

# PLANUL OPERAȚIONAL AL FACULTĂȚII DE ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII PENTRU ANUL 2014

În vederea elaborării planului operațional al Facultății de Electronică și Telecomunicații pentru anul 2014 s-au avut în vedere următoarele aspecte:

- politica de personal trebuie să fie corelată cu condițiile concrete și necesitățile privind structura personalului didactic, didactic auxiliar și nedidactic și nivelul de finanțare care revine Facultății conform reglementarilor din Carta UPT;
- Politica de motivare a personalului Facultății trebuie să urmărească stimularea prin acordarea distincțiilor materiale (gradații de merit) conform Cartei UPT art. 216;
- Politica în plan didactic trebuie să se concentreze pe obținerea număr sporit de locuri la ciclul de învățământ de master (conform cu clasarea domeniilor de studii din Facultatea de Mecanică) și pe atragerea de studenți la acest ciclu de studii;
- Politica de atragere a potențialilor studenți trebuie dezvoltată prin parteneriate cu școlile din regiune, prin continuarea acțiunilor de promovare a imaginii Facultății de Electronică și Telecomunicații, care să asigure un impact în orientarea absolvenților de liceu către domeniile de studii ale facultății, precum și prin atragerea de studenți străini;
- Vizibilitatea internațională trebuie susținută prin colaborări academice cu universități de prestigiu din țările Uniunii Europene și promovarea personalităților din Facultatea de Electronică și Telecomunicații cu prestigiu științific în forurile academice naționale și internaționale.

## **Comisia de Marketing educațional**

Președinte: Dan Lascu

Membri: Ivan Bogdanov  
Florin Alexa  
Ioan Goleț  
Constantin Blaj  
Dan Stoiciu  
Ioan Lie  
Muguraș Mocoșan  
Mihaela Petreș

*Obiective strategice:* Facultatea de Electronică și Telecomunicații trebuie să devină un jucător activ și semnificativ, atât la nivel național, cât și la nivel euroregional în condițiile unei concurențe acerbe fiind necesare descoperirea și promovarea unor

„piețe de nișă”, susținute prin promovarea unor curricule flexibile care să răspundă atât cerințelor pieței forței de muncă cât și celor didactice.

Utilizarea în procesul de învățământ precum și în actul managerial a unor instrumente moderne

1. Promovarea programelor de studii prin editarea de pliante, CD-uri, site-uri și filme de prezentare și finalizare materiale de publicitate pentru acțiunea ”ETC - șansa unui viitor împlinit (informații site, *flyer*, pixuri, eventual *stick-uri*, afișe).
2. Activități de distribuire materiale publicitare (la orele de pregătire la matematică, prin Inspectoratele școlare, prin alte modalități).
3. Participarea la proiectul Politehnica - un pas spre viitorul tău, prin care se urmărește atragerea unui număr mare de absolvenți de liceu
4. Organizarea de evenimentului „Săptămâna altfel” pentru Facultatea de Electronică și Telecomunicații (puncte de informare/primire elevi, logistică și vizite în laboratoare, prezentări în amfiteatru).
5. Activități de marketing pentru atragerea absolvenților ciclului de licență pentru programele de master.
6. Acțiuni de reclamă și informare a candidaților în timpul examenului de admitere
7. Organizarea admiterii la licență și master.
8. Analiza rezultatelor activităților de marketing desfășurate în anul universitar trecut.
9. Actualizarea site-ului admiterii și diseminarea prin rețelele de socializare (Facebook, Twiter), prin Inspectoratele școlare, prin profesorii deja contactați/cunoscuți la licee (din acțiunile organizate de Facultatea de Electronică și Telecomunicații în anii anteriori) și prin intermediul studenților; eventual găsirea și a altor mijloace (concursuri, rezolvări de probleme etc.) care să-l facă atractiv (site-ul admiterii la ETC) în rândul liceenilor.
10. Implicarea Ligii ETC pentru o activitate de promovare prin rețelele de socializare (Facebook, Twiter), atât a site-ului admiterii la ETC, cât și a impresiilor favorabile ale studenților, ale absolvenților, și chiar ale angajatorilor.
11. Disponibilitatea – comunicată liceelor importante și nu numai – organizării unei/unor deplasări cu cadru didactic și studenți pentru prezentarea opțiunilor de pregătire oferite la Facultatea de Electronică și Telecomunicații și pentru stabilirea unor vizite certe în perioada „Școala altfel”.
12. Contactarea unor firme care să adere la un sistem de publicitate cre să fie benefic atât lor cât și Facultății de Electronică și Telecomunicații.
13. Desfășurarea de acțiuni de marketing educațional în Serbia și Ungaria.
14. Încheierea de acorduri de parteneriate cu liceele din regiunea de Vest și nu numai.
15. Finalizare site nou facultate.

16. Implementarea unor soluții/unelte pentru a simplifica munca secretariatului pentru studenți.
17. Rezolvarea problemelor de infrastructură în corelație cu departamentele.

### **Comisia de Strategii și politici**

Președinte: Alexandru Isar

Membri: Dan Lascu  
Ivan Bogdanov  
Ioan Goleț  
AldoDe Sabata  
Cătălin Căleanu

*Obiectiv strategic:* Facultatea de Electronică și Telecomunicații trebuie să devină un jucător activ și semnificativ, atât la nivel național, cât și la nivel euroregional

1. Concepția și redactarea Precizărilor referitoare la elaborarea și susținerea lucrării de finalizare a studiilor de master în cadrul Facultății de Electronică și Telecomunicații.
2. Concepția și redactarea Precizărilor referitoare la elaborarea și susținerea lucrării de diplomă în cadrul Facultății de Electronică și Telecomunicații.
3. Coordonarea activității de acreditare a Programelor de studii pentru specializările Facultății de Electronică și Telecomunicații
4. Analiza a două programe de master.
5. Demararea activităților de construcție a cadrului organizatoric al desfășurării practicii cumulate în anul 3.

### **Comisia de Curriculum-uri și syllabus-uri**

Președinte: Ivan Bogdanov

Membri: Daniel Belega  
Dan Stoiciu  
Radu Borceanu  
Dan Lascu  
Ioan Lie  
Constantin Blaj  
AldoDe Sabata  
Corina Botoca  
Marian Bucos

*Obiectiv strategic:* În condițiile unei concurențe acerbe, sunt necesare descoperirea și promovarea unor „piețe de nișă”, susținute prin promovarea unor curricule flexibile care să răspundă atât cerințelor pieței forței de muncă cât și celor didactice.

1. Analiza rezultatelor profesionale ale studenților după anul universitar 2013-2014.
2. Actualizarea componenței *board*-urilor domeniilor și specializărilor ținând seama de noua componență a Consiliului Facultății. Activitatea va fi repetată, la nevoie, în următorii trei ani.

3. Actualizarea *syllabus*-urilor disciplinelor. Activitatea va fi repetată în fiecare an universitar și poate fi însoțită de actualizarea *curriculum*-urilor ținând seama de:
  - cerințele ARACIS privind disciplinele obligatoriu de introdus în *curriculum*-uri;
  - dezvoltarea unei hărți care să conțină cunoștințele cerute de la un absolvent al facultății noastre de marile firme din Timișoara pentru a-și asigura un regim de funcționare normal, precum și alte cunoștințe care să permită firmelor o eventuală dezvoltare locală;
  - *curriculum*-urile de la universități din Uniunea Europeană în domenii similare;
  - restricțiile financiare.
4. Actualizarea *curriculum*-ului programului de masterat TAE pentru transformarea acestuia într-un program care să răspundă cerințelor companiilor cu domeniu de activitate Automotive.

### **Comisia de Asigurare a calității**

Președinte: Corina Botoca

Membri: Muguraș Mocoșan  
Daniel Belega  
Jamal Mountassir  
Alexandra Iernilă  
Dan Stoiciu  
Mircea Băbăiță

*Obiectiv strategic:* Utilizarea în procesul de învățământ precum și în actul managerial a unor instrumente moderne

1. Coordonarea întocmirii dosarelor de evaluare periodică ARACIS și realizarea unui control calitativ, în colaborare cu DGAC.
2. Realizarea evaluării calității actului de învățământ, prin prisma chestionarelor de opinii studențești, pentru disciplinele din sem. I al anului univ. 2013-2014.
3. Promovarea modalităților de evaluare a calității învățământului și a ajustărilor care decurg din analiza rezultatelor acestei evaluări.
4. Analiza rezultatelor școlare după primele 2 prezentări, la nivelul semigrupelor anilor I, de către tutori.
5. Controlul și dinamizarea activității decanilor de an și a tutorilor (comunicare periodică - lunar - prin e-mail, întâlniri informale, ori de câte ori e necesar, verificarea periodică a documentelor de evidență a activității tutorilor, rezolvarea operativă a problemelor semnalate, comunicarea modului de rezolvare).

### **Comisia de Probleme studențești**

Președinte: Ioan Lie

Membri: Marian Bucos  
Radu Borceanu  
Mihaela Petreuş  
Mircea Băbăiţă  
Alexandra Iernilă  
Florin Alexa  
Steici Radu

*Obiectiv strategic:* Colaborarea cu Liga studenţilor şi cu reprezentanţii studenţilor

1. Identificarea şi rezolvarea problemelor de natură educaţională şi socială din cadrul Facultăţii de Electronică şi Telecomunicaţii prin realizarea unui formular pe site-ul facultăţii şi a ligii de reprezentare (Liga ETC) prin intermediul căruia studenţii să îşi exprime problemele educaţionale şi sociale întâmpinate.
2. Realizarea unui sondaj anul asupra nevoilor şi aşteptărilor studenţilor din Facultatea de Electronică şi Telecomunicaţii.
3. Organizarea unei întâlniri semestriale cu şefii, decanii de an şi reprezentanţi ai Ligii ETC în vederea programării examenelor
4. Formarea unui grup de socializare pentru integrarea profesională şi socială a studenţilor proveniţi din alte ţări în mediul universitar împreună cu Liga ETC.
5. Realizarea şi distribuţia de materiale promoţionale în diverse licee.