

**Misiunile programului de studii universitare de MASTERAT:
„COMUNICARE, RELATII PUBLICE SI MEDIA DIGITALA” (program de 2 ani), Anul I**

Modalități și criterii de evaluare, asigurarea recunoașterii acumulărilor progresive la disciplinele programului

Misiuni ale programului de studii

Misiunea didactica	Programul oferă cunoștințe avansate în domeniile Științe ale comunicării și Inginerie electronică și telecomunicații, prin abordarea asociativă a specializărilor <i>Comunicare și relații publice</i> , pe de o parte, și <i>Tehnologii și sisteme de telecomunicații (tehnologii multimedia)</i> , pe de altă parte. Pregătirea aprofundată, de natură interdisciplinară, propusă prin acest ciclu masteral, este în măsură nu doar să consolideze setul de competențe și abilități dobândite prin raportare la fiecare specializare în parte, ci mai ales să formeze și să dezvolte competențe complementare și de cercetare științifică, favorizând perspectiva unei integrări eficiente pe piața muncii. Programul constituie un cadru unitar de formare interdisciplinară de specialiști în vederea furnizării de soluții integrate de optimizare a comunicării în planul activității profesionale.
Misiunea de cercetare	Programul de master își propune să asigure formarea unor specialiști pentru cercetare în domeniul comunicării.

Modalități și criterii de evaluare; Asigurarea recunoașterii acumulărilor progresive la discipline

Nr. crt.	Anul de studii	Disciplina	Modalități (scris/oral, examen/evaluare distribuita/colocviu, nr. examinatori, nr de întrebări, condiții de organizare a examenului)	Asigurarea recunoașterii acumulărilor progresive în cadrul disciplinei (altele decât cele reflectate prin „nota pentru prestația pe parcurs”)
			Criterii de evaluare (criteriile de notare, condiția de acordare a notei 5)	
1.	I	Sisteme și echipamente electronice	• scris, examen, 2 examinatori, 4 subiecte	• Verificarea activității desfășurate la curs și laborator care urmărește materia predată (note recunoscute până la absolvirea promoției)
			• nota 5 se acordă pentru tratarea minimală a fiecărui subiect	
2.	I	Integrarea electronică a serviciilor	• scris, examen, 2 examinatori, 6-8 subiecte	• Verificarea activității desfășurate la curs și laborator care urmărește materia predată (note recunoscute până la

Nr. crt.	Anul de studii	Disciplina	Modalități (scris/oral, examen/evaluare distribuita/colocviu, nr. examinatori, nr de întrebări, condiții de organizare a examenului)	Asigurarea recunoașterii acumulărilor progresive în cadrul disciplinei (alte decât cele reflectate prin „nota pentru prestația pe parcurs”) absolvirea promoției)
			Criteria de evaluare (criteriile de notare, condiția de acordare a notei 5)	
			<ul style="list-style-type: none"> ponderea în nota finală este 50% activitate teoretică; 50% activitate pe parcurs (proiect) 	
3.	I	Limba străină pentru relații publice (engleză)	<ul style="list-style-type: none"> scris și oral, evaluare distribuită, 2 examinatori; evaluarea va consta din redactarea unui document și din simularea unei situații de comunicare orală. nota finală reprezintă media notei obținute la activitatea pe parcurs (50%) și a notelor obținute la probele de evaluare scrisă și orală (50 %). nota 5 se acordă pentru rezolvarea a 50% din subiecte și promovarea activității pe parcurs 	<ul style="list-style-type: none"> Verificarea activității desfășurate la curs și seminar care urmărește materia predată (note recunoscute până la absolvirea promoției)
4.	I	Disciplină opțională Relații publice. Principii și practici	<ul style="list-style-type: none"> oral, examen, 2 examinatori; 2 întrebări (prezentarea unui proiect complex de Relații publice; răspuns argumentat la întrebări legate de conceptele prezentate în proiect) nota pe activitatea pe parcurs reprezintă 1/3 din nota finală nota 5 se acordă pentru realizarea unui proiect de RP (prezentare desfășurător de proiectare de campanie PR pe o temă dată + 1 produs PR aferent, broșura de PR - machetă, minim 8 pagini sau material video de PR minim 2 minute). 	<ul style="list-style-type: none"> Verificarea activității desfășurate la curs și seminar care urmărește materia predată (note recunoscute până la absolvirea promoției)
5.	I	Media digitală	<ul style="list-style-type: none"> scris, examen, 2 examinatori, durata examenului este de 2 ore număr subiecte: 4-6, conținând și exemple practice; ponderea în nota finală: examen 50%, activitate 50% nota 5 se acordă pentru realizarea a 60% din fiecare subiect 	<ul style="list-style-type: none"> Verificarea activității desfășurate la curs și a proiectelor care urmărește materia predată (note recunoscute până la absolvirea promoției)
6.	I	Principii și strategii discursive	<ul style="list-style-type: none"> scris, examen, 2 examinatori, durata examenului: 2 ore; examenul constă în 7 subiecte, dintre care 2 sunt aplicații și unul din bibliografie nota finală o reprezintă 50% nota la examen și 50% nota la activitatea pe parcurs nota 5 se acordă pentru realizarea a 60% din fiecare subiect 	<ul style="list-style-type: none"> Verificarea activității desfășurate la curs și seminar care urmărește materia predată (note recunoscute până la absolvirea promoției)
7.	I	Limba străină pentru media digitală (engleză)	<ul style="list-style-type: none"> scris, evaluare distribuită, 2 examinatori; 2 subiecte teoretice (vizând inclusiv parcurgerea bibliografiei și reprezentând 50% din nota la examen) și 2 subiecte aplicative (având ponderea de 50% din nota la examen) nota examenului reprezintă ½ din nota finală; ½ nota pe activitatea pe parcurs 	<ul style="list-style-type: none"> Verificarea activității desfășurate la curs și laborator care urmărește materia predată (note recunoscute până la absolvirea promoției)

Nr. crt.	Anul de studii	Disciplina	Modalități (scris/oral, examen/evaluare distribuita/colocviu, nr. examinatori, nr de întrebări, condiții de organizare a examenului)	Asigurarea recunoașterii acumulărilor progresive în cadrul disciplinei (alte decât cele reflectate prin „nota pentru prestația pe parcurs”)
			Criteria de evaluare (criteriile de notare, condiția de acordare a notei 5)	
			<ul style="list-style-type: none"> nota 5 pentru tratarea minimală a fiecărui subiect la examen nota 10 pentru tratarea cantitativă și calitativă a subiectelor la examen, cu includerea informației din bibliografie 	
8.	I	Disciplină opțională Metode avansate de cercetare în relațiile publice	<ul style="list-style-type: none"> scris, evaluare distribuită, 2 examinatori nota finală reprezintă media aritmetică între nota la testul grilă și nota pe portofoliu nota la testul grilă reprezintă media aritmetică a notelor obținute pe cele 2 subiecte; nota 5 se obține prin realizarea a 60% din subiecte nota la portofoliu constă în media aritmetică a notelor pe fiecare element din portofoliu; portofoliul conține 6 teme din cele 8 pe care le primesc studenții la orele de aplicații; nota 5 se obține prin realizarea a 60% din temă. 	<ul style="list-style-type: none"> Verificarea activității desfășurate la curs și seminar care urmărește materia predată (note recunoscute până la absolvirea promoției)