

A N U N Ţ
privind organizarea concursului pentru ocuparea unui post vacant

a) INFORMATII PRIVIND POSTUL

1	DENUMIREA POSTULUI VACANT	DIRECTOR (S), perioadă determinată
2	LOCUL DE MUNCĂ	Departamentul de Comunicare și Imagine
3	NUMARUL POSTURILOR VACANTE	1
4	NIVELUL POSTULUI	Conducere
5	PRINCIPALELE CERINTE ALE POSTULUI	-conceperea și implementarea strategiei de comunicare a Universității Politehnica Timișoara; -menținerea relației cu jurnaliștii din presa scrisă, audio și vizuală; -revizuirea/redactarea comunicatelor de presă; -coordonarea organizării evenimentelor interne desfășurate de entități externe Universității Politehnica Timișoara; -integrarea și co-organizarea evenimentelor desfășurate de entități externe ale Universității Politehnica Timișoara; -verificarea textelor folosite pentru promovarea online a Universității Politehnica Timișoara; -poziționarea Universității Politehnica Timișoara ca o instituție responsabilă social și implicată în comunitate (antreprenariat social).

b) INTOCMIREA DOSARULUI DE CONCURS

1	DOCUMENTELE DOSARULUI DE CONCURS	- cerere de înscriere la concurs; - copie act de identitate; - copie certificat de naștere; - copie certificat de căsătorie; - copiile documentelor care să ateste nivelul studiilor+original; - copia carnetului de muncă, conform cu originalul + copie după adeverință care să ateste vechimea în muncă și în meserie începând cu 01.01.2011; - dosar medical întocmit de cabinetul de medicina muncii al UPT+adeverință de la medicul de familie; - curriculum vitae format europass ; - cazier judiciar.
2	TERMENUL DE DEPUNERE	08.03.2018 – 14.03.2018
3	LOCUL DEPUNERII DOSARULUI	Biroul Personal, cam.326
4	PERSOANA DE CONTACT	Indrei Cosmina Alexandra – tel. 0256403032

c) CONDITII PENTRU OCUPAREA POSTULUI

1	CONDITII GENERALE	-absolvent cu studii superioare (licență și master) în domeniile comunicare/relații publice/ administrație publică; - foarte bună capacitate de exprimare orală și scrisă (în limba română și limba engleză); -experiență de minim 1 an într-o funcție de conducere; -minim 5 ani vechime în domeniu; -cunoașterea limbii engleză – nivel avansat, limba germane sau franceză – nivel avansat;
---	-------------------	--

2	CONDITII SPECIFICE	-inițiativă și originalitate în rezolvarea activităților specifice postului; -abilitatea de a gestiona situații conflictuale; -dedicare și pasiune;
---	--------------------	---

d) PROBELE DE CONCURS

1	PROBA SCRISĂ	22.03.2018, ora 9.00, la Rectorat
2	TERMEN AFISARE REZULTAT PROBA SCRISĂ	o zi lucrătoare de la finalizarea probei scrise
3	INTERVIUL	27.03.2018, ora 09.00, la Rectorat
4	TERMEN AFISARE REZULTAT INTERVIU	o zi lucrătoare de la finalizarea interviului

e) CONTESTATII

1	TERMEN DEPUNERE/AFIȘARE REZULTAT CONTESTATII	Maxim o zi lucrătoare de la afișarea rezultatelor selecției dosarelor/probei scrise/probei practice/interviului
2	TERMEN AFISARE REZULTATE FINALE	Maxim o zi lucrătoare de la afișarea rezultatelor contestațiilor

f) BIBLIOGRAFIA

1.	Tăroată, Anghel, Tămășilă, Matei, Marketing-Management, Editura Politehnica, Timișoara, 2010;
2.	Mucchielli Alex, Comunicarea în instituții și organizații, Editura Polirom, Iași, 2008;
3.	Newsom, Doug, Jim Haynes, Redactarea materialelor de relații publice, Editura Polirom, Iași, 2011.