

Calitățile pe care le caută angajatorii

atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider

1. Analiza UPT. Calitatile pe care le cauta angajatorii atunci cand recruteaza un student: capacitatea de a lucra in echipa, cunostinte tehnice, implicare si spirit de lider



Pandemia de coronavirus a schimbat procesul de recrutare, dar si modalitatile de predare in institutiile de invatamant superior. Pentru a avea o viziune reala si obiectiva asupra pietei muncii, specialistii Universitatii Politehnica Timisoara au stat de vorba cu recrutorii in vederea obtinerii unor informatii concrete in ceea ce priveste abilitatile pe care viitorii angajati ar trebui sa le aiba. Pe de alta parte, companiile care duc campanii intense de recrutare angajeaza mult mai multi oameni decat au spatiu in birouri.

In ultimii doi ani universitatile din Romania au trecut brusc printr-un proces de schimbare a modului de predare. Au fost perioade in care procesul educational s-a desfasurat exclusiv online, insa treptat studentii s-au reintors in amfiteatre si laboratoare. Companiile, la randul lor, au inceput sa recruteze tinerii care au facut o parte din cursuri online, iar multe dintre abilitatile pe care le cautau inainte de pandemie, le cauta si acum.

„Companiile din domeniile tehnice puneau si in trecut accent pe capacitatea unui student de a lucra in echipa, inasa acum parca sunt mult mai atente la acest lucru. Scoala online i-a facut pe studenti sa invete pe cont propriu, sa faca proiecte comune prin intermediul aplicatiilor, asa ca au avut de suferit putin in ceea ce priveste relatiile interumane. Companiile care recruteaza studenti ii integreaza in echipe de angajati cu experienta, tocmai pentru a le stimula capacitatea de a lucra in echipa. De asemenea, companiile isi doresc de la studenti sa fie implicati activ in actiuni de voluntariat, in activitati educationale sau sa participe la concursuri de tip hackathon”, a declarat Florin Dragan, rectorul Universitatii Politehnica Timisoara.

In toata aceasta perioada au fost doua categorii de studenti care au studiat online: studentii din anii mai mari pentru care a fost un soc destul de brusc, de la o viata activa in campus, la o inchidere in casa, iar a doua categorie este formata din studentii din anii mai mici, care au inceput direct studiile universitare cu predarea online.

„Studentii din prima categorie nu au mai gasit motivatie in conexiunile interpersonale, iar stilurile de invatare si de munca s-au modificat. Inainte existau proiecte comune, exista si partea de socializare, acum acestea au lipsit. Totusi, tranzitia in digital a scos la suprafata si avantaje. Cel mai important este ca a crescut productivitatea, atat in randul studentilor, cat si in randul angajatilor. Oamenii au devenit mult mai orientati spre munca, au idei mai creative, iar unele pauze s-au transformat in timp productiv. De altfel, pentru a se integra usor pe piata muncii, tinerii trebuie sa aiba cunostinte tehnice solide, chiar daca la noul loc de munca beneficiaza de training suplimentar”, a declarat Alexandru Luca, student reprezentant in Consiliul de Administratie al Universitatii Politehnica Timisoara.

Pe de alta parte, specialistii in resurse umane ai companiilor din domeniul IT sau din domeniile tehnice sunt foarte atenti in continuare la adaptabilitatea pe care o are studentul, flexibilitatea, dar si capacitatea de self-learning. Aceste trasaturi erau cautate si inainte de pandemie si au ramas o constanta in procesul de recrutare.

Companiile au inceput sa recruteze mai multi oameni decat capacitatea din birouri

Majoritatea companiilor din domeniul IT au un numar mare de angajati care lucreaza de acasa. De altfel, aceasta tendinta din pandemie se va pastra si dupa ce situatia sanitara nu va mai pune probleme. Actualii angajati isi doresc sa lucreze in continuare de acasa sau vor sa vina la birou doar una sau doua zile pe saptamana. Aceasta situatie a facut ca managerii sa caute sa isi extinda echipa, fara sa mai fie limitati de spatiul fizic de lucru pe care il are compania.

„Putem vorbi despre o supraaglomerare a companiilor, intr-o directie buna. In urma cu doi ani, companiile de IT din vestul tarii aveau nevoie de un numar mai mare de angajati, insa erau limitate de numarul de birouri disponibile pe care le aveau. In plus, pentru a fi angajat, in majoritatea cazurilor trebuia sa existe o filiala a companiei in orasul tau sau intr-unul apropiat. Acum nu mai exista aceasta limitare pentru ca majoritatea au implementat un sistem de munca online sau hibrid, prin care in niciuna dintre zile nu sunt toti angajatii la birou. Astfel, au scazut foarte mult costurile si este un mod de lucru pe care atat angajatii, cat si o mare parte din angajatori il prefera”, sustine Florin Dragan, rectorul Universitatii Politehnica Timisoara.

In prezent majoritatea companiilor mari de IT din Timisoara au angajati si din alte judete, pe care ii lasa sa lucreze de acasa, fara sa fie nevoiti sa vina la sediul companiei.

2. [Analiza UPT. Calitatile pe care le cauta angajatorii atunci cand recruteaza un student: capacitatea de a lucra in echipa, cunostinte tehnice, implicare si spirit de lider](#)

Tol Timisoara Online
din 2001

Caută

Analiza UPT. Calitatile pe care le cauta angajatorii atunci cand recruteaza un student: capacitatea de a lucra in echipa, cunostinte tehnice, implicare si spirit de lider

TIMISOARA. Pandemia de coronavirus a schimbat procesul de recrutare, dar si modalitatile de predare in institutiile de invatamant superior. Pentru a avea o viziune reala si obiectiva asupra pietei muncii, specialistii Universitatii Politehnica Timisoara au stat de vorba cu recrutorii in vederea obtinerii unor informatii concrete in ceea ce priveste abilitatile pe care viitorii angajati [...]

3. [Calitățile pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider](#)

AGENCIA NACIONAL DE PRESA
AGERPRES
Actualizează lumea.

INTERNE

EXTERNE

MULTIMEDIA

YouTube RSS Twitter Facebook

Home / Comunicat de presă - Universitatea Politehnica Timișoara

Calitățile pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student:
capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider

Pandemia de coronavirus a schimbat procesul de recrutare, dar și modalitățile de predare în instituțiile de învățământ superior. Pentru a avea o viziune reală și obiectivă asupra pieței muncii, specialiștii Universității Politehnica Timișoara au

stat de vorbă cu recrutorii în vederea obținerii unor informații concrete în ceea ce privește abilitățile pe care viitorii angajați ar trebui să le aibă. Pe de altă parte, companiile care duc campanii intense de recrutare angajează mult mai mulți oameni decât au spațiu în birouri.

În ultimii doi ani universitățile din România au trecut brusc printr-un proces de schimbare a modului de predare. Au fost perioade în care procesul educațional s-a desfășurat exclusiv online, însă treptat studenții s-au reîntors în amfiteatre și laboratoare. Companiile, la rândul lor, au început să recruteze tinerii care au făcut o parte din cursuri online, iar multe dintre abilitățile pe care le căutau înainte de pandemie, le caută și acum.

"Companiile din domeniile tehnice puneau și în trecut accent pe capacitatea unui student de a lucra în echipă, însă acum parcă sunt mult mai atente la acest lucru. Școala online i-a făcut pe studenți să învețe pe cont propriu, să facă proiecte comune prin intermediul aplicațiilor, așa că au avut de suferit puțin în ceea ce privește relațiile interumane. Companiile care recrutează studenți îi integrează în echipe de angajați cu experiență, tocmai pentru a le stimula capacitatea de a lucra în echipă. De asemenea, companiile își doresc de la studenți să fie implicați activ în acțiuni de voluntariat, în activități educaționale sau să participe la concursuri de tip hackathon", a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În toată această perioadă au fost două categorii de studenți care au studiat online: studenții din anii mai mari pentru care a fost un șoc destul de brusc, de la o viață activă în campus, la o închidere în casă, iar a doua categorie este formată din studenții din anii mai mici, care au început direct studiile universitare cu predarea online.

"Studenții din prima categorie nu au mai găsit motivație în conexiunile interpersonale, iar stilurile de învățare și de muncă s-au modificat. Înainte existau proiecte comune, exista și partea de socializare, acum acestea au lipsit. Totuși, tranziția în digital a scos la suprafață și avantaje. Cel mai important este că a crescut productivitatea, atât în rândul studenților, cât și în rândul angajaților. Oamenii au devenit mult mai orientați spre muncă, au idei mai creative, iar unele pauze s-au transformat în timp productiv. De altfel, pentru a se integra ușor pe piața muncii, tinerii trebuie să aibă cunoștințe tehnice solide, chiar dacă la noul loc de muncă beneficiază de training suplimentar", a declarat Alexandru Luca, student reprezentant în Consiliul de Administrație al Universității Politehnica Timișoara.

Pe de altă parte, specialiștii în resurse umane ai companiilor din domeniul IT sau din domeniile tehnice sunt foarte atenți în continuare la adaptabilitatea pe care o are studentul, flexibilitatea, dar și capacitatea de self-learning. Aceste trăsături erau căutate și înainte de pandemie și au rămas o constantă în procesul de recrutare.

Companiile au început să recruteze mai mulți oameni decât capacitatea din birouri.

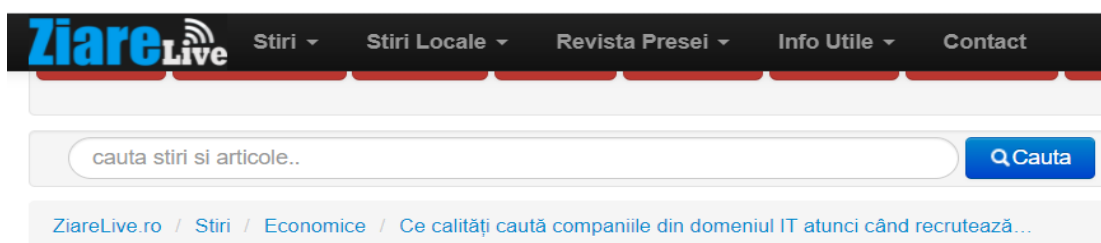
Majoritatea companiilor din domeniul IT au un număr mare de angajați care lucrează de acasă. De altfel, această tendință din pandemie se va păstra și după ce situația sanitară nu va mai pune probleme. Actualii angajați își doresc să lucreze în continuare de acasă sau vor să vină la birou doar una sau două zile pe săptămână. Această situație a făcut ca managerii să caute să își extindă echipa, fără să mai fie limitați de spațiul fizic de lucru pe care îl are compania.

"Putem vorbi despre o supraaglomerare a companiilor, într-o direcție bună. În urmă cu doi ani, companiile de IT din vestul țării aveau nevoie de un număr mai mare de angajați, însă erau limitate de numărul de birouri disponibile pe care le aveau.

În plus, pentru a fi angajat, în majoritatea cazurilor trebuia să existe o filială a companiei în orașul tău sau într-unul apropiat. Acum nu mai există această limitare pentru că majoritatea au implementat un sistem de muncă online sau hibrid, prin care în niciuna dintre zile nu sunt toți angajații la birou. Astfel, au scăzut foarte mult costurile și este un mod de lucru pe care atât angajații, cât și o mare parte din angajatori îl preferă", susține Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În prezent majoritatea companiilor mari de IT din Timișoara au angajați și din alte județe, pe care îi lasă să lucreze de acasă, fără să fie nevoiți să vină la sediul companiei.

4. [Ce calități caută companiile din domeniul IT atunci când recrutează un student](#)



Ce calități caută companiile din domeniul IT atunci când recrutează un student

Pandemia COVID-19 a schimbat procesul de recrutare a studenților, iar angajații caută calități precum capacitatea de a lucra în echipă sau cunoștințe tehnice, potrivit specialiștilor de la Universitatea Politehnica Timișoara (UPT), care au stat de vorba cu recrutorii pentru a afla ce abilități ar trebui să aibă viitorii angajați. Citește mai departe și comentează pe StartupCafe.ro...

5. [Ce calități caută companiile din domeniul IT atunci când recrutează un student](#)



Ce calități caută companiile din domeniul IT
atunci când recrutează un student

Pandemia COVID-19 a schimbat procesul de recrutare a studenților, iar angajații caută calități precum capacitatea de a lucra în echipă sau cunoștințe tehnice, potrivit specialiștilor de la Universitatea Politehnica Timișoara (UPT), care au stat de vorbă cu recrutorii pentru a afla ce abilități ar trebui să aibă viitorii angajați.

6. [Ce calități caută companiile din domeniul IT atunci când recrutează un student](#)



IDEI | ANTREPRENORI | FINANTARI | AFACERI | TAXE | TECH | GAMING |

proiect re

AFACERI DENISA CRĂCIUN Marți, 1 Feb 2022 - 11:42 Salvează articolul

Ce calități caută companiile din domeniul IT atunci când recrutează un student

Pandemia COVID-19 a schimbat procesul de recrutare a studenților, iar angajații caută calități precum capacitatea de a lucra în echipă sau cunoștințe tehnice, potrivit specialiștilor de la Universitatea Politehnică Timișoara (UPT), care au stat de vorbă cu recrutorii pentru a afla ce abilități ar trebui să aibă viitorii angajați.

În ultimii doi ani universitățile din România au trecut brusc printr-un proces de schimbare a modului de predare. Au fost perioade în care procesul educațional s-a desfășurat exclusiv online, însă treptat studenții s-au reîntors în amfiteatre și laboratoare.

Companiile, la rândul lor, au început să recruteze tinerii care au făcut o parte din cursuri online, iar multe dintre abilitățile pe care le căutau înainte de pandemie, le caută și acum.

7. [Calitățile pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider](#)

AccentMedia

Actualitate Politic Administrație Social Educație Timp liber Național Anunțuri publice Sport Editia Prin



Calitățile pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider

Pandemia de coronavirus a schimbat procesul de recrutare, dar și modalitățile de predare în instituțiile de învățământ superior. Pentru a avea o viziune reală și obiectivă asupra pieței muncii, specialiștii Universității Politehnice Timișoara au stat de vorbă cu recrutorii în vederea obținerii unor informații

concrete în ceea ce privește abilitățile pe care viitorii angajați ar trebui să le aibă. Pe de altă parte, companiile care duc campanii intense de recrutare angajează mult mai mulți oameni decât au spațiu în birouri.

În ultimii doi ani universitățile din România au trecut brusc printr-un proces de schimbare a modului de predare. Au fost perioade în care procesul educațional s-a desfășurat exclusiv online, însă treptat studenții s-au reîntors în amfiteatre și laboratoare. Companiile, la rândul lor, au început să recruteze tinerii care au făcut o parte din cursuri online, iar multe dintre abilitățile pe care le căutau înainte de pandemie, le caută și acum.

„Companiile din domeniile tehnice puneau și în trecut accent pe capacitatea unui student de a lucra în echipă, însă acum parcă sunt mult mai atente la acest lucru. Școala online i-a făcut pe studenți să învețe pe cont propriu, să facă proiecte comune prin intermediul aplicațiilor, așa că au avut de suferit puțin în ceea ce privește relațiile interumane. Companiile care recrutează studenți îi integrează în echipe de angajați cu experiență, tocmai pentru a le stimula capacitatea de a lucra în echipă. De asemenea, companiile își doresc de la studenți să fie implicați activ în acțiuni de voluntariat, în activități educaționale sau să participe la concursuri de tip hackathon”, a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În toată această perioadă au fost două categorii de studenți care au studiat online: studenții din anii mai mari pentru care a fost un șoc destul de brusc, de la o viață activă în campus, la o închidere în casă, iar a doua categorie este formată din studenții din anii mai mici, care au început direct studiile universitare cu predarea online.

„Studenții din prima categorie nu au mai găsit motivație în conexiunile interpersonale, iar stilurile de învățare și de muncă s-au modificat. Înainte existau proiecte comune, exista și partea de socializare, acum acestea au lipsit. Totuși, tranziția în digital a scos la suprafață și avantaje. Cel mai important este că a crescut productivitatea, atât în rândul studenților, cât și în rândul angajaților. Oamenii au devenit mult mai orientați spre muncă, au idei mai creative, iar unele pauze s-au transformat în timp productiv. De altfel, pentru a se integra ușor pe piața muncii, tinerii trebuie să aibă cunoștințe tehnice solide, chiar dacă la noul loc de muncă beneficiază de training suplimentar”, a declarat Alexandru Luca, student reprezentant în Consiliul de Administrație al Universității Politehnica Timișoara.

Pe de altă parte, specialiștii în resurse umane ai companiilor din domeniul IT sau din domeniile tehnice sunt foarte atenți în continuare la adaptabilitatea pe care o are studentul, flexibilitatea, dar și capacitatea de self-learning. Aceste trăsături erau căutate și înainte de pandemie și au rămas o constantă în procesul de recrutare.

Companiile au început să recruteze mai mulți oameni decât capacitatea din birouri

Majoritatea companiilor din domeniul IT au un număr mare de angajați care lucrează de acasă. De altfel, această tendință din pandemie se va păstra și după ce situația sanitară nu va mai pune probleme. Actualii angajați își doresc să lucreze în continuare de acasă sau vor să vină la birou doar una sau două zile pe săptămână. Această situație a făcut ca managerii să caute să își extindă echipa, fără să mai fie limitați de spațiul fizic de lucru pe care îl are compania.

„Putem vorbi despre o supraaglomerare a companiilor, într-o direcție bună. În urmă cu doi ani, companiile de IT din vestul țării aveau nevoie de un număr mai mare de angajați, însă erau limitate de numărul de birouri disponibile pe care le aveau. În plus, pentru a fi angajat, în majoritatea cazurilor trebuia să existe o filială a companiei în orașul tău sau într-unul apropiat.

Acum nu mai există această limitare pentru că majoritatea au implementat un sistem de muncă online sau hibrid, prin care în niciuna dintre zile nu sunt toți angajații la birou. Astfel, au scăzut foarte mult costurile și este un mod de lucru pe care atât angajații, cât și o mare parte din angajatori îl preferă”, susține Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În prezent majoritatea companiilor mari de IT din Timișoara au angajați și din alte județe, pe care îi lasă să lucreze de acasă, fără să fie nevoiți să vină la

8. [Ce calități caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider](#)



Știri

Ce calități caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider

În ultimii doi ani universitățile din România au trecut brusc printr-un proces de schimbare a modului de predare. Au fost perioade în care procesul educațional s-a desfășurat exclusiv online, însă treptat studenții s-au reîntors în amfiteatre și laboratoare. Companiile, la rândul lor, au început să recruteze tinerii care au făcut o parte din cursuri online, iar multe dintre abilitățile pe care le căutau înainte de pandemie le caută și acum.

„Companiile din domeniile tehnice puneau și în trecut accent pe capacitatea unui student de a lucra în echipă, însă acum parcă sunt mult mai atente la acest lucru. Școala online i-a făcut pe studenți să învețe pe cont propriu, să facă proiecte comune prin intermediul aplicațiilor, așa că au avut de suferit puțin în ceea ce privește relațiile interumane. Companiile care recrutează studenți îi integrează în echipe de angajați cu experiență, tocmai pentru a le stimula capacitatea de a lucra în echipă. De asemenea, companiile își doresc de la studenți să fie implicați activ în acțiuni de voluntariat, în activități educaționale sau să participe la concursuri de tip hackathon”, a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În toată această perioadă au fost două categorii de studenți care au studiat online: studenții din anii mai mari pentru care a fost un șoc destul de brusc, de la o viață activă în campus, la o închidere în casă, iar a doua categorie este formată din studenții din anii mai mici, care au început direct studiile universitare cu predarea online.

„Studentii din prima categorie nu au mai găsit motivație în conexiunile interpersonale, iar stilurile de învățare și de muncă s-au modificat. Înainte existau proiecte comune, exista și partea de socializare, acum acestea au lipsit. Totuși, tranziția în digital a scos la suprafață și avantaje. Cel mai important este că a crescut productivitatea, atât în rândul studenților, cât și în rândul angajaților. Oamenii au devenit mult mai orientați spre muncă, au idei mai creative, iar unele pauze s-au transformat în timp productiv. De altfel, pentru a se integra ușor pe piața muncii, tinerii trebuie să aibă cunoștințe tehnice solide, chiar dacă la noul loc de muncă beneficiază de training suplimentar”, a declarat Alexandru Luca, student reprezentant în Consiliul de Administrație al Universității Politehnica Timișoara.

Pe de altă parte, specialiștii în resurse umane ai companiilor din domeniul IT sau din domeniile tehnice sunt foarte atenți în continuare la adaptabilitatea pe care o are studentul, flexibilitatea, dar și capacitatea de self-learning. Aceste trăsături erau căutate și înainte de pandemie și au rămas o constantă în procesul de recrutare.

Companiile au început să recruteze mai mulți oameni decât capacitatea din birouri

Majoritatea companiilor din domeniul IT au un număr mare de angajați care lucrează de acasă. De altfel, aceasta tendință din pandemie se va păstra și după ce situația sanitară nu va mai pune probleme. Actualii angajați își doresc să lucreze în continuare de acasă sau vor să vină la birou doar una sau două zile pe săptămână. Această situație a făcut ca managerii să caute să își extindă echipa, fără să mai fie limitați de spațiul fizic de lucru pe care îl are compania.

„Putem vorbi despre o supraaglomerare a companiilor, într-o direcție bună. În urmă cu doi ani, companiile de IT din vestul țării aveau nevoie de un număr mai mare de angajați, însă erau limitate de numărul de birouri disponibile pe care le aveau. În plus pentru a fi angajat în majoritatea cazurilor trebuia să existe o filială a companiei în orașul tau sau într-unul apropiat. Acum nu mai există această limitare pentru că majoritatea au implementat un sistem de muncă online sau hibrid, prin care în niciuna dintre zile nu sunt toți angajații la birou. Astfel, au scăzut foarte mult costurile și este un mod de lucru pe care atât angajații, cât și o mare parte din angajatori, îl preferă” susține Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În prezent majoritatea companiilor mari de IT din Timișoara au angajați și din alte județe, pe care îi lasă să lucreze de acasă, fără să fie nevoiți să vină la sediul companiei.

9. [Calități pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider](#)

ZIARE24
ONLINE

[Acasa](#) [Contacteaza-ne](#) [Schimb de link-uri](#)

[Home](#) > [Site Digi](#)

Calități pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider

În ultimii doi ani universitățile din România au trecut brusc printr-un proces de schimbare a modului de predare. Au fost perioade în care procesul educațional s-a desfășurat exclusiv online, însă treptat studenții s-au reîntors în amfiteatre și laboratoare. Companiile, la rândul lor, au început să recruteze tinerii care au făcut o parte din cursuri online, iar multe dintre abilitățile pe care le căutau înainte de pandemie, le caută și acum.

„Comaniile din domeniile tehnice puneau și în trecut accent pe capacitatea unui student de a lucra în echipă, însă acum pară sunt mult mai atente la acest lucru. Școala online i-a făcut pe studenți să învețe pe cont propriu, să facă proiecte comune prin intermediul aplicațiilor, așa că au avut de suferit puțin în ceea ce privește relațiile interumane. Comaniile care recrutează studenți îi integrează în echipe de angajați cu experiență, tocmai pentru a le stimula capacitatea de a lucra în echipă. De asemenea, comaniile își doresc de la studenți să fie implicați activ în acțiuni de voluntariat, în activități educaționale sau să participe la concursuri de tip hackathon”, a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În toată această perioadă au fost două categorii de studenți care au studiat online: studenții din anii mai mari pentru care a fost un șoc destul de brusc, de la o viață activă în campus, la o închidere în casă, iar a doua categorie este formată din studenții din anii mai mici, care au început direct studiile universitare cu predarea online.

„Studenții din prima categorie nu au mai găsit motivație în conexiunile interpersonale, iar stilurile de învățare și de muncă s-au modificat. Înainte existau proiecte comune, exista și partea de socializare, acum acestea au lipsit. Totuși, tranziția în digital a scos la suprafață și avantaje. Cel mai important este că a crescut productivitatea, atât în rândul studenților, cât și în rândul angajaților. Oamenii au devenit mult mai orientați spre muncă, au idei mai creative, iar unele pauze s-au transformat în timp productiv. De altfel, pentru a se integra ușor pe piața muncii, tinerii trebuie să aibă cunoștințe tehnice solide, chiar dacă la noul loc de muncă beneficiază de training suplimentar”, a declarat Alexandru Luca, student reprezentant în Consiliul de Administrație al Universității Politehnica Timișoara.

Pe de altă parte, specialiștii în resurse umane ai companiilor din domeniul IT sau din domeniile tehnice sunt foarte atenți în continuare la adaptabilitatea pe care o are studentul, flexibilitatea, dar și capacitatea de self-learning. Aceste trăsături erau căutate și înainte de pandemie și au rămas o constantă în procesul de recrutare.

Comaniile au început să recruteze mai mulți oameni decât capacitatea din birouri

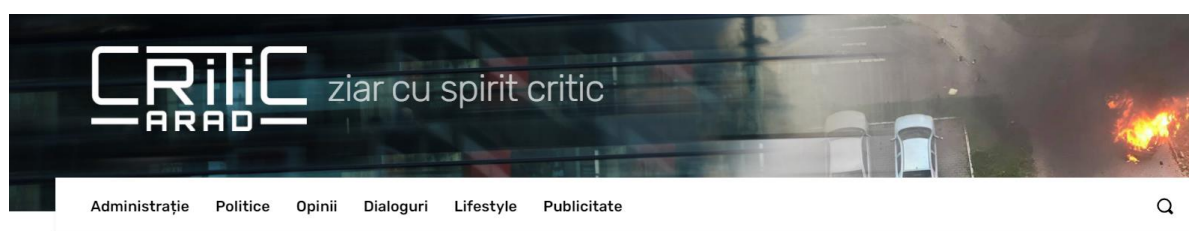
Majoritatea companiilor din domeniul IT au un număr mare de angajați care lucrează de acasă. De altfel, această tendință din pandemie se va păstra și după ce situația sanitară nu va mai pune probleme. Actualii angajați își doresc să lucreze în continuare de acasă sau vor să vină la birou doar una sau două zile pe săptămână. Această situație a făcut ca managerii să caute să își extindă echipa, fără să mai fie limitați de spațiul fizic de lucru pe care îl are compania.

„Putem vorbi despre o supraaglomerare a companiilor, într-o direcție bună. În urmă cu doi ani, comaniile de IT din vestul țării aveau nevoie de un număr mai mare de angajați, însă erau limitate de numărul de birouri disponibile pe care le aveau. În plus pentru a fi angajat în majoritatea cazurilor trebuia să existe o filială a companiei în orașul tau sau într-unul apropiat. Acum nu mai există această limitare pentru că majoritatea au implementat un sistem de muncă online sau hibrid, prin care în niciuna dintre zile nu sunt toți angajații la birou. Astfel, au scăzut foarte mult costurile și este un mod de lucru pe care atât angajații, cât și o mare parte din angajatori, îl preferă” susține Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În prezent majoritatea companiilor mari de IT din Timișoara au angajați și din alte județe, pe care îi lasă să lucreze de acasă, fără să fie nevoiți să vină la sediul companiei.

Articolul Calități pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider apare prima dată în Vocea Olteniei.

10. [Calitățile pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider](#)



Recomandate

Updated: 02/02/2022

Calitățile pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider

Calitățile pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider

Pandemia de coronavirus a schimbat procesul de recrutare, dar și modalitățile de predare în instituțiile de învățământ superior.

Pentru a avea o viziune reală și obiectivă asupra pieței muncii, specialiștii Universității Politehnica Timișoara au stat de vorbă cu recrutorii în vederea obținerii unor informații concrete în ceea ce privește abilitățile pe care viitorii angajați ar trebui să le aibă.

Pe de altă parte, companiile duc campanii intense de recrutare și angajează mult mai mulți oameni decât au spațiu în birouri.

În ultimii doi ani universitățile din România au trecut brusc printr-un proces de schimbare a modului de predare. Au fost perioade în care procesul educațional s-a desfășurat exclusiv online, însă treptat studenții s-au reîntors în amfiteatre și laboratoare. Companiile, la rândul lor, au început să recruteze tinerii care au făcut o parte din cursuri online, iar multe dintre abilitățile pe care le căutau înainte de pandemie, le caută și acum.

„Companiile din domeniile tehnice puneau și în trecut accent pe capacitatea unui student de a lucra în echipă, însă acum parcă sunt mult mai atente la acest lucru. Școala online i-a făcut pe studenți să învețe pe cont propriu, să facă proiecte

comune prin intermediul aplicațiilor, așa că au avut de suferit puțin în ceea ce privește relațiile interumane. Companiile care recrutează studenți îi integrează în echipe de angajați cu experiență, tocmai pentru a le stimula capacitatea de a lucra în echipă. De asemenea, companiile își doresc de la studenți să fie implicați activ în acțiuni de voluntariat, în activități educaționale sau să participe la concursuri de tip hackathon”, a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În toată această perioadă au fost două categorii de studenți care au studiat online: studenții din anii mai mari pentru care a fost un șoc destul de brusc, de la o viață activă în campus, la o închidere în casă, iar a doua categorie este formată din studenții din anii mai mici, care au început direct studiile universitare cu predarea online.

„Studenții din prima categorie nu au mai găsit motivație în conexiunile interpersonale, iar stilurile de învățare și de muncă s-au modificat. Înainte existau proiecte comune, exista și partea de socializare, acum acestea au lipsit. Totuși, tranziția în digital a scos la suprafață și avantaje. Cel mai important este că a crescut productivitatea, atât în rândul studenților, cât și în rândul angajaților. Oamenii au devenit mult mai orientați spre muncă, au idei mai creative, iar unele pauze s-au transformat în timp productiv. De altfel, pentru a se integra ușor pe piața muncii, tinerii trebuie să aibă cunoștințe tehnice solide, chiar dacă la noul loc de muncă beneficiază de training suplimentar”, a declarat Alexandru Luca, student reprezentant în Consiliul de Administrație al Universității Politehnica Timișoara.

Pe de altă parte, specialiștii în resurse umane ai companiilor din domeniul IT sau din domeniile tehnice sunt foarte atenți în continuare la adaptabilitatea pe care o are studentul, flexibilitatea, dar și capacitatea de self-learning. Aceste trăsături erau căutate și înainte de pandemie și au rămas o constantă în procesul de recrutare.

Companiile au început să recruteze mai mulți oameni decât capacitatea din birouri

Majoritatea companiilor din domeniul IT au un număr mare de angajați care lucrează de acasă. De altfel, aceasta tendință din pandemie se va păstra și după ce situația sanitară nu va mai pune probleme. Actualii angajați își doresc să lucreze în continuare de acasă sau vor să vină la birou doar una sau două zile pe săptămână. Această situație a făcut ca managerii să caute să își extindă echipa, fără să mai fie limitați de spațiul fizic de lucru pe care îl are compania.

„Putem vorbi despre o supraaglomerare a companiilor, într-o direcție bună. În urmă cu doi ani, companiile de IT din vestul țării aveau nevoie de un număr mai mare de angajați, însă erau limitate de numărul de birouri disponibile pe care le aveau. În plus pentru a fi angajat în majoritatea cazurilor trebuia să existe o filială a companiei în orașul tău sau într-unul apropiat. Acum nu mai există această limitare pentru că majoritatea au implementat un sistem de muncă online sau hibrid, prin care în niciuna dintre zile nu sunt toți angajații la birou. Astfel, au scăzut foarte mult costurile și este un mod de lucru pe care atât angajații, cât și o mare parte din angajatori, îl preferă” susține Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În prezent majoritatea companiilor mari de IT din Timișoara au angajați și din alte județe, pe care îi lasă să lucreze de acasă, fără să fie nevoiți să vină la sediul companiei.

11. [Calitățile pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider](#)

OFICIAL MEDIA



ACTUAL

Calitățile pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider

Pandemia de coronavirus a schimbat procesul de recrutare, dar și modalitățile de predare în instituțiile de învățământ superior. Pentru a avea o viziune reală și obiectivă asupra pieței muncii, specialiștii Universității Politehnica Timișoara au stat de vorbă cu recrutorii în vederea obținerii unor informații concrete în ceea ce privește abilitățile pe care viitorii angajați ar trebui să le aibă. Pe de altă parte, companiile care duc campanii intense de recrutare angajează mult mai mulți oameni decât au spațiu în birouri.

În ultimii doi ani universitățile din România au trecut brusc printr-un proces de schimbare a modului de predare. Au fost perioade în care procesul educațional s-a desfășurat exclusiv online, însă treptat studenții s-au reîntors în amfiteatre și laboratoare. Companiile, la rândul lor, au început să recruteze tinerii care au făcut o parte din cursuri online, iar multe dintre abilitățile pe care le căutau înainte de pandemie, le caută și acum.

„Companiile din domeniile tehnice puneau și în trecut accent pe capacitatea unui student de a lucra în echipă, însă acum parcă sunt mult mai atente la acest lucru. Școala online i-a făcut pe studenți să învețe pe cont propriu, să facă proiecte comune prin intermediul aplicațiilor, așa că au avut de suferit puțin în ceea ce privește relațiile interumane. Companiile care recrutează studenți îi integrează în echipe de angajați cu experiență, tocmai pentru a le stimula capacitatea de a lucra în echipă. De asemenea, companiile își doresc de la studenți să fie implicați activ în acțiuni de voluntariat, în activități educaționale sau să participe la concursuri de tip hackathon”, a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În toată această perioadă au fost două categorii de studenți care au studiat online: studenții din anii mai mari pentru care a fost un șoc destul de brusc, de la o viață activă în campus, la o închidere în casă, iar a doua categorie este formată din studenții din anii mai mici, care au început direct studiile universitare cu predarea online.

„Studenții din prima categorie nu au mai găsit motivație în conexiunile interpersonale, iar stilurile de învățare și de muncă s-au modificat. Înainte existau proiecte comune, exista și partea de socializare, acum acestea au lipsit. Totuși, tranziția în digital a scos la suprafață și avantaje. Cel mai important este că a crescut productivitatea, atât în rândul studenților, cât și în rândul angajaților. Oamenii au devenit mult mai orientați spre muncă, au idei mai creative, iar unele pauze s-au transformat în timp productiv. De altfel, pentru a se integra ușor pe piața muncii, tinerii trebuie să aibă cunoștințe tehnice solide, chiar dacă la noul loc de muncă beneficiază de training suplimentar”, a declarat Alexandru Luca, student reprezentant în Consiliul de Administrație al Universității Politehnica Timișoara.

Pe de altă parte, specialiștii în resurse umane ai companiilor din domeniul IT sau din domeniile tehnice sunt foarte atenți în continuare la adaptabilitatea pe care o are studentul, flexibilitatea, dar și capacitatea de self-learning. Aceste trăsături erau căutate și înainte de pandemie și au rămas o constantă în procesul de recrutare.

Companiile au început să recruteze mai mulți oameni decât capacitatea din birouri

Majoritatea companiilor din domeniul IT au un număr mare de angajați care lucrează de acasă. De altfel, această tendință din pandemie se va păstra și după ce situația sanitară nu va mai pune probleme. Actualii angajați își doresc să lucreze în continuare de acasă sau vor să vină la birou doar una sau două zile pe săptămână. Această situație a făcut ca managerii să caute să își extindă echipa, fără să mai fie limitați de spațiul fizic de lucru pe care îl are compania.

„Putem vorbi despre o supraaglomerare a companiilor, într-o direcție bună. În urmă cu doi ani, companiile de IT din vestul țării aveau nevoie de un număr mai mare de angajați, însă erau limitate de numărul de birouri disponibile pe care le aveau. În plus, pentru a fi angajat, în majoritatea cazurilor trebuia să existe o filială a companiei în orașul tău sau într-unul apropiat. Acum nu mai există această limitare pentru că majoritatea au implementat un sistem de muncă online sau hibrid, prin care în niciuna dintre zile nu sunt toți angajații la birou. Astfel, au scăzut foarte mult costurile și este un mod de lucru pe care atât angajații, cât și o mare parte din angajatori îl preferă”, susține Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În prezent majoritatea companiilor mari de IT din Timișoara au angajați și din alte județe, pe care îi lasă să lucreze de acasă, fără să fie nevoiți să vină la sediul companiei.

12. [Calitățile pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider](#)



BIZ PLUS
BizPLUS.ro | Sursa ta de ȘTIRI de Afaceri

PRIMA PAGINĂ | BIZPLUS TV | EDUCATIE | REPORTAJ | ADMINISTRATIE | TURISM

ULTIMA ORĂ > [February 3, 2022] Măsuri de susținere financiară pentru legumicultori, aprobate în Ședința de Guvern > C

Calitățile pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider

În ultimii doi ani universitățile din România au trecut brusc printr-un proces de schimbare a modului de predare. Au fost perioade în care procesul educațional s-a desfășurat exclusiv online, însă treptat studenții s-au reîntors în amfiteatre și

laboratoare. Companiile, la rândul lor, au început să recruteze tinerii care au făcut o parte din cursuri online, iar multe dintre abilitățile pe care le căutau înainte de pandemie, le caută și acum.

„Companiile din domeniile tehnice puneau și în trecut accent pe capacitatea unui student de a lucra în echipă, însă acum parcă sunt mult mai atente la acest lucru. Școala online i-a făcut pe studenți să învețe pe cont propriu, să facă proiecte comune prin intermediul aplicațiilor, așa că au avut de suferit puțin în ceea ce privește relațiile interumane. Companiile care recrutează studenți îi integrează în echipe de angajați cu experiență, tocmai pentru a le stimula capacitatea de a lucra în echipă. De asemenea, companiile își doresc de la studenți să fie implicați activ în acțiuni de voluntariat, în activități educaționale sau să participe la concursuri de tip hackathon”, a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În toată această perioadă au fost două categorii de studenți care au studiat online: studenții din anii mai mari pentru care a fost un șoc destul de brusc, de la o viață activă în campus, la o închidere în casă, iar a doua categorie este formată din studenții din anii mai mici, care au început direct studiile universitare cu predarea online.

„Studenții din prima categorie nu au mai găsit motivație în conexiunile interpersonale, iar stilurile de învățare și de muncă s-au modificat. Înainte existau proiecte comune, exista și partea de socializare, acum acestea au lipsit. Totuși, tranziția în digital a scos la suprafață și avantaje. Cel mai important este că a crescut productivitatea, atât în rândul studenților, cât și în rândul angajaților. Oamenii au devenit mult mai orientați spre muncă, au idei mai creative, iar unele pauze s-au transformat în timp productiv. De altfel, pentru a se integra ușor pe piața muncii, tinerii trebuie să aibă cunoștințe tehnice solide, chiar dacă la noul loc de muncă beneficiază de training suplimentar”, a declarat Alexandru Luca, student reprezentant în Consiliul de Administrație al Universității Politehnica Timișoara.

Pe de altă parte, specialiștii în resurse umane ai companiilor din domeniul IT sau din domeniile tehnice sunt foarte atenți în continuare la adaptabilitatea pe care o are studentul, flexibilitatea, dar și capacitatea de self-learning. Aceste trăsături erau căutate și înainte de pandemie și au rămas o constantă în procesul de recrutare.

Companiile au început să recruteze mai mulți oameni decât capacitatea din birouri

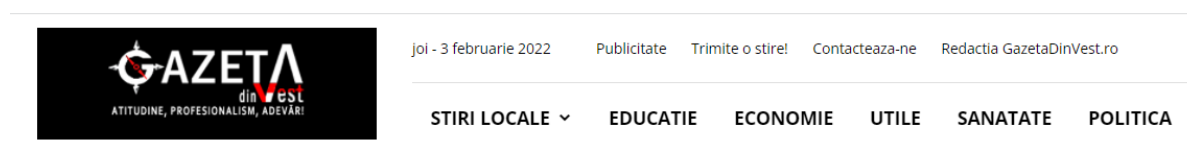
Majoritatea companiilor din domeniul IT au un număr mare de angajați care lucrează de acasă. De altfel, aceasta tendință din pandemie se va păstra și după ce situația sanitară nu va mai pune probleme. Actualii angajați își doresc să lucreze în continuare de acasă sau vor să vină la birou doar una sau două zile pe săptămână. Această situație a făcut ca managerii să caute să își extindă echipa, fără să mai fie limitați de spațiul fizic de lucru pe care îl are compania.

„Putem vorbi despre o supraaglomerare a companiilor, într-o direcție bună. În urmă cu doi ani, companiile de IT din vestul țării aveau nevoie de un număr mai mare de angajați, însă erau limitate de numărul de birouri disponibile pe care le aveau. În plus pentru a fi angajat în majoritatea cazurilor trebuia să existe o filială a companiei în orașul tau sau într-unul apropiat. Acum nu mai există această limitare pentru că majoritatea au implementat un sistem de muncă online sau hibrid, prin care în niciuna dintre zile nu sunt toți angajații la birou. Astfel, au scăzut foarte mult costurile și este un mod de lucru pe care

atât angajații, cât și o mare parte din angajatori, îl preferă” susține Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În prezent majoritatea companiilor mari de IT din Timișoara au angajați și din alte județe, pe care îi lasă să lucreze de acasă, fără să fie nevoiți să vină la sediul companiei.

13. [Calitățile pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider](#)



Acasă > Educatie > Calitățile pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea...

Educatie Stiri Locale Stiri Timis

Calitățile pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider

Pandemia de coronavirus a schimbat procesul de recrutare, dar și modalitățile de predare în instituțiile de învățământ superior. Pentru a avea o viziune reală și obiectivă asupra pieței muncii, specialiștii Universității Politehnica Timișoara au stat de vorbă cu recrutorii în vederea obținerii unor informații concrete în ceea ce privește abilitățile pe care viitorii angajați ar trebui să le aibă. Pe de altă parte, companiile care duc campanii intense de recrutare angajează mult mai mulți oameni decât au spațiu în birouri.

În ultimii doi ani universitățile din România au trecut brusc printr-un proces de schimbare a modului de predare. Au fost perioade în care procesul educațional s-a desfășurat exclusiv online, însă treptat studenții s-au reîntors în amfiteatre și laboratoare. Companiile, la rândul lor, au început să recruteze tinerii care au făcut o parte din cursuri online, iar multe dintre abilitățile pe care le căutau înainte de pandemie, le caută și acum.

„Companiile din domeniile tehnice puneau și în trecut accent pe capacitatea unui student de a lucra în echipă, însă acum par să fie mult mai atente la acest lucru. Școala online i-a făcut pe studenți să învețe pe cont propriu, să facă proiecte comune prin intermediul aplicațiilor, așa că au avut de suferit puțin în ceea ce privește relațiile interumane. Companiile care recrutează studenți îi integrează în echipe de angajați cu experiență, tocmai pentru a le stimula capacitatea de a lucra în echipă. De asemenea, companiile își doresc de la studenți să fie implicați activ în acțiuni de voluntariat, în activități educaționale sau să participe la concursuri de tip hackathon”, a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În toată această perioadă au fost două categorii de studenți care au studiat online: studenții din anii mai mari pentru care a fost un șoc destul de brusc, de la o viață activă în campus, la o închidere în casă, iar a doua categorie este formată din studenții din anii mai mici, care au început direct studiile universitare cu predarea online. „Studenții din prima categorie nu au mai găsit motivație în conexiunile interpersonale, iar stilurile de învățare și de muncă s-au modificat. Înainte existau proiecte comune, exista și partea de socializare, acum acestea au lipsit. Totuși, tranziția în digital a scos la suprafață și avantaje. Cel mai important este că a crescut productivitatea, atât în rândul studenților, cât și în rândul angajaților. Oamenii au devenit mult mai orientați spre muncă, au idei mai creative, iar unele pauze s-au transformat în timp productiv. De altfel, pentru a se integra ușor pe piața muncii, tinerii trebuie să aibă cunoștințe tehnice solide, chiar dacă la noul loc de muncă beneficiază de training suplimentar”, a declarat Alexandru Luca, student reprezentant în Consiliul de Administrație al Universității Politehnica Timișoara.

Pe de altă parte, specialiștii în resurse umane ai companiilor din domeniul IT sau din domeniile tehnice sunt foarte atenți în continuare la adaptabilitatea pe care o are studentul, flexibilitatea, dar și capacitatea de self-learning. Aceste trăsături erau căutate și înainte de pandemie și au rămas o constantă în procesul de recrutare.

Companiile au început să recruteze mai mulți oameni decât capacitatea din birouri. Majoritatea companiilor din domeniul IT au un număr mare de angajați care lucrează de acasă. De altfel, această tendință din pandemie se va păstra și după ce situația sanitară nu va mai pune probleme. Actualii angajați își doresc să lucreze în continuare de acasă sau vor să vină la birou doar una sau două zile pe săptămână. Această situație a făcut ca managerii să caute să își extindă echipa, fără să mai fie limitați de spațiul fizic de lucru pe care îl are compania.

„Putem vorbi despre o supraaglomerare a companiilor, într-o direcție bună. În urmă cu doi ani, companiile de IT din vestul țării aveau nevoie de un număr mai mare de angajați, însă erau limitate de numărul de birouri disponibile pe care le aveau. În plus, pentru a fi angajat, în majoritatea cazurilor trebuia să existe o filială a companiei în orașul tău sau într-unul apropiat. Acum nu mai există această limitare pentru că majoritatea au implementat un sistem de muncă online sau hibrid, prin care în niciuna dintre zile nu sunt toți angajații la birou. Astfel, au scăzut foarte mult costurile și este un mod de lucru pe care atât angajații, cât și o mare parte din angajatori îl preferă”, susține Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În prezent majoritatea companiilor mari de IT din Timișoara au angajați și din alte județe, pe care îi lasă să lucreze de acasă, fără să fie nevoiți să vină la sediul companiei.

14. [Calitățile pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider](#)



Pandemia de coronavirus a schimbat procesul de recrutare, dar și modalitățile de predare în instituțiile de învățământ superior. Pentru a avea o viziune reală și obiectivă asupra pieței muncii, specialiștii Universității Politehnica Timișoara au stat de vorbă cu recrutorii în vederea obținerii unor informații concrete în ceea ce privește abilitățile pe care viitorii angajați ar trebui să le aibă. Pe de altă parte, companiile care duc campanii intense de recrutare angajează mult mai mulți oameni decât au spațiu în birouri.

În ultimii doi ani universitățile din România au trecut brusc printr-un proces de schimbare a modului de predare. Au fost perioade în care procesul educațional s-a desfășurat exclusiv online, însă treptat studenții s-au reîntors în amfiteatre și laboratoare. Companiile, la rândul lor, au început să recruteze tinerii care au făcut o parte din cursuri online, iar multe dintre abilitățile pe care le căutau înainte de pandemie, le caută și acum.

„Companiile din domeniile tehnice puneau și în trecut accent pe capacitatea unui student de a lucra în echipă, însă acum parcă sunt mult mai atente la acest lucru. Școala online i-a făcut pe studenți să învețe pe cont propriu, să facă proiecte comune prin intermediul aplicațiilor, așa că au avut de suferit puțin în ceea ce privește relațiile interumane. Companiile care recrutează studenți îi integrează în echipe de angajați cu experiență, tocmai pentru a le stimula capacitatea de a lucra în echipă. De asemenea, companiile își doresc de la studenți să fie implicați activ în acțiuni de voluntariat, în activități educaționale sau să participe la concursuri de tip hackathon”, a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În toată această perioadă au fost două categorii de studenți care au studiat online: studenții din anii mai mari pentru care a fost un șoc destul de brusc, de la o viață activă în campus, la o închidere în casă, iar a doua categorie este formată din studenții din anii mai mici, care au început direct studiile universitare cu predarea online. „Studenții din prima categorie

nu au mai găsit motivație în conexiunile interpersonale, iar stilurile de învățare și de muncă s-au modificat. Înainte existau proiecte comune, exista și partea de socializare, acum acestea au lipsit. Totuși, tranziția în digital a scos la suprafață și avantajele. Cel mai important este că a crescut productivitatea, atât în rândul studenților, cât și în rândul angajaților. Oamenii au devenit mult mai orientați spre muncă, au idei mai creative, iar unele pauze s-au transformat în timp productiv. De altfel, pentru a se integra ușor pe piața muncii, tinerii trebuie să aibă cunoștințe tehnice solide, chiar dacă la noul loc de muncă beneficiază de training suplimentar”, a declarat Alexandru Luca, student reprezentant în Consiliul de Administrație al Universității Politehnica Timișoara.

Pe de altă parte, specialiștii în resurse umane ai companiilor din domeniul IT sau din domeniile tehnice sunt foarte atenți în continuare la adaptabilitatea pe care o are studentul, flexibilitatea, dar și capacitatea de self-learning. Aceste trăsături erau căutate și înainte de pandemie și au rămas o constantă în procesul de recrutare.

Companiile au început să recruteze mai mulți oameni decât capacitatea din birouri

Majoritatea companiilor din domeniul IT au un număr mare de angajați care lucrează de acasă. De altfel, această tendință din pandemie se va păstra și după ce situația sanitară nu va mai pune probleme. Actualii angajați își doresc să lucreze în continuare de acasă sau vor să vină la birou doar una sau două zile pe săptămână. Această situație a făcut ca managerii să caute să își extindă echipa, fără să mai fie limitați de spațiul fizic de lucru pe care îl are compania.

„Putem vorbi despre o supraaglomerare a companiilor, într-o direcție bună. În urmă cu doi ani, companiile de IT din vestul țării aveau nevoie de un număr mai mare de angajați, însă erau limitate de numărul de birouri disponibile pe care le aveau. În plus, pentru a fi angajat, în majoritatea cazurilor trebuia să existe o filială a companiei în orașul tău sau într-unul apropiat. Acum nu mai există această limitare pentru că majoritatea au implementat un sistem de muncă online sau hibrid, prin care în niciuna dintre zile nu sunt toți angajații la birou. Astfel, au scăzut foarte mult costurile și este un mod de lucru pe care atât angajații, cât și o mare parte din angajatori îl preferă”, susține Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În prezent majoritatea companiilor mari de IT din Timișoara au angajați și din alte județe, pe care îi lasă să lucreze de acasă, fără să fie nevoiți să vină la sediul companiei.

15. [Calitățile pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student](#)



USD 4.3731 -0.0210 ▼
GBP 5.9268 -0.0045 ▼
CHF 4.7576 -0.0001 ▼

ȘTIRI
MUST READ
POVEȘTI CU PROFIT
PERSPECTIVE
TAXE ȘI CONSULTANȚĂ
PR

[Home](#) / [Perspective](#) / Calitățile pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student

Calitățile pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student

În ultimii doi ani, universitățile din România au trecut brusc printr-un proces de schimbare a modului de predare. Au fost perioade în care procesul educațional s-a desfășurat exclusiv online, însă treptat studenții s-au reîntors în amfiteatre și laboratoare. Companiile, la rândul lor, au început să recruteze tinerii care au făcut o parte din cursuri online, iar multe dintre abilitățile pe care le căutau înainte de pandemie, le caută și acum. „Companiile din domeniile tehnice puneau și în trecut accent pe capacitatea unui student de a lucra în echipă, însă acum parcă sunt mult mai atente la acest lucru. Școala online i-a făcut pe studenți să învețe pe cont propriu, să facă proiecte comune prin intermediul aplicațiilor, așa că au avut

de suferit puțin în ceea ce privește relațiile interumane. Companiile care recrutează studenți îi integrează în echipe de angajați cu experiență, tocmai pentru a le stimula capacitatea de a lucra în echipă. De asemenea, companiile își doresc de la studenți să fie implicați activ în acțiuni de voluntariat, în activități educaționale sau să participe la concursuri de tip hackathon”, spune Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara. CITEȘTE ȘI FOTO Skoda lansează Enyaq Coupe și pune presiune pe VW ID.5 și Audi Q4 e-tron Sportback În toată această perioadă au fost două categorii de studenți care au studiat online: studenții din anii mai mari pentru care a fost un șoc destul de brusc, de la o viață activă în campus, la o închidere în casă, iar a doua categorie este formată din studenții din anii mai mici, care au început direct studiile universitare cu predarea online. „Studenții din prima categorie nu au mai găsit motivație în conexiunile interpersonale, iar stilurile de învățare și de muncă s-au modificat. Înainte existau proiecte comune, exista și partea de socializare, acum acestea au lipsit. Totuși, tranziția în digital a scos la suprafață și avantaje. Cel mai important este că a crescut productivitatea, atât în rândul studenților, cât și în rândul angajaților. Oamenii au devenit mult mai orientați spre muncă, au idei mai creative, iar unele pauze s-au transformat în timp productiv. De altfel, pentru a se integra ușor pe piața muncii, tinerii trebuie să aibă cunoștințe tehnice solide, chiar dacă la noul loc de muncă beneficiază de training suplimentar”, a declarat Alexandru Luca, student reprezentant în Consiliul de Administrație al Universității Politehnica Timișoara. Pe de altă parte, specialiștii în resurse umane ai companiilor din domeniul IT sau din domeniile tehnice sunt foarte atenți în continuare la adaptabilitatea pe care o are studentul, flexibilitatea, dar și capacitatea de self-learning. Aceste trăsături erau căutate și înainte de pandemie și au rămas o constantă în procesul de recrutare. Companiile au început să recruteze mai mulți oameni decât capacitatea din birouri Majoritatea companiilor din domeniul IT au un număr mare de angajați care lucrează de acasă. De altfel, aceasta tendință din pandemie se va păstra și după ce situația sanitară nu va mai pune probleme. Actualii angajați își doresc să lucreze în continuare de acasă sau vor să vină la birou doar una sau două zile pe săptămână. Această situație a făcut ca managerii să caute să își extindă echipa, fără să mai fie limitați de spațiul fizic de lucru pe care îl are compania. „Putem vorbi despre o supraaglomerare a companiilor, într-o direcție bună. În urmă cu doi ani, companiile de IT din vestul țării aveau nevoie de un număr mai mare de angajați, însă erau limitate de numărul de birouri disponibile pe care le aveau. În plus pentru a fi angajat în majoritatea cazurilor trebuia să existe o filială a companiei în orașul tau sau într-unul apropiat. Acum nu mai există această limitare pentru că majoritatea au implementat un sistem de muncă online sau hibrid, prin care în niciuna dintre zile nu sunt toți angajații la birou. Astfel, au scăzut foarte mult costurile și este un mod de lucru pe care atât angajații, cât și o mare parte din angajatori, îl preferă”, susține Florin Drăgan. În prezent, majoritatea companiilor mari de IT din Timișoara au angajați și din alte județe, pe care îi lasă să lucreze de acasă, fără să fie nevoiți să vină la sediul companiei.

Vocea Olteniei

Arta de a face jurnalism



Acasă » Învățământ » Calități pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea...

Învățământ » Locuri de muncă

Calități pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider

acum.

16. [Calități pe care le caută angajatorii atunci când recrutează un student: capacitatea de a lucra în echipă, cunoștințe tehnice, implicare și spirit de lider](#)

În ultimii doi ani universitățile din România au trecut brusc printr-un proces de schimbare a modului de predare. Au fost perioade în care procesul educațional s-a desfășurat exclusiv online, însă treptat studenții s-au reîntors în amfiteatre și laboratoare. Companiile, la rândul lor, au început să recruteze tinerii care au făcut o parte din cursuri online, iar multe dintre abilitățile pe care le căutau înainte de pandemie, le caută și

„Companiile din domeniile tehnice puneau și în trecut accent pe capacitatea unui student de a lucra în echipă, însă acum parcă sunt mult mai atente la acest lucru. Școala online i-a făcut pe studenți să învețe pe cont propriu, să facă proiecte comune prin intermediul aplicațiilor, așa că au avut de suferit puțin în ceea ce privește relațiile interumane. Companiile care recrutează studenți îi integrează în echipe de angajați cu experiență, tocmai pentru a le stimula capacitatea de a lucra în echipă. De asemenea, companiile își doresc de la studenți să fie implicați activ în acțiuni de voluntariat, în activități educaționale sau să participe la concursuri de tip hackathon”, a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În toată această perioadă au fost două categorii de studenți care au studiat online: studenții din anii mai mari pentru care a fost un șoc destul de brusc, de la o viață activă în campus, la o închidere în casă, iar a doua categorie este formată din studenții din anii mai mici, care au început direct studiile universitare cu predarea online.

„Studenții din prima categorie nu au mai găsit motivație în conexiunile interpersonale, iar stilurile de învățare și de muncă s-au modificat. Înainte existau proiecte comune, exista și partea de socializare, acum acestea au lipsit. Totuși, tranziția în digital a scos la suprafață și avantaje. Cel mai important este că a crescut productivitatea, atât în rândul studenților, cât și în rândul angajaților. Oamenii au devenit mult mai orientați spre muncă, au idei mai creative, iar unele pauze s-au transformat în timp productiv. De altfel, pentru a se integra ușor pe piața muncii, tinerii trebuie să aibă cunoștințe tehnice solide, chiar dacă la noul loc de muncă beneficiază de training suplimentar”, a declarat Alexandru Luca, student reprezentant în Consiliul de Administrație al Universității Politehnica Timișoara.

Pe de altă parte, specialiștii în resurse umane ai companiilor din domeniul IT sau din domeniile tehnice sunt foarte atenți în continuare la adaptabilitatea pe care o are studentul, flexibilitatea, dar și capacitatea de self-learning. Aceste trăsături erau căutate și înainte de pandemie și au rămas o constantă în procesul de recrutare.

Companiile au început să recruteze mai mulți oameni decât capacitatea din birouri

Majoritatea companiilor din domeniul IT au un număr mare de angajați care lucrează de acasă. De altfel, aceasta tendință din pandemie se va păstra și după ce situația sanitară nu va mai pune probleme. Actualii angajați își doresc să lucreze în continuare de acasă sau vor să vină la birou doar una sau două zile pe săptămână. Această situație a făcut ca managerii să caute să își extindă echipa, fără să mai fie limitați de spațiul fizic de lucru pe care îl are compania.

„Putem vorbi despre o supraaglomerare a companiilor, într-o direcție bună. În urmă cu doi ani, companiile de IT din vestul țării aveau nevoie de un număr mai mare de angajați, însă erau limitate de numărul de birouri disponibile pe care le aveau. În plus pentru a fi angajat în majoritatea cazurilor trebuia să existe o filială a companiei în orașul tau sau într-unul apropiat. Acum nu mai există această limitare pentru că majoritatea au implementat un sistem de muncă online sau hibrid, prin care în niciuna dintre zile nu sunt toți angajații la birou. Astfel, au scăzut foarte mult costurile și este un mod de lucru pe care atât angajații, cât și o mare parte din angajatori, îl preferă” susține Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În prezent majoritatea companiilor mari de IT din Timișoara au angajați și din alte județe, pe care îi lasă să lucreze de acasă, fără să fie nevoiți să vină la sediul companiei.

