

CURRICULUM VITAE



UNIVERSITATEA
TEHNICĂ CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA
CONSTRUCȚII DE
MAȘINI

INFORMAȚII PERSONALE

Numele și prenumele

Telefon/Fax

E-mail

BACALI LAURA

0264/401600; 0264/401772;

laura.bacali@mis.utcluj.ro; bacali.laura@gmail.com

PROFESIA/OCUPAȚIA ACTUALĂ

- Data
- Loc de muncă
- Profesia
- Ocupația
- Activitatea principală
- Conducător de doctorat
- Domeniul

2006-prezent/1999-2006/1995-1999/1990-1995

Departamentul de Management și Inginerie Economică, Facultatea de Construcții de Mașini
Inginer și economist

Profesor/Conferențiar/Șef de lucrări/Asistent

Activități didactice și de cercetare

Da, 18 drd. îndrumați au obținut titlul de doctor ✓

Inginerie și Management

EDUCAȚIE ȘI STUDII DE CALIFICARE

- Anul
- Numele și tipul organizației
- Titlul obținut
- Specializarea
- Anul
- Numele și tipul organizației
- Titlul obținut
- Specializarea

1988/1997

Institutul Politehnic Cluj-Napoca, Facultatea de Mecanică/
Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice

Inginer

Economist

Tehnologia construcțiilor de mașini/
Management în industrie

1998

Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Facultatea de Construcții de Mașini

Doctor

Management și Inginerie industrială

ACTIVITATE DIDACTICĂ

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

TITULAR AL CURSURILOR

PROGRAMUL DE STUDII

ANUL

Marketing

Inginerie Economică Industrială

III

Inginerie economica 2

Managementul Marketingului,

Master Antreprenoriat

I

Marketing strategic

II

ACTIVITATE ȘTIINȚIFICĂ

TEME DE CERCETARE

- Cercetări de marketing;
- Mixul de marketing;
- Marketing strategic;
- Organizarea și controlul activității de marketing;
- Marketing social;
- Modelarea matematică în marketing;
- Analiza financiară;
- Statistica.

PUBLICAȚII

Cărți reprezentative, manuale și îndrumătoare didactice, curs universitar: 15

Carte publicată în străinătate :

1. Bacali Laura, Spence Martine, Dzaka-Kikouta Theophile., Cordos Roxana Carmen., 2011, Les défis des PME du sud et du nord : Vers leur développement durable, Les Presses de l'Université d'Ottawa, CANADA, 182 pag. ISBN 978-2-7603-0751-3, www.presses.uottawa.ca, cuprinsă în WorldCat, în 3 biblioteci.

Carte publicată în editura recunoscută de către CNCSIS, premiata:

1. Bacali Laura, 1999, Promovarea marketingului în managementul românesc, Editura Economica, București , 357 pag, I.S.B.N. 973-590-153-6, cuprinsă în Worldcat, în 2 biblioteci - Premiul ACADEMIEI ROMANE, "Victor Slavescu", acordat în anul 2001, la secțiunea Științe economice, juridice și sociologice, pentru cartea "Promovarea marketingului în managementul românesc", Editura Economică, București, 1999;

Lucrări mai importante publicate: 163

- 31 în publicații cotate ISI, din care 2 în reviste cotate ISI;
- 41 în publicații incluse în baze de date internaționale și în reviste CNCSIS, B+;
- 13 în reviste în străinătate;
- 26 în volumele simpozioanelor internaționale din străinătate;
- 9 în publicații recunoscute de CNCSIS, categoria B;
- 5 în publicații recunoscute de CNCSIS, categoria C;
- 20 în alte reviste și buletine de prestigiu, din țară;
- 12 în volumele simpozioanelor internaționale din țară;
- 6 în volumele simpozioanelor naționale.

GRANTURI, CONTRACTE DE CERCETARE

Total contracte: 54, din care :

- 3 proiecte internaționale de cercetare, câștigate prin competiție, ca director din partea UTCN;
- 1 proiect de tip A, ca director ;
- 3 contracte de cercetare de tip parteneriat, ca responsabil UTCN;
- 7 contracte de cercetare naționale, ca membru;
- 15 de cercetare în Marketing, în cadrul programelor cu Banca Mondială, în cadrul programelor internaționale Leonardo da Vinci, Tempus, și alte finanțări din fonduri europene;
- 18 studii pentru întreprinderi și instituții publice;
- 7 proiecte instituționale, ca membru.

2004-2008, 2012-prezent, Prodecan, responsabil cu activitatea didactică, Facultatea de Construcții de Mașini.

2000-prezent, membru în Consiliul profesoral al Facultății de Construcții de Mașini.

2011-prezent, membru în Societatea Academică de Management din România, SAMRO.

2008-prezent, reprezentant al UTCN - ca membru fondator, în Consorțiul Doctoral în Gestiune, pentru Europa centrală și de est, din cadrul Agenției Universitare a Francofoniei, AUF.

2003-2008, Reprezentant al Europei centrale și de est, în Comitetul Rețelei de Cercetare ENTREPRENEURIAT, din cadrul Agenției Universitare a Francofoniei, AUF.

2003-2008, Membru în Comitetul Științific pentru Cahiers de Recherche, din cadrul Rețelei de Cercetare Antreprenariat, Agenția Universitară a Francofoniei.

2003-2009, Membru în Comitetul Buletinului Rețelei de Cercetare Antreprenariat, AUF.

2004-2011, Corespondent la revista Techniques Financieres et Developpement, Paris.

2005-2009, Membru în colectivul de recenzie la Revue Congolaise de Gestion, Univ. Marien N.

Membru în comitetul revistei K S I T r a n s a c t i o n s o n K N O W L E D G E S O C I E T Y, A publication of the Knowledge Society Institute, ISSN 1313-4787, Bulgaria

2002-prezent, Membru în Colectivul editorial Revista de Management și Inginerie Economică, editată de Consorțiul de Inginerie Economică din România, membru fondator AMIER.

2006-2010, Membru în Colectivul de redacție, Revista de Management-Marketing, ASE București.

2004-Expert CNCSIS; 2008-2010 și în prezent-evaluator ARACIS.

2 Premii ale Fundației Internaționale de Management la Concursul național de lucrări de cercetare "Specialiști în Management", secțiunea Cadre didactice, consultanți și traineri, 1996, cu lucrarea "Diagnoza situației actuale a organizării de marketing în societățile comerciale din Cluj-Napoca" și 1997, cu lucrarea "Studiul rolului și funcțiilor marketingului în viziunea managerilor societăților comerciale".

Responsabil master Marketing ;Coresponsabil master Antreprenariat ;

Referent în peste 35 de comisii de susținere a tezelor de doctorat;

Îndrumător la peste 250 de lucrări de absolvire, licență, disertație ;

2002-Membru în grupul de lucru pentru elaborarea unui Plan strategic de dezvoltare a regiunii de nord-vest a României, în cadrul Agenției de Dezvoltare Regionale Nord-Vest, ADRNV.

2005-Membru în Grupul operational de analiză pentru elaborarea strategiei și a planului de acțiune în vederea creșterii capacității administrative la nivelul regiunii de nord-vest, în ADRNV.

2006- Membru în Grupul operational pentru crearea și promovarea brandului regiunii, în ADRNV.

Membru în colectivul de elaborare a Planului regional de acțiune pentru învățământ 2011-2013 ;

Cursul de atestare în domeniul metodelor de evaluare a societăților comerciale, 1992.

Cursul "Tehnici de predare interactivă pentru adulți", în cadrul programului Environmental Training Project, coordonat de Universitatea din Minnesota, 1996.

Formator pentru metodologia de simulare a întreprinderilor, Ferrara, Italia, 1999.

Cursul "Metodologii de la recherche en gestion", organizat de C.I.D.E.G.E.F. Paris, în colaborare cu I.N.D.E. București, 1999.

Seminarul "Train of trainers", organizat de către Programul de Dezvoltare a Resurselor Umane PROGRES, prin IMC Consulting Limited, București, 2000.

Cursul de Marketing Internațional, în limba franceză, organizat de CNAM Paris în colaborare cu INDE și ASE București, 2002.

Diplomă de formator, 2009; Diploma ACPART, 2010 ;Diplomă de manager de proiect, 2010;

Diplomă de Evaluator de competențe, 2011; Diploma de Consilier de orientare în cariera, 2011;

Cluj-Napoca, 2015, 03.02

Laura Bacali

