

Programul de studii univ. de masterat: **Comunicare în afaceri**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Durata studiilor: **2 ani**

Domeniul fundamental (DFI): Științe sociale

Ramura de știință (Științe ale comunicării)

Domeniul de studii universitare de masterat (DSU_M): Științe ale Comunicării

| |
|-----------------------------------|
| Cod DFI.Cod RSI.Cod DII.Cod DSU_M |
| 40 30 10 10 |

| | | |
|--------|---------------------|------|
| ciclul | c1c2c3 (domeniu) | a1a2 |
| M | 480 | 18 |

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul universitar 2018 - 2019

ANUL I

| | SEMESTRUL 1 | | | | | | | | | | SEMESTRUL 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|--|-----|---|-------------|----|---|---|--------------|-----|-------------------|--|----|------|------------|----|---|------|-------|-----------|--|--|---|---|---|---|--------------|
| 1. | Managementul afacerilor | | | | | | | | | | Comportament antreprenorial | | | | | | | | | | | | | | | |
| | M480.18.01.DA1 | 7 | E | 14 | 28 | 0 | 0 | DA | 133 | M480.18.02.DCA1 | 8 | E | 14 | 28 | 0 | 0 | DA | 158 | | | | | | | | |
| 2. | Etică în afaceri | | | | | | | | | | Responsabilitate socială corporativă | | | | | | | | | | | | | | | |
| | M480.18.01.DCA2 | 7 | E | 28 | 28 | 0 | 0 | DCAV | 119 | M480.18.02.DCA2 | 7 | E | 28 | 28 | 0 | 0 | DCAV | 119 | | | | | | | | |
| 3. | Comunicare și relații publice în mediul de afaceri | | | | | | | | | | Principii și strategii discursive în mediul de afaceri | | | | | | | | | | | | | | | |
| | M480.18.01.DA3 | 6 | E | 14 | 28 | 0 | 0 | DCAV | 108 | M480.18.02.DCA3 | 8 | E | 28 | 28 | 0 | 0 | DCAV | 144 | | | | | | | | |
| 4. | Etică și integritate academică | | | | | | | | | | Disciplină opțională 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | M480.18.01.S4 | 4 | D | 14 | 7 | 0 | 0 | DS | 79 | M480.18.02.DA4-ij | 7 | D | 28 | 14 | 0 | 0 | DA | 133 | | | | | | | | |
| 5. | Disciplină opțională 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | M480.18.01.DS5-ij | 6 | D | 28 | 28 | 0 | 0 | DCAV | 94 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| total / semes | ore: | 217 | | VPI: | | | | 533 | | ore: | 196 | | VPI: | | | | 554 | | | | | | | | | |
| | credite: | 30 | | evaluări: 5 | | | | 3E,2D | | | credite: | 30 | | evaluări:4 | | | | 3E,1D | | | | | | | | |
| total / săptăm | ore: | 16 | | | | | | | | | | | | ore: | 14 | | | | | | | | | | | |
| | din care: | | | 7 | 9 | 0 | 0 | (c, s, l, p) | | | | | | | | | | | din care: | | | 7 | 7 | 0 | 0 | (c, s, l, p) |

Competențe profesionale:

- Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării aplicate în mediul de afaceri;
- Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în vederea rezolvării eficiente și creative a unor situații din mediul de afaceri și sfera publică;
- Planificarea și realizarea unor campanii de relații publice și comunicare specifice mediului de afaceri;
- Relaționarea eficientă în cadrul mediului de afaceri în vederea rezolvării unor situații concrete din mediul de afaceri;
- Proiectarea și managementul afacerilor.

Competențe transversale:

- Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații de comunicare profesională în mediul de afaceri, în vederea soluționării eficiente, etice și deontologice a acestora;
- Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipe multidisciplinare cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice, specifice sferei comunicării în mediul de afaceri.
- Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic.

**DISCIPLINE OPTIONALE
ANUL I**

| SEMESTRUL 1 | | | | | | | | | | SEMESTRUL 2 | | | | | | | | | | |
|-------------|---|---|---|----|----|---|---|------|----|-------------------|---|---|----|----|---|---|----|-----|--|--|
| 1. | Disciplină opțională 1 1. Comunicare orală și scrisă în limba străină* E | | | | | | | | | | Disciplină opțională 2 1. Metode avansate de cercetare în RP (*) | | | | | | | | | |
| | M480.18.01.DS5-01 | 6 | E | 28 | 28 | 0 | 0 | DCAV | 94 | M480.18.02.DA4-01 | 7 | D | 28 | 14 | 0 | 0 | DA | 133 | | |
| 2. | Disciplină opțională 1 2. Comunicare orală și scrisă în limba străină F | | | | | | | | | | Disciplină opțională 2 2. Poziționare strategică și reputație online și offline a organizației | | | | | | | | | |
| | M480.18.01.DS5-02 | 6 | E | 28 | 28 | 0 | 0 | DCAV | 94 | M480.18.02.DA4-02 | 7 | D | 28 | 14 | 0 | 0 | DA | 133 | | |
| 3. | Disciplină opțională 1 3. Comunicare orală și scrisă în limba străină G | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | M480.18.01.DS5-03 | 6 | E | 28 | 28 | 0 | 0 | DCAV | 94 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Legenda

| Nume disciplină | | | | | | | | | |
|-----------------|----|----|---|---|---|---|----|-----|--|
| Cod | nc | FE | c | s | l | p | CF | VPI | |

Cod = cod disciplina
nc = nr.credite transferabile
FE = forma de evaluare
FE ∈ {E, D, C, P-E, P-D}
E=examen
D=evaluare distribuita
c=nr.ore curs/semestru
s=nr.ore seminar

l=nr.ore laborator
p=nr.ore proiect
CF=categorii formative careia ii apartine disciplina
CF ∈ {DA, DCA, DS}
DA - disciplina de aprofundare
DCAV - disciplina de cunoastere avansata
DS - disciplina de sinteza
VPI = volum de ore necesar pregatirii individuale pentru un semestru de 14 sapt. plus 4 sapt. de sesiune

Exemplu

| Managementul afacerilor | | | | | | | | | |
|-------------------------|---|---|----|----|---|---|----|-----|--|
| M480.18.01.DA1 | 7 | E | 14 | 28 | 0 | 0 | DA | 133 | |

E = Limba engleză; F = Limba franceză; G = Limba germană

(*) - discipline optionale activate in anul universitar 2018 - 2019

RECTOR,
Prof.univ.dr.ing.Viorel-Aurel ȘERBAN

DECAN,
Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARȚIȘ