

OBJECTIVE

Seeking a new opportunity for development

EDUCATION

Full Professor, Slovenia	2021
Full Professor, Poland	2020
Adjunct prof. University of Vaasa, Finland	2014
Management, Habilitation Warsaw University, Faculty of Management	2009
Management, Doctor's Degree Technical University of Czestochowa, Faculty of Management	2004
Management, Master's Engineer Degree Technical University of Czestochowa, Faculty of Management	Oct 1994 – Jun 1999
Pedagogy, Teacher Technical University of Czestochowa, Pedagogical Studies	Oct 1996 – Jun 1999
Classical Guitar, Musician Musical High School,	Oct 1998 – Jun 1994

EXPERIENCE

Director of Management Institute Warsaw University of Life Sciences - SGGW Nowoursynowska 166 St. 02-787, Warsaw, Poland Research connected with knowledge management, trust management and intellectual capital management	Since Oct 2019
Director of Ph.D. Study	2011-2016
M5 Technology Sp. z o.o. Chairperson of the Supervisory Board.	Since 2022
Studio Filmowe M5 sp. z o.o. sp. k. Sociology and sales psychology specialist	2020-2023
Professor of Polish- Japanese Academy of Information Technology Koszykowa 86 St., 02-008 Warsaw, Poland	2007-2019
Adjunct Professor of University of Vaasa, Finland	Since Dec 2014

Skills

Team Management
Interpersonal skills
Self-organization
Creativity

Languages

Polish (good)
English (good)
French (basic)

Senior lecturer University of Clark, Gdanska 121 St., 90-924 Lodz Poland	Oct 2006 – Jun 2008
Assistant professor Technical University of Czestochowa, Faculty of Management, Al. Armii Krajowej 19, 42-200 Czestochowa, Poland	Oct 1999 – Aug 2006
Assistant professor Academy of Jan Dlugosz, Czestochowa, Institute of Management and Marketing, Waszyngtona 4 St., 42-200 Czestochowa, Poland	Oct 2005 – Jun 2006
Assistant professor Technical University of Lodz, International Faculty of Engineering Faculty of Organization and Management, Piotrkowska 266 St., 90-924 Lodz, Poland	Oct 2004 – Jun 2006

MEMBER OD EDITORIAL BOARDS OF JOURNALS

Management and Production Engineering Review – Deputy Editor in Chief
 Issue in Information Systems – Associated Editor
 Journal of Computer Information Systems – Associated Editor
 Przegląd Organizacji – Associated Editor
 Expert System with Application – Associated Editor
 Intelligent Systems with Applications – Associated Editor
 Roczniki Naukowe Seria – Editor in area of Management
 Production Engineering Archives – Editor in area of intellectual potential management in
 production engineering
 International Journal of Innovation and Learning – editorial board
 Studia i Materiały Wydział Zarządzania, University of Warsaw – editorial board
 Business and Management Journal – editorial board
 Acta Universitatis Nicolai Copernici – Zarządzanie, Nicolaus Copernicus University –
 editorial board
 International Journal of Agriculture Innovation, Technology and Globalisation – editorial
 board
 European Journal of International Management – editorial board

MEMBER OF SCIENTIFIC ORGANIZATION

International Association for Computer Information Systems, USA - PRESIDENT

MANAGING RESEARCH PROJECTS

2020-2023 – Key personal in the B+R project: *Development and Real-world Verification of
 a Customer Profiling System for Stores Using Machine Learning Algorithms and Dedicated
 Hardware Layer*. POIR.01.01.01-00-0390/20-00

2021-2022 - manager of the international project “A Social Media based AH
 Communications Portfolio AHBookCP”

2018-2019 – manager of the international project (WULS) *“Comparison of New Service Development Strategies and Action Plans of Affordable Housing in Selected Countries (AAHNSD)”*

2012 – European Funding Project POKL Coordinator of one part of the project (Strategy of University) in Warsaw University of Life Sciences

From 2011 Coordinator for Poland of the Global Knowledge Research Network, research connected with knowledge management.

2010-2011 – Ministry of Science and Higher Education manager of project nr N N112 123139, *“The role of European funding in financing development of small and medium enterprises in the wooden – furniture branch”*

2010 – Akademickie Mazowsze 2030: manager of the project: *“Strategy of development of higher education in Poland”*

2009-2012 – Ministry of Science and Higher Education: manager of the project N N115 549238 *„Orientation on trust and organizational performance”*

INTERNATIONAL EXPERIENCE

Country	Institution	Type	Year
Ireland	University of Cork	Scholarship	1997
Egypt	University of Tanta	Scholarship	1999
Hungary	University of Miskolc	Conference	2007
Slovenia	University of Primorska	Conference	2007
Ukraine	Technical University in Kiev	Project	2008
Spain	University of Primorska	Conference	2008
Tunisia	University of Primorska	Conference	2009
Thailand	Kasetsart University, Bangkok	Conference	2010
Czech	Czech University of Life Sciences Prague	Scholarship	2010
Turkey	University of Primorska	Conference	2010
Finland	Kasetsart University, Bangkok University of Oulu	Conference	2011
USA	Association of Computer Information Systems, University of Mobile	Conference	2011
Slovenia	University of Primorska	Conference	2011
Finland	University of Vaasa	Opponent Ph D Dissertation	2011
Philippines	University of Davao	Conference	2012
Slovenia	Business School of Celje	Conference	2012
Thailand	Kasetsart University in Bangkok	Conference	2013
Croatia	University of Zadar	Conference	2013
Serbia	Higher Education Technical School of Professional Studies in Novi Sad	Conference	2013
Great Britain	University of Leeds	Workshop	2013
USA	Association for Computer Information Systems	Conference	2013

Finland	University of Vaasa	Opponent Ph D Dissertation Lectures	2014
USA	University of Maryland	Scholarship	2014
Korea	College of Business Administration Chonnam National University	Lecture	2014
Korea	Seoul National University of Science and Technology	Conference	2014
USA	University of Georgia	Lecture	2014
Finland	University of Vaasa	Opponent	2014
Finland	University of Vaasa	Scholarship	2014
Finland	University of Vaasa	Conference	2014
Italy	University of Bari	Conference	2015
Iran	Islamic Republic of Iran, Ministry of Industry Mine and Trade, Women and Family Affairs Vice-presidency	Conference- keynote speaker	2015
USA	Association for Computer Information Systems (Florida – Clearwater)	Conference	2015
Finland	University of Vaasa	Lectures	2016
Hungary	Budapest Business School	Erasmus plus – scholarship	2016
Romania	University of Timisoara	Conference	2016
Tajwan	National Cheng Kung University	Scholarship (2 months)	2016
USA	Association for Computer Information Systems (Nashville)	Conference	2016
Serbia	EDUCONS	Erasmus plus – scholarship	2016
Finland	University of Vaasa	Lectures	2017
Italy	University of Sapienza	Conference	2017
Georgia	Scholarship Illia State University, Tibilisi	Erasmus plus – scholarship	2017
Slovenia	Faculty of Management, Nove Mesto	Conference	2017
USA	IACIS Conference (Philadelphia)	Conference	2017
USA	Middle Georgia State University	Erasmus plus – scholarship	2018
Finland	University of Vaasa	Lectures	2018
Turkey	Nigde University	Erasmus plus – scholarship	2018
Croatia	Agriculture University in Zagreb	CEEPUS scholarship	2018
Italy	University of Pisa	Erasmus plus – scholarship	2018
Italy	University of Pisa	Conference	2018
USA	IACIS Conference (Clearwater, FL)	Conference	2018
Finland	University of Vaasa	Lectures	2019
USA	IACIS Conference (Clearwater, FL)	Conference	2019
Kazakhstan	L.N. Gumilyov Eurasian National University	Erasmus plus – scholarship	2019

Finland	University of Vaasa	Erasmus plus – scholarship	2019
Finland	University of Vaasa	Lectures	2020
USA	Southeast Decision Sciences Institute 2020 (Charleston)	Conference	2020
Slovenia	International Schools for Social and Business Studies	Lectures	2021
Finland	University of Vaasa	Lectures	2021
Azores	University of Azores	Erasmus plus – scholarship	2022
Finland	University of Vaasa	Lectures	2022
USA	IACIS Conference (Las Vegas, NV)	Conference	2022
Lithuania	ISM University of Management and Economics	Lectures	2022
Slovenia	International Schools for Social and Business Studies	Lectures	2022
Malta	International Schools for Social and Business Studies	Conference	2023
USA	IACIS Conference (Clearwater, FL)	Conference	2023
Finland	University of Vaasa	Lectures	2023
Slovenia	International Schools for Social and Business Studies	Lectures	2024
Finland	University of Vaasa	Lectures	2024

AWARDS

2005 – Award of Rector of Technical University of Czestochowa for Doctoral Thesis

2008 – Award of Rector of Warsaw University of Life Sciences for research outstanding

2008 – Award for young research in competition “Science for Development” (Founds for international Conference in Barcelona)

2009 – Certificate of Appreciation of Rector of Warsaw University of Life Sciences for the best researchers of University (for 10% of the best worker of University)

2009 – Award of Rector of Warsaw University of Life Sciences for the best researchers of University

2012 – Bronze medal from President of Poland for a work

2013 – Computer Educator of the Year 2013, Presented by the International Association for Computer Information Systems in recognition of outstanding contributions to Information Systems Scholarship and Education, USA

2014 – Fellow & Distinguished Scholar, International Institute for Applied Knowledge Management

2014 – Best Research Paper Award, International Institute for Applied Knowledge Management

2015 - Certificate of Recognition (Dean of Faculty of Economic Sciences, WULS – SGGW) for obtaining distinctive evaluation in the field of scientific, educational, and organizational in 2013-2014

2015 - Certificate of Recognition (Dean of Faculty of Economic Sciences, WULS – SGGW) for outstanding educational achievements in 2013-2014

2015 - Certificate of Recognition (Dean of Faculty of Economic Sciences, WULS – SGGW) for outstanding research work in 2013-2014

2015 - Best Research Paper Award, International Institute for Applied Knowledge Management

2016 Lifetime Academic Achievement Awards, International Institute for Applied Knowledge Management
2016 - Best Research Paper Award, International Institute for Applied Knowledge Management
2017 - Award of the Rector of Warsaw University of Life Sciences for outstanding research achievements
2017 - Certificate of Recognition of Rector of Warsaw University of Life Sciences for outstanding organizational achievements
2018 - Best Research Paper Award, International Institute for Applied Knowledge Management, Pisa, Italy.
2019 - Award of the Rector of Warsaw University of Life Sciences for organizational achievements
2019 - Best Research Paper Award, International Institute for Applied Knowledge Management, Warsaw, Poland.
2020 - Award of the Rector of Warsaw University of Life Sciences for scientific achievements
2021 - Award of the Rector of Warsaw University of Life Sciences for organizational achievements
2022 - Award of the Rector of Warsaw University of Life Sciences for organizational achievements
2023 - Award of the Rector of Warsaw University of Life Sciences for organizational achievements
2024 - Award of the Rector of Warsaw University of Life Sciences for organizational achievements

PUBLICATIONS

21 books, 238 articles and other publications

Publications List

Books

1. Paliszkieicz, J., Chen, K., Mendel, M. (ed.) (2025). *Trust in social and business relations. Theory and Practice*, USA: Routledge, Taylor & Francis Group
2. Paliszkieicz, J., Gołuchowski, J. (ed.) (2025). *Trust and Artificial Intelligence: Development and Application of AI Technology*, USA: Routledge, Taylor & Francis Group.
3. Paliszkieicz, J., Guerrero Cusumano, J. L., (ed.) (2024). *Communication, Leadership and Trust in Organizations*, USA: Routledge, Taylor & Francis Group (forthcoming)
4. Paliszkieicz, J., Chen, K., Gołuchowski, J. (ed.) (2024). *Privacy, Trust and Social Media*, USA: Routledge, Taylor & Francis Group. (forthcoming)
5. Paliszkieicz, J., Varoğlu, D. (ed.) (2023). *Management and Organizational Studies on Blue & Grey Collar Workers: Diversity of Collars*, Vol: 8, Emerald Publishing Limited.
6. Paliszkieicz, J., Chen, K., Launer, M. (ed.) (2023). *Trust and Digital Business. Theory and Practice*, USA: Routledge, Taylor & Francis Group.

7. Paliszekiewicz, J., Guerrero Cusumano, J. L., Gołuchowski, J. (ed.) (2023). *Trust Digital Business and Technology. Issues and Challenges*, USA: Routledge, Taylor & Francis Group
8. Paliszekiewicz, J., Chen, K. (ed.) (2022). *Trust, Organizations and the Digital Economy. Theory and Practice*. USA: Routledge, Taylor & Francis Group.
9. Paliszekiewicz, J. (ed.) (2020). *Management in the Era of Big Data: Issues and Challenges*, Boca Raton, FL, USA: Taylor & Francis Group.
10. Paliszekiewicz, J. (ed.) (2020). *Management and Information Technology: New Challenges*, Warszawa, PL: Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie.
11. Paliszekiewicz Joanna (ed.): *Knowledge Management, Trust and Communication in the Era of Social Media*, 2020, Multidisciplinary Digital Publishing Institute
12. Liebowitz, J., Chan, Y., Jenkin, T., Spicker, D., Paliszekiewicz, J., Babiloni, F. (eds.) (2019). *How well do executives trust their intuition*, Boca Raton, FL, USA: CRC Press, Taylor & Francis Group, Auerbach Publications.
13. Paliszekiewicz, J. (2019). *Przywództwo, zaufanie i zarządzanie wiedzą w innowacyjnych przedsiębiorstwach* [Leadership, trust and knowledge management in innovative enterprises], CeDeWu: Warszawa, PL, 2019.
14. Kozuch, B., Magala, S., Paliszekiewicz, J., (eds.) (2018). *Managing Public Trust*, Cham, CH: Palgrave Macmillan.
15. Liebowitz, J., Paliszekiewicz, J., Gołuchowski, J. (eds.) (2018). *Intuition, Trust, and Analytics*, Boca Raton, FL, USA: CRC Press, Taylor & Francis Group, Auerbach Publications.
16. Paliszekiewicz, J., Koohang, A. (2016). *Social Media and Trust: A Multinational Study of University Students*, Santa Rosa, CA, USA: Informing Science Press.
17. Wereda, W., Paliszekiewicz, J., Lopes, I. T., Woźniak, J. Szwarz, K. (2016). *Intelligent Organization (IO) towards Contemporary trends in the process of management - selected aspects*, Warsaw, PL: Military University of Technology.
18. Paliszekiewicz, J., Ingaldi, M. (eds.) (2016). *Teoria i praktyka w zarządzaniu produkcją i usługami*, [Theory and practice in production and service management], Częstochowa PL: Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Inżynierii Produkcji i Jakości.
19. Paliszekiewicz, J. (2014). *Zaufanie w zarządzaniu*, [Trust in management]. Warszawa, PL: Wydawnictwo Naukowe PWN.
20. Paliszekiewicz, J. (2007). *Zarządzanie wiedzą w małych i średnich przedsiębiorstwach – koncepcja oceny i modele*, [Knowledge management in small and medium enterprises – concept of estimating and models], Warszawa PL: Wydawnictwo Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie.
21. Paliszekiewicz, J. (2005). *Rozwój organizacji poprzez zarządzanie kapitałem intelektualnym* [Development of organization by management of intellectual capital], Ostrołęka, PL: Wydawnictwa Profesjonalne ALPHA pro.

Articles in journals

1. Mirkovski, K., Rouibah, K., Lowry Paul, B., Paliszkievicz, J., Ganc, M. (2024). Cross_country Determinants of Citizens' E-Government Reuse Intention: Empirical Evidence from Kuwait and Poland, *Information Technology & People*, 1(1),
2. Hassna, G., Rouibah, K., Benjamin Lowry, P., Paliszkievicz, J., Mądra-Sawicka, M. (2024). The Roles of User Interface Design and Uncertainty Avoidance in B2C Ecommerce Success: Using Evidence from Three National Cultures, *Electronic Commerce Research and Applications*, <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2023.101297>
3. Korzyński, P., Mazurek, G., Altmann, A., Ejdys, J., Kazlauskaite, R., Paliszkievicz, J., Wach, K., Ziembra, E. (2023). Generative artificial intelligence as a new context for management theories: analysis of ChatGPT, *Central European Management Journal*, 1,. DOI:10.1108/CEMJ-02-2023-0091
4. Paliszkievicz, J., Picho Odubuker, E. (2023). Knowledge acquisition and organisational performance: An empirical study of National Teachers' Colleges (NTCs) in Uganda, *Forum Scientiae Oeconomia*, 11(1), pp. 179-196. DOI:10.23762/FSO_VOL11_NO1_10
5. Picho, Odubuker, E., Paliszkievicz, J., Skarzyńska, E. (2023). Knowledge storage and organizational performance: an empirical study of national teachers colleges (NTCS) in Uganda, *Polish Journal of Management Studies*, 27(1), pp. 275-293. DOI:10.17512/pjms.2023.27.1.16
6. Wach, Krzysztof, Duong Cong,D., Ejdys, J., Kazlauskaite, R., Korzyński, P., Mazurek, G., Paliszkievicz, J., Ziembra, E. (2023). The dark side of generative artificial intelligence: A critical analysis of controversies and risks of ChatGPT, *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 11(2), pp.7-30. DOI:10.15678/EBER.2023.110201
7. Koohang, A., Horn Nord, J., Floyd, K., Paliszkievicz, J. (2022). Social media privacy and security concerns: Trust and awareness. *Issues in Information Systems*, 23(3), pp.253-264. DOI:10.48009/3_iis_2022_121
8. Paliszkievicz, J., Skarzyńska, E. (2022). Trust and Digitalization - Future Directions, *FAIMA Business & Management Journal*, Special Issue 10 Years After, pp.119-128.
9. Soniewicki, M., Paliszkievicz, J., Koohang, A., & Horn Nord, J. (2022). Critical Components Affecting Organizational Performance. *Journal of Computer Information Systems*, 62(5), 965–974. <http://doi.org/10.1080/08874417.2021.1954564>
10. Çetin, F., Paliszkievicz, J., Gülera, M., Köksala, O., Cieciora, M. (2022). Exploring Relational Needs on Using Social Network Sites. *Journal of Computer Information Systems*, 62(4), 790-801.
11. Koohang, A., Springer Sargent, K., Horn Nord, J., Paliszkievicz, J. (2022). Internet of Things (IoT): From awareness to continued use. *International Journal of Information Management*, 62, 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102442>
12. Markus, L., Çetin, F., Paliszkievicz, J., (2022). Digital trust in the workplace: Testing a new instrument on a multicultural sample. *Forum Scientiae Oeconomia*, 10(1), 29-47.

13. Çetin, F., Urich, T., Paliszkieicz, J., Mądra-Sawicka, M., & Horn Nord, J. (2021). ICTs, Empowerment, and Success: Women's Perceptions across Eight Countries. *Journal of Computer Information Systems*, 61(1), 1–10. <http://doi.org/10.1080/08874417.2020.1799452>
14. Koohang, A., Nord, J., Sandoval, Z. V., Paliszkieicz, J. (2021). Reliability, Validity, and Strength of a Unified Model for Information Security Policy Compliance, *Journal of Computer Information Systems* 61(2), 99-107.
15. Stawicka, E., & Paliszkieicz, J. (2021). Social Media in Communicating about Social and Environmental Issues - Non-Financial Reports in Poland. *Information (Switzerland)*, 12(6), 1–15.
<http://doi.org/10.3390/info12060220>
16. Horn Nord, J., Koohang, A., Floyd, K., & Paliszkieicz, J. (2020). Impact of Habits on Information Security Policy Compliance. *Issues in Information Systems*, 21(3), 217–226.
http://doi.org/10.48009/3_iis_2020_217-226
17. Mądra-Sawicka, M., Paliszkieicz, J., & Horn Nord, J. (2020). Determinants of Social Media Usage in Business by Women: Age and Development of the Country. *Information (Switzerland)*, 11(9), 1–14.
<http://doi.org/10.3390/info11090445>
18. Mądra-Sawicka, M., Paliszkieicz, J., Svanadze, S., Nassir, A., Nestian, A. S., & Kitsing, M. (2020). The Internet of Things Challenges – Country and Industry Analyses. *Issues in Information Systems*, 21(4), 26–35. http://doi.org/10.48009/4_iis_2020_26-35
19. Mądra-Sawicka, M., & Paliszkieicz, J. (2020). Information Sharing Strategies in the Social Media Era: The Perspective of Financial Performance and CSR in the Food Industry. *Information (Switzerland)*, 11(10), 1–12. <http://doi.org/10.3390/info11100463>
20. Koohang, A., Anderson, J., Nord, J., Jeretta, Paliszkieicz, J. (2020). Building an awareness-centered information security policy compliance model. *Industrial Management & Data Systems*, 120(1), 231-247.
21. Koohang, A., Nowak, A., Paliszkieicz, J., Nord, J. (2020). Information Security Policy Compliance: Leadership, Trust, Role Values, and Awareness. *Journal of Computer Information Systems*, 60(1), 1-8.
22. Mądra-Sawicka, M., Horn Nord, J., Paliszkieicz, J., Tzong-Ru, L. (2020). Digital Media: Empowerment and Equality. *Information*, 11(4), 1-12.
23. Horn Nord, J., de Juana Espinosa, S., Paliszkieicz, J., Mądra-Sawicka, M. (2020). Do Technology and social media preferences differ with age? A study of the use of social technologies for business purposes in Spain. *Journal of Computer Information Systems*, 60(2), 101-112.
24. Koohang, A., Paliszkieicz, J., Nord, J., Pullet, K., Underwood, T. (2019). Predictors of success in security and data protection awareness of mobile devices. *Issues in Information Systems*, 20(1), 1-11.
25. Liebowitz, J., Chan, Y., Jenkin, T., Spicker, D., Paliszkieicz, J., Babiloni, F. (2019). If numbers could “feel” : How well do executives trust their intuition? *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 49(4), 531-545.

26. Liebowitz, J., Paliszkievicz, J. (2019). The next generation of knowledge management. *Online Journal of Applied Knowledge Management*, 7(2), 16-28.
27. Nord, J., Koohang, A., Paliszkievicz, J. (2019). The Internet of Things: Review and theoretical framework. *Expert Systems with Applications*, 133, 97-108.
28. Paliszkievicz, J. (2019). Information security policy compliance. *Journal of Computer Information Systems*, 59(3), 211-217.
29. Soniewicki, M., Paliszkievicz, J. (2019). The importance of knowledge management processes for the creation of competitive advantage by companies of varying size. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 7(3), 43-63.
30. Yerby, J., Koohang, A., Paliszkievicz, J. (2019). Social media privacy concerns and risk beliefs. *Online Journal of Applied Knowledge Management*, 7(1), 1-13.
31. Paliszkievicz, J. (2018). Kreowanie w mediach społecznościowych wizerunku kandydata do pracy na przykładzie portalu LinkedIn. *Zarządzanie Zasobami Ludzkimi*. 5, 79-91.
32. Koohang, A., Paliszkievicz, J., Horn Nord, J. (2018). Social media privacy concerns among college students, *Issues in Information Systems*, 19(1), 11-19.
33. Koohang, A., Paliszkievicz, J. Gołuchowski, J. (2018). Social media privacy concerns: trusting beliefs and risk beliefs. *Industrial Management & Data Systems*, 118(6), 1209-1228.
34. Einolander, J., Vanharanta, H., Kantola, J., Paliszkievicz, J., Mądra-Sawicka M., (2018). A comparative study of student engagement in two Polish universities, *Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie*, 76, 87-98.
35. Koohang, A., Floyd K., Rigole N., Paliszkievicz, J. (2018). Security policy and data protection awareness of mobile devices in relation to employees' trusting beliefs, *Online Journal of Applied Knowledge Management*, 6(2), 5-20.
36. Horn Nord, J., Biran Achituv D., Paliszkievicz, J. (2017). Communication through Social Technologies: A Study of Israeli Women, *Journal of International Technology and Information Management*, 26(1), 45-80.
37. Lin, J., Horn Nord, J. Paliszkievicz, J., Mądra-Sawicka, M. (2017). China's Social Networks: Culture, Business and the Gender Gap. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, 13(5), 132-175.
38. A. Koohang, J. Paliszkievicz, J. Gołuchowski, (2017). The impact of leadership on trust, knowledge management, and organizational performance: A research model. *Industrial Management & Data Systems*, 117(3), 521-537.
39. Nord Horn, J., Riggio, M. T., Paliszkievicz, J. (2017). Social and Economic Development through Information and Communications Technologies: Italy. *Journal of Computer Information Systems*, 58(3), 278-285.
40. Koohang, A. Riggio, M. T. Paliszkievicz, J., Horn Nord, J. (2017). Security policies and data protection of mobile devices in the workplace. *Issues in Information System*, 18(1), 11-21.

41. Paliszkievicz, J., Mądra-Sawicka, M., Filipiak, T., Svanadze, S., Jikia, M. (2017). Time-spent online as a factor in usage and awareness of drawbacks in social media. *Issues in Information System*, 18(4), 135-145.
42. Paliszkievicz, J., Svanadze, S., Jikia, M. (2017). *The role of knowledge management processes on organizational culture. Online Journal on Applied Knowledge Management*, 5(2), 29-44.
43. Horn Nord, J., Koohang, A., Paliszkievicz, J. (2016). A report on the state of mobile technologies within organizations, *Issues in Information Systems*, 17(1), 70-79.
44. Nord Horn, J., Lee, T. R., Cetin, F., Atay, Ö, Paliszkievicz, J. (2016). Examining the impact of social technologies on empowerment and economic development. *International Journal of Information Management*, 36, 1101-1110.
45. Paliszkievicz, J., Mądra-Sawicka, M. (2016). Impression management in social media: the example of LinkedIn. *Management*, 11(3), 115-124.
46. Koohang, A., Paliszkievicz, J., Klein, D., Horn Nord, J. (2016). The importance of active learning elements in the design of online courses. *Online Journal of Applied Knowledge Management*, 4(2), 17-28.
47. Mantos, F., Vairinhos, V., Batista, F. F. Paliszkievicz, J., do Rosário Cabrita, M. (2016). Knowledge Management in Brazilian, Portuguese and Polish Organizations: a Comparative Analysis. *Online Journal of Applied Knowledge Management*, 4(1), 29-41.
48. Koohang, A., Paliszkievicz, J., Gołuchowski, J. Horn Nord, J. (2016). Active Learning for Knowledge Construction in E-learning: A Replication Study. *Journal of Computer Information Systems*, 56(3), 238-243.
49. Sankowska, A., Paliszkievicz, J. (2016). Dimensions of Institutionalized Organizational Trust and Firm's Innovativeness. *Journal of Computer Information Systems*, 56(2), 168-174.
50. Koohang, A., Paliszkievicz, J. (2016). E-learning courseware usability: building a theoretical model. *Journal of Computer Information Systems*, 56(1), 55-61.
51. Paliszkievicz, J., Gołuchowski, J., Koohang, A. (2015). Leadership, trust, and knowledge management in relation to organizational performance: Developing an instrument. *Online Journal of Applied Knowledge Management*, 3(2), 19-35.
52. Koohang, A., Paliszkievicz, J., Horn Nord, J. (2015). Predictors of success in e-learning courseware usability design. *Issues in Information Systems*, 16(2), 116-122.
53. Pietrzak, M., Paliszkievicz, J., Klepacki, B. (2015). The application of the balanced scorecard (BSC) in the higher education setting of a Polish university. *Online Journal of Applied Knowledge Management*, 3(1), 151-164.
54. Pietrzak, M., Paliszkievicz, J., Jałosiński, K., Brzozowski, A. (2015). A case study of strategic group map application used as a tool for knowledge management. *Journal of Computer Information Systems*, 55(2), 68-77.
55. Horn Nord, J., Paliszkievicz, J., Grublješič, T., Scarlat, C., Salome, S. (2015). Women's empowerment: Social technologies in Slovenia, Romania, and Georgia. *Online Journal of Applied Knowledge Management*, 3(1), 128-150.

56. Pietrzak, M., Paliszkievicz, J. (2015). Framework of Strategic Learning: PDCA Cycle. *Management*, 10(2).
57. Horn Nord, J., Paliszkievicz, J., Koohang, A. (2014). Using Social Technologies For Competitive Advantage: Impact On Organizations And Higher Education. *Journal of Computer Information Systems*, 55(1), 92-104.
58. Harman, K., Koohang, A., Paliszkievicz, J. (2014). Scholarly interest in gamification: a citation network analysis. *Industrial Management and Data Systems*, 114(9), 1438 – 1452.
59. Koohang, A., Paliszkievicz, J. (2014). Empirical validation of a learning courseware usability model. *Issues in Information Systems*, 15(2), 270-275.
60. Paliszkievicz, J., Koohang, A., Horn Nord, J. (2014). Management trust, organizational trust, and organizational performance: empirical validation of an instrument. *The Online Journal of Applied Knowledge Management*, 2(1), 28-39.
61. Koohang, A., Paliszkievicz, J., Horn Nord, J., Ramim, M. (2014). Advancing a theoretical model for knowledge construction in e-learning. *The Online Journal of Applied Knowledge Management*, 2(2), 12-25.
62. Paliszkievicz, J., Koohang, A., Gołuchowski, J., Horn Nord, J. (2014). Management trust, organizational trust, and organizational performance: advancing and measuring a theoretical model. *Management and Production Engineering Review*, 5(1), 32–41.
63. Koohang, A., Paliszkievicz, J. (2013). Knowledge construction in e-learning: An empirical validation of an active learning model. *Journal of Computer Information Systems*, 53(3), 109-114.
64. Paliszkievicz, J., Koohang, A. (2013). Organizational trust as a foundation for knowledge sharing and its influence on organizational performance. *The Online Journal of Applied Knowledge Management*, 1(2), 116 – 127.
65. Paliszkievicz, J. (2012). Managers' Orientation on Trust and Organizational Performance. *Jindal Journal of Business Research*, 1(2), 153–161.
66. Paliszkievicz, J. (2011). Trust between managers and subordinates: understanding the effects. *Management and Production Engineering Review*, 2(1), 34-39.
67. Paliszkievicz, J. (2011). Możliwości i warunki publikacji wyników badań w czasopismach naukowych [The possibility and conditions of publication of research in scientific journals]. *Roczniki Nauk Rolniczych*, 98(2), 52-63.
68. Paliszkievicz, J. (2011). Trust and knowledge sharing a critical combination. *Studies & Proceedings of Polish Association for Knowledge Management*, 167-175
69. Paliszkievicz, J. (2011). Book review. *Management and Production Engineering Review*, 2(4), 97-98.
70. Paliszkievicz, J. (2011). Trust management: literature review. *Management*, 6(3), 315-331.
71. Paliszkievicz, J. (2011). Inter-Organizational Trust: Conceptualization and Measurement. *International Journal of Performance Measurement*, 1(1), 15-28.
72. Paliszkievicz, J. (2011). The knowledge management processes in medium enterprises in example of Polish enterprises. *International Journal of Innovation and Learning*, 4(9), 435-450.

73. Paliszkievicz, J. (2010). The relationship between social perspective and knowledge management. *International Journal of Innovation and Learning*, 7(4), 450-466.
74. Paliszkievicz, J. (2010). Zaufanie a wyniki działalności przedsiębiorstw – przegląd literatury [Trust and results of operations of enterprises - literature review]. *Zeszyty Naukowe SGGW, Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywności*.
75. Paliszkievicz, J. (2009). Knowledge codification and organizational performance in small and medium enterprises. *International Journal of Management and Enterprise Development*, 6(1), 80-87.
76. Paliszkievicz, J. (2009). Próby wyceny kapitału intelektualnego - identyfikacja podstawowych problemów [Attempts to evaluation of intellectual capital - to identify the fundamental problems]. *Zeszyty Naukowe SGGW. Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej*, 78, 117-125.
77. Paliszkievicz, J. (2009). Liczba szkół wyższych a rozwój województw [The number of universities and the development of provinces]. *Zeszyty Naukowe SGGW. Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej*, 75, 161-170.
78. Paliszkievicz, J. (2008). Gaining competitive advantage through knowledge management in small enterprises. *Studies & Proceedings of Polish Association for Knowledge Management*, 15, 76-81.
79. Paliszkievicz, J. (2008). The Role of Managers in Knowledge Management Process. *Foundations of Control and Management Sciences*, 10, 75-82.
80. Paliszkievicz, J. (2007). Kultura organizacyjna wspierająca innowacyjność w małych i średnich przedsiębiorstwach [Organizational culture supports innovation in small and medium-sized enterprises]. *Acta Scientiarum Polonorum Oeconomia*, 6(1), 43-50.
81. Paliszkievicz, J. (2007). Transfer wiedzy a organizacyjna kreatywność [Transfer of knowledge and organizational creativity]. *Przegląd Organizacji*, 2, 15-18.
82. Paliszkievicz, J. (2007). Dzielenie się wiedzą oraz zaufanie w małych i średnich przedsiębiorstwach [Sharing knowledge and trust in small and medium-sized enterprises]. *Zeszyty Naukowe SGGW Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej*, 62, 143-152.
83. Paliszkievicz, J. (2007). Metoda oceny pozyskiwania i rozwijania wiedzy w małych i średnich przedsiębiorstwach [Evaluation method of obtaining and developing knowledge in small and medium-sized enterprises]. *Problemy Jakości*, 4, 24-27.
84. Paliszkievicz, J. (2007). Building a knowledge sharing organization. *Studies & Proceedings of Polish Association for Knowledge Management*, 9, Bydgoszcz, 81-86.
85. Paliszkievicz, J. (2007). Zarządzanie relacjami z klientami a zarządzanie wiedzą [Customer relationship management and knowledge management]. *Handel Wewnętrzny*, 61-65.
86. Paliszkievicz, J., Skrzypek, E. (2007). Wykorzystanie analizy wielowymiarowej w ocenie poziomu zarządzania wiedzą [Using multivariate analysis in assessing the level of knowledge management]. *Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, Sectio H Oeconomia*, XLI, 201-214.

87. Paliszkiewicz, J. (2007). Rola kapitału ludzkiego w procesie zarządzania wiedzą [The role of human capital in the process of knowledge management]. *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Rzeszowskiego*, 42, 16-23.
88. Paliszkiewicz, J. (2007). Proces zarządzania wiedzą w małych i średnich przedsiębiorstwach [The process of knowledge management in small and medium-sized enterprises]. *Zamojskie Studia i Materiały*, 24, 189-195.
89. Paliszkiewicz, J. (2007). Knowledge management: An integrative view and empirical examination. *Cybernetics and Systems*, 38(8), 825-836.
90. Paliszkiewicz, J. (2006). Strategie zarządzania wiedzą wykorzystywane w małych i średnich przedsiębiorstwach [Knowledge management strategies used in small and medium-sized enterprises], *Pragmata Tes Oikonomias I*, Zeszyty Naukowe Instytutu Zarządzania i Marketingu Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie, 101-108.
91. Paliszkiewicz, J. (2004). Ocena kapitału intelektualnego w małych i średnich przedsiębiorstwach [Assessment of intellectual capital in small and medium-sized enterprises]. *Problemy Jakości*, 6, 20-23.
92. Paliszkiewicz, J. (2001). Metody pomiaru kapitału intelektualnego [Methods of measuring intellectual capital]. *Zeszyty Naukowe Organizacja i Zarządzanie*, 36, 43-54.

Other publications, chapters in the books, conference materials

1. Paliszkiewicz, J., Gołuchowski, J., Skarzyńska, E. (2024). The role of trust in leadership, In: Paliszkiewicz, J., Guerrero Cusumano, J. L. (ed.) *Communication, Leadership and Trust in Organizations*, Routledge, Taylor and Francis, p. 81-98, DOI:10.4324/9781003370390-8.
2. Çetin, F., Paliszkiewicz, J., Launer, M. (2023). Digital Trust in the Workplace: Testing on the Chinese, German, and United States Samples, In: Paliszkiewicz, J., Chen, K., Launer, M. (eds.) *Trust and Digital Business: Theory and Practice*, Routledge, Taylor and Francis, p. 229-244.
3. Gołuchowski, J., Paliszkiewicz, J. (2023). Measuring and Applying Trust in Business, In: Paliszkiewicz, J., Chen, K., Launer, M. (eds.) *Trust and Digital Business: Theory and Practice*, Routledge, Taylor and Francis, p. 12-21.
4. Paliszkiewicz, J., Chen, K. (2023). Building Digital Trust in Business, In: Paliszkiewicz, J., Chen, K., Launer, M. (eds.), *Trust and Digital Business: Theory and Practice*, Routledge, Taylor and Francis, p. 3-11.
5. Paliszkiewicz, J., Döngül, E. S. (2023). Digital conflict management in the workplace, In: Özsungur Fahri (ed.), *Managing the Digital Workplace in the Post-Pandemic: A Companion for Study and Practice*, Routledge, Taylor and Francis, p. 109-118.
6. Paliszkiewicz, J., Gołuchowski, J., Guerrero Cusumano, J. L. (2023). Digital trust and information and communication technologies. The theoretical foundations, In: Paliszkiewicz, J., Guerrero Cusumano, J. L., Gołuchowski, J. (eds.), *Trust, Digital Business and Technology. Issues and Challenges*, Routledge, Taylor and Francis, p. 3-13.
7. Paliszkiewicz, J., Çetin, F., Launer, M. (2023). Intuition and Digital Trust in the Workplace: Exploring Decision-Making Styles, In: Liebowitz Jay (ed.), *Digital Transformation for the University of the Future*, World Scientific, p. 183-196, DOI:10.1142/9789811254154_0010.
8. Paliszkiewicz, J. (2023). Zaufanie w organizacjach [trust in organization], In: Pizło, W. (ed.), *Cechy funkcjonalne przedsiębiorstw. Nowoczesne zarządzanie*, CeDeWu, p. 231-242.

9. Gołuchowski, J., Losa-Jonczyk, A., Paliszkiewicz, J., Horn Nord, J. (2022). CSR communication strategies in trust-building and customers engagement, In: Paliszkiewicz, J., Kuanchin, Ch. (2022). *Trust, Organizations and the Digital Economy. Theory and Practice*. (pp.79-95), USA: Routledge, Taylor & Francis Group.
10. Paliszkiewicz, J., Gołuchowski, J., Chen. K. (2022). The meaning and interdisciplinary nature of trust in the digital economy – future directions. In: Paliszkiewicz, J., Kuanchin, Ch. *Trust, Organizations and the Digital Economy. Theory and Practice*. (pp.3-14), USA: Routledge, Taylor & Francis Group.
11. Paliszkiewicz, J., Skarzyńska, E. (2022). The Role of Trust in Online Learning. In Liebowitz, J. (ed.) *Online Learning Analytics*, (pp. 197-212). USA: Taylor and Francis Group.
12. Paliszkiewicz, J. (2021). Knowledge management: enterprise-wide strategies. In: J. Liebowitz, J. Liebowitz (ed.), *A Research Agenda for Knowledge Management and Analytics* (ss. 31–42). GB: Edward Elgar Publishing.
13. Mądra-Sawicka, M., Paliszkiewicz, J., Horn Nord, J., & Çetin, F. (2021). The role of social technologies in women's empowerment perception. W E. Lechman, E. Lechman (Red.), *Technology and Women's Empowerment* (pp. 63–84), Taylor & Francis Group.
14. Paliszkiewicz, J., & Mądra-Sawicka, M. (2021). Rola standardów i norm w rozwoju Internetu Rzeczy. W S. Tkaczyk & T. Wawak, S. Tkaczyk & T. Wawak (Red.), *Stan i perspektywy rozwoju jakości w XXI wieku - rozwiązania i dylematy. Księga jubileuszowa z okazji 45-lecia pracy naukowej Profesor Elżbiety Skrzypek* (ss. 267–286), Lublin, PL: Wydawnictwo UMCS.
15. Mądra-Sawicka, M., Paliszkiewicz, J., Koohang, A., Horn Nord, J., Gębska, M. (2021). Internet of Things Development in Polish Enterprises in: S. Kumar Sharma, B. Bharat, B. Unhelkar (eds.) *Security and Trust Issues in Internet of Things*, (pp. 24-55) Boca Raton, FL: CRC Press Taylor & Francis Group
16. Fichnova, K., Gołuchowski, J., Paliszkiewicz, J., Walentukiewicz, W., Zdanowicz-Cyganiak, K. (2020). Komunikacja cyfrowa współczesnych organizacji, in: B. Filipczyk, J. Gołuchowski, *Cyfrowa komunikacja organizacji*, (pp. 15-54), Katowice, PL: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.
17. Gołuchowski, J., Paliszkiewicz, J. (2020). Zarządzanie komunikacją cyfrową organizacji, in: B. Filipczyk, J. Gołuchowski, *Cyfrowa komunikacja organizacji*, (pp. 55-85), Katowice, PL: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.
18. Paliszkiewicz, J., Łukasiewicz, K. (2020). Budowanie zaufania w mediach społecznościowych - kierunki przyszłych badań, in: W. Gajda, P. Soroka (eds.) *Zarządzanie przedsiębiorstwem w społecznej nauce kościoła*, (pp. 123-138), Warszawa PL: Oficyna Wydawnicza WSZ-SW.
19. Fatih, Ç., Paliszkiewicz, J., Mądra-Sawicka, M. Horn Nord, J., Atay, Ö. (2019). The role of social media in women's empowerment: comparison of Turkey and Poland, in: M. Staniewski, M. Mądra-Sawicka (eds.) *Contemporary economics for sustainable development and prosperity*, (pp. 83-99), Saarbrücken, GE: LAP LAMBERT Academic Publishing.
20. Filipczyk, B., Kania, K., Filipczyk, G., Paliszkiewicz, J. (2019). Assessing data quality: determining what data to trust and use, in: B. Khan, J. Corbeil, M. Corbeil (eds.) *Responsible analytics and data mining in*

education: global perspectives on quality, support, and decision making (pp. 195-212), New York: Taylor and Francis Group.

21. Juana-Espinosa, S., Rosser-Limiñana, A., Paliszkievicz, J., Nord, J. (2019). Social technologies for empowerment and success: beliefs and perceptions of Spanish women, in: Paoloni Paola, Paoloni Mauro, Arduini Simona (eds.), *Proceedings of the International Conference on Gender Research*, Academic Conferences and Publishing International Limited, (pp. 165-172).
22. Paliszkievicz, J., Mądra-Sawicka, M. (2019). Knowledge management and innovation: new trends, in: L. Tzong-Ru (ed.), *Case studies: insights on agriculture innovation*, IAAS series, (pp. 47-63), Singapore: Vital Wellspring Education Pte. Ltd.,
23. Paliszkievicz, J. (2019). Trust and intuition in management, in: J. Liebowitz, Y. Chan, T. Jenkin, D. Spicker, J. Paliszkievicz, F. Babiloni (eds.). *How well do executives trust their intuition?*, (pp. 61-76). Boca Raton, FL: Taylor and Francis Group.
24. Paliszkievicz, J. Soniewicki, M. (2018). Zarządzanie wiedzą – próba definicji pojęcia, in: E. Skrzypek (Ed.), *Zarządzanie organizacją w warunkach różnorodności* (pp. 277-285), Lublin, PL: Katedra Zarządzania Jakością i Wiedzą Wydział Ekonomiczny, UMCS w Lublinie.
25. Paliszkievicz, J. (2018). Chapter 1: Trust: A Multifaceted Notion, in: B. Kożuch, S. Magala, J. Paliszkievicz, (Eds.) *Managing Public Trust*, (pp. 9-24), Palgrave Macmillan.
26. Kożuch, B., Magala, S., Paliszkievicz, J. (2018), Introduction: Managing Public Trust in: Kożuch, B., Magala S., Paliszkievicz, J., (Eds.) *Managing Public Trust*, (pp. 1-6), Palgrave Macmillan.
27. Marquardt, D. Filipczyk, B. Gołuchowski, J., Paliszkievicz J. (2018). Building public trust in social media, in: B. Kożuch, S. Magala, J. Paliszkievicz, (Eds.) *Managing Public Trust*, (pp. 135-152), Palgrave Macmillan.
28. Paliszkievicz, J. (2018). *Chapter 4: The interdisciplinary nature of trust: future directions*, in: B. Kożuch, A. Jabłoński, *Trust management in public organizations. New concepts and contemporary trends*, (pp. 91-109) New York: Nova Science Publishes.
29. Paliszkievicz, J. (2018). *Kierunki rozwoju koncepcji zarządzania wiedzą*, in: A. Lipińska, P. Klimas (eds.) *Kierunki badań innowacyjności*, (pp. 11-19), Kraków, PL: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
30. Paliszkievicz, J. (2018). *The foundations of trust*, in: Liebowitz, J., Paliszkievicz, J., Gołuchowski, J. (Eds). *Intuition, Trust, and Analytics*; (pp. 69-81), Boca Raton, FL: CRC Press, Taylor & Francis Group,
31. Koohang, A., Paliszkievicz, J., Gołuchowski, J. (2018). Trust, Knowledge Management, and Organizational Performance: Predictors of Success in Leadership, In: Liebowitz, J., Paliszkievicz, J., Gołuchowski, J., (Eds). *Intuition, Trust, and Analytics*; (pp. 83-105), Boca Raton, FL: CRC Press, Taylor & Francis Group.
32. Gołuchowski, J., Filipczyk, B., Paliszkievicz, J. (2018). Social media and trust, in: Liebowitz, J., Paliszkievicz, J., Gołuchowski, J., (Eds). *Intuition, Trust, and Analytics*, (pp. 173-193), Boca Raton, FL: CRC Press, Taylor & Francis Group.

33. Liebowitz, J., Paliszkiewicz, J., Gołuchowski, J. (2018). Preface: How Intuition, Trust, and Analytics Play a Role in Executive Decision - Making, In: Liebowitz, J., Paliszkiewicz, J., Gołuchowski, J., (Eds). *Intuition, Trust, and Analytics*, (pp. ix-xxi). Boca Raton, FL: CRC Press, Taylor & Francis Group.
34. Nord Horn, J., Paliszkiewicz, J., Ganc, M., Kowalewska, M. (2017). Advancing the practice on information systems management in Poland: Social Technologies as a platform for empowerment, in: E. Skrzypek [ed.], *New Quality of Management*, (pp. 11-21), Lublin, PL: University of Maria Curie-Skłodowska.
35. Paliszkiewicz, J. (2017). *The future of knowledge management*, Proceedings of the IFLA, Satellite Meeting – Knowledge Management Section, Wrocław.
36. Fruehauf, J., Kohun, F. G., Lesjak, D., Solek-Borowska, C., Paliszkiewicz, J. (2017). Global definition of the term innovation: The social factors influencing individual understanding, *Management Challenges in a Network Economy: Proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference 17–19 May 2017*, Lublin, Poland, ed. by Valerij Dermol, Marko Smrkolj. - Bangkok: ToKnowPress, pp. 637-644.
37. Paliszkiewicz, J. (2017). Chapter 16. Rola zaufania w serwisach społecznościowych na przykładzie Facebooka [The role of trust in social media in example of Facebook], in: W. Gajda, P. Soroka, (eds.), *Ku pamięci prof. Andrzeja Zawiślaka – Kreacja, nowe myślenie, innowacyjność w zarządzaniu*, (pp. 211-222), Warszawa, PL: Oficyna Wydawnicza Warszawskiej Szkoły Zarządzania Szkoły Wyższej.
38. Nord Horn, J., Paliszkiewicz, J., Mądra – Sawicka, M. (2016). *Spółeczeństwo sieci – szanse i zagrożenia*, in: E. Skrzypek, G. Grela, M. Hofman, (eds.), *Powiązania organizacyjne w społeczeństwie sieciowym*, (pp. 23-35), Lublin PL: UMCS.
39. Paliszkiewicz, J., Gołuchowski, J. (2016). Chapter 4: *The relationship between Knowledge Sharing, Use of Social Media, Level of Trust in Organization, and Organizational Performance: a proposal for Future Research*, In: Wawrzyniak A., Wąsikowska B., (Eds.) *Modern Information Systems in Management – Challenges and Solutions*, (pp. 61-84), Warszawa, PL: Polish Information Processing Society.
40. Filipczyk, B., Gołuchowski, J., Paliszkiewicz, J., Janas, A. (2016). Chapter 12: *Success and Failure in Improvement of Knowledge Delivery to Customer using Chatbot – Result of a Case Study in a Polish SME*, in J. Liebowitz [ed.], *Success and Failures of Knowledge Management*, (pp. 175-190), Elsevier.
41. Paliszkiewicz, J. (2016). *Rola mediów społecznościowych w innowacyjnym kształceniu [The role of social media in innovative education]*, in: R. Knosala [ed.] *Innowacje w zarządzaniu i inżynierii produkcji [Innovation in management and production engineering]*, part 2, (pp. 914-920), Opole, PL: Oficyna Wydawnicza Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją.
42. Mądra-Sawicka, M., Paliszkiewicz, J. (2015). *Ryzyko w organizacji w przedsiębiorstwach agrobiznesu [Risk in organization related to agribusiness]*, in: E. Skrzypek [ed.], *Ryzyko w organizacji: aspekty teoretyczne i praktyczne*, (pp. 137-147), Lublin, PL: wyd. UMCS.
43. Paliszkiewicz, J. (2015). Chapter 13, *Writing Scientific Journal Articles: Motivation, Barriers, and Support*, in J. Liebowitz (ed.), *A guide to publishing for academics. Inside the publish or perish phenomenon*, (pp. 169-177), Boca Raton, FL: CRC Press, Taylor and Francis Group.

44. Paliszkievicz, J. (2015). *Rola zaufania w handlu elektronicznym w świetle badań literaturowych [The role of trust in e-commerce - literature review]*, in: R. Knosali [Ed.], *Innowacje w Zarządzaniu i Inżynierii Produkcji*, (pp. 791-798), Opole PL: Polskie Towarzystwo Zarządzania Produkcją.
45. Kowalewska, M., Paliszkievicz, J. (2015). *Kapitał intelektualny w wymiarze makroekonomicznym – dotychczasowe osiągnięcia i kierunku przyszłych badań*, [Intellectual capital in macroeconomy – achievements and future directions] in: H. Kościelniak, K. Łukasik [Eds.], *Wyzwania i perspektywy przedsiębiorzej organizacji*, (pp. 20-28) Częstochowa PL: Wyd. Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej,
46. Jarka, S., Paliszkievicz, J. (2015). *Determinanty rozwoju przedsiębiorczości na przykładzie małych przedsiębiorstw z terenu województwa mazowieckiego* [Determinants of business development on the example of small businesses from the region of Mazovia], In: A. Puto, P. Nowodziński [eds.], *Wyzwania i perspektywy przedsiębiorzej organizacji*, (pp. 18-31), Częstochowa PL: Wyd. Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.
47. Paliszkievicz, J. (2015). Chapter 3 *Zarządzanie zaufaniem we współczesnych przedsiębiorstwach [Trust management in modern enterprises]*, In: K. Raczkowski [Ed.], *Zarządzanie w systemie gospodarczym. Szanse i zagrożenia*, (pp. 70-88), Kraków, PL: Oficyna Ekonomiczna.
48. Koohang, A., Paliszkievicz, J. (2014). *Expanding the E-learning Courseware Usability Components*, in: L. Yang, J. Kantola, A. De Hoyos, K. Kaminishi, G. Duysters, *Proceedings of the International Conference on Innovation and Management*, (pp. 1055-1058), Wuhan, China: Wuhan University of Technology Press.
49. Paliszkievicz, J., Gołuchowski, J., Koohang, A. (2014). *Trust-based Knowledge Management Model*, in: A. Skrzypek, *Knowledge, innovation and quality as factors of the success in the new economy*, (pp. 153-161), Lublin PL: Publisher University of Maria Curie-Skłodowska.
50. Gołuchowski, J., Paliszkievicz, J. (2014). Chapter 8.1. *Istota zarządzania wiedzą [the concept of knowledge management]*, in: J. Gołuchowski, Z. Spyra (Eds.), *Zarządzanie w kulturze, sztuce i turystyce kulturowej*, (pp. 287-293), Warszawa, PL: CeDeWu sp. z o.o.
51. Gołuchowski, J., Paliszkievicz, J. (2014). Chapter 8.2 *Strategie zarządzania wiedzą w organizacjach kultury [Strategies of knowledge management in organizations connected with culture]*, in: J. Gołuchowski, Z. Spyra (Eds.), *Zarządzanie w kulturze, sztuce i turystyce kulturowej*, (pp. 294-298), Warszawa, PL: CeDeWu sp. z o.o.
52. Gołuchowski, J., Paliszkievicz, J. (2014). Chapter 8.3.2 *Formalna reprezentacja wiedzy, [Formal representation of knowledge]* in: J. Gołuchowski, Z. Spyra (Eds.), *Zarządzanie w kulturze, sztuce i turystyce kulturowej*, (pp. 308-309), Warszawa, PL: CeDeWu sp. z o.o.
53. Gołuchowski, J., Paliszkievicz, J. (2014). Chapter 8.4. *Systemy organizujące wiedzę wspierające strategię kodyfikacji wiedzy [Systems supporting codification of knowledge]*, in: J. Gołuchowski, Z. Spyra (Eds.), *Zarządzanie w kulturze, sztuce i turystyce kulturowej*, (pp. 309-314), Warszawa, PL: CeDeWu sp. z o.o.

54. Gołuchowski, J., Paliszkiewicz, J. (2014). *Chapter 8.5. Systemy wspomagające strategię personalizacji wiedzy*, [Systems supporting strategy of personalization of knowledge] in: J. Gołuchowski, Z. Spyra (Eds.), *Zarządzanie w kulturze, sztuce i turystyce kulturowej*, (pp. 315-318), Warszawa, PL: CeDeWu sp. z o.o.
55. Paliszkiewicz, J. (2014). *Rola zaufania w zarządzaniu przedsiębiorstwami*, [Role of trust in management of enterprises] in: R. Knosala (ed.), *Innowacje w zarządzaniu i inżynierii produkcji*, (pp. 409-418), Opole, PL: Oficyna Wyd. PTZP.
56. Scarlat, C., Paliszkiewicz, J., Rola-Jarzębowska, (2013). A. *Impact of the global crisis on the management of Polish firms*, Management - facing new technology challenges: The 6 International Conference of Management and Industrial Engineering ICMIE 2013, Bucharest, Romania, pp. 90-99.
57. Paliszkiewicz, J., Klepacki, B. (2013). *Tools of building customer trust, Management, knowledge and learning (MakeLearn)* International Conference, Zadar, Croatia, pp. 1287 – 1294.
58. Paliszkiewicz, J. (2013). *The importance of building and rebuilding trust in organizations*, Proceedings of 2013 International Conference on Technology Innovation and Industrial Management 29-31 May 2013, Phuket, Thailand, pp. 258 – 267.
59. Paliszkiewicz, J. (2013). *Orientacja przedsiębiorstwa na zaufanie w gospodarce opartej na wiedzy (Orientation enterprises on trust in knowledge economy)*, in: R. Knosala (ed.), *Innowacje w zarządzaniu i inżynierii produkcji*, (pp. 903-910), Opole, PL: Oficyna Wyd. PTZP.
60. Paliszkiewicz, J. (2012). *Zaufanie a zarządzanie wiedzą - przegląd literatury* [Trust and knowledge management] in: R. Knosala (ed.), *Innowacje w zarządzaniu i inżynierii produkcji*, (pp. 548-561), Opole, PL: Oficyna Wyd. PTZP.
61. Paliszkiewicz, J. (2012). *The dynamics of interpersonal trust building*, in: Z. Pastuszek (ed.), *Competences, synergy and international competitiveness influence on the technology innovation and industrial management*, (pp. 418-427), Lublin: Wyd UMCS.
62. Paliszkiewicz, J. (2012). *Budowanie zaufania w organizacji* [Trust building in organization], in: J. Gołuchowski, A. Frąckiewicz-Wronka (Eds.), *Technologie wiedzy w zarządzaniu publicznym' 11*, Katowice, pp. 423-432.
63. Paliszkiewicz, J. (2012). *Orientation on trust and organizational performance*, in: *Management, knowledge and learning (MakeLearn)* International Conference, Celje, Slovenia.
64. Paliszkiewicz, J. (2012). *Leadership in crisis: building high-trust organizations*, Proceedings of the CFA-BBS International Conference on the Global Financial Crisis, College of Finance and Accountancy, (pp. 111-117), Budapest, HU: Budapest Business School.
65. Paliszkiewicz, J. (2011). *Orientacja na zaufanie w przedsiębiorstwie* [The orientation of the confidence in the company], in: R. Knosala (ed.) *Komputerowo zintegrowane zarządzanie. T.2.*, (pp. 227-232), Opole, PL: Oficyna Wyd. PTZP.

66. Paliszkiewicz, R., Paliszkiewicz, J. (2011). *Knowledge Management and Project Management* in: Proceedings of International Conference on Technology Innovation and Industrial Management, 28-30 June 2011 Oulu, Finland.
67. Paliszkiewicz, J. (2011). *The concept of trust in organizational life in example of polish enterprises* in: Proceedings of International Conference on Technology Innovation and Industrial Management, 28-30 June 2011 Oulu, Finland.
68. Paliszkiewicz, J. (2011). *Kreowanie zaufania w organizacji*, [Creation of trust in organization] in: J. Juraszek, A. Moczala (Eds.), *Innowacyjność akademicka – nowy wezywania dla nauki i przedsiębiorczości*, Bielsko – Biała, pp. 321-332.
69. Paliszkiewicz, J., Gołuchowski, J. (2011). *Zarządzanie wiedzą w organizacjach kultury, sztuki i turystyki kulturowej* [Knowledge management in organization of culture, art and cultural turistsm], in: J. Gołuchowski, Z. Spyra (Eds.), *Zarządzanie w kulturze, sztuce i turystyce kulturowej*, Katowice, pp. 200-226.
70. Paliszkiewicz, J. (2011). *Trust management: reason, routine and reflexivity*, MIC 2011: Managing Sustainability, Proceedings of the 12th International Conference, Portorož, Slovenia, Koper, pp. 113-129.
71. Paliszkiewicz, J. (2011). *Foundations for theory trust in building in organization*, in: P. Ucieklak-Jeż (Ed.), *Social aspects of market economy*, (pp. 151-168), Częstochowa, PL: Wyd. Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie.
72. Paliszkiewicz, J. (2010). *Wykorzystanie metody wzorca rozwoju do klasyfikowania przedsiębiorstw pod względem poziomu zarządzania wiedzą* [Using standard methods for classifying enterprises development in terms of knowledge management], in: R. Knosala (Ed.), *Komputerowo zintegrowane zarządzanie*, T. 2, (pp. 344-350), Opole, PL: Oficyna Wydawnicza PTZP.
73. Paliszkiewicz, J. (2010). *Zarys koncepcji zarządzania zaufaniem* [Outline of the concept of trust management], in: A. Adamik (Ed.), *Zarządzanie Relacjami Międzyorganizacyjnymi*, (pp. 40-54), Łódź, PL: Wyd. Politechniki Łódzkiej.
74. Paliszkiewicz, J. (2010). *Organizational trust – a critical review of the empirical research*, in: Proceedings of International Conference on Technology Innovation and Industrial Management, Pattaya, Thailand.
75. Paliszkiewicz, J. (2010). *Zarządzanie zaufaniem i dzielenie się wiedzą – przegląd literatury* [Managing trust and sharing of knowledge - literature review], in: J. Gołuchowski i A. Frączkiewicz-Wronka (Eds.), *Technologie wiedzy w zarządzaniu publicznym’10*, (pp. 315-322), Katowice, PL: wyd. A. E., Katowice.
76. Paliszkiewicz, J. (2010). *Zarządzanie projektami a zaufanie* [Project management and trust] in: J. Matuszek, M. Gregor, B. Mičieta (Eds.), *Metody i techniki zarządzania w inżynierii produkcji*, (pp. 97-110), Bielsko Biała: Wyd. ATH.
77. Paliszkiewicz, J. (2010). *Trust Management – literature review*, Social Responsibility, Professional Ethics, and Management, Management International Conference, Ankara, Turkey.

78. Paliszkiewicz, J. (2010). *Knowledge management process and organizational performance in small and medium enterprises*, in: *Knowledge management - management company based on work and use of the knowledge*, University Publishing House, Zilina.
79. Paliszkiewicz, J. (2010). *Building trust in the workplace* in: *Management development in theory and practice*, University Publishing House, Zilina.
80. Paliszkiewicz, J. (2010). *Kultura organizacyjna oparta na zaufaniu* [Organizational culture based on trust], in: E. Skrzypek (ed.), *Quality & Ethics*, Lublin, PL: Wyd. UMCS.
81. Paliszkiewicz, J. (2009). *The characteristic of knowledge management processes in medium enterprises*, MIC 2009: Creativity, Innovation and Management: Proceedings of the 10th International Conference, Sousse, Tunisia.
82. Paliszkiewicz, J. (2009). *Zarządzanie wiedzą a zmiany w strukturze kapitału ludzkiego* [Knowledge management and changes in the structure of the human capital], in: J. Gołuchowski, A. Frączkiewicz-Wronka (Eds.), *Technologie wiedzy w zarządzaniu publicznym 09*, Katowice, PL: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach.
83. Paliszkiewicz, J. (2009). *Knowledge sharing and trust as an important concepts in management of small and medium enterprises*, in: J. Lewandowski, I. Jałmużna, M. Sekieta (eds.), *Challenges in enterprise management of today*, Łódź, PL: Wyd. Politechniki Łódzkiej.
84. Paliszkiewicz, J. (2009). *Zarządzanie talentami wyzwaniem współczesnych organizacji* [Talent management challenges of modern organizations], in: E. Skrzypek (Ed.), *Kreatywność i przedsiębiorczość w jakościowym myśleniu i działaniu*, (pp. 105-112), Lublin, PL: wyd. UMCS.
85. Paliszkiewicz, J. (2008). *The influence of social perspective on knowledge management process*, Intercultural Dialogue and Management, Proceedings of the Management International Conference, Barcelona, Spain, pp. 115-123.
86. Paliszkiewicz, J. (2008). *Nowe wyzwania dla rad nadzorczych w kreowaniu wartości przedsiębiorstwa opartego na wiedzy* [New challenges for the supervisory boards in creating value in knowledge-based companies], in: St. Rudolf (Ed.), *Rola nadzoru korporacyjnego w kreowaniu wartości przedsiębiorstwa*, pp. 137-149, Łódź, PL: Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego.
87. Paliszkiewicz, J. (2008). *Rola współczesnego menedżera w procesie zarządzania wiedzą* [The role of the modern manager in the process of knowledge management], in: C. Orłowski, Z. Kowalczyk, E. Szczerbicki (Eds.), *Zarządzanie wiedzą i technologiami informatycznymi*, (pp. 79-86), Gdańsk, PL: PWNT.
88. Paliszkiewicz, J. (2008). *Wykorzystanie koncepcji zarządzania wiedzą w średnich przedsiębiorstwach* [Using the concept of knowledge management in medium-sized enterprises], in: A. Glińska – Noweś (Ed.), *Zarządzanie organizacjami w gospodarce opartej na wiedzy. Zasobowe podstawy funkcjonowania i rozwoju gospodarki*, (pp. 201-207), Toruń, PL: Wydawnictwo „Dom Organizatora”,

89. Paliszkievicz, J. (2008). *Podjęcia związane z zarządzaniem wiedzą* [Approaches related to knowledge management], in: H. Kruk, K. Skrzyszewska (Eds.) *Europejskie wymiary przedsiębiorczości*, (pp. 201-206), Gdynia, PL: Wyd. Akademii Morskiej.
90. Paliszkievicz, J. (2008). *Zarządzanie wiedzą w administracji publicznej* [Knowledge management in public administration], in: J. Gołuchowski i A. Frąckiewicz-Wronka (Eds.), *Technologie wiedzy w zarządzaniu publicznym'08. Konwersja wiedzy*, pp. 61-72, Katowice, PL: Wyd. Akademii Ekonomicznej w Katowicach.
91. Paliszkievicz, J. (2008). *Knowledge management and information management*, in: M. Nowicka-Skowron, R. Lescroart (Eds.), *Enterprise, Logistics and Innovations in knowledge-based economy*, (pp. 123-131), Arlon, Belgium: Haute Ecole "Blaise Pascal".
92. Paliszkievicz, J. (2008). *Zorientowane procesowo zarządzanie wiedzą* [Process-oriented knowledge management], in: E. Skrzypek (ed.), *Wpływ zarządzania procesowego na jakość i innowacyjność przedsiębiorstwa*, (pp. 571-578), Lublin, PL: Wyd. UMCS.
93. Paliszkievicz, J. (2007). Chapter 1.5. *Włączanie pracowników w życie organizacji i partycypacja w małych i średnich przedsiębiorstwach*, in: St. Rudolf (ed.), *Perspektywy rozwoju partycypacji pracowniczej w Polsce w warunkach Unii Europejskiej* [Participation of employees in management in small and medium enterprises], (pp. 71-78), Łódź: Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego.
94. Paliszkievicz, J. (2007). Chapter 1.10., *Atmosfera innowacyjności w małych i średnich przedsiębiorstwach* [The atmosphere of innovation in small and medium enterprises], in: M. Cisek, B. Domańska-Szaruga (Eds.), *Innowacyjność przedsiębiorstw. Wybrane aspekty*, (pp. 120-123), Siedlce, PL: Wyd. Akademii Podlaskiej.
95. Paliszkievicz, J. (2007). Chapter 23. *Dostosowanie strategii zarządzania wiedzą do profilu asortymentowego oraz kluczowej wiedzy w małych i średnich przedsiębiorstwach* [Adaptation of knowledge management strategies for key products and for key knowledge in small and medium-sized enterprises], in: K. Piech i E. Skrzypek (eds.), *Wiedza w gospodarce, społeczeństwie, przedsiębiorstwach: pomiary, charakterystyka, zarządzanie*, (pp. 355-361), Kraków, PL: Instytut Wiedzy i Innowacji.
96. Paliszkievicz, J. (2007). *Jakość życia zawodowego a gospodarka oparta na wiedzy* [Quality of working life and the knowledge economy], in: E. Skrzypek (ed.) *Uwarunkowania jakości życia w społeczeństwie informacyjnym*, tom II, (pp. 101-105), Lublin, PL: Wydawnictwo Wydziału Ekonomicznego, UMCS.
97. Paliszkievicz, J. (2007). *Uwarunkowania transferu wiedzy w: pod red. L. Sobolak, Społeczne uwarunkowania zarządzania logistyczno-marketingowego w globalizacji* [Social determinants of logistics and marketing management in globalization], (pp. 50-54), Częstochowa, PL: Wyd. Politechniki Częstochowskiej.
98. Paliszkievicz, J. (2007). *A conceptual framework of knowledge management*, in: J. Lewandowski, S. Kopera, J. Królikowski (Eds.), *Information and knowledge in innovative enterprise*, (pp. 43-48), Łódź, PL: Wyd. Politechniki Łódzkiej.

99. Paliszkievicz, J. (2007). *Analiza wielowymiarowa w zarządzaniu wiedzą: wykorzystanie metody k-średnich do grupowania przedsiębiorstw* [Multidimensional analysis in knowledge management: the use of k-means method to group companies], in: W. Ostasiewicz, P. Ucieklak-Jeż (Eds.), *Zarządzanie i marketing w przedsiębiorstwie*, (pp. 191-197), Częstochowa, PL: Wyd. Akademii im. Jana Długosza.
100. Paliszkievicz, J. (2007). *Knowledge management and organizational performance*, microCAD 2007, International Scientific Conference 22-23 March 2007, Section P: Company Competitiveness in the XXI Century, University of Miskolc, pp. 209-214.
101. Paliszkievicz, J. (2007). *The localization of knowledge in small and medium enterprises*, microCAD 2007, International Scientific Conference 22-23 March 2007, Section P: Company Competitiveness in the XXI Century, University of Miskolc, pp. 215-220.
102. Paliszkievicz, J. (2007). *Knowledge codification in small and medium enterprises*, Managing Global Transitions: Globalisation, Localisation, Regionalisation, Proceedings of the 8th International Conference, Portorož, Slovenia, pp. 81–85.
103. Paliszkievicz, J., Sobolak, L. (2006). *Knowledge transfer in small and medium enterprises*, w: pod red. P. Pachura, *The challenges for reconversion. Innovation – sustainability – knowledge management*, Institut Superieur Industriel Pierrard, HEC du Luxembourg, Virton, Belgium, pp. 122-127.
104. Paliszkievicz, J., Sobocińska, A. (2006). *Organizational knowledge resources*, in: P. Pachura (eds.), *The challenges for reconversion. Innovation – sustainability – knowledge management*, Institut Superieur Industriel Pierrard, HEC du Luxembourg, Virton, Belgium, pp. 128-132.
105. Paliszkievicz, J. (2006). *Zachowywanie wiedzy w małych i średnich przedsiębiorstwach jako jeden z elementów procesu zarządzania wiedzą* [Codifying knowledge in small and medium-sized enterprises as one of the elements of knowledge management process], in: E. Skrzypek (ed.), *Sposoby osiągnięcia doskonałości organizacji w warunkach zmienności otoczenia – wyzwania teorii i praktyki*, (pp. 329-333), Lublin: Wyd. UMCS.
106. Paliszkievicz, J. (2006). *Pozyskiwanie pracowników jako czynnik wpływający na sukces przedsiębiorstwa na rynku* [Getting employees as a factor influencing the success of companies in the market], in: M. Ciska (Ed.), *Kształtowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa*, (pp. 83-90), Siedlce, PL: Wyd. Akademii Podlaskiej.
107. Sobolak, L., Paliszkievicz, J. (2006). *Zarządzanie przedsiębiorstwem w aspekcie nowych wyzwań* [Enterprise management in terms of new challenges], in: Z. Mikołajewicz (Ed.), *Gospodarcze i społeczne skutki akcesji Polski do Unii Europejskiej*, (pp. 543-552), Opole PL: Wyd. Uniwersytetu Opolskiego.
108. Paliszkievicz, J. (2006). Chapter 3.5. *Building a knowledge sharing culture*, in: L. Kurzak (Ed.), *Production and services processes in enterprises*, (pp. 144-148), Częstochowa, PL: Wyd. Politechniki Częstochowskiej.

109. Paliszkievicz, J. (2006). *Nowa koncepcja uczenia się - wspólnoty praktyków* [The new concept of learning - a community of practitioners], in: E. Skrzypek (ed.), *Jakość kształcenia w społeczeństwie wiedzy*, (pp. 59-66), Lublin: Wyd. UMCS.
110. Paliszkievicz, J. (2005). Chapter.1.15. *Wpływ kadry kierowniczej i pracowników na proces zarządzania wiedzą* [Influence of executives and employees on the process of knowledge management], in: L. Sobolak (Ed.), *Spółeczne uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem w zintegrowanej Europie*, (pp. 89-94), Częstochowa, PL: Wyd. Politechniki Częstochowskiej.
111. Paliszkievicz, J. (2005). Rozdz.1.14. *Korzyści ze stosowania systemu zarządzania wiedzą i aspekty jego wdrożenia* [The benefits of knowledge management system and aspects of its implementation] in: L. Sobolak (Ed.), *Spółeczne uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem w zintegrowanej Europie*, (pp. 84-88), Częstochowa, PL: Wyd. Politechniki Częstochowskiej.
112. Paliszkievicz, J. (2005). *Wykorzystanie metody analizy wielowymiarowej w ocenie kapitału intelektualnego* [Using multidimensional analysis methods in the evaluation of intellectual capital], in: J. Lewandowskiego (Ed.) *Zarządzanie organizacjami gospodarczymi w wieku informacji*, (pp. 149-155), Łódź, PL: Wyd. Politechniki Łódzkiej.
113. Paliszkievicz, J., Sobolak, L. (2005). *Kreowanie kultury organizacyjnej w zarządzaniu wiedzą* [Creating an organizational culture in knowledge management], in: E. Skrzypek (Ed.), *Intellect 2005. Kapitał intelektualny jako szansa na poprawę jakości zarządzania w warunkach globalizacji*, (pp. 335-342), Lublin, PL: Wyd. UMCS.
114. Paliszkievicz, J. (2005). *Wpływ wskaźników związanych z kapitałem intelektualnym na zysk w przedsiębiorstwie* [Impact of indicators related to intellectual capital on profit in the enterprise,], in: E. Skrzypek (Ed.), *Intellect 2005. Kapitał intelektualny jako szansa na poprawę jakości zarządzania w warunkach globalizacji*, (pp. 235-240), Lublin PL: Wyd. UMCS.
115. Paliszkievicz, J., Sobolak, L. (2005). Chapter.2.5. *Dostęp małych i średnich przedsiębiorstw do informacji* [Access of small and medium businesses to information]. in: S. Trzcieliński (ed.), *Nowoczesne przedsiębiorstwo*, (pp. 145-150), Poznań, PL: Wyd. Politechniki Poznańskiej.
116. Paliszkievicz, J., Sobolak, L. (2005). *Transfer wiedzy w zarządzaniu przedsiębiorstwem* [Transfer of knowledge in business management], in: M. Adamowicz (Ed.), *Zarządzanie wiedzą w agrobiznesie w warunkach polskiego członkostwa w Unii Europejskiej*, (pp. 66-75), Warszawa, PL: Wyd. SGGW.
117. Lewandowski, J., Paliszkievicz, J. (2004). *The Knowledge Based Organization in Industry*, in: M. Nowicka-Skowron, R. Lescroart, P. Pachura (eds.), *Technology & Economy in Industrial Reconversion*, Virton, Belgium, pp. 228-233.
118. Paliszkievicz, J. (2004). Chapter XXX. *Budowanie trwałych związków z klientami dzięki wykorzystywaniu możliwości zintegrowanych systemów zarządzania na przykładzie Microsoft Business Solutions – Navision* [Build lasting relationships with customers through the use of the possibility of

- integrated management systems in example of Microsoft Business Solutions – Navision] in: J. K. Grabara (ed.), *Informatyczne wspomaganie procesów logistycznych*, (pp. 331-338), Warszawa, PL: WNT.
119. Paliszkiewicz, J., Sobocińska, A. (2004). *Logistics Management in Polish Enterprises*. in: Nowicka-Skowron, Ralph Lescroart, Piotr Pachura (eds.), *Technology & Economy in Industrial Reconversion*, Virton, Belgium, pp. 320-326.
120. Paliszkiewicz, J. (2004). *Knowledge management: a short introduction*. in: J. Szopa i P. Pachura (eds.), *Polska w Unii Europejskiej. La Pologne - nouvelle voisine dans l'UE. Poland in the European Union*, (pp. 415-420), Częstochowa, PL: Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej.
121. Paliszkiewicz, J. (2004). *Źródła rozwoju i przyczyny utraty kapitału intelektualnego* [Sources of development and causes loss of intellectual capital], in: A. Stabryła (Ed.), *Instrumenty i formy organizacyjne procesów zarządzania w społeczeństwie informacyjnym*, (pp. 145-154), Kraków, PL: Wyd. Akademii Ekonomicznej w Krakowie.
122. Paliszkiewicz, J. (2004). *Wielowymiarowa analiza danych wykorzystywania w zintegrowanych systemach zarządzania na przykładzie Microsoft Business Solutions-Navision* [Multivariate analysis of the data used in integrated management systems in example of Microsoft Business Solutions-Navision], in: T. Porębska-Miąc i H. Sroka, (Eds.) *Systemy wspomagania organizacji SWO'2004*, (pp. 559-566), Katowice, PL: Wyd. Akademii Ekonomicznej.
123. Paliszkiewicz, J., Lewandowski, J. (2004). *Zarządzanie wiedzą a zarządzanie jakością* [knowledge management vs. quality management], in: M. Gierzyńska-Dolna, B. Konodyba-Szymański (Eds.), *QUALITY-2004*. (pp. 231-235), Częstochowa, PL: Wyd. Politechniki Częstochowskiej.
124. Paliszkiewicz, J. (2004). *The Process of Intellectual Capital Management*. in: 9 Medzinarodne vedecke symposium. Kvalita a spol'ahlivost' strojov, Nitra, pp. 52-55.
125. Paliszkiewicz, J. (2004). *The Influence of Product, Service and Management Quality on Development Potential in Small and Medium Enterprises*. in: 9 Medzinarodne vedecke symposium. Kvalita a spol'ahlivost' strojom, Nitra 2004, pp. 56-58.
126. Paliszkiewicz, J., Sobocińska, A. (2004). *Dzielenie się wiedzą w organizacjach* [Knowledge sharing in organizations], in: E. Skrzypek, (Ed.) *SUCCESS 2004. Uwarunkowania sukcesu przedsiębiorstwa w gospodarce opartej na wiedzy*, (pp. 55-63), Lublin, PL: Wydawnictwo UMCS.
127. Paliszkiewicz, J., Sobocińska, A. (2004). *Jakość świadczonych usług w urzędach miast i gmin na przykładzie Urzędu Gminy Kłomnice* [Quality of service in the offices of cities and municipalities in example of Kłomnice Municipal Office]. in: M. Gierzyńska-Dolna, B. Konodyba-Szymański (Eds.), *QUALITY-2004*. (pp. 236-242), Częstochowa, PL: Wyd. Politechniki Częstochowskiej.
128. Paliszkiewicz, J., Sobocińska, A. (2003). *Zarządzanie zasobami ludzkimi w małych i średnich przedsiębiorstwach* [Human resource management in small and medium enterprises], in: J. Lewandowski (Ed.), *Zarządzanie organizacjami gospodarczymi w przeszłości*, (pp. 100-107), Łódź, PL: Wyd. Politechniki Łódzkiej.

129. Paliszkievicz, J., Sobocińska, A. (2003). *Logistics Management in Small and Medium Enterprises in Poland*, w: 5-th European Conference of Young Research and Science Workers in Transport and Telecommunications TRANSCOM 2003, Section 4. Part 2. Economics and Company Management, Żylin, pp. 265-268.
130. Paliszkievicz, J., Sobocińska, A. (2003). *Wdrażanie zintegrowanego systemu zarządzania na przykładzie Cementowni „Rudniki” S.A.* [Implementation of integrated management system in example of Cement "Rudniki" SA], in: R. Knosala (Ed.), *Komputerowo zintegrowane zarządzanie*, (pp. 195-202), Warszawa, PL: WNT.
131. Paliszkievicz, J. (2003). *Rola kapitału ludzkiego w zdobywaniu przewagi konkurencyjnej w małych przedsiębiorstwach* [The role of human capital to gain competitive advantage in small enterprises], in: J. Czarnota, M. Moszkowicz (Eds.), *W poszukiwaniu strategicznych przewag konkurencyjnych*, (pp. 138-145), Częstochowa, PL: Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej.
132. Paliszkievicz, J., Sobocińska, A. (2002). *Wartość organizacji mierzona potencjałem kapitału intelektualnego*, [The value of the organization measured by the potential of intellectual capital] w: *Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa w okresie dekoniunktury*, Materiały Konferencji Naukowej, Gdańsk – Bałtyk - Kopenhaga, pp. 268-278.
133. Paliszkievicz, J., Sobocińska, A. (2002). *Uwarunkowania wdrażania systemu informatycznego zarządzania* [Determinants of implementation of management information system], in: R. Knosala (Ed.), *V Konferencja Komputerowo zintegrowane zarządzanie*, (pp. 244-252), Warszawa: WNT.
134. Paliszkievicz, J. (2002). *Ocena wdrożenia systemu zarządzania jakością w zakładzie stolarki budowlanej „STOLBUD” S.A. we Włoszczowej* [Evaluation of the implementation of quality management system in "STOLBUD" S.A. in Włoszczowa], in: J. Lewandowski (Ed.), *Zarządzanie organizacjami gospodarczymi w warunkach radykalnych zmian*, (pp. 195-205), Łódź, PL: Wyd. Politechniki Łódzkiej.
135. Paliszkievicz, J., Sobocińska, A. (2002). *Postawy pracowników małych i średnich przedsiębiorstw wobec wejścia do Unii Europejskiej* [Attitudes of employees in small and medium enterprises to join the European Union], in: *Przedsiębiorczość w regionie w świetle wejścia Polski do Unii Europejskiej*, (pp. 191-202), Kielce, PL: Wyd. Akademii Świętokrzyskiej.
136. Paliszkievicz, J., Lewandowski, J. (2001). *Ocena jakości usług na przykładzie Banku Gospodarki Żywnościowej S.A. Oddział w Częstochowie* [Assessment of quality service on the example of Food Economy Bank SA in Czestochowa], in: A. Jarosz (Ed.), *III Międzynarodowe Seminarium Naukowe Studentów i Młodych Pracowników Nauki*, (pp. 209-213), Jarosław, PL: WN PWSZ.
137. Merta, J. (Paliszkievicz) (2001). *The process of knowledge management*, 4th European Conference of Young Research and Science Workers in Transport and Telecommunications, TRANSCOM 2001, Żylin, Slovak Republic, pp. 141-144.

138. Merta, J. (Paliszkiewicz) (2001). *Koncepcja zarządzania wiedzą* [The concept of knowledge management], II Warsztaty z nauk o zarządzaniu dla doktorantów i przyszłych doktorantów, Zakopane, pp. 87-92.
139. Merta, J. (Paliszkiewicz) (2001)., *Narzędzia wspomagające zarządzanie wiedzą* [Tools for knowledge management] in: R. Knosala (Ed.), IV Konferencja, *Komputerowo zintegrowane zarządzanie*, (pp. 89-95), Warszawa, PL: WNT.
140. Paliszkiewicz, J. (2001). *Role menedżerów i pracowników organizacji w procesie zarządzania wiedzą* [The roles of managers and workers in the process of knowledge management], II Międzynarodowa Konferencja Zarządzania i Technologii Informatycznych, „Przedsiębiorstwo Przyszłości”, Warszawa, <http://www.zti.com.pl/instytut/pp/referaty/>
141. Merta, J. (Paliszkiewicz) (2000). *System wspomagający zarządzania na przykładzie IFS Applications 2000™*, [Information systems which support management systems in example of *IFS Applications 2000™*] in: R. Knosala (Ed.), III Konferencja *Komputerowo zintegrowane zarządzanie*, (pp. 37-44), Warszawa, PL: WNT.
142. Merta, J. (Paliszkiewicz), Sobocińska, A. (2000). *Uwarunkowania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w drodze do Unii Europejskiej*, [Conditions for development of small and medium-sized enterprises in the way to join the European Union,] in: K. Fiedorowicz (Ed.), *Małe i średnie przedsiębiorstwa na rynku*, (pp. 47-53), Częstochowa, PL: Wyd. Politechniki Częstochowskiej.
143. Merta, J. (Paliszkiewicz) (2000), *Metodyka i uwarunkowania wdrażania zintegrowanych systemów zarządzania* [Methodology and conditions for implementation of integrated management systems], in: „Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem”, WPZ, Zielona Góra, pp. 80-86.
144. Sobocińska, A., Merta, J. (Paliszkiewicz), (2000). *Rola agenta w kształtowaniu jakości usług towarzystwa ubezpieczeniowego* [The role of the agent in shaping the quality of the services of an insurance company], in: Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem, WPZ, Zielona Góra, pp. 284-294.
145. Kopera, S., Korpus, J., Merta, J. (Paliszkiewicz), (2000). *Struktura ról menedżerskich w organizacjach horyzontalnych* [The structure of managerial roles in horizontal organizations], in: Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem, WPZ, Zielona Góra, pp. 154-161.
146. Merta, J. (Paliszkiewicz) (1999), *Strategia promocji firmy Vobis Microcomputer Spółka z o.o.*, [Strategy of promotion of the Vobis Microcomputer Company] in: J. Lewandowski (red.), *Zarządzanie organizacjami gospodarczymi w procesie jednoczenia się Europy* część II, (pp. 447-456), Łódź, PL: Wyd. Politechniki Łódzkiej.