

Universitatea "Politehnica" din Timișoara

Facultatea de Științe ale Comunicării

Master interdisciplinar

Programul de studii univ. de masterat: **COMUNICARE, RELATII PUBLICE SI MEDIA DIGITALA**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Durata studiilor: **2 ani**

Domeniul fundamental de ierarhizare (DFI): Științe inginerești, Științe sociale

Ramură de știință (RSI): Inginerie electrică, electronică și telecomunicații, Științe ale comunicării

Domeniul de ierarhizare (DII): Inginerie electronică și telecomunicații, Științe ale comunicării

Domeniul de studii universitare de masterat (DSU\_M): **Inginerie electronică și telecomunicații**

**Științe ale comunicării**

Cod DFI.Cod RSI.Cod DII.Cod DSU\_M

20.20.10.20

40.30.10.10

### PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

ANUL I (2012/2013)													ANUL II (2012/2013)																		
SEMESTRUL I						SEMESTRUL II						SEMESTRUL III						SEMESTRUL IV													
1.	Sisteme și echipamente electronice						Media digitală						Tehnologii și telecomunicații						Activități cercetare 7 săptămâni x 14 ore/săptămână												
	E	8	28	0	28	0	DA	136	E	8	28	0	0	28	DCA	136	E	8	28	0	14	14	DA	136	D	15	0	0	0	98	DS
2.	Integrarea electronică a serviciilor						Principii și strategii discursive						Tehnologii Web						Elaborare lucrare de disertație 7 săptămâni x 14 ore/săptămână												
	E	8	28	0	14	0	DCA	150	E	8	28	28	0	0	DCA	136	E	7	28	0	14	14	DCA	112	E	15	0	0	0	98	DS
3.	Limba străină pentru relații publice (E,F,G)						Limba străină pentru media digitală (E,F,G)						Publicitate în media digitală																		
	D	7	14	28	0	0	DA	126	D	7	14	0	28	0	DCA	126	E	8	28	0	14	0	DCA	150							
4.	Relații publice. Principii și practici						Metode avansate de cercetare în relațiile publice						Metodologia proiectării și cercetării																		
	E	7	28	28	0	0	DS	112	D	7	28	14	0	0	DA	126	D	7	28	0	0	14	DA	126							
5.																															
total / semestru	ore: 196						ore: 196						ore: 196						ore: 196												
	credite: 30						credite: 30						credite: 30						credite: 30												
total / săptămână	VPI 524						VPI 524						VPI 524						VPI 524												
	evaluări: 3E+1D						evaluări: 2E+2D						evaluări: 3E+1D						evaluări: 1E, 1D												
ore: 14	ore: 14						ore: 14						ore: 14						ore: 14												
	din care: 7 4 3 0 (c, s, l, p)						din care: 7 3 2 2 (c, s, l, p)						din care: 8 0 3 3 (c, s, l, p)						din care: 0 0 14 (c,s,l,p)												

**DISCIPLINE OPȚIONALE**

		SEMESTRUL I								SEMESTRUL II								SEMESTRUL III													
Optional 1	Abordări și teorii în comunicarea modernă												Optional 2	Metode avansate de cercetare în relațiile publice*																	
	E	7	28	28	0	0	DS	112	D	7	28	14		0	0	DA	126														
	Relații publice. Principii și practici*													Comunicare corporativă																	
	E	7	28	28	0	0	DS	112	D	7	28	14		0	0	DA	126														

**Legenda**

**Structura Tabel**

Denumire disciplina							
FE	nc	c	s	I	p	CF	VPI

CF poate fi: DA, DCA, DC-F, DS

FE poate fi: E, D

c - curs

C - colocviu (forma de evaluare dedicata exclusiv disciplinei "Practica")

CF - categorie formativa careia ii apartine disciplina:

D - evaluare distribuita

DA - disciplina de aprofundare

DCA - disciplina de cunoastere avansata

DC-F - disciplina complementara facultativa

DS - disciplina de sinteza

(\*) - discipline optionale activate in anul universitar 2012-2013

**Exemplu**

Management Strategic							
E	8	28	0	0	28	DS	55

E - examen

FE - forme de evaluare

I - laborator

nc - număr credite

p - proiect

s - seminar

VPI - volum de ore necesar pregatirii individuale

**RECTOR,**  
**Prof.dr.ing. Viorel-Aurel ȘERBAN**