

Domeniul fundamental de ierarhizare (DFI): Științe sociale

Ramura de știință (RSI): Științe ale Comunicării

Domeniul de licență (DL): Științe ale Comunicării

Specializarea (S): Comunicare și relații publice - învățământ cu frecvență

Cod DFI	CodRSI	CodDL	CodS
40	30	60	20

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
An universitar 2014 - 2015

	ANUL I						ANUL II									
	SEMESTRUL 1			SEMESTRUL 2			SEMESTRUL 3			SEMESTRUL 4						
1.	Introducere în teoriile comunicării			Fundamentele relațiilor publice			Comunicare în contexte sociale			Managementul RP						
	5	E	28 28 0 0 DF 60	6	E	28 28 0 0 DF 60	5	E	28 14 0 0 DS 50	5	E	28 28 0 0 DS 50				
2.	Introducere în mass-media			Comunicare orală și scrisă			Comunicare cu presa			Metode de cercetare în RP						
	4	E	14 14 0 0 DF 40	5	E	28 28 0 0 DF 60	5	E	28 28 0 0 DS 50	5	E	28 28 0 0 DF 50				
3.	Noțiuni generale de sociologie și opinie publică			Noțiuni de publicitate			Retorică și argumentare			Redactarea materialelor de RP						
	4	E	14 14 0 0 DF 30	5	E	28 28 0 0 DF 60	4	E	14 28 0 0 DS 40	4	E	14 28 0 0 DF 50				
4.	Limba străină I - E, F, G			Limba străină I - E, F, G			Pragmatică E, F, G			Analiza discursului E, F, G						
	6	E	28 28 28 0 DF 30	6	E	28 28 28 0 DF 30	4	D	28 28 0 0 DF 40	4	D	28 28 0 0 DF 40				
5.	Management general			Marketing			Comunicare în limbaje specializate E, F, G			Comunicare în limbaje specializate E, F, G						
	3	D	28 28 0 0 DC 30	3	D	14 28 0 0 DC 30	4	E	28 28 0 0 DS 50	4	E	28 28 0 0 DS 50				
6.	Medierea comunicării în limbi străine - E, F, G			Medierea comunicării în limbi străine - E, F, G			Etica și deontologia comunicării			Disciplină opțională 1						
	4	D	28 28 0 0 DS 60	4	D	28 28 0 0 DS 60	3	D	14 14 0 0 DF 30	3	D	28 14 0 0 DC 30				
7.	Utilizarea calculatoarelor			Educație fizică 2			Dreptul comunicării			Educație fizică 4						
	3	D	14 0 28 0 DC 50	1	D	0 14 0 0 DC 7	2	D	14 14 0 0 DF 30	1	D	0 14 0 0 DC 7				
8.	Educație fizică 1						Educație fizică 3			Practică 2						
	1	D	0 14 0 0 DC 7				1	D	0 14 0 0 DC 7	4	C	0 0 0 90 DS 10				
9.							Practică 1									
							2	C	0 0 0 90 DS 10							
total/ sem.	ore:	350	VPI:	300	ore:	350	VPI:	300	ore:	308	VPI:	290	ore:	308	VPI:	270
	credite:	30	evaluări:	8 4E, 4D	credite:	30	evaluări:	7 4E, 3D	credite:	30	evaluări:	9 4E, 4D, 1C	credite:	30	evaluări:	8 4E, 3D, 1C
total/ săpt.	ore:	25			ore:	25			ore:	22			ore:	22		
	din care:		11 10 4 0 (c, s, l, p)	din care:		11 12 2 0 (c, s, l, p)	din care:		11 11 0 0 (c, s, l, p)	din care:		11 11 0 0 (c, s, l, p)				

RECTOR,
Prof.univ.dr.ing.Viorel-Aurel ȘERBAN

DECAN,
Conf. univ. dr. Mirela-Cristina POP

Domeniul fundamental de ierarhizare (DFI): Științe sociale
 Ramura de știință (RSI): Științe ale Comunicării
 Domeniul de licență (DL): Științe ale Comunicării
Specializarea (S): Comunicare și relații publice - învățământ cu frecvență

Cod DFI	CodRSI	CodDL	CodS
40	30	60	20

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
An universitar 2014 - 2015

		ANUL III																																		
		SEMESTRUL 5						SEMESTRUL 6																												
1.	Disciplină opțională 2							Disciplină opțională împachetată 3																												
		4	E	14	14	0	0	DS	40	5	E	21	21	0	0	DS	40																			
2.	Campanii de RP							Disciplină opțională împachetată 4																												
		5	D	14	28	0	0	DS	50	5	E	21	21	0	0	DS	40																			
3.	Comunicare internă							Disciplină opțională 5																												
		5	E	28	28	0	0	DS	50	3	E	14	14	0	0	DS	30																			
4.	Disciplină opțională împachetată 1							Disciplină opțională 6																												
		4	E	14	28	0	0	DS	40	2	D	14	14	0	0	DS	30																			
5.	Disciplină opțională împachetată 2							Elaborare lucrare licență																												
		4	E	14	28	0	0	DS	40	5	D	0	0	0	182	DS	80																			
6.	Disciplină opțională 3							Examen de licență																												
		4	D	14	28	0	0	DS	30	10	E	0	0	0	0	DS	60																			
7.	Disciplină opțională 4																																			
		4	D	28	14	0	0	DS	30																											
total/ sem.	ore:	294		VPI:		280		ore:	322		VPI:		280																							
	credite:	30		evaluări: 7		4E, 3D		credite:	30		evaluări: 6		4E, 2D																							
total/ săpt.	ore:	21								ore:	23																									
	din care:			9		12		0		0		(c, s, l, p)		din care:	5		5		0		13		(c, s, l, p)													

* cu durata de 7 săptămâni x 26 ore din care stagiu de practică 2 săptămâni x 26 ore; **constă din: a. verificarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate; b. susținerea lucrării de licență/diplomă.

RECTOR,
 Prof.univ.dr.ing. Viorel-Aurel ȘERBAN

DECAN,
 Conf. univ. dr. Mirela-Cristina POP

DISCIPLINE OPTIONALE
An universitar 2014 - 2015

	ANUL II										ANUL III																		
	SEMESTRUL 3					SEMESTRUL 4					SEMESTRUL 5					SEMESTRUL 6													
1.						Disciplină opțională 1.1 Științe politice (*)					Disciplină opțională 2.1 Imaginea organizațiilor (*)					Disciplină opțională împachetată P 3.3 Relații publice în social media (*)													
						3	D	28	14	0	0	DC	30	4	E	14	14	0	0	DS	40	5	E	21	21	0	0	DS	40
2.						Disciplină opțională 1.2 Bazele economiei de piață					Disciplină opțională 2.2 Protocol și ceremonial instituțional					Disciplină opțională împachetată P 3.4 Comportamentul consumatorului (*)													
						3	D	28	14	0	0	DC	30	4	E	14	14	0	0	DS	40	5	E	21	21	0	0	DS	40
3.											Disciplină opțională împachetată P 1.1 Comunicare interculturală (*)					Disciplină opțională împachetată P 4.5 Comunicare politică													
														4	E	14	28	0	0	DS	40	5	E	21	21	0	0	DS	40
4.											Disciplină opțională împachetată P 1.2 Elaborarea de produs PR cu calculatorul (*)					Disciplină opțională împachetată P 4.6 Comunicare în managementul proiectului													
														4	E	14	28	0	0	DS	40	5	E	21	21	0	0	DS	40
5.											Disciplină opțională împachetată P 2.1 Cultură și comportament organizațional					Disciplină opțională 5.1 RP în domeniul politic													
														4	E	14	28	0	0	DS	40	3	E	14	14	0	0	DS	30
6.											Disciplină opțională împachetată P 2.2 Relații publice sectoriale					Disciplină opțională 5.2 Campanii electorale (*)													
														4	E	14	28	0	0	DS	40	3	E	14	14	0	0	DS	30
7.											Disciplină opțională 3.1 Tehnici de comunicare în limbi străine - E, F, G (*)					Disciplină opțională 6.1 Strategii de persuasiune (*)													
														4	D	14	28	0	0	DS	30	2	D	14	14	0	0	DS	30
8.											Disciplină opțională 3.2 Medierea comunicării orale în limbi străine - E, F, G					Disciplină opțională 6.2 Tehnici audio-video													
														4	D	14	28	0	0	DS	30	2	D	14	0	14	0	DC	30
9.											Disciplină opțională 4.1 Comunicare corporativă (*)																		
														4	D	28	14	0	0	DS	30								
10.											Disciplină opțională 4.2 Instituții europene																		
														4	D	28	14	0	0	DC	30								
11.																													
12.																													

Nota: Din fiecare dintre grupurile de **Discipline opționale** se activează un număr de discipline în funcție de opțiunile studenților, de numărul studenților și de acoperirea financiară.

DISCIPLINE FACULTATIVE
An universitar 2014 - 2015

	ANUL I								ANUL II																							
	SEMESTRUL 1				SEMESTRUL 2				SEMESTRUL 3				SEMESTRUL 4																			
1.	Psihologia educației				Pedagogie 1				Limba străină II - E, F, G				Limba străină II - E, F, G																			
	5	E	28	28	0	0	DC	60	5	E	28	28	0	0	DC	60	2	D	0	28	0	0	DF	60	2	D	0	28	0	0	DF	60
2.					Voluntariat				Pedagogie 2				Didactica specialității																			
									2	C	0	0	28	0	DC	60	5	E	28	28	0	0	DC	60	5	E	28	28	0	0	DC	60
3.													Responsabilitate socială și activism civic																			
																	2	E	28	28	0	0	DC	60	2	E	28	28	0	0	DC	60
4.													Voluntariat																			
																	2	C	0	0	28	0	DC	60	2	C	0	0	28	0	DC	60
total/sem.	ore: 56		VPI: 60		ore: 84		VPI: 120		ore: 84		VPI: 120		ore: 168		VPI: 240																	
	credite: 5		evaluări: 1		credite: 7		evaluări: 2		credite: 7		evaluări: 2		credite: 11		evaluări: 4																	
total/săpt.	ore: 4				ore: 6				ore: 6				ore: 12																			
	din care:		2 2 0 0		din care:		2 2 2 0		din care:		2 4 0 0		din care:		4 6 2 0																	
			(c, s, l, p)				(c, s, l, p)				(c, s, l, p)				(c, s, l, p)																	

	ANUL III															
	SEMESTRUL 5				SEMESTRUL 6											
1.	Practică pedagogică				Managementul clasei de elevi											
	5	C	14	14	0	42	DC	60	10	E	14	14	0	36	DC	60
2.					Voluntariat											
									2	C	0	0	28	0	DC	60
total/sem.	ore: 70		VPI: 60		ore: 92		VPI: 120									
	credite: 5		evaluări: 1		credite: 12		evaluări: 2									
total/săpt.	ore: 5				ore: 7											
	din care:		1 1 0 3		din care:		1 1 2 3									
			(c, s, l, p)				(c, s, l, p)									

Legenda

Nume disciplina								
Cod	nc	FE	c	s	l	p	CF	VPI

Cod = cod disciplina
nc = nr.credite transferabile
FE = forma de evaluare
FE ∈ {E, D, C, P-E, P-D}
E=examen
D=evaluare distribuita
C=colocviu
P - E - proiect autonom cu examinare ca si in cazul disciplinelor cu examen
P - D - proiect autonom cu examinare ca si in cazul disciplinelor cu evaluare distribuita
c=nr.ore curs/semestru

s=nr.ore seminar
l=nr.ore laborator
p=nr.ore proiect
CF=categorie formativa careia ii apartine disciplina
CF∈{DC, DD, DF, DS}
DC - disciplina complementara
DD - disciplina in domeniu
DF - disciplina fundamentala
DS - disciplina de specialitate
VPI = volum de ore necesar pregatirii individuale

Exemplu

Introducere în teoriile comunicării								
Cod	4	E	28	28	0	0	DF	60

(*) - discipline optionale activate in anul universitar 2014 / 2015