

ANUNȚ

privind organizarea concursului pentru ocuparea unui post vacant

a) INFORMATII PRIVIND POSTUL

1	DENUMIREA POSTULUI VACANT	DIRECTOR (S)
2	LOCUL DE MUNCĂ	Departamentul de Comunicare si Imagine
3	NUMARUL POSTURILOR VACANTE	1
4	NIVELUL POSTULUI	Conducere
5	PRINCIPALELE CERINTE ALE POSTULUI	-conceperea și implementarea strategiei de comunicare a Universității Politehnica Timișoara; -coordonarea organizării evenimentelor interne ale Universității Politehnica Timișoara; -menținerea relației cu jurnaliștii din presa scrisă, audio și vizuală; -integrarea si co-organizarea evenimentelor desfășurate de entități externe Universității Politehnica Timișoara.

b) INTOCMIREA DOSARULUI DE CONCURS

1	DOCUMENTELE DOSARULUI DE CONCURS	- cerere de înscriere la concurs; - copie act de identitate; - copie certificat de naștere; - copie certificat de căsătorie; - copiile documentelor care să ateste nivelul studiilor+original; - copia carnetului de muncă, conform cu originalul + copie după adeverință care să ateste vechimea în muncă și în meserie începând cu 01.01.2011; - dosar medical întocmit de cabinetul de medicina muncii al UPT; - curriculum vitae ; - cazier judiciar;
2	TERMENUL DE DEPUNERE	03.03.2022 – 16.03.2022
3	LOCUL DEPUNERII DOSARULUI	Serviciul Personal, cam.327
4	PERSOANA DE CONTACT	Jelchici Miriana – tel. 0256/403032

c) CONDITII PENTRU OCUPAREA POSTULUI

1	CONDITII GENERALE	-studii superioare de lungă durată în domeniul științelor comunicării, absolvite cu diplomă de licență; -vechime într-o funcție de conducere de minim 1 an; -cunoștințe avansate de utilizare a pachetului Microsoft Office; -persoană dinamică, rezistentă la stres, comunicativă, obișnuită să lucreze cu deadline-uri.
2	CONDITII SPECIFICE	-abilități de coordonare, conducere, control și comunicare; -experiență în planificarea și executarea eficientă a evenimentelor interne și externe, la nivel micro și macro, de cel puțin 10 ani; -cunostinte avansate de utilizare a programelor de design grafic și editare foto/video (Adobe Photoshop CC, Adobe Photoshop Lightroom CC, Adobe Illustrator CC, Adobe InDesign CC, Adobe Premiere Pro, Adobe Acrobat Reader DC, Adobe After Effects); -cunoștințe limbă engleză –nivel avansat; -cunoștințe limbă franceză –nivel mediu.

d) PROBELE DE CONCURS

1	PROBA SCRISĂ	24.03.2022, ora 9.00, la Rectorat, et.3
2	TERMEN AFISARE REZULTAT PROBA SCRISĂ	o zi lucrătoare de la finalizarea probei scrise
3	INTERVIUL	29.03.2022, ora 9.00, la Rectorat, et.3
4	TERMEN AFISARE REZULTAT INTERVIU	o zi lucrătoare de la finalizarea interviului

e) CONTESTATII

1	TERMEN DEPUNERE/AFIȘARE REZULTAT CONTESTATII	Maxim o zi lucrătoare de la afișarea rezultatelor selecției dosarelor/probei scrise/probei practice/interviului
2	TERMEN AFISARE REZULTATE FINALE	Maxim o zi lucrătoare de la afișarea rezultatelor contestațiilor

f) BIBLIOGRAFIA

1. Cismaru, Diana-Maria, Managementul reputației în mediul online, Editura Tritonic, 2015 (<http://elibrary.snsa.ro/wp-content/uploads/2020/03/Managementul-reputatiei-in-mediul-online.pdf>)
2. Aaker, David, Managementul capitalului unui brand, Editura Brandbuilders, București, 2005(<https://pdfcoffee.com/-managementul-capitlului-unui-brand-david-aaker--pdf-free.html>)
3. Kotler, Philip, Amstrong, Gary, Saunders Jhon, Wong, Veronica – The Principles Of Marketing, Editura Prentice Hall Inc, 1999 (<https://ipsedu.in/downloads/MBABooks/principles-of-marketing-philip-kotler.pdf>)

Intrarea în sala de concurs se va face cu 10 minute înainte de ora stabilită, pentru îndeplinirea formalităților legale