

**A N U N Ţ**

privind organizarea concursului pentru ocuparea unui post vacant

**a) INFORMAȚII PRIVIND POSTUL**

1	DENUMIREA POSTULUI VACANT	REFERENT DEBUTANT (S)
2	LOCUL DE MUNCĂ	Departamentul de Comunicare și Imagine – Oficiul Alunni
3	NUMĂRUL POSTURILOR VACANTE	1
4	NIVELUL POSTULUI	Execuție
5	PRINCIPALELE CERINȚE ALE POSTULUI	-menținerea și dezvoltarea legăturilor cu mediul economic; -dezvoltarea platformei de Alunni; -asigurarea corespondenței cu Alunni UPT; -gestionarea evenimentelor dedicate absolvenților UPT; -asigurarea legăturii Departamentul de Comunicare și Imagine cu ligile din UPT; -menținerea legăturii cu Tipografia UPT, în vederea asigurării unei coerențe vizuale a tuturor materialelor tipărite; -raportare săptămânală către directorul Departamentul de Comunicare și Imagine.

**b) ÎNTOCMIREA DOSARULUI DE CONCURS**

1	DOCUMENTELE DOSARULUI DE CONCURS	- cerere de înscriere la concurs; - copie act de identitate; - copie certificat de naștere; - copie certificat de căsătorie; - copiile documentelor care să ateste nivelul studiilor+original; - copia carnetului de muncă, conform cu originalul + copie după adeverință care să ateste vechimea în muncă și în meserie începând cu 01.01.2011; - dosar medical întocmit de cabinetul de medicina muncii al UPT+adeverință de la medicul de familie; - curriculum vitae Europass; - cazier judiciar.
2	TERMENUL DE DEPUNERE	12.11.2020 – 25.11.2020
3	LOCUL DEPUNERII DOSARULUI	Serviciul Personal, cam.327
4	PERSOANA DE CONTACT	Jelchici Miriana – tel. 0256403032

**c) CONDIȚII PENTRU OCUPAREA POSTULUI**

1	CONDIȚII GENERALE	-studii superioare absolvite cu diploma de licență în domeniul „Comunicare și relații publice”; -bune abilități de scriere; -cunoașterea limbii engleze – nivel avansat; -cunoașterea limbii spaniole – nivel începător.
2	CONDIȚII SPECIFICE	-cunoștințe operare PC: Microsoft Office: Word, Excel, Photoshop, InDesign; -cunoștințe de utilizare a platformelor sociale; -cunoștințe despre marketing online; -anumite abilități impuse de post: foarte bună capacitate de exprimare orală și scrisă, bun mediator, bun coechipier, dorința de învățare, capacitatea de a respecta termenele limită; -bună capacitate de auto-organizare.

**d) PROBELE DE CONCURS**

1	PROBA SCRISĂ	08.12.2020, ora 09.00, la Rectorat
2	TERMEN AFIȘARE REZULTAT PROBA SCRISĂ	o zi lucrătoare de la finalizarea probei scrise
3	INTERVIUL	11.12.2020, ora 9.00, la Rectorat
4	TERMEN AFIȘARE REZULTAT INTERVIU	o zi lucrătoare de la finalizarea interviului

**e) CONTESTAȚII**

1	TERMEN DEPUNERE/AFIȘARE REZULTAT CONTESTAȚII	Maxim o zi lucrătoare de la afișarea rezultatelor selecției dosarelor/probei scrise/probei practice/interviului
2	TERMEN AFIȘARE REZULTATE FINALE	Maxim o zi lucrătoare de la afișarea rezultatelor contestațiilor

**f) BIBLIOGRAFIA**

1. Bogdan, Aneta, Branding pe frontul de Est - Despre reputatie, impotriva curentului, Editura Brandient, 2011.
2. Newsom, Doug, Jim Haynes, Redactarea materialelor de relații publice, Editura Polirom, Iași, 2011.
3. Scott, David Meerman, Noile reguli de marketing și PR, Editura Publica, 2010.

**Intrarea în sala de concurs se va face cu 10 minute înainte de ora stabilită, pentru îndeplinirea formalităților legale**