

**Universitatea „Politehnica” din Timișoara
Facultatea de Management în Producție și Transporturi**

PLAN MANAGERIAL

**pentru candidatura la funcția de
Decan**

Legislatura 2012-2016

S.l.ing.dr. Ilie Mihai TĂUCEAN

**Timișoara
Ianuarie 2014**

**Universitatea „Politehnica” din Timișoara
Facultatea de Management în Producție și Transporturi**

PLAN MANAGERIAL

**pentru candidatura la funcția de
Decan**

Legislatura 2012-2016

S.l.ing.dr. Ilie Mihai TĂUCEAN

**Timișoara
Ianuarie 2014**

Planul managerial conține **motivarea** candidaturii și conceptul de management pe baza modelului strategic **VMOST: Viziune, Misiune, Obiective, Strategii și Tactici**.

Motivare

Acest plan managerial este propus pentru susținerea candidaturii la funcția de Decan al Facultății de Management în producție și Transporturi. Candidatura se bazează pe utilizarea/valorificarea experienței acumulate în cei 15 ani în care am făcut parte din aceasta universitate și respectiv facultate, timp în care am depus efort și implicare în îndeplinirea diferitelor activități necesare pentru dezvoltarea, promovarea, ocuparea poziției competitive actuale a facultății și implicit a universității.

Viziune

Viziunea facultății trebuie să se coreleze/subordoneze viziunii universității de a fi lider regional/național în domeniul de activitate.

Misiune

Misiunea facultății este de a oferi servicii educaționale și de cercetare de calitate ridicată (avansată, nivel A), funcționând într-o universitate centrată pe student, integrată în spațiul național și european al învățământului superior și al cercetării științifice avansate.

Obiective

A – pentru procesul de învățământ

- Introducerea unui nou program de studii la nivel master în engleză (pentru IMC și IMSL - Mundus), respectiv pe termen mediu și lung și la nivel licență
- Creșterea accentului pe practica studenților în firme (cu evaluare reală, introducere note)
- Dezvoltarea programelor cu dublă diplomă la toate nivelurile (licență, master, doctorat)
- Menținerea și anagajarea de personal de valoare și promovarea celor care îndeplinesc condițiile legale

- Îmbunătățirea bazei materiale și achiziționarea de noi mijloace fixe tangibile și intangibile în funcție de necesități
- Atragerea studenților buni și potriviți pentru domeniile de studiu ale facultății, la toate nivelurile
- Creșterea numărului de acorduri și mobilități Erasmus pentru studenți și cadre didactice
- Creșterea gradului de utilizare a platformei on-line elearning (campusul virtual)
- Creșterea colaborării cu asociațiile profesionale

B – pentru activitatea de cercetare

- Încurajarea și suport pentru publicarea rezultatelor cercetării
- Creșterea importanței Buletinelor Științifice și clasificarea în categoria B+
- Creșterea importanței cercetării aplicative prin încheierea de contracte cu mediul economic
- Creșterea importanței cercetării la nivel de master și licență (formarea pentru cercetare încă din anul I)

C – pentru activitatea de management

- Îmbunătățirea coordonării și comunicării interne/externe
- Luarea deciziilor transparent, participativ
- Îmbunătățirea site-ului FMPT
- Colaborarea cu Liga FMPT pentru activitățile de interes comun
- Creșterea numărului și calității elementelor de motivare a angajaților
- Realizarea evaluării/acreditării ARACIS la termen
- Gestiune corectă și eficientă a resurselor facultății (financiare, umane, materiale)
- Dezvoltarea culturii organizaționale a facultății
- Adoptarea de măsuri/proceduri pentru eficientizarea activității administrative
- Colaborarea eficientă cu celelalte componente ale structurii organizatorice din UPT (departamente, facultăți, Rectorat)
- Analiza periodică a activității în FMPT și luarea unor măsuri de îmbunătățire a ei

Strategii și tactici pentru îndeplinirea viziunii, misiunii și a obiectivelor:

Modelul strategic propus (figura 1) este axat pe trei acțiuni cumulative, și se bazează pe misiunea de lider regional și național în domeniul de activitate:

1. Menținerea poziției competitive
2. Dezvoltare de produs
3. Diferențiere

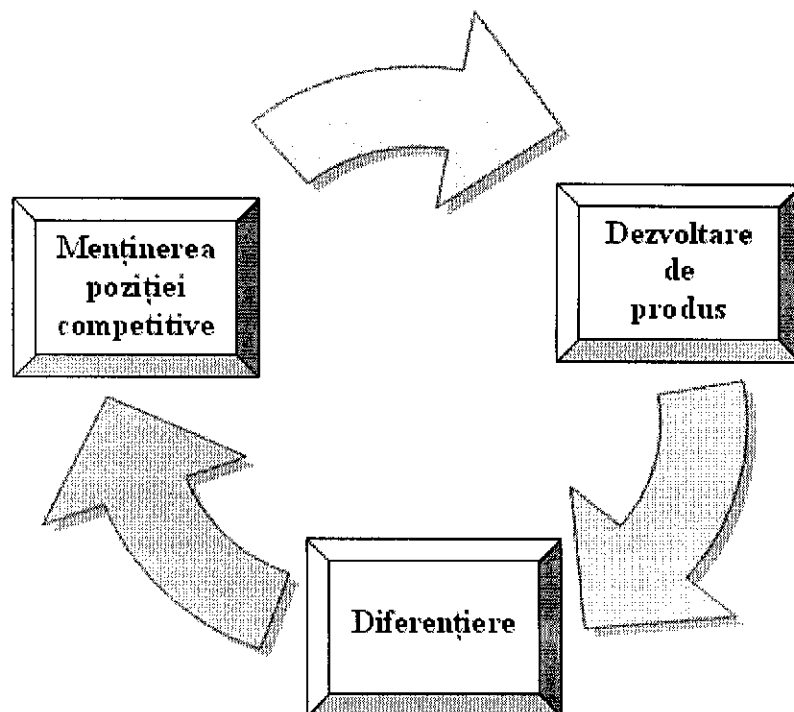


Figura 1. Modelul strategic

1. **Mentținerea poziției competitive** (pe ciclul de viață – într-o etapă de la limita dintre creștere și maturitate):
 - menținerea și/sau creșterea ușoară a numărului de studenți la toate nivelurile
 - creșterea capacității și calității de instruire a studenților
 - creșterea promovării facultății
 - atragerea și păstrarea studenților buni/potrivii domeniilor de studii ale facultății

2. **Dezvoltare de produs** (pe baza modelul Ansoff)
 - introducerea de noi produse (programe de studiu) pentru utilizarea la maxim a capacității de gestiune existentă și potențială
 - axarea pe produse noi inovatoare (cum ar fi creșterea caracteristicii de interdisciplinaritate)

3. **Diferențiere** (pe baza modelului Porter pentru realizarea poziției competitive, se coroborează cu 1 și 2 deoarece această strategie are o premisă prin care introducerea/lansarea de noi produse se traduce/translatează într-o creștere a cererii pentru acestea, și poate apărea creșterea calității candidaților, respectiv a studenților și absolvenților) – factori de diferențiere:
 - domeniul și specializările oferite (cu caracteristici diferite/unice la nivelul universității, regional și național)

- cererea pentru absolvenții facultății pe piața muncii și posibilitățile numeroase de angajare pe poziții avantajoase și variate, la toate nivelurile ierarhice
- imaginea și reputația facultății/specializărilor oferite
- promovarea diferențiată (de exemplu ținută către mentorii și către cei care pot influența decizia candidaților potențiali – profesori, membrii ai familiei, prieteni etc.)

Planul managerial prezentat poate fi implementat cu succes la nivelul facultății, cu respectarea normelor, politicilor, procedurilor, deciziilor și legilor după care funcționează facultatea și implicit și universitatea, respectiv departamentele, printr-un management bazat pe obiective, participativ, cu implicarea tuturor membrilor comunității de pe toate nivelurile și din toate componentele structurii organizatorice.

Cu responsabilitate și devotament,

S.I.ing.dr. Ilie Mihai TĂUCEAN



Timișoara, 10.01.2014