

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Programul de studii univ. de master:	Comunicare în afaceri
Tipul de masterat:	profesional
Domeniul fundamental (DFI):	Științe sociale
Ramura de știință (RSI):	Științe ale comunicării
Domeniul de licență (DL):	
Durata studiilor / Numărul de credite:	2 ani / 120 credite
Forma de învățământ:	IF - Invatamant cu frecventa
Domeniul de studii universitare de master (DSU_M):	Științe ale comunicării

RECTOR,  
Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

DECAN,  
Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARTIȘ

#### **Misiunea programului de studii:**

Misiunea programului de studii universitare de master Comunicare în afaceri este de a asigura formarea profesională superioară în scopul dezvoltării personale și al inserției profesionale a individului și în scopul satisfacerii nevoilor de competență în domeniul comunicării aplicate în sfera economică. Misiunea didactică a programului de studii universitare de master COMUNICARE ÎN AFACERI este de a dezvolta competențe și abilități necesare însușirii și transpunerii în practică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor de comunicare în mediul de afaceri. Prin misiunea de cercetare, acest program de studii universitare de master urmărește profesionalizarea absolvenților, completată de o formare în domeniul cercetării științifice, cu aplicație în aria comunicării și mediul de afaceri: studii de caz asupra eticii în comunicarea de afaceri, bariere de comunicare în afaceri, caracteristicile antreprenorului de succes, responsabilitate socială etc.

#### **Obiectivele programului de studii:**

- aprofundarea cunoștințelor și dezvoltarea abilităților și aptitudinilor în domeniul științei ale comunicării și dobândirea de cunoștințe, abilități și aptitudini de acțiune în mediul economic;
- formarea competențelor profesionale competitive la nivel postuniversitar cu pregătire avansată, de elaborarea unor mesaje economice clare caracteristice mediului economic contemporan, cât și rezolvarea eficientă a unor situații profesionale concrete;
- formarea și dezvoltarea aptitudinilor necesare pentru desfășurarea activității de cercetare științifică.

#### **Competențele programului de studii:**

##### **Competențe profesionale:**

- Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării aplicate în mediul de afaceri;
- Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în vederea rezolvării eficiente și creative a unor situații din mediul de afaceri și sfera publică;
- Planificarea și realizarea unor campanii de relații publice și comunicare specifice mediului de afaceri;
- Relaționarea eficientă în cadrul mediului de afaceri în vederea rezolvării unor situații concrete din mediul de afaceri;
- Proiectarea și managementul afacerilor.

##### **Competențe transversale:**

acestora;

- Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipe multidisciplinare cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice, specifice sferei comunicării în mediul de afaceri.
- Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic.

#### **Finalități:**

Absolvenții programului de studii universitare de master vor accesa următoarele ocupații posibile conform Clasificării Ocupațiilor din România ISCO-08:

expert relații externe, corespondent comercial, brand manager, expert comunicare în afaceri, consultant comunicare economică, corespondent comercial

Domeniul de licență: 0  
Programul de studii univ. de master profesional: Comunicare în afaceri

Forma de învățământ: IF - Învățământ cu frecvență  
Durata studiilor: 2 ani

Domeniul fundamental (DFI): Științe sociale  
Ramura de știință (RSI): Științe ale comunicării  
Domeniul de studii universitare de master (DSU\_M): Științe ale comunicării

Cod DFI	Cod RSI	Cod DSU_M
40	30	10

ciclul	c1c2c3	a1a2
M	481	22

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT**  
Pentru seria de studenți 2022-2024  
ANUL I (2022-2023)

SEMESTRUL 1											SEMESTRUL 2																													
1	Managementul afacerilor										Comportament antreprenorial																													
	M481.22.01.A1	5	E	14	28	0	0	0	DA	83	M481.22.02.A1	6	E	14	28	0	0	0	DA	108																				
2	Etică în afaceri										Responsabilitate socială corporativă																													
	M481.22.01.V2	5	E	28	28	0	0	0	DCAV	69	M481.22.02.V2	7	E	28	28	0	0	0	DCAV	119																				
3	Comunicare și relații publice în mediul de afaceri										Principii și strategii discursive în mediul de afaceri																													
	M481.22.01.V3	6	E	14	28	0	0	0	DCAV	108	M481.22.02.V3	6	E	28	28	0	0	0	DCAV	94																				
4	Practică profesională 1: 2 săptămâni x 40 ore/săptămână										Practică profesională 2: 2 săptămâni x 40 ore/săptămână																													
	M481.22.01.S4	5	C	0	0	0	10	80	DS	35	M481.22.02.S4	5	C	0	0	0	10	80	DS	35																				
5	Disciplină opțională 1										Disciplină opțională 2																													
	M481.22.01.V5-ij	6	E	28	28	0	0	0	DCAV	94	M481.22.02.A5-ij	6	D	28	14	0	0	0	DA	108																				
6	Etică și integritate academică																																							
	M481.22.01.C6	3	D	14	7	0	0	0	DC	54																														
7																																								
8																																								
9																																								
10	disciplina facultativa										disciplina facultativa																													
	M481.22.01.10-ij										M481.22.02.10-ij																													
total / sem.	VAi:	227									VPI:	443									VAi:	206									VPI:	464								
	VA (VAi+VAp):	307									VCA (VA+VPI):	750									VA (VAi+VAp):	286									VCA (VA+VPI):	750								
	credite:	30									evaluări:	4E,1D,1C									credite:	30									evaluări:	3E,1D,1C								
total / săpt.	VAi:	16,2									VPI:	31,6									VAi:	14,7									VPI:	33,1								
	VA (VAi+VAp):	21,9									VCA (VA+VPI):	53,6									VA (VAi+VAp):	20,4									VCA (VA+VPI):	53,6								
	din care:	7,0 8,5 0,0 0,7 5,7 (c, s, l, p, VAp)									din care:	7,0 7,0 0,0 0,7 5,7 (c, s, l, p, VAp)																												

Observatii:

Pentru seria de studenti 2022-2024

ANUL II (2023-2024)

SEMESTRUL 3											SEMESTRUL 4										
1	Comunicare online și mediul de afaceri										Practică profesională 4: 2 săptămâni x 40 ore/săptămână										
	M481.22.03.S1	7	E	28	28	0	0	0	DS	119	M481.22.04.S1	5	C	0	0	0	10	80	DS	35	
2	Strategii de negociere în afaceri										Stagiu de cercetare pentru elaborarea lucrării de disertație 10 săptămâni x 40 ore/săptămână										
	M481.22.03.S2	6	D	14	14	0	0	0	DS	122	M481.22.04.S2	20	C	0	0	0	0	250	DS	250	
3	Strategii și tehnici de promovare										Elaborarea lucrării de disertație 2 săptămâni x 40 ore/săptămână										
	M481.22.03.S3	6	E	14	14	0	0	0	DS	122	M481.22.04.S3	5	E	0	0	0	0	80	DS	45	
4	Disciplină opțională 3										Examen de disertație										
	M481.22.03.V4-ij	6	D	14	14	0	0	0	DCAV	122	M481.22.04.S4	10	E	0	0	0	0	0	DS	0	
5	Practică profesională 3: 2 săptămâni x 40 ore/săptămână																				
	M481.22.03.S5	5	C	0	0	0	10	80	DS	35											
6																					
7																					
8																					
9																					
10	disciplina facultativa										disciplina facultativa										
	M481.22.03.10-ij										M481.22.04.10-ij										
total / sem.	VAi:	150	VPI:		520						VAi:	10	VPI:		330						
	VA (VAi+VAp):	230	VCA (VA+VPI):		750						VA (VAi+VAp):	420	VCA (VA+VPI):		750						
	credite:	30	evaluări:		2E,2D,1C						credite:	30+10*	evaluări:		2E,0D,2C						
total / săpt.	VAi:	10,7	VPI:		37,1						VAi:	0,7	VPI:		23,6						
	VA (VAi+VAp):	16,4	VCA (VA+VPI):		53,6						VA (VAi+VAp):	30,0	VCA (VA+VPI):		53,6						
	din care:		5,0	5,0	0,0	0,7	5,7	(c, s, l, p, VAp)	din care:		0,0	0,0	0,0	0,7	29,3	(c, s, l, p, VAp)					

\* Credite suplimentare alocate Examenului de disertație

Observatii:

RECTOR,  
Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

DECAN,  
Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARȚIȘ

**DISCIPLINE OPTIONALE**  
**Pentru seria de studenți 2022-2024**

ANUL I (2022-2023)

	SEMESTRUL 1										SEMESTRUL 2									
01	Disciplină opțională 1 1. Comunicare orală și scrisă în limba străină - engleză*										Disciplină opțională 2 1. Metode avansate de cercetare în RP*									
	M481.22.01.V5-01	6	E	28	28	0	0	0	DCAV	94	M481.22.02.A5-01	6	D	28	14	0	0	0	DA	108
02	Disciplină opțională 1 2. Comunicare orală și scrisă în limba străină - franceză										Disciplină opțională 2 2. Poziționare strategică și reputație online și offline a organizației									
	M481.22.01.V5-02	6	E	28	28	0	0	0	DCAV	94	M481.22.02.A5-02	6	D	28	14	0	0	0	DA	108
03	Disciplină opțională 1 2. Comunicare orală și scrisă în limba străină - germană																			
	M481.22.01.V5-03	6	E	28	28	0	0	0	DCAV	94										
04																				
05																				
06																				
07																				
08																				
09																				
10																				

**Observatii: (\*)** - discipline opționale activate în anul univ. 2022-2023



**DISCIPLINE FACULTATIVE**  
**Pentru seria de studenti 2022-2024**  
**ANUL I (2022-2023)**

		SEMESTRUL 1										SEMESTRUL 2									
01												Voluntariat									
												M481.22.02.f10-01	2	C	0	0	28	0			f
02																					
03																					
04																					

Observatii:

**DISCIPLINE FACULTATIVE**  
**Pentru seria de studenti 2022-2024**  
**ANUL II (2023-2024)**

		SEMESTRUL 3										SEMESTRUL 4									
01												Voluntariat									
												M481.22.04.f10-01	2	C	0	0	28	0			f
02																					
03																					
04																					

Observatii:

RECTOR,  
 Conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN

DECAN,  
 Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARȚIȘ