

[UPT a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public
în cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”](#)

1. [Universitatea Politehnică Timișoara a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public în cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”](#)

BANATUL **AZI**
Libertatea începe în vest!

Administrație Politică Educație Economie Eveniment Sănătate Social Sport

Acasă > Educație > Universitatea Politehnică Timișoara a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public...

Educație Eveniment Info Utile Social Uncategorized

Universitatea Politehnică Timișoara a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public în cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”

Universitatea Politehnică Timișoara scrie istorie în industria comunicării din România. Joi, 25 noiembrie 2021, în cadrul Galei „Romanian PR Award”, Universitatea Politehnică Timișoara a câștigat premiul I – Golden Award for Excellence – la secțiunea Comunicare în domeniul public, cu proiectul „Centenarul UPT”. Este pentru prima dată când o universitate din România câștigă un premiu la această prestigioasă Gală, o reușită remarcabilă ținând cont de forța agențiilor și a companiilor alături de care a concurat proiectul implementat de echipa Departamentului de Comunicare și Imagine a UPT.

„O campanie uimitoare, făcută de-a lungul unui an, de pandemie, în care au acoperit extraordinar de multe zone”, a explicat Ioana MĂNOIU, Managing Partner, GMP PR, în prezentarea proiectului câștigător. Candidatura depusă a cuprins prezentarea celor mai importante momente din seria celor cuprinse în campania aniversară: Politehnică Timișoara 100% performanță (11 noiembrie 2019), 2020 – Anul Politehnicii în Timișoara (18 februarie 2020), Lansarea emisiunii filatelice dedicată Centenarului Universității Politehnică Timișoara (18 februarie 2020), Festivitatea de absolvire 2020 (20 septembrie 2020), Centenarul UPT și Concertul trupei RockIng (11 noiembrie 2020), lansarea de către BNR a unei monede din argint dedicate Centenarului Politehnicii timișorene, precum și alte realizări notabile ce au vizat întărirea brandului UPT.

„Reușita seriei de proiecte aferente Centenarului UPT reprezintă o dovadă a forței comunității noastre. Am pornit la drum cu dorința de a arăta orașului și regiunii cine este Universitatea Politehnică Timișoara la 100 de ani de la înființare, cu

preocuparea de a reaminti rolul pe care l-a avut de-a lungul anilor în dezvoltarea economică și socială a orașului și cu convingerea că trasăm direcțiile de colaborare pentru următorii ani”, a precizat conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN, rectorul UPT.

Aflată la cea de-a 19-a ediție, „Romanian PR Award” este cea mai importantă competiție națională de recunoaștere a excelenței în domeniul comunicării din România. Organizatorul Galei PR Award este Forum for International Communications, o organizație non-guvernamentală care cultivă în mediul comunicatorilor profesioniști standarde etice și de performanță ale profesiei de relații publice.

„Excelența în comunicare este premiată cu o lucrare-trofeu a sculptorului Peter Jecza și ne bucurăm că aducem acasă, la Timișoara, Geneza binecunoscutului sculptor”, a menționat prof.univ.dr.ing. Sorin MUȘUROI, prorector UPT responsabil cu Imaginea, comunicarea și mediul socio-economic.

În data de 4 noiembrie, la anunțarea finaliștilor pentru ediția a XIX-a a Galei „Romanian PR Award”, Universitatea Politehnica Timișoara s-a bucurat să fie prima instituție de învățământ superior cu două nominalizări în finală: proiectul câștigător – „Centenarul UPT”, la secțiunea Comunicare în domeniul public, și Spotlight Heritage Timișoara, la secțiunea Cultură, artă.

2. [UPT a castigat aurul in cadrul prestigioasei Gale "Romanian PR Award" 2021](#)

Ziare.Com

Actualitate

Business

Sport

Life Style

Timisoara > stiri Actualitate



Editeaza

UPT a castigat aurul in cadrul prestigioasei Gale "Romanian PR Award" 2021

Universitatea Politehnica Timisoara scrie istorie in industria comunicarii din Romania. Joi, 25 noiembrie 2021, in cadrul Galei "Romanian PR Award", Universitatea Politehnica Timisoara a castigat premiul I - Golden Award for Excellence - la sectiunea Comunicare in domeniul public, cu proiectul "Centenarul UPT". Este pentru prima data cand o universitate din Romania castiga un premiu la aceasta prestigioasa Gala, o reusita remarcabila tinand cont de forta agentilor si a companiilor alaturi de ...citeste toata stirea

3. [UPT a câștigat aurul în cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award” 2021](#)



Universitatea Politehnica Timișoara scrie istorie în industria comunicării din România. Joi, 25 noiembrie 2021, în cadrul Galei „Romanian PR Award”, Universitatea Politehnica Timișoara a câștigat premiul I – Golden Award for Excellence – la secțiunea Comunicare în domeniul public, cu proiectul „Centenarul UPT”. Este pentru prima dată când o universitate din România câștigă un premiu la această prestigioasă Gală, o reușită remarcabilă ținând cont de forța agențiilor și a companiilor alături de care a concurat proiectul implementat de echipa Departamentului de Comunicare și Imagine a UPT.

„O campanie uimitoare, făcută de-a lungul unui an, de pandemie, în care au acoperit extraordinar de multe zone”, a explicat Ioana MĂNOIU, Managing Partner, GMP PR, în prezentarea proiectului câștigător. Candidatura depusă a cuprins prezentarea celor mai importante momente din seria celor cuprinse în campania aniversară: Politehnica Timișoara 100% performanță (11 noiembrie 2019), 2020 – Anul Politehnicii în Timișoara (18 februarie 2020), Lansarea emisiunii filatelice dedicată Centenarului Universității Politehnica Timișoara (18 februarie 2020), Festivitatea de absolvire 2020 (20 septembrie 2020), Centenarul UPT și Concertul trupei RockIng (11 noiembrie 2020), lansarea de către BNR a unei monede din argint dedicate Centenarului Politehnicii timișorene, precum și alte realizări notabile ce au vizat întărirea brandului UPT.

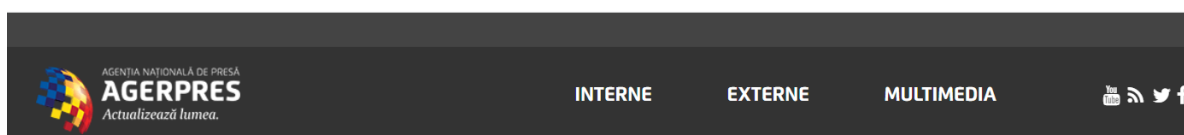
„Reușita seriei de proiecte aferente Centenarului UPT reprezintă o dovadă a forței comunității noastre. Am pornit la drum cu dorința de a arăta orașului și regiunii cine este Universitatea Politehnica Timișoara la 100 de ani de la înființare, cu preocuparea de a reaminti rolul pe care l-a avut de-a lungul anilor în dezvoltarea economică și socială a orașului și cu convingerea că trasăm direcțiile de colaborare pentru următorii ani”, a precizat conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN, rectorul UPT.

Aflată la cea de-a 19-a ediție, „Romanian PR Award” este cea mai importantă competiție națională de recunoaștere a excelenței în domeniul comunicării din România. Organizatorul Galei PR Award este Forum for International Communications, o organizație non-guvernamentală care cultivă în mediul comunicatorilor profesioniști standarde etice și de performanță ale profesiei de relații publice.

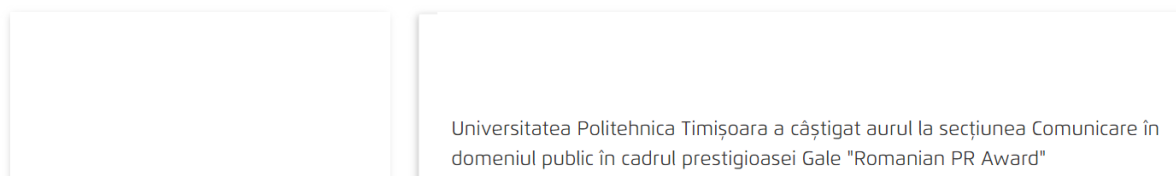
„Excelența în comunicare este premiată cu o lucrare-trofeu a sculptorului Peter Jecza și ne bucurăm că aducem acasă, la Timișoara, Geneza binecunoscutului sculptor”, a menționat prof.univ.dr.ing. Sorin MUȘUROI, prorector UPT responsabil cu Imaginea, comunicarea și mediul socio-economic.

În data de 4 noiembrie, la anunțarea finaliștilor pentru ediția a XIX-a a Galei „Romanian PR Award”, Universitatea Politehnica Timișoara s-a bucurat să fie prima instituție de învățământ superior cu două nominalizări în finală: proiectul câștigător – „Centenarul UPT”, la secțiunea Comunicare în domeniul public, și Spotlight Heritage Timișoara, la secțiunea Cultură artă.

4. [Universitatea Politehnica Timișoara a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public în cadrul prestigioasei Gale "Romanian PR Award"](#)



Home / Comunicat de presă - Universitatea Politehnica Timișoara



Universitatea Politehnica Timișoara scrie istorie în industria comunicării din România. Joi, 25 noiembrie 2021, în cadrul Galei "Romanian PR Award", Universitatea Politehnica Timișoara a câștigat premiul I - Golden Award for Excellence - la secțiunea Comunicare în domeniul public, cu proiectul "Centenarul UPT". Este pentru prima dată când o universitate din România câștigă un premiu la această prestigioasă Gală, o reușită remarcabilă ținând cont de forța agențiilor și a companiilor alături de care a concurat proiectul implementat de echipa Departamentului de Comunicare și Imagine a UPT.

"O campanie uimitoare, făcută de-a lungul unui an, de pandemie, în care au acoperit extraordinar de multe zone", a explicat Ioana MĂNOIU, Managing Partner, GMP PR, în prezentarea proiectului câștigător.

Candidatura depusă a cuprins prezentarea celor mai importante momente din seria celor cuprinse în campania aniversară: Politehnica Timișoara 100% performanță (11 noiembrie 2019), 2020 - Anul Politehnicii în Timișoara (18 februarie 2020), Lansarea emisiunii filatelice dedicată Centenarului Universității Politehnica Timișoara (18 februarie 2020), Festivitatea de absolvire 2020 (20 septembrie 2020), Centenarul UPT și Concertul trupei RockIng (11 noiembrie 2020), lansarea de către BNR a unei monede din argint dedicate Centenarului Politehnicii timișorene, precum și alte realizări notabile ce au vizat întărirea brandului UPT.

"Reușita seriei de proiecte aferente Centenarului UPT reprezintă o dovadă a forței comunității noastre. Am pornit la drum cu dorința de a arăta orașului și regiunii cine este Universitatea Politehnică Timișoara la 100 de ani de la înființare, cu preocuparea de a reaminti rolul pe care l-a avut de-a lungul anilor în dezvoltarea economică și socială a orașului și cu convingerea că trasăm direcțiile de colaborare pentru următorii ani", a precizat conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN, rectorul UPT.

Aflată la cea de-a 19-a ediție, "Romanian PR Award" este cea mai importantă competiție națională de recunoaștere a excelenței în domeniul comunicării din România. Organizatorul Galei PR Award este Forum for International Communications, o organizație non-guvernamentală care cultivă în mediul comunicatorilor profesioniști standarde etice și de performanță ale profesiei de relații publice.

"Excelența în comunicare este premiată cu o lucrare-trofeu a sculptorului Peter Jecza și ne bucurăm că aducem acasă, la Timișoara, Geneza binecunoscutului sculptor", a menționat prof.univ.dr.ing. Sorin MUȘUROI, prorector UPT responsabil cu Imaginea, comunicarea și mediul socio-economic.

În data de 4 noiembrie, la anunțarea finaliștilor pentru ediția a XIX-a a Galei "Romanian PR Award", Universitatea Politehnică Timișoara s-a bucurat să fie prima instituție de învățământ superior cu două nominalizări în finală: proiectul câștigător - "Centenarul UPT", la secțiunea Comunicare în domeniul public, și Spotlight Heritage Timișoara, la secțiunea Cultură, artă.

5. [Universitatea Politehnică Timișoara a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public în cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”](#)



#centrul
de presă



presspedia
WORLDWIDE NEWS

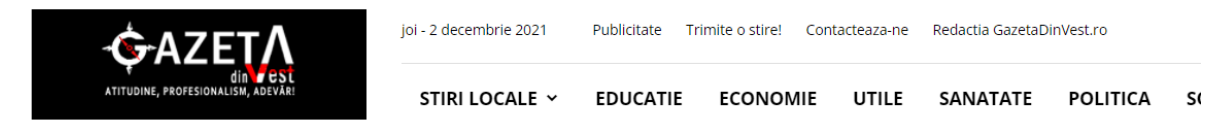


Comunicate de presa ▾ Evenimente Conferinte de presa Stiri ▾ Media index ▾

Universitatea Politehnică Timișoara a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public în cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”

Universitatea Politehnică Timișoara scrie istorie în industria comunicării din România. Joi, 25 noiembrie 2021, în cadrul Galei „Romanian PR...

6. [Universitatea Politehnică Timișoara a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public în cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”](#)



Universitatea Politehnică Timișoara a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public în cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”

Universitatea Politehnică Timișoara scrie istorie în industria comunicării din România. Joi, 25 noiembrie 2021, în cadrul Galei „Romanian PR Award”, Universitatea Politehnică Timișoara a câștigat premiul I – Golden Award for Excellence – la secțiunea Comunicare în domeniul public, cu proiectul „Centenarul UPT”. Este pentru prima dată când o universitate din România câștigă un premiu la această prestigioasă Gală, o reușită remarcabilă ținând cont de forța agențiilor și a companiilor alături de care a concurat proiectul implementat de echipa Departamentului de Comunicare și Imagine a UPT.

„O campanie uimitoare, făcută de-a lungul unui an, de pandemie, în care au acoperit extraordinar de multe zone”, a explicat Ioana MĂNOIU, Managing Partner, GMP PR, în prezentarea proiectului câștigător. Candidatura depusă a cuprins prezentarea celor mai importante momente din seria celor cuprinse în campania aniversară: Politehnică Timișoara 100% performanță (11 noiembrie 2019), 2020 – Anul Politehnicii în Timișoara (18 februarie 2020), Lansarea emisiunii filatelice dedicată Centenarului Universității Politehnică Timișoara (18 februarie 2020), Festivitatea de absolvire 2020 (20 septembrie 2020), Centenarul UPT și Concertul trupei RockInG (11 noiembrie 2020), lansarea de către BNR a unei monede din argint dedicate Centenarului Politehnicii timișorene, precum și alte realizări notabile ce au vizat întărirea brandului UPT.

„Reușita seriei de proiecte aferente Centenarului UPT reprezintă o dovadă a forței comunității noastre. Am pornit la drum cu dorința de a arăta orașului și regiunii cine este Universitatea Politehnică Timișoara la 100 de ani de la înființare, cu preocuparea de a reaminti rolul pe care l-a avut de-a lungul anilor în dezvoltarea economică și socială a orașului și cu convingerea că trasăm direcțiile de colaborare pentru următorii ani”, a precizat Florin DRĂGAN, rectorul UPT.

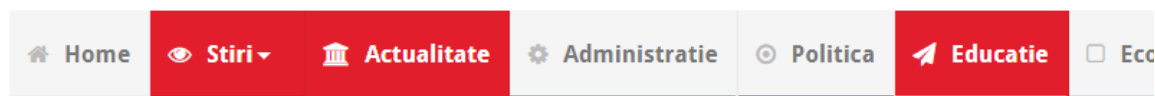
Aflată la cea de-a 19-a ediție, „Romanian PR Award” este cea mai importantă competiție națională de recunoaștere a excelenței în domeniul comunicării din România. Organizatorul Galei PR Award este Forum for International Communications, o organizație non-guvernamentală care cultivă în mediul comunicatorilor profesioniști standarde etice și de performanță ale profesiei de relații publice.

„Excelența în comunicare este premiată cu o lucrare-trofeu a sculptorului Peter Jecza și ne bucurăm că aducem acasă, la Timișoara, Geneza binecunoscutului sculptor”, a menționat prof.univ.dr.ing. Sorin MUȘUROI, prorector UPT responsabil cu Imaginea, comunicarea și mediul socio-economic.

În data de 4 noiembrie, la anunțarea finaliștilor pentru ediția a XIX-a a Galei „Romanian PR Award”, Universitatea Politehnica Timișoara s-a bucurat să fie prima instituție de învățământ superior cu două nominalizări în finală: proiectul câștigător – „Centenarul UPT”, la secțiunea Comunicare în domeniul public, și Spotlight Heritage Timișoara, la secțiunea Cultură, artă.

7. [UPT a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public în cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”](#)

banatulmeu.ro
Informația înseamnă putere



Home / Actualitate /

UPT a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public în cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”

UPT a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public în cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”

Universitatea Politehnica Timișoara scrie istorie în industria comunicării din România. Joi, 25 noiembrie, în cadrul Galei „Romanian PR Award”, Universitatea Politehnica Timișoara a câștigat premiul I – Golden Award for Excellence – la secțiunea Comunicare în domeniul public, cu proiectul „Centenarul UPT”. Este pentru prima dată când o universitate din România câștigă un premiu la această prestigioasă Gală, o reușită remarcabilă ținând cont de forța agențiilor și a companiilor alături de care a concurat proiectul implementat de echipa Departamentului de Comunicare și Imagine a UPT.

„O campanie uimitoare, făcută de-a lungul unui an, de pandemie, în care au acoperit extraordinar de multe zone”, a explicat Ioana MĂNOIU, Managing Partner, GMP PR, în prezentarea proiectului câștigător. Candidatura depusă a cuprins prezentarea celor mai importante momente din seria celor cuprinse în campania aniversară: Politehnica Timișoara 100% performanță (11 noiembrie 2019), 2020 – Anul Politehnicii în Timișoara (18 februarie 2020), Lansarea emisiunii filatelice dedicată Centenarului Universității Politehnica Timișoara (18 februarie 2020), Festivitatea de absolvire 2020 (20 septembrie

2020), Centenarul UPT și Concertul trupei RockInG (11 noiembrie 2020), lansarea de către BNR a unei monede din argint dedicate Centenarului Politehniciei Timișorene, precum și alte realizări notabile ce au vizat întărirea brandului UPT.

„Reușita seriei de proiecte aferente Centenarului UPT reprezintă o dovadă a forței comunității noastre. Am pornit la drum cu dorința de a arăta orașului și regiunii cine este Universitatea Politehnica Timișoara la 100 de ani de la înființare, cu preocuparea de a reaminti rolul pe care l-a avut de-a lungul anilor în dezvoltarea economică și socială a orașului și cu convingerea că trasăm direcțiile de colaborare pentru următorii ani”, a precizat conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, rectorul UPT.

Aflată la cea de-a 19-a ediție, „Romanian PR Award” este cea mai importantă competiție națională de recunoaștere a excelenței în domeniul comunicării din România. Organizatorul Galei PR Award este Forum for International Communications, o organizație non-guvernamentală care cultivă în mediul comunicatorilor profesioniști standarde etice și de performanță ale profesiei de relații publice.

„Excelența în comunicare este premiată cu o lucrare-trofeu a sculptorului Peter Jecza și ne bucurăm că aducem acasă, la Timișoara, Geneza binecunoscutului sculptor”, a menționat prof.univ.dr.ing. Sorin Mușuroi, prorector UPT responsabil cu Imaginea, comunicarea și mediul socio-economic.

În data de 4 noiembrie, la anunțarea finaliștilor pentru ediția a XIX-a a Galei „Romanian PR Award”, Universitatea Politehnica Timișoara s-a bucurat să fie prima instituție de învățământ superior cu două nominalizări în finală: proiectul câștigător – „Centenarul UPT”, la secțiunea Comunicare în domeniul public, și Spotlight Heritage Timișoara, la secțiunea Cultură, artă.

8. [Universitatea Politehnica Timisoara a castigat aurul la sectiunea “Comunicare in domeniul public” in cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”](#)

ImpactPress
entru ca ai dreptul sa fii informat!

HOME JUSTITIE ACTUALITATE EVENIMENT POLITICA ANCHETA ECONOMIE CULTURA
BURSA AFACERILOR CONTACT

CULTURA

Universitatea Politehnica Timisoara a castigat aurul la sectiunea “Comunicare in domeniul public” in cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”

Universitatea Politehnica Timisoara scrie istorie in industria comunicarii din Romania. Joi, 25 noiembrie 2021, in cadrul

Galei „Romanian PR Award”, Universitatea Politehnica Timisoara a castigat premiul I – Golden Award for Excellence – la sectiunea Comunicare in domeniul public, cu proiectul „Centenarul UPT”.

Este pentru prima data cand o universitate din Romania castiga un premiu la aceasta prestigioasa Gala, o reusita remarcabila tinand cont de forta agentilor si a companiilor alaturi de care a concurat proiectul implementat de echipa Departamentului de Comunicare si Imagine a UPT.

„O campanie uimitoare, facuta de-a lungul unui an, de pandemie, in care au acoperit extraordinar de multe zone”, a explicat Ioana Manoiu, Managing Partner, GMP PR, in prezentarea proiectului castigator.

Candidatura depusa a cuprins prezentarea celor mai importante momente din seria celor cuprinse in campania aniversara: Politehnica Timisoara 100% performanta (11 noiembrie 2019), 2020 – Anul Politehnicii in Timisoara (18 februarie 2020), Lansarea emisiunii filatelice dedicata Centenarului Universitatii Politehnica Timisoara (18 februarie 2020), Festivitatea de absolvire 2020 (20 septembrie 2020), Centenarul UPT si Concertul trupei RockIng (11 noiembrie 2020), lansarea de catre BNR a unei monede din argint dedicate Centenarului Politehnicii timisorene, precum si alte realizari notabile ce au vizat intarirea brandului UPT.

„Reusita seriei de proiecte aferente Centenarului UPT reprezinta o dovada a fortei comunitatii noastre. Am pornit la drum cu dorinta de a arata orasului si regiunii cine este Universitatea Politehnica Timisoara la 100 de ani de la infiintare, cu preocuparea de a reaminti rolul pe care l-a avut de-a lungul anilor in dezvoltarea economica si sociala a orasului si cu convingerea ca trasam directiile de colaborare pentru urmatorii ani”, a precizat conf. univ. dr. ing. Florin Dragan, rectorul UPT.

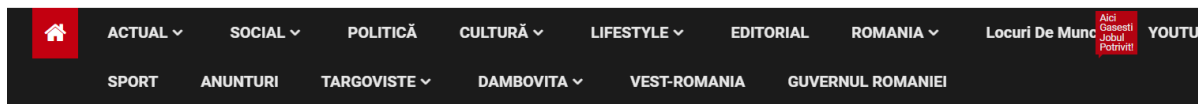
Aflata la cea de-a 19-a editie, „Romanian PR Award” este cea mai importanta competitie nationala de recunoastere a excelentei in domeniul comunicarii din Romania. Organizatorul Galei PR Award este Forum for International Communications, o organizatie non-guvernamentala care cultiva in mediul comunicatorilor profesioniști standarde etice si de performanta ale profesiei de relatii publice.

„Excelenta in comunicare este premiata cu o lucrare-trofeu a sculptorului Peter Jecza si ne bucuram ca aducem acasa, la Timisoara, Geneza binecunoscutului sculptor”, a mentionat prof. univ. dr. ing. Sorin Musuroi, prorector UPT responsabil cu Imaginea, comunicarea si mediul socio-economic.

In data de 4 noiembrie, la anuntarea finalistilor pentru editia a XIX-a a Galei „Romanian PR Award”, Universitatea Politehnica Timisoara s-a bucurat sa fie prima institutie de invatamant superior cu doua nominalizari in finala: proiectul castigator – „Centenarul UPT”, la sectiunea Comunicare in domeniul public, si Spotlight Heritage Timisoara, la sectiunea Cultura, arta. (I.P.)

9. [Universitatea Politehnică Timișoara a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public în cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”](#)

OFICIAL MEDIA



ACTUAL TIMISOARA

Universitatea Politehnică Timișoara a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public în cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”

Universitatea Politehnică Timișoara scrie istorie în industria comunicării din România. Joi, 25 noiembrie 2021, în cadrul Galei „Romanian PR Award”, Universitatea Politehnică Timișoara a câștigat premiul I – Golden Award for Excellence – la secțiunea Comunicare în domeniul public, cu proiectul „Centenarul UPT”. Este pentru prima dată când o universitate din România câștigă un premiu la această prestigioasă Gală, o reușită remarcabilă ținând cont de forța agențiilor și a companiilor alături de care a concurat proiectul implementat de echipa Departamentului de Comunicare și Imagine a UPT. „O campanie uimitoare, făcută de-a lungul unui an, de pandemie, în care au acoperit extraordinar de multe zone”, a explicat Ioana MĂNOIU, Managing Partner, GMP PR, în prezentarea proiectului câștigător. Candidatura depusă a cuprins prezentarea celor mai importante momente din seria celor cuprinse în campania aniversară: Politehnică Timișoara 100% performanță (11 noiembrie 2019), 2020 – Anul Politehnicii în Timișoara (18 februarie 2020), Lansarea emisiunii filatelice dedicată Centenarului Universității Politehnică Timișoara (18 februarie 2020), Festivitatea de absolvire 2020 (20 septembrie 2020), Centenarul UPT și Concertul trupei RockInG (11 noiembrie 2020), lansarea de către BNR a unei monede din argint dedicate Centenarului Politehnicii timișorene, precum și alte realizări notabile ce au vizat întărirea brandului UPT.

„Reușita seriei de proiecte aferente Centenarului UPT reprezintă o dovadă a forței comunității noastre. Am pornit la drum cu dorința de a arăta orașului și regiunii cine este Universitatea Politehnică Timișoara la 100 de ani de la înființare, cu preocuparea de a reaminti rolul pe care l-a avut de-a lungul anilor în dezvoltarea economică și socială a orașului și cu convingerea că trasăm direcțiile de colaborare pentru următorii ani”, a precizat conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN, rectorul UPT.

Aflată la cea de-a 19-a ediție, „Romanian PR Award” este cea mai importantă competiție națională de recunoaștere a excelenței în domeniul comunicării din România. Organizatorul Galei PR Award este Forum for International Communications, o organizație non-guvernamentală care cultivă în mediul comunicatorilor profesioniști standarde etice și de performanță ale profesiei de relații publice.

„Excelența în comunicare este premiată cu o lucrare-trofeu a sculptorului Peter Jecza și ne bucurăm că aducem acasă, la Timișoara, Geneza binecunoscutului sculptor”, a menționat prof.univ.dr.ing. Sorin MUȘUROI, prorector UPT responsabil cu Imaginea, comunicarea și mediul socio-economic.

În data de 4 noiembrie, la anunțarea finaliștilor pentru ediția a XIX-a a Galei „Romanian PR Award”, Universitatea Politehnica Timișoara s-a bucurat să fie prima instituție de învățământ superior cu două nominalizări în finală: proiectul câștigător – „Centenarul UPT”, la secțiunea Comunicare în domeniul public, și Spotlight Heritage Timișoara, la secțiunea Cultură, artă.

10. [Universitatea Politehnica Timișoara a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public în cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”](#)

duminică, 28 noiembrie 2021

Universitatea Politehnica Timișoara a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public în cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”

Universitatea Politehnica Timișoara scrie istorie în industria comunicării din România. Joi, 25 noiembrie 2021, în cadrul Galei „Romanian PR Award”, Universitatea

Politehnica Timișoara a câștigat premiul

I - Golden Award for Excellence - la secțiunea Comunicare în domeniul public, cu proiectul „Centenarul UPT”. Este pentru prima dată când o universitate din România câștigă un premiu la această prestigioasă Gală, o reușită remarcabilă ținând cont de forța agențiilor și a companiilor alături de care a concurat proiectul implementat de echipa Departamentului de Comunicare și Imagine a UPT.

„O campanie uimitoare, făcută de-a lungul unui an, de pandemie, în care au acoperit extraordinar de multe zone”, a explicat Ioana MĂNOIU, Managing Partner, GMP PR, în prezentarea proiectului câștigător. Candidatura depusă a cuprins prezentarea celor mai importante momente din seria celor cuprinse în campania aniversară: Politehnica Timișoara 100% performanță (11 noiembrie 2019), 2020 – Anul Politehnicii în Timișoara (18 februarie 2020), Lansarea emisiunii filatelice dedicată Centenarului Universității Politehnica Timișoara (18 februarie 2020), Festivitatea de absolvire 2020 (20 septembrie 2020), Centenarul UPT și Concertul trupei RockIng (11 noiembrie 2020), lansarea de către BNR a unei monede din argint dedicate Centenarului Politehnicii timișorene, precum și alte realizări notabile ce au vizat întărirea brandului UPT.

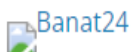
„Reușita seriei de proiecte aferente Centenarului UPT reprezintă o dovadă a forței comunității noastre. Am pornit la drum cu dorința de a arăta orașului și regiunii cine este Universitatea Politehnica Timișoara la 100 de ani de la înființare, cu preocuparea de a reaminti rolul pe care l-a avut de-a lungul anilor în dezvoltarea economică și socială a orașului și cu convingerea că trasăm direcțiile de colaborare pentru următorii ani”, a precizat conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN, rectorul UPT.

Aflată la cea de-a 19-a ediție, „Romanian PR Award” este cea mai importantă competiție națională de recunoaștere a excelenței în domeniul comunicării din România. Organizatorul Galei PR Award este Forum for International Communications, o organizație non-guvernamentală care cultivă în mediul comunicatorilor profesioniști standarde etice și de performanță ale profesiei de relații publice.

„Exelența în comunicare este premiată cu o lucrare-trofeu a sculptorului Peter Jecza și ne bucurăm că aducem acasă, la Timișoara, Geneza binecunoscutului sculptor”, a menționat prof.univ.dr.ing. Sorin MUȘUROI, prorector UPT responsabil cu Imaginea, comunicarea și mediul socio-economic.

În data de 4 noiembrie, la anunțarea finaliștilor pentru ediția a XIX-a a Galei „Romanian PR Award”, Universitatea Politehnica Timișoara s-a bucurat să fie prima instituție de învățământ superior cu două nominalizări în finală: proiectul câștigător - „Centenarul UPT”, la secțiunea Comunicare în domeniul public, și Spotlight Heritage Timișoara, la secțiunea Cultură, artă.

11. [Universitatea Politehnica Timisoara a castigat aurul la sectiunea Comunicare in domeniul public in cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”](#)



ACASA ▪ TIMIȘ ▪ CARAȘ – SEVERIN ▪ SPORT ▪ STIRI DIN ROMÂNIA ▪ RO – EVENIMENT ▪ TECHNOLOGY

HOME ▶ TIMIȘ ▶ UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMISOARA A CASTIGAT AURUL LA SECTIUNEA COMUNICARE IN DOMENIUL PUBLIC IN CADRUL PRESTIGIOASEI GALE „ROMANIAN PR AWARD”

Universitatea Politehnica Timisoara a castigat aurul la sectiunea Comunicare in domeniul public in cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”

TIMISOARA. Universitatea Politehnica Timișoara scrie istorie în industria comunicării din România. Joi, 25 noiembrie 2021, în cadrul Galei „Romanian PR Award”, Universitatea Politehnica Timișoara a câștigat premiul I – Golden Award for Excellence – la secțiunea Comunicare în domeniul public, cu proiectul „Centenarul UPT”. Este pentru prima dată când o universitate din România câștigă un [...]

12. [Universitatea Politehnică Timișoara a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public în cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”](#)



TIMIȘOARA. Universitatea Politehnică Timișoara scrie istorie în industria comunicării din România. Joi, 25 noiembrie 2021, în cadrul Galei „Romanian PR Award”, Universitatea Politehnică Timișoara a câștigat premiul I – Golden Award for Excellence – la secțiunea Comunicare în domeniul public, cu proiectul „Centenarul UPT”. Este pentru prima dată când o universitate din România câștigă un premiu la această prestigioasă Gală, o reușită remarcabilă ținând cont de forța agențiilor și a companiilor alături de care a concurat proiectul implementat de echipa Departamentului de Comunicare și Imagine a UPT.

„O campanie uimitoare, făcută de-a lungul unui an, de pandemie, în care au acoperit extraordinar de multe zone”, a explicat Ioana MĂNOIU, Managing Partner, GMP PR, în prezentarea proiectului câștigător. Candidatura depusă a cuprins prezentarea celor mai importante momente din seria celor cuprinse în campania aniversară: Politehnica Timișoara 100% performanță (11 noiembrie 2019), 2020 – Anul Politehnicii în Timișoara (18 februarie 2020), Lansarea emisiunii filatelice dedicată Centenarului Universității Politehnica Timișoara (18 februarie 2020), Festivitatea de absolvire 2020 (20 septembrie 2020), Centenarul UPT și Concertul trupei RockIng (11 noiembrie 2020), lansarea de către BNR a unei monede din argint dedicate Centenarului Politehnicii timișorene, precum și alte realizări notabile ce au vizat întărirea brandului UPT.

„Reușita seriei de proiecte aferente Centenarului UPT reprezintă o dovadă a forței comunității noastre. Am pornit la drum cu dorința de a arăta orașului și regiunii cine este Universitatea Politehnică Timișoara la 100 de ani de la înființare, cu preocuparea de a reaminti rolul pe care l-a avut de-a lungul anilor în dezvoltarea economică și socială a orașului și cu convingerea că trasăm direcțiile de colaborare pentru următorii ani”, a precizat conf.univ.dr.ing. Florin DRĂGAN, rectorul UPT.

Aflată la cea de-a 19-a ediție, „Romanian PR Award” este cea mai importantă competiție națională de recunoaștere a excelenței în domeniul comunicării din România. Organizatorul Galei PR Award este Forum for International Communications, o organizație non-guvernamentală care cultivă în mediul comunicatorilor profesioniști standarde etice și de performanță ale profesiei de relații publice.

„Exceleța în comunicare este premiată cu o lucrare-trofeu a sculptorului Peter Jecza și ne bucurăm că aducem acasă, la Timișoara, Geneza binecunoscutului sculptor”, a menționat prof.univ.dr.ing. Sorin MUȘUROI, prorector UPT responsabil cu Imaginea, comunicarea și mediul socio-economic.

În data de 4 noiembrie, la anunțarea finaliștilor pentru ediția a XIX-a a Galei „Romanian PR Award”, Universitatea Politehnica Timișoara s-a bucurat să fie prima instituție de învățământ superior cu două nominalizări în finală: proiectul câștigător – „Centenarul UPT”, la secțiunea Comunicare în domeniul public, și Spotlight Heritage Timișoara, la secțiunea Cultură, artă.

13. [Universitatea Politehnica Timișoara a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public în cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”](#)



The screenshot shows the website 'Opinia Timisoarei'. The main title is 'Opinia Timisoarei' in green and black. Below the title is a search bar with the text 'Cauta'. The background image is a black and white illustration of a city square with a monument. Below the image is a navigation menu with categories: ACASA, EVENIMENT, ADMINISTRATIE, SOCIAL, ECONOMIC, POLITIC, CULTURA, NATIONAL, EX. Below the navigation menu is a secondary menu with categories: Utile, Timisoara mea, Sanatate, Educatie, Interviu, Justitie, Turism, IT, Auto, Bancuri, Horoscop. The main article title is 'Universitatea Politehnica Timisoara a castigat aurul la sectiunea Comunicare in domeniul public in cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”' in green text.

Universitatea Politehnica Timișoara scrie istorie in industria comunicarii din Romania. Joi, 25 noiembrie 2021, in cadrul Galei „Romanian PR Award”, Universitatea Politehnica Timișoara a câștigat premiul I – Golden Award for Excellence – la secțiunea Comunicare in domeniul public, cu proiectul „Centenarul UPT”. Este pentru prima data cand o universitate din Romania câștiga un premiu [...] The post Universitatea Politehnica Timișoara a câștigat aurul la secțiunea Comunicare in domeniul public in cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award” appeared first on Gazeta din Vest .

14. [Campania aniversară Politehnica Timișoara 100% performanță, premiată în cadrul galei Romanian PR Award](#)



Campania aniversară Politehnica Timișoara 100% performanță, premiată în cadrul galei Romanian PR Award

În cadrul Galei „Romanian PR Award”, Universitatea Politehnica Timișoara a câștigat premiul I – Golden Award for Excellence – la secțiunea Comunicare în domeniul public, cu proiectul „Centenarul UPT”. Este pentru prima dată când o universitate din România câștigă un premiu la această prestigioasă Gală.

Candidatura depusă a cuprins prezentarea celor mai importante momente din seria celor cuprinse în campania aniversară: Politehnica Timișoara 100% performanță (11 noiembrie 2019), 2020 – Anul Politehnicii în Timișoara (18 februarie 2020),

Lansarea emisiunii filatelice dedicată Centenarului Universității Politehnica Timișoara (18 februarie 2020), Festivitatea de absolvire 2020 (20 septembrie 2020), Centenarul UPT și Concertul trupei RockIng (11 noiembrie 2020), lansarea de către BNR a unei monede din argint dedicate Centenarului Politehnicii timișorene, precum și alte realizări notabile ce au vizat întărirea brandului UPT.

„Reușita seriei de proiecte aferente Centenarului UPT reprezintă o dovadă a forței comunității noastre. Am pornit la drum cu dorința de a arăta orașului și regiunii cine este Universitatea Politehnica Timișoara la 100 de ani de la înființare, cu preocuparea de a reaminti rolul pe care l-a avut de-a lungul anilor în dezvoltarea economică și socială a orașului și cu convingerea că trasăm direcțiile de colaborare pentru următorii ani”, a precizat Florin Drăgan, rectorul UPT.

Aflată la cea de-a 19-a ediție, „Romanian PR Award” este cea mai importantă competiție națională de recunoaștere a excelenței în domeniul comunicării din România. Organizatorul Galei PR Award este Forum for International Communications, o organizație non-guvernamentală.

„Excelența în comunicare este premiată cu o lucrare-trofeu a sculptorului Peter Jecza și ne bucurăm că aducem acasă, la Timișoara, Geneza binecunoscutului sculptor”, a menționat Sorin Mușuroi, prorector UPT responsabil cu Imaginea, comunicarea și mediul socio-economic.

În data de 4 noiembrie, la anunțarea finaliștilor pentru ediția a XIX-a a Galei „Romanian PR Award”, Universitatea Politehnica Timișoara s-a bucurat să fie prima instituție de învățământ superior cu două nominalizări în finală: proiectul câștigător – „Centenarul UPT”, la secțiunea Comunicare în domeniul public, și Spotlight Heritage Timișoara, la secțiunea Cultură, artă.

15. [Premieră națională. Universitatea Politehnică din Timișoara, premiată la Gala Romanian PR Awards](#)



Premieră națională. Universitatea Politehnică din Timișoara, premiată la Gala Romanian PR Awards

Universitatea Politehnică din Timișoara a fost premiată săptămâna trecută în cadrul galei Romanian PR Award, pentru comunicarea publică realizată cu ocazia Centenarului universitar. Este pentru prima dată de când se organizează această gală când o universitate românească a fost premiată!

Candidatura pentru premiul ajudecat a cuprins următoarele momente organizate cu ocazia împlinirii a 100 de ani de UPT, anul trecut, în luna noiembrie: Politehnica Timișoara 100% performanță (11 noiembrie 2019), 2020 – Anul Politehnicii în Timișoara (18 februarie 2020), Lansarea emisiunii filatelice dedicată Centenarului Universității Politehnica Timișoara (18 februarie 2020), Festivitatea de absolvire 2020 (20 septembrie 2020), Centenarul UPT și Concertul trupei Rocklmg (11 noiembrie 2020), lansarea de către BNR a unei monede din argint dedicate Centenarului Politehnicii timișorene, precum și alte realizări notabile ce au vizat întărirea brandului UPT. „O campanie uimitoare, făcută de-a lungul unui an, de pandemie, în care au acoperit extraordinar de multe zone”, spune Ioana Mănoiu, managing partener, de la GMP PR.

Competiția a fost acerbă, cu agenții și companii puternice de PR din România. Politehnica a reușit însă să se afirme. „Reușita seriei de proiecte aferente Centenarului UPT reprezintă o dovadă a forței comunității noastre. Am pornit la drum cu dorința de a arăta orașului și regiunii cine este Universitatea Politehnică Timișoara la 100 de ani de la înființare, cu preocuparea de a reaminti rolul pe care l-a avut de-a lungul anilor în dezvoltarea economică și socială a orașului și cu convingerea că trasăm direcțiile de colaborare pentru următorii ani”, spune rectorul Florin Drăgan.

Finaliștii galei au fost anunțați la data de 4 noiembrie, iar UPT a primit atunci două nominalizări, tot o premieră pentru o universitate, la secțiunile Comunicare în domeniul public, și la secțiunea Cultură, artă, cu proiectul Spotlight Heritage Timișoara. Politehnica a fost premiată cu statuia sculptorului Peter Jecza, „Geneza”. „Exelența în comunicare este premiată cu o lucrare-trofeu a sculptorului Peter Jecza și ne bucurăm că aducem acasă, la Timișoara, «Geneza» binecunoscutului sculptor”, spune prorectorul Sorin Mușuroi, responsabilul cu imaginea.

Gala Romanian PR Award a avut anul acesta ediția cu numărul XIX. Evenimentul este organizat de Forum for International Communications, o organizație non-guvernamentală care cultivă în mediul comunicatorilor profesioniști standarde etice și de performanță ale profesiei de relații publice.

16. [Politehnica Timișoara, premiată pentru comunicare](#)



HOME / POLITEHNICA TIMIȘOARA, PREMIATĂ PENTRU COMUNICARE

Educație

Politehnica Timișoara, premiată pentru comunicare

Universitatea Politehnica Timișoara marchează o nouă premieră. Nu în inginerie, ci... comunicare. La Gala Romanian PR Award, UPT a câștigat premiul I – Golden Award for Excellence – la secțiunea Comunicare în domeniul public, cu proiectul „Centenarul UPT”.

Proiectul câștigător a fost derulat de echipa Departamentului de Comunicare și Imagine a UPT. Candidatura depusă a inclus prezentarea unor momente precum Politehnica Timișoara 100% performanță (11 noiembrie 2019), 2020 – Anul Politehnicii în Timișoara (18 februarie 2020), lansarea emisiunii filatelice dedicată Centenarului Universității Politehnica Timișoara (18 februarie 2020), festivitatea de absolvire 2020 (20 septembrie 2020), centenarul UPT și Concertul trupei RockIng (11 noiembrie 2020) sau lansarea de către BNR a unei monede din argint dedicate Centenarului UPT.

„Am pornit la drum cu dorința de a arăta orașului și regiunii cine este Universitatea Politehnica Timișoara la 100 de ani de la înființare, cu preocuparea de a reaminti rolul pe care l-a avut de-a lungul anilor în dezvoltarea economică și socială a orașului și cu convingerea că trasăm direcțiile de colaborare pentru următorii ani”, a precizat conf. univ. dr. ing. Florin Drăgan, rectorul UPT. „Exelența în comunicare este premiată cu o lucrare-trofeu a sculptorului Peter Jecza. Ne bucurăm că aducem acasă, la Timișoara, Geneza binecunoscutului sculptor”, a menționat prof. univ. dr. ing. Sorin Mușuroi prorector UPT responsabil cu Imaginea, comunicarea și mediul socio-economic.

Aflată la cea de-a 19-a ediție, Romanian PR Award este cea mai importantă competiție națională de recunoaștere a excelenței în domeniul comunicării din România. Universitatea Politehnica Timișoara a fost prima instituție de învățământ superior cu două nominalizări în finală: „Centenarul UPT”, la secțiunea Comunicare în domeniul public, și Spotlight Heritage Timișoara, la secțiunea Cultură, artă.

17. [Universitatea Politehnică Timișoara a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public în cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”](#)



[PRIMA PAGINĂ](#) [BANAT](#) [CRIȘANA](#) [DOBROGEA](#) [MARAMUREȘ](#) [MOLDOVA](#) [MUN](#)

[Prima pagină](#) / [Banat](#) / [Timiș](#) / [Universitatea Politehnică Timișoara a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public în cadrul prestigioas](#)

Timiș

Universitatea Politehnică Timișoara a câștigat aurul la secțiunea Comunicare în domeniul public în cadrul prestigioasei Gale „Romanian PR Award”

Universitatea Politehnică Timișoara scrie istorie în industria comunicării din România. Joi, 25 noiembrie 2021, în cadrul Galei „Romanian PR Award”, Universitatea Politehnică Timișoara a câștigat premiul I – Golden Award for Excellence – la secțiunea Comunicare în domeniul public, cu proiectul „Centenarul UPT”. Este pentru prima dată când o universitate din România câștigă un [...]