

[România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia, susține rectorul Universității Politehnice din Timișoara](#)

1. [Rectorul Universității Politehnice din Timișoara: „Autoritățile din România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia”](#)

**econ**media.ro

EUR 4.9483 ▼ USD 4.5050 ▲ BET 12457.13 ▲ FTSE 100 - DAX -

Investiții

## Rectorul Universității Politehnice din Timișoara: „Autoritățile din România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia”

România ar trebui să atragă investitorii care s-au retras din Rusia, din cauza conflictului militar din Ucraina, a declarat rectorul Universității Politehnice din Timișoara, Florin Drăgan, citat de News.ro. Acesta a precizat, după discuții cu reprezentanții mai multor companii multinaționale, că pentru atragerea acestor investitori sunt necesare reducerea birocrăției, crearea de parcuri industriale compacte și investiții în cercetare și testare, în parteneriat cu universitățile.

„Autoritățile din România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia, în urma războiului. Țara noastră ocupă o poziție strategică foarte bună, încă stăm bine în ceea ce privește costurile, însă ne trebuie o strategie coerentă centrată pe nevoile investitorilor”, a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnice Timișoara, potrivit unui comunicat de presă, de joi, al Universității Politehnice Timișoara.

Florin Drăgan a stat de vorbă cu reprezentanții unor companii multinaționale pentru a afla cum poate România să atragă investitorii dornici să deschidă piețe noi sau să extindă producția în țara noastră pentru a compensa pierderile cauzate de conflictului militar.

2. [România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia, consideră rectorul Universității Politehnice din Timișoara](#)



Rectorul Universității Politehnice din Timișoara, Florin Drăgan, a declarat că România ar trebui să atragă investitorii care s-au retras din Rusia, din cauza conflictului militar din Ucraina. Drăgan a precizat, după discuții cu reprezentanții mai multor companii

multinaționale, că pentru atragerea acestor investitori sunt necesare reducerea birocrăției, crearea de parcuri industriale compacte și investiții în cercetare și testare, în parteneriat cu universitățile, conform news.ro.

„Autoritățile din România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia, în urma războiului. Țara noastră ocupă o poziție strategică foarte bună, încă stăm bine în ceea ce privește costurile, însă ne trebuie o strategie coerentă centrată pe nevoile investitorilor”, a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara, potrivit unui comunicat de presă, de joi, al Universității Politehnica Timișoara.

Florin Drăgan a stat de vorbă cu reprezentanții unor companii multinaționale pentru a afla cum poate România să atragă investitorii dornici să deschidă piețe noi sau să extindă producția în țara noastră pentru a compensa pierderile cauzate de conflictului militar.

„La ora actuală spațiul ex-sovietic nu mai este tentant pentru majoritatea multinaționalelor prezente acolo din cauza riscului investiției. Statul român trebuie să aibă o strategie de revigorare a industriei prin atragerea acestor investitori care caută o piață mai sigură. Pe plan mondial asistăm deja la o criză a diverselor componente electronice, iar problemele se vor amplifica din cauza războiului. Situația este similară în domeniul automotive. Mai mulți producători de mașini din Europa și-au restrâns activitatea sau au diminuat producția unor modele pentru a se concentra doar pe segmentele unde au cea mai mare marjă de câștig. Toate acestea se întâmplă pentru că aveau investiții importante în Rusia sau lucrau cu furnizori aflați în zona de conflict și acum nu mai pot primi componente importante pentru producția unui automobil”, a declarat Florin Drăgan.

În domeniul automotive, România are deja o experiență foarte bună, iar majoritatea firmelor prezente aici aveau planuri de extindere înaintea conflictului militar. Această experiență reprezintă un avantaj în atragerea unor noi investiții ale companiilor din acest domeniu.

Din discuțiile avute cu managerii de top ai companiilor multinaționale, rectorul Universității Politehnica Timișoara a identificat trei direcții pe care statul român ar trebui să le urmeze: deschidere și reducerea birocrăției, crearea unor parcuri industriale compacte, precum și investiții în cercetare și testare, în parteneriat cu universitățile.

„Au fost cazuri în care anumiți investitori au dorit o dezvoltare la nivel regional și uneori au bătut la uși închise și s-au lovit de o birocrăție stufoasă. De altfel, în prezent avem parcuri industriale însă majoritatea sunt mici și oferă doar spațiu. În Timișoara, de exemplu, investitorii majori sunt împărțiți în toate zonele orașului pentru că nu a existat o strategie coerentă și comună de dezvoltare. Se simte nevoia creării unor parcuri de dimensiuni mari, care să aducă în același loc majoritatea fabricilor și cărora să li se ofere servicii comune și să coexiste în urma unei strategii bine puse la punct. Avem deja modelul Oradea care funcționează foarte bine și ar putea fi implementat în mai multe zone ale țării. De asemenea, multe fabrici își testează diverse produse în Ungaria sau alte țări pentru că la noi nu au infrastructura necesară”, a continuat Florin Drăgan.

Atragerea acestor companii va crește concurența de pe piața resursei umane. În prezent rata șomajului este una extrem de mică, iar fabricile mari deja sunt implicate într-un proces amplu de digitalizare.

„România stă foarte bine în continuare în ceea ce privește costurile, avem oameni foarte bine pregătiți, iar zona de vest este foarte bine poziționată în ceea ce privește accesul la infrastructură. Investițiile statului în infrastructura altor regiuni pot aduce mai mult ca oricând alte investiții externe. Marele dezavantaj este că în România a crescut prețul energiei mai mult decât în orice țară, iar aceste companii sunt mari consumatoare de gaz și electricitate. Ele au nevoie de o stabilitate a prețurilor pentru că fug deja de pe o piață periculoasă, iar predictibilitatea este mereu un avantaj”, a încheiat rectorul Universității Politehnica Timișoara, Florin Drăgan.

3. [Rectorul Universității Politehnica din Timișoara: România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia](#)



Home / Economic / Rectorul Universității Politehnica din Timișoara: România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor

## Rectorul Universității Politehnica din Timișoara: România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia

Rectorul Universității Politehnica din Timișoara, Florin Drăgan, a declarat că România ar trebui să atragă investitorii care s-au retras din Rusia, din cauza conflictului militar din Ucraina. Drăgan a precizat, după discuții cu reprezentanții mai multor companii multinaționale, că pentru atragerea acestor investitori sunt necesare reducerea birocrăției, crearea de parcuri industriale compacte și investiții în cercetare și testare, în parteneriat cu universitățile.

„Autoritățile din România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia, în urma războiului. Țara noastră ocupă o poziție strategică foarte bună, încă stăm bine în ceea ce privește costurile, însă ne trebuie o strategie coerentă centrată pe nevoile investitorilor”, a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara, potrivit unui comunicat de presă, de joi, al Universității Politehnica Timișoara.

Florin Drăgan a stat de vorbă cu reprezentanții unor companii multinaționale pentru a afla cum poate România să atragă investitorii dornici să deschidă piețe noi sau să extindă producția în țara noastră pentru a compensa pierderile cauzate de conflictului militar.

„La ora actuală spațiul ex-sovietic nu mai este tentant pentru majoritatea multinaționalelor prezente acolo din cauza riscului investiției. Statul român trebuie să aibă o strategie de revigorare a industriei prin atragerea acestor investitori care caută o piață mai sigură. Pe plan mondial asistăm deja la o criză a diverselor componente electronice, iar problemele se vor amplifica din cauza războiului. Situația este similară în domeniul automotive. Mai mulți producători de mașini din Europa și-au restrâns activitatea sau au diminuat producția unor modele pentru a se concentra doar pe segmentele unde au cea mai mare marjă de câștig. Toate acestea se întâmplă pentru că aveau investiții importante în Rusia sau lucrau cu furnizori aflați în zona de conflict și acum nu mai pot primi componente importante pentru producția unui automobil”, a declarat Florin Drăgan.

În domeniul automotive, România are deja o experiență foarte bună, iar majoritatea firmelor prezente aici aveau planuri de extindere înaintea conflictului militar. Această experiență reprezintă un avantaj în atragerea unor noi investiții ale companiilor din acest domeniu.

Din discuțiile avute cu managerii de top ai companiilor multinaționale, rectorul Universității Politehnica Timișoara a identificat trei direcții pe care statul român ar trebui să le urmeze: deschidere și reducerea birocrăției, crearea unor parcuri industriale compacte, precum și investiții în cercetare și testare, în parteneriat cu universitățile.

„Au fost cazuri în care anumiți investitori au dorit o dezvoltare la nivel regional și uneori au bătut la uși închise și s-au lovit de o birocrăție stufoasă. De altfel, în prezent avem parcuri industriale însă majoritatea sunt mici și oferă doar spațiu. În Timișoara, de exemplu, investitorii majori sunt împărțiți în toate zonele orașului pentru că nu a existat o strategie coerentă și comună de dezvoltare. Se simte nevoia creării unor parcuri de dimensiuni mari, care să aducă în același loc majoritatea fabricilor și cărora să li se ofere servicii comune și să coexiste în urma unei strategii bine puse la punct. Avem deja modelul Oradea care funcționează foarte bine și ar putea fi implementat în mai multe zone ale țării. De asemenea, multe fabrici își testează diverse produse în Ungaria sau alte țări pentru că la noi nu au infrastructura necesară”, a continuat Florin Drăgan.

Atragerea acestor companii va crește concurența de pe piața resursei umane. În prezent rata șomajului este una extrem de mică, iar fabricile mari deja sunt implicate într-un proces amplu de digitalizare.

„România stă foarte bine în continuare în ceea ce privește costurile, avem oameni foarte bine pregătiți, iar zona de vest este foarte bine poziționată în ceea ce privește accesul la infrastructură. Investițiile statului în infrastructura altor regiuni pot aduce mai mult ca oricând alte investiții externe. Marele dezavantaj este că în România a crescut prețul energiei mai mult decât în orice țară, iar aceste companii sunt mari consumatoare de gaz și electricitate. Ele au nevoie de o stabilitate a prețurilor pentru că fug deja de pe o piață periculoasă, iar predictibilitatea este mereu un avantaj”, a încheiat rectorul Universității Politehnica Timișoara, Florin Drăgan.

viewscent

Articolul de mai sus este destinat exclusiv informării dumneavoastră personale. Dacă reprezentați o instituție media sau o companie și doriți un acord pentru republicarea articolelor noastre, va rugăm să ne trimiteți un mail pe adresa [abonamente@news.ro](mailto:abonamente@news.ro).

#### 4. [Rectorul UPT: România ar trebuie să atragă investitorii care s-au retras din Rusia](#)



AFACERI DENISA CRĂCIUN Joi, 24 Mar 2022 - 11:48 Salvează articolul

## Rectorul UPT: România ar trebuie să atragă investitorii care s-au retras din Rusia

Rectorul Universității Politehnica Timișoara (UPT), Florin Drăgan, spune că autoritățile din România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia, în urma războiului.

Războiul pornit de Rusia în Ucraina are consecințe asupra întregului mediu de afaceri european, iar numeroase companii s-au retras deja de pe piața ex-sovietică.

Majoritatea acestor multinaționale vor căuta alte țări unde să își mute producția, iar România este una dintre zonele de interes într-o astfel de mișcare.

StartupCafe.ro îți recomandă și...

Măsura 2: Anunțuri/comunicate de presă în proiectele de capital de lucru, pe StartupCafe

Ajutoare de stat: Cum se face comunicatul de presă- model oficial

Rectorul UPT a vorbit cu reprezentanții unor companii multinaționale pentru a afla cum poate România să atragă investitorii domiciliați să deschidă piețe noi sau să extindă producția în țara noastră pentru a compensa pierderile cauzate de război.

El spune că „țara noastră ocupă o poziție strategică foarte bună, încă stăm bine în ceea ce privește costurile, însă ne trebuie o strategie coerentă centrată pe nevoile investitorilor”.

„La ora actuală spațiul ex-sovietic nu mai este tentant pentru majoritatea multinaționalelor prezente acolo din cauza riscului investiției. Statul român trebuie să aibă o strategie de revigorare a industriei prin atragerea acestor investitori care caută o piață mai sigură. Pe plan mondial asistăm deja la o criză a diverselor componente electronice, iar problemele se vor amplifica din cauza războiului”, susține Florin Drăgan.

El a mai spus, în urma discuției cu reprezentanții unor companii multinaționale, că „situația este similară în domeniul automotive. Mai mulți producători de mașini din Europa și-au restrâns activitatea sau au diminuat producția unor modele pentru a se concentra doar pe segmentele unde au cea mai mare marjă de câștig. Toate acestea se întâmplă pentru că aveau investiții importante în Rusia sau lucrau cu furnizori aflați în zona de conflict și acum nu mai pot primi componente importante pentru producția unui automobil”.

În domeniul automotive România are deja o experiență foarte bună, iar majoritatea firmelor prezente aici aveau planuri de extindere înaintea conflictului militar. Această experiență reprezintă un avantaj în atragerea unor noi investiții ale companiilor din acest domeniu.

Cum poate atrage România acești investitori?

Din discuțiile avute cu managerii de top ai companiilor multinaționale, rectorul Universității Politehnica Timișoara a identificat trei direcții pe care statul român ar trebui să le urmeze:

deschidere și reducerea birocrăției;

crearea unor parcuri industriale compacte, precum și investiții în cercetare și testare, în parteneriat cu universitățile.

„Au fost cazuri în care anumiți investitori au dorit o dezvoltare la nivel regional și uneori au bătut la uși închise și s-au lovit de o birocrăție stufoasă. De altfel, în prezent avem parcuri industriale însă majoritatea sunt mici și oferă doar spațiu. În Timișoara, de exemplu, investitorii majori sunt împărțiți în toate zonele orașului pentru că nu a existat o strategie coerentă și comună de dezvoltare. Se simte nevoia creării unor parcuri de dimensiuni mari, care să aducă în același loc majoritatea fabricilor și cărora să li se ofere servicii comune și să coexiste în urma unei strategii bine puse la punct. Avem deja modelul Oradea care funcționează foarte bine și ar putea fi implementat în mai multe zone ale țării. De asemenea, multe fabrici își testează diverse produse în Ungaria sau alte țări pentru că la noi nu au infrastructura necesară”, a continuat Florin Drăgan.

Atragerea acestor companii va crește concurența de pe piața resursei umane. În prezent rata șomajului este una extrem de mică, iar fabricile mari deja sunt implicate într-un proces amplu de digitalizare.

„România stă foarte bine în continuare în ceea ce privește costurile, avem oameni foarte bine pregătiți, iar zona de vest este foarte bine poziționată în ceea ce privește accesul la infrastructură. Investițiile statului în infrastructura altor regiuni pot aduce mai mult ca oricând alte investiții externe. Marele dezavantaj este că în România a crescut prețul energiei mai mult decât în orice țară, iar aceste companii sunt mari consumatoare de gaz și electricitate. Ele au nevoie de o stabilitate a prețurilor pentru că fug deja de pe o piață periculoasă, iar predictibilitatea este mereu un avantaj”, a încheiat rectorul UPT.

5. [Romania ar trebui sa inceapa o campanie de atragere a investitorilor retrasi din Rusia](#)

## AGENDA CONSTRUCTIILOR

Marti, 29 Martie 2022

f    in

HOME **STIRI** VIDEO ABONARE PUBLICITATE BRANDS TOP 500 ANALIZA PROIECTE & INVESTITII BAZA D

Home - **Stiri - Actualitatea interna** - Romania ar trebui sa inceapa o campanie de atragere a investitorilor retrasi din Rusia

### Romania ar trebui sa inceapa o campanie de atragere a investitorilor retrasi din Rusia

„Autoritatile din Romania ar trebui sa inceapa o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia, in urma razboiului. Tara noastra ocupa o pozitie strategica foarte buna, inca stam bine in ceea ce priveste costurile, insa ne trebuie o strategie coerenta centrata pe nevoile investitorilor”, a declarat Florin Dragan, rectorul Universitatii Politehnica Timisoara.

Numeroase companii au anuntat ca se retrag din spatiul ex-sovietic, dupa declansarea razboiului din Ucraina;

Cea mai impactata industrie este automotive, unde mai multe companii producatoare de masini si-au restrans activitatea; Criza de componente se va amplifica in perioada urmatoare, iar Romania poate fi un punct important pe harta investitiilor daca mediul guvernamental arata deschidere si maturitate economica.

Razboiul pornit de Rusia in Ucraina are deja consecinte asupra intregului mediu de afaceri european, iar numeroase companii s-au retras deja de pe piata ex-sovietica. Majoritatea acestor multinationale vor cauta alte tari unde sa isi mute productia, iar Romania este una dintre zonele de interes intr-o astfel de miscare. Rectorul Universitatii Politehnica Timisoara, Florin Dragan, a stat de vorba cu reprezentantii unor companii multinationale pentru a afla cum poate Romania sa atraga investitorii dornici sa deschida pietele noi sau sa extinda productia in tara noastra pentru a compensa pierderile cauzate de conflictului militar.

„La ora actuala spatiul ex-sovietic nu mai este tentant pentru majoritatea multinationalelor prezente acolo din cauza riscului investitiei. Statul roman trebuie sa aiba o strategie de revigorare a industriei prin atragerea acestor investitori care cauta o piata mai sigura. Pe plan mondial asistam deja la o criza a diverselor componente electronice, iar problemele se vor amplifica din cauza razboiului. Situatiile sunt similare in domeniul automotive. Mai multi producatori de masini din Europa si-au restrans activitatea sau au diminuat productia unor modele pentru a se concentra doar pe segmentele unde au cea mai mare marja de castig. Toate acestea se intampla pentru ca aveau investitii importante in Rusia sau lucrau cu furnizori aflati in zona de conflict si acum nu mai pot primi componente importante pentru productia unui automobil”, a declarat Florin Dragan, rectorul Universitatii Politehnica Timisoara.

In domeniul automotive, Romania are deja o experienta foarte buna, iar majoritatea firmelor prezente aici aveau planuri de extindere inaintea conflictului militar. Aceasta experienta reprezinta un avantaj in atragerea unor noi investitii ale companiilor din acest domeniu.

Cum poate atrage Romania acesti investitori?

Din discuțiile avute cu managerii de top ai companiilor multinationale, rectorul Universității Politehnica Timisoara a identificat trei direcții pe care statul roman ar trebui să le urmeze: deschidere și reducerea birocratiei, crearea unor parcuri industriale compacte, precum și investiții în cercetare și testare, în parteneriat cu universitățile.

„**Au fost cazuri în care anumiți investitori au dorit o dezvoltare la nivel regional și uneori au batut la uși închise și s-au lovit de o birocrație stufoasă. De altfel, în prezent avem parcuri industriale însă majoritatea sunt mici și oferă doar spațiu. În Timisoara, de exemplu, investitorii majori sunt împărțiți în toate zonele orașului pentru că nu a existat o strategie coerentă și comună de dezvoltare. Se simte nevoia creării unor parcuri de dimensiuni mari, care să aducă în același loc majoritatea fabricilor și cărora să li se ofere servicii comune și să coexiste în urma unei strategii bine puse la punct. Avem deja modelul Oradea care funcționează foarte bine și ar putea fi implementat în mai multe zone ale țării. De asemenea, multe fabrici își testează diverse produse în Ungaria sau alte țări pentru că la noi nu au infrastructura necesară”, a continuat Florin Drăgan.** Atragerea acestor companii va crește concurența de pe piața resursei umane. În prezent rata șomajului este una extrem de mică, iar fabricile mari deja sunt implicate într-un proces amplu de digitalizare.

„**România stă foarte bine în continuare în ceea ce privește costurile, avem oameni foarte bine pregătiți, iar zona de vest este foarte bine poziționată în ceea ce privește accesul la infrastructură. Investițiile statului în infrastructură altor regiuni pot aduce mai mult decât oricând alte investiții externe. Marele dezavantaj este că în România a crescut prețul energiei mai mult decât în orice țară, iar aceste companii sunt mari consumatoare de gaz și electricitate. Ele au nevoie de o stabilitate a prețurilor pentru că fug deja de pe o piață periculoasă, iar predictibilitatea este **mereu un avantaj**”, a încheiat rectorul Universității Politehnica Timisoara, Florin Drăgan.**

6. [Rectorul Universității Politehnica din Timișoara: România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia](#)

Acasă > Economie > Rectorul Universității Politehnica din Timișoara: România ar trebui să înceapă o campanie...

Economie

## Rectorul Universității Politehnica din Timișoara: România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia

„**Autoritățile din România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia, în urma războiului. Țara noastră ocupă o poziție strategică foarte bună, încă stăm bine în ceea ce privește costurile, însă ne trebuie o strategie coerentă centrată pe nevoile investitorilor”, a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara, potrivit unui comunicat de presă, de joi, al Universității Politehnica Timișoara.**

Florin Drăgan a stat de vorbă cu reprezentanții unor companii multinaționale pentru a afla cum poate România să atragă investitorii dornici să deschidă piețe noi sau să extindă producția în țara noastră pentru a compensa pierderile cauzate de conflictului militar.



„La ora actuală spațiul ex-sovietic nu mai este tentant pentru majoritatea multinaționalelor prezente acolo din cauza riscului investiției. Statul român trebuie să aibă o strategie de revigorare a industriei prin atragerea acestor investitori care caută o piață mai sigură. Pe plan mondial asistăm deja la o criză a diverselor componente electronice, iar problemele se vor amplifica din cauza războiului. Situația este similară în domeniul automotive. Mai mulți producători de mașini din Europa și-au restrâns activitatea sau au diminuat producția unor modele pentru a se concentra doar pe segmentele unde au cea mai mare marjă de câștig. Toate acestea se întâmplă pentru că aveau investiții importante în Rusia sau lucrau cu furnizori aflați în zona de conflict și acum nu mai pot primi componente importante pentru producția unui automobil”, a declarat Florin Drăgan.

În domeniul automotive, România are deja o experiență foarte bună, iar majoritatea firmelor prezente aici aveau planuri de extindere înaintea conflictului militar. Această experiență reprezintă un avantaj în atragerea unor noi investiții ale companiilor din acest domeniu.

Din discuțiile avute cu managerii de top ai companiilor multinaționale, rectorul Universității Politehnica Timișoara a identificat trei direcții pe care statul român ar trebui să le urmeze: deschidere și reducerea birocrăției, crearea unor parcuri industriale compacte, precum și investiții în cercetare și testare, în parteneriat cu universitățile.

„Au fost cazuri în care anumiți investitori au dorit o dezvoltare la nivel regional și uneori au bătut la uși închise și s-au lovit de o birocrăție stufoasă. De altfel, în prezent avem parcuri industriale însă majoritatea sunt mici și oferă doar spațiu. În Timișoara, de exemplu, investitorii majori sunt împărțiți în toate zonele orașului pentru că nu a existat o strategie coerentă și comună de dezvoltare. Se simte nevoia creării unor parcuri de dimensiuni mari, care să aducă în același loc majoritatea fabricilor și cărora să li se ofere servicii comune și să coexiste în urma unei strategii bine puse la punct. Avem deja modelul Oradea care funcționează foarte bine și ar putea fi implementat în mai multe zone ale țării. De asemenea, multe fabrici își testează diverse produse în Ungaria sau alte țări pentru că la noi nu au infrastructura necesară”, a continuat Florin Drăgan.

Atragerea acestor companii va crește concurența de pe piața resursei umane. În prezent rata șomajului este una extrem de mică, iar fabricile mari deja sunt implicate într-un proces amplu de digitalizare.

„România stă foarte bine în continuare în ceea ce privește costurile, avem oameni foarte bine pregătiți, iar zona de vest este foarte bine poziționată în ceea ce privește accesul la infrastructură. Investițiile statului în infrastructura altor regiuni pot aduce mai mult ca oricând alte investiții externe. Marele dezavantaj este că în România a crescut prețul energiei mai mult decât în orice țară, iar aceste companii sunt mari consumatoare de gaz și electricitate. Ele au nevoie de o stabilitate a prețurilor pentru că fug deja de pe o piață periculoasă, iar predictibilitatea este mereu un avantaj”, a încheiat rectorul Universității Politehnica Timișoara, Florin Drăgan.

7. [Rector Timișoara: România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor plecați din Rusia](#)

# defapt.ro

INVESTIGAȚII JURNALISTICE, ANALIZE, ȘTIRI LA ZI

ACASĂ FAPTE EVENIMENT POLITICĂ INVESTIGAȚII INTERNAȚIONAL

POLITICĂ / ULTIMA ORĂ

## Rector Timișoara: România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor plecați din Rusia

România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia, a declarat, azi, rectorul Universității Politehnica din Timișoara, Florin Drăgan.

Drăgan a precizat, după discuții cu reprezentanții mai multor companii multinaționale, că pentru atragerea acestor investitori sunt necesare reducerea birocrăției, crearea de parcuri industriale compacte și investiții în cercetare și testare, în parteneriat cu universitățile, citat de news.ro.

### Campanie de atragere a investitorilor plecați din Rusia

Biden nu-și cere scuze pentru declarația că Putin nu mai poate sta la putere, deși nu era în discursul oficial

Florin Drăgan a stat de vorbă cu reprezentanții unor companii multinaționale pentru a afla cum poate România să atragă investitorii domici să deschidă piețe noi sau să extindă producția în țara noastră pentru a compensa pierderile cauzate de conflictului militar

„La ora actuală spațiul ex-sovietic nu mai este tentant pentru majoritatea multinaționalelor prezente acolo din cauza riscului investiției. Statul român trebuie să aibă o strategie de revigorare a industriei prin atragerea acestor investitori care caută o piață mai sigură. Pe plan mondial asistăm deja la o criză a diverselor componente electronice, iar problemele se vor amplifica din cauza războiului. Situația este similară în domeniul automotive.

Mai mulți producători de mașini din Europa și-au restrâns activitatea sau au diminuat producția unor modele pentru a se concentra doar pe segmentele unde au cea mai mare marjă de câștig. Toate acestea se întâmplă pentru că aveau investiții importante în Rusia sau lucrau cu furnizori aflați în zona de conflict și acum nu mai pot primi componente importante pentru producția unui automobil”, a declarat Florin Drăgan.

În domeniul industriei auto, România are deja o experiență foarte bună, iar majoritatea firmelor prezente aici aveau planuri de extindere înaintea conflictului militar. Această experiență reprezintă un avantaj în atragerea unor noi investiții ale companiilor din acest domeniu.

Din discuțiile avute cu managerii de top ai companiilor multinaționale, rectorul Universității Politehnica Timișoara a identificat trei direcții pe care statul român ar trebui să le urmeze: deschiderea și reducerea birocrăției, crearea unor parcuri industriale compacte, precum și investiții în cercetare și testare, în parteneriat cu universitățile.

Modelul Oradea trebuie implementat

„Au fost cazuri în care anumiți investitori au dorit o dezvoltare la nivel regional și uneori au bătut la uși închise și s-au lovit de o birocrăție stufoasă. De altfel, în prezent avem parcuri industriale însă majoritatea sunt mici și oferă doar spațiu. În Timișoara, de exemplu, investitorii majori sunt împărțiți în toate zonele orașului pentru că nu a existat o strategie coerentă și comună de dezvoltare.

Se simte nevoia creării unor parcuri de dimensiuni mari, care să aducă în același loc majoritatea fabricilor și cărora să li se ofere servicii comune și să coexiste în urma unei strategii bine puse la punct. Avem deja modelul Oradea care funcționează foarte bine și ar putea fi implementat în mai multe zone ale țării.

De asemenea, multe fabrici își testează diverse produse în Ungaria sau alte țări pentru că la noi nu au infrastructura necesară”, a continuat Florin Drăgan.

Prețul energiei, un dezavantaj

Atragerea acestor companii va crește concurența de pe piața resursei umane. În prezent rata șomajului este una extrem de mică, iar fabricile mari deja sunt implicate într-un proces amplu de digitalizare.

„România stă foarte bine în continuare în ceea ce privește costurile, avem oameni foarte bine pregătiți, iar zona de vest este foarte bine poziționată în ceea ce privește accesul la infrastructură. Investițiile statului în infrastructura altor regiuni pot aduce mai mult ca oricând alte investiții externe.

Marele dezavantaj este că în România a crescut prețul energiei mai mult decât în orice țară, iar aceste companii sunt mari consumatoare de gaz și electricitate. Ele au nevoie de o stabilitate a prețurilor pentru că fug deja de pe o piață periculoasă, iar predictibilitatea este mereu un avantaj”, a încheiat rectorul Universității Politehnica Timișoara, Florin Drăgan.

8. [Florin Dragan, rectorul UPT: "Romania ar trebui sa inceapa o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia"](#)

Ziare.Com Actualitate Business Sport Life Show

Timisoara > stiri Actualitate



Editeaza

## Florin Dragan, rectorul UPT: "Romania ar trebui sa inceapa o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia"

Florin Dragan, rectorul Universitatii Politehnica Timisoara, atentioneaza ca autoritatile din Romania ar trebui sa inceapa o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia, in urma razboiului.

"Esara noastra ocupa o pozitie strategica foarte buna, inca stam bine in ceea ce priveste costurile, in sa ne trebuie o strategie coerenta centrata pe nevoile investitorilor", a declarat Florin Dragan, joi 24 martie 2022.

9. [Florin Drăgan, rectorul UPT: „România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia”](#)



ACTUALITATE EVENIMENT ECONOMIC EDITORIAL POLITICĂ ADMINISTRAȚIE SPORT

Acasă > Actualitate > Florin Drăgan, rectorul UPT: „România ar trebui să înceapă o campanie de...

ACTUALITATE

## Florin Drăgan, rectorul UPT: „România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia”

Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara, atenționează că autoritățile din România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia, în urma războiului.

“Țara noastră ocupă o poziție strategică foarte bună, încă stăm bine în ceea ce privește costurile, însă ne trebuie o strategie coerentă centrată pe nevoile investitorilor”, a declarat Florin Drăgan, joi 24 martie 2022.

Numeroase companii au anunțat că se retrag din spațiul ex-sovietic, după declanșarea războiului din Ucraina.

Cea mai impactată industrie este automotive, unde mai multe companii producătoare de mașini și-au restrâns activitatea.

Criza de componente se va amplifica în perioada următoare, iar România poate fi un punct important pe harta investițiilor dacă mediul guvernamental arată deschidere și maturitate economică.

Războiul pornit de Rusia în Ucraina are deja consecințe asupra întregului mediu de afaceri european, iar numeroase companii s-au retras deja de pe piața ex-sovietică. Majoritatea acestor multinaționale vor căuta alte țări unde să își mute producția, iar România este una dintre zonele de interes într-o astfel de mișcare.

Rectorul Universității Politehnica Timișoara, Florin Drăgan, a stat de vorbă cu reprezentanții unor companii multinaționale pentru a afla cum poate România să atragă investitorii dornici să deschidă piețe noi sau să extindă producția în țara noastră pentru a compensa pierderile cauzate de conflictului militar.

„La ora actuală spațiul ex-sovietic nu mai este tentant pentru majoritatea multinaționalelor prezente acolo din cauza riscului investiției. Statul român trebuie să aibă o strategie de revigorare a industriei prin atragerea acestor investitori care caută o piață mai sigură.

Pe plan mondial asistăm deja la o criză a diverselor componente electronice, iar problemele se vor amplifica din cauza războiului. Situația este similară în domeniul automotive.

Mai mulți producători de mașini din Europa și-au restrâns activitatea sau au diminuat producția unor modele pentru a se concentra doar pe segmentele unde au cea mai mare marjă de câștig.

Toate acestea se întâmplă pentru că aveau investiții importante în Rusia sau lucrau cu furnizori aflați în zona de conflict și acum nu mai pot primi componente importante pentru producția unui automobil”, a declarat Florin Drăgan.

În domeniul automotive, România are deja o experiență foarte bună, iar majoritatea firmelor prezente aici aveau planuri de extindere înaintea conflictului militar. Această experiență reprezintă un avantaj în atragerea unor noi investiții ale companiilor din acest domeniu.

Cum poate atrage România acești investitori?

Din discuțiile avute cu managerii de top ai companiilor multinaționale, rectorul Universității Politehnica Timișoara a identificat trei direcții pe care statul român ar trebui să le urmeze: deschidere și reducerea birocrăției, crearea unor parcuri industriale compacte, precum și investiții în cercetare și testare, în parteneriat cu universitățile.

„Au fost cazuri în care anumiți investitori au dorit o dezvoltare la nivel regional și uneori au bătut la uși închise și s-au lovit de o birocrație stufoasă. De altfel, în prezent avem parcuri industriale însă majoritatea sunt mici și oferă doar spațiu.

În Timișoara, de exemplu, investitorii majori sunt împărțiți în toate zonele orașului pentru că nu a existat o strategie coerentă și comună de dezvoltare. Se simte nevoia creării unor parcuri de dimensiuni mari, care să aducă în același loc majoritatea fabricilor și cărora să li se ofere servicii comune și să coexiste în urma unei strategii bine puse la punct.

Avem deja modelul Oradea care funcționează foarte bine și ar putea fi implementat în mai multe zone ale țării. De asemenea, multe fabrici își testează diverse produse în Ungaria sau alte țări pentru că la noi nu au infrastructura necesară”, a continuat Florin Drăgan.

Atragerea acestor companii va crește concurența de pe piața resursei umane. În prezent rata șomajului este una extrem de mică, iar fabricile mari deja sunt implicate într-un proces amplu de digitalizare.

„România stă foarte bine în continuare în ceea ce privește costurile, avem oameni foarte bine pregătiți, iar zona de vest este foarte bine poziționată în ceea ce privește accesul la infrastructură. Investițiile statului în infrastructura altor regiuni pot aduce mai mult ca oricând alte investiții externe.

Marele dezavantaj este că în România a crescut prețul energiei mai mult decât în orice țară, iar aceste companii sunt mari consumatoare de gaz și electricitate. Ele au nevoie de o stabilitate a prețurilor pentru că fug deja de pe o piață periculoasă, iar predictibilitatea este mereu un avantaj”, a încheiat rectorul Universității Politehnica Timișoara, Florin Drăgan, joi 24 martie 2022.

10. [Rectorul Universității Politehnica din Timișoara: România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia](#)



## Rectorul Universității Politehnica din Timișoara: România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia

Rectorul Universității Politehnica din Timișoara, Florin Drăgan, a declarat că România ar trebui să atragă investitorii care s-au retras din Rusia, din cauza conflictului militar din Ucraina. Drăgan a precizat, după discuții cu reprezentanții mai multor companii multinaționale, că pentru atragerea acestor investitori sunt necesare reducerea birocrației, crearea de parcuri industriale compacte și investiții în cercetare și testare, în parteneriat cu universitățile... + news.ro

11. [PressAlert.ro: „Autoritățile din România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia”](#)



ACASĂ ▾ ACTUALITĂȚI REGIONALE ▾ POLITIC GAMING ▾ SUNT ANTREPRENOR

## PressAlert.ro: „Autoritățile din România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia”

Numeroase companii au anunțat că se retrag din spațiul ex-sovietic, după declanșarea războiului din Ucraina.

Cea mai afectată industrie este automotive, unde mai multe companii producătoare de mașini și-au restrâns activitatea. Criza de componente se va amplifica în perioada următoare, iar România poate fi un punct important pe harta investițiilor dacă mediul guvernamental arată deschidere și maturitate economică.

„Autoritățile din România ar...

12. [Rectorul Politehnicii din Timișoara: „Autoritățile din România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia”](#)



Numeroase companii au anunțat că se retrag din spațiul ex-sovietic, după declanșarea războiului din Ucraina. Cea mai afectată industrie este automotive, unde mai multe companii producătoare de mașini și-au restrâns activitatea. Criza de componente se va amplifica în perioada următoare, iar România poate fi un punct important pe harta investițiilor dacă mediul guvernamental arată deschidere și maturitate economică.

„Autoritățile din România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia, în urma

războiului. Țara noastră ocupă o poziție strategică foarte bună, încă stăm bine în ceea ce privește costurile, însă ne trebuie o strategie coerentă centrată pe nevoile investitorilor”, a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara. Acesta a stat de vorbă cu reprezentanții unor companii multinaționale pentru a afla cum poate România să atragă investitorii dornici să deschidă piețe noi sau să extindă producția în țara noastră pentru a compensa pierderile cauzate de conflictul militar. „La ora actuală spațiul ex-sovietic nu mai este tentant pentru majoritatea multinaționalelor prezente acolo din cauza riscului investiției. Statul român trebuie să aibă o strategie de revigorare a industriei prin atragerea acestor investitori care caută o piață mai sigură. Pe plan mondial asistăm deja la o criză a diverselor componente electronice, iar problemele se vor amplifica din cauza războiului. Situația este similară în domeniul automotive. Mai mulți producători de mașini din Europa și-au restrâns activitatea sau au diminuat producția unor modele pentru a se concentra doar pe segmentele unde au cea mai mare marjă de câștig. Toate acestea se întâmplă pentru că aveau investiții importante în Rusia sau lucrau cu furnizori aflați în zona de conflict și acum nu mai pot primi componente importante pentru producția unui automobil”, a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara. În domeniul automotive, România are deja o experiență foarte bună, iar majoritatea firmelor prezente aici aveau planuri de extindere înaintea conflictului militar. Această experiență reprezintă un avantaj în atragerea unor noi investiții ale companiilor din acest domeniu. Din discuțiile avute cu managerii de top ai companiilor multinaționale, rectorul Universității Politehnica Timișoara a identificat trei direcții pe care statul român ar trebui să le urmeze: deschiderea și reducerea birocrăției, crearea unor parcuri industriale compacte, precum și investiții în cercetare și testare, în parteneriat cu universitățile. „Au fost cazuri în care anumiți investitori au dorit o dezvoltare la nivel regional și uneori au bătut la uși închise și s-au lovit de o birocrăție stufoasă. De altfel, în prezent avem parcuri industriale însă majoritatea sunt mici și oferă doar spațiu. În Timișoara, de exemplu, investitorii majori sunt împărțiți în toate zonele orașului pentru că nu a existat o strategie coerentă și comună de dezvoltare. Se simte nevoia creării unor parcuri de dimensiuni mari, care să aducă în același loc majoritatea fabricilor și cărora să li se ofere servicii comune și să coexiste în urma unei strategii bine puse la punct. Avem deja modelul Oradea care funcționează foarte bine și ar putea fi implementat în mai multe zone ale țării. De asemenea, multe fabrici își testează diverse produse în Ungaria sau alte țări pentru că la noi nu au infrastructura necesară”, a continuat Florin Drăgan. Atragerea acestor companii va crește concurența de pe piața resursei umane. În prezent, rata șomajului este una extrem de mică, iar fabricile mari deja sunt implicate într-un proces amplu de digitalizare. „România stă foarte bine în continuare în ceea ce privește costurile, avem oameni foarte bine pregătiți, iar zona de vest este foarte bine poziționată în ceea ce privește accesul la infrastructură. Investițiile statului în infrastructura altor regiuni pot aduce mai mult ca oricând alte investiții externe. Marele dezavantaj este că în România a crescut prețul energiei mai mult decât în orice țară, iar aceste companii sunt mari consumatoare de gaz și electricitate. Ele au nevoie de o stabilitate a prețurilor pentru că fug deja de pe o piață periculoasă, iar predictibilitatea este mereu un avantaj”, a încheiat rectorul Universității Politehnica Timișoara, Florin Drăgan.



13. [România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia, consideră rectorul Universității Politehnica din Timișoara](#)



## România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia, consideră rectorul Universității Politehnica din Timișoara

Rectorul Universitatii Politehnica din Timisoara, Florin Dragan, a declarat ca Romania ar trebui sa atraga investitorii care s-au retras din Rusia, din cauza conflictului militar din Ucraina. Dragan a precizat, dupa discutii cu reprezentantii mai multor companii multinationale, ca pentru atragerea acestor investitori sunt necesare reducerea birocratiei, crearea de parcuri industriale compacte si investitii in cercetare si testare, in parteneriat cu universitatile, conform news.ro. Fii la curent cu cele mai noi stiri.

14. [„România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia”](#)



„Autoritățile din România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia, în urma războiului. Țara noastră ocupă o poziție strategică foarte bună, încă stăm bine în ceea ce privește costurile, însă ne trebuie o strategie coerentă centrată pe nevoile investitorilor”, a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

Numeroase companii au anunțat că se retrag din spațiul ex-sovietic, după declanșarea războiului din Ucraina;  
Cea mai impactată industrie este automotive, unde mai multe companii producătoare de mașini și-au restrâns activitatea;

Criza de componente se va amplifica în perioada următoare, iar România poate fi un punct important pe harta investițiilor dacă mediul guvernamental arată deschidere și maturitate economică.

Războiul pornit de Rusia în Ucraina are deja consecințe asupra întregului mediu de afaceri european, iar numeroase companii s-au retras deja de pe piața ex-sovietică. Majoritatea acestor multinaționale vor căuta alte țări unde să își mute producția, iar România este una dintre zonele de interes într-o astfel de mișcare. Rectorul Universității Politehnica Timișoara, Florin Drăgan, a stat de vorbă cu reprezentanții unor companii multinaționale pentru a afla cum poate România să atragă investitorii dornici să deschidă piețe noi sau să extindă producția în țara noastră pentru a compensa pierderile cauzate de conflictului militar.

„La ora actuală spațiul ex-sovietic nu mai este tentant pentru majoritatea multinaționalelor prezente acolo din cauza riscului investiției. Statul român trebuie să aibă o strategie de revigorare a industriei prin atragerea acestor investitori care caută o piață mai sigură. Pe plan mondial asistăm deja la o criză a diverselor componente electronice, iar problemele se vor amplifica din cauza războiului. Situația este similară în domeniul automotive. Mai mulți producători de mașini din Europa și-au restrâns activitatea sau au diminuat producția unor modele pentru a se concentra doar pe segmentele unde au cea mai mare marjă de câștig. Toate acestea se întâmplă pentru că aveau investiții importante în Rusia sau lucrau cu furnizori aflați în zona de conflict și acum nu mai pot primi componente importante pentru producția unui automobil”, a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În domeniul automotive, România are deja o experiență foarte bună, iar majoritatea firmelor prezente aici aveau planuri de extindere înaintea conflictului militar. Această experiență reprezintă un avantaj în atragerea unor noi investiții ale companiilor din acest domeniu.

Cum poate atrage România acești investitori?

Din discuțiile avute cu managerii de top ai companiilor multinaționale, rectorul Universității Politehnica Timișoara a identificat trei direcții pe care statul român ar trebui să le urmeze: deschidere și reducerea birocrăției, crearea unor parcuri industriale compacte, precum și investiții în cercetare și testare, în parteneriat cu universitățile.

„Au fost cazuri în care anumiți investitori au dorit o dezvoltare la nivel regional și uneori au bătut la uși închise și s-au lovit de o birocrăție stufoasă. De altfel, în prezent avem parcuri industriale însă majoritatea sunt mici și oferă doar spațiu. În Timișoara, de exemplu, investitorii majori sunt împărțiți în toate zonele orașului pentru că nu a existat o strategie coerentă și comună de dezvoltare. Se simte nevoia creării unor parcuri de dimensiuni mari, care să aducă în același loc majoritatea fabricilor și cărora să li se ofere servicii comune și să coexiste în urma unei strategii bine puse la punct. Avem deja modelul Oradea care funcționează foarte bine și ar putea fi implementat în mai multe zone ale țării. De asemenea, multe fabrici își testează diverse produse în Ungaria sau alte țări pentru că la noi nu au infrastructura necesară”, a continuat Florin Drăgan.

Atragerea acestor companii va crește concurența de pe piața resursei umane. În prezent rata șomajului este una extrem de mică, iar fabricile mari deja sunt implicate într-un proces amplu de digitalizare.

„România stă foarte bine în continuare în ceea ce privește costurile, avem oameni foarte bine pregătiți, iar zona de vest este foarte bine poziționată în ceea ce privește accesul la infrastructură. Investițiile statului în infrastructura altor regiuni pot

aduce mai mult ca oricând alte investiții externe. Marele dezavantaj este că în România a crescut prețul energiei mai mult decât în orice țară, iar aceste companii sunt mari consumatoare de gaz și electricitate. Ele au nevoie de o stabilitate a prețurilor pentru că fug deja de pe o piață periculoasă, iar predictibilitatea este mereu un avantaj”, a încheiat rectorul Universității Politehnica Timișoara, Florin Drăgan.

15. [Peste un milion de comprimate cu iod au ajuns în Timiș. Recomandarea medicilor](#)



The screenshot shows a news article header with the following elements:

- Logos for '#centrul de presă' and 'presspedia WORLDWIDE NEWS'.
- A navigation bar with categories: Comunicate de presa, Evenimente, Conferinte de presa, Stiri, Media index.
- Social media sharing buttons: Distribuie 0 and Tweet.
- Article title: **Peste un milion de comprimate cu iod au ajuns în Timiș. Recomandarea medicilor**
- Tags: #Express de Banat #Caras Severin
- View count: 10
- Text snippet: "Pastilele de iodură de potasiu ar putea fi distribuite cetățenilor prin intermediul medicilor de familie, dacă va fi nevoie. Este una din..."

16. [„România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia”](#)



The screenshot shows a news article header with the following elements:

- Logo for 'e press DE BANAT'.
- A navigation bar with categories: ACTUALITATE, ADMINISTRATIE, POLITICA, JUSTITIE, BUSINESS, EDUCATIE, SANATATE, SOCIAL, TURISM, LIFESTYLE, UTILE, SPORT, LIVE, Căutare.
- Breadcrumb: Acasă / Business / „România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia”
- Article title: **„România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia”**

Rectorul Universității Politehnica din Timișoara este de părere că autoritățile din România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia, în urma războiului. Florin Drăgan consideră că atragerea acestor companii va crește concurența de pe piața resursei umane.

Florin Drăgan a stat de vorbă cu reprezentanții unor companii multinaționale ca să afle cum poate România să atragă investitorii dornici să deschidă piețe noi sau să extindă producția aici pentru a compensa pierderile cauzate de conflictului militar.

„La ora actuală, spațiul ex-sovietic nu mai este tentant pentru majoritatea multinaționalelor prezente acolo din cauza riscului investiției. Statul român trebuie să aibă o strategie de revigorare a industriei prin atragerea acestor investitori care caută o piață mai sigură. Pe plan mondial asistăm deja la o criză a diverselor componente electronice, iar problemele se vor amplifica din cauza războiului. Situația este similară în domeniul automotive. Mai mulți producători de mașini din Europa și-au restrâns activitatea sau au diminuat producția unor modele pentru a se concentra doar pe segmentele unde au cea mai mare marjă de câștig. Toate acestea se întâmplă pentru că aveau investiții importante în Rusia sau lucrau cu furnizori aflați în zona de conflict și acum nu mai pot primi componente importante pentru producția unui automobil.”, a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

Din discuțiile avute cu managerii companiilor multinaționale, rectorul Universității Politehnica Timișoara a identificat trei direcții pe care statul român ar trebui să le urmeze: deschidere și reducerea birocrăției, crearea unor parcuri industriale compacte, precum și investiții în cercetare și testare, în parteneriat cu universitățile.

„În Timișoara, de exemplu, investitorii majori sunt împărțiți în toate zonele orașului pentru că nu a existat o strategie coerentă și comună de dezvoltare. Se simte nevoia creării unor parcuri de dimensiuni mari, care să aducă în același loc majoritatea fabricilor și cărora să li se ofere servicii comune și să coexiste în urma unei strategii bine puse la punct. Avem deja modelul Oradea care funcționează foarte bine și ar putea fi implementat în mai multe zone ale țării. De asemenea, multe fabrici își testează diverse produse în Ungaria sau alte țări pentru că la noi nu au infrastructura necesară.”, a explicat Florin Drăgan.

Atragerea acestor companii va crește concurența de pe piața resursei umane, mai spune rectorul UPT. În prezent, rata șomajului este una extrem de mică, iar fabricile mari deja sunt implicate într-un proces amplu de digitalizare.

„România stă foarte bine în continuare în ceea ce privește costurile, avem oameni foarte bine pregătiți, iar zona de vest este foarte bine poziționată în ceea ce privește accesul la infrastructură. Investițiile statului în infrastructura altor regiuni pot aduce mai mult ca oricând alte investiții externe. Marele dezavantaj este că în România a crescut prețul energiei mai mult decât în orice țară, iar aceste companii sunt mari consumatoare de gaz și electricitate. Ele au nevoie de o stabilitate a prețurilor pentru că fug deja de pe o piață periculoasă, iar predictibilitatea este mereu un avantaj.”, a încheiat rectorul UPT.

17. [Rectorul UPT, discutii cu reprezentantii companiilor din IT&C si automotive. Problema resursei umane se va acutiza. Anul 2022 va veni cu trei provocari majore](#)



TIMISOARA. Rectorul Universitatii Politehnica Timisoara, Florin Dragan, a stat de vorba cu reprezentantii mai multor companii din IT&C si automotive pentru o privire de ansamblu asupra provocarilor de anul viitor. in urma analizei, sunt trei directii in care companiile vor intampina dificultati. Acestea sunt de fapt accentuari ale problemelor actuale. Este vorba de criza fortei [...]

18. [‘Romania sa atraga investitorii care s-au retras din Rusia’. Rectorul Universitatii Politehnica Timisoara, apel catre guvernanti](#)



**TIMISOARA.** „Autoritatile din Romania ar trebui sa inceapa o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia, in urma razboiului. Tara noastra ocupa o pozitie strategica foarte buna, inca stam bine in ceea ce priveste costurile, insa ne trebuie o strategie coerenta centrata pe nevoile investitorilor”, a declarat Florin Dragan, rectorul Universitatii Politehnica Timisoara.

- Numeroase companii au anuntat ca se retrag din spatiul ex-sovietic, dupa declansarea razboiului din Ucraina;
- Cea mai impactata industrie este automotive, unde mai multe companii producatoare de masini si-au retrans activitatea;
- Criza de componente se va amplifica in perioada urmatoare, iar Romania poate fi un punct important pe harta investitiilor daca mediul guvernamental arata deschidere si maturitate economica.

Razboiul pornit de Rusia in Ucraina are deja consecinte asupra intregului mediu de afaceri european, iar numeroase companii s-au retras deja de pe piata ex-sovietica. Majoritatea acestor multinationale vor cauta alte tari unde sa isi mute productia, iar Romania este una dintre zonele de interes intr-o astfel de miscare. Rectorul Universitatii Politehnica Timisoara, Florin Dragan, a stat de vorba cu reprezentantii unor companii multinationale pentru a afla cum poate Romania sa atraga investitorii dornici sa deschida pietele noi sau sa extinda productia in tara noastra pentru a compensa pierderile cauzate de conflictului militar.

„La ora actuala spatiul ex-sovietic nu mai este tentant pentru majoritatea multinationalelor prezente acolo din cauza riscului investitiei. Statul roman trebuie sa aiba o strategie de revigorare a industriei prin atragerea acestor investitori care cauta o piata mai sigura. Pe plan mondial asistam deja la o criza a diverselor componente electronice, iar problemele se vor amplifica din cauza razboiului. Situatiile este similara in domeniul automotive. Mai multi producatori de masini din Europa

si-au restrans activitatea sau au diminuat productia unor modele pentru a se concentra doar pe segmentele unde au cea mai mare marja de castig. Toate acestea se intampla pentru ca aveau investitii importante in Rusia sau lucrau cu furnizori aflati in zona de conflict si acum **nu mai pot primi componente importante pentru productia unui automobil**", a declarat Florin Dragan, rectorul Universitatii Politehnica Timisoara.

In domeniul automotive, Romania are deja o experienta foarte buna, iar majoritatea firmelor prezente aici aveau planuri de extindere inaintea conflictului militar. Aceasta experienta reprezinta un avantaj in atragerea unor noi investitii ale companiilor din acest domeniu.

Cum poate atrage Romania acesti investitori?

Din discutiile avute cu managerii de top ai companiilor multinationale, rectorul Universitatii Politehnica Timisoara a identificat trei directii pe care statul roman ar trebui sa le urmeze: deschidere si reducerea birocratiei, crearea unor parcuri industriale compacte, precum si investitii in cercetare si testare, in parteneriat cu universitatile.

**„Au fost cazuri in care anumiti investitori au dorit o dezvoltare la nivel regional si uneori au batut la usi inchise si s-au lovit de o birocratie stufoasa. De altfel, in prezent avem parcuri industriale insa majoritatea sunt mici si ofera doar spatiu. In Timisoara, de exemplu, investitorii majori sunt impartiti in toate zonele orasului pentru ca nu a existat o strategie coerenta si comuna de dezvoltare. Se simte nevoia crearii unor parcuri de dimensiuni mari, care sa aduca in acelasi loc majoritatea fabricilor si carora sa li se ofere servicii comune si sa coexiste in urma unei strategii bine puse la punct. Avem deja modelul Oradea care functioneaza foarte bine si ar putea fi implementat in mai multe zone ale tarii. De asemenea, multe fabrici isi testeaza diverse produse in Ungaria sau alte tari pentru ca la noi nu au infrastructura necesara**”, a continuat Florin Dragan.

Atragerea acestor companii va creste concurenta de pe piata resursei umane. In prezent rata somajului este una extrem de mica, iar fabricile mari deja sunt implicate intr-un proces amplu de digitalizare.

**„Romania sta foarte bine in continuare in ceea ce priveste costurile, avem oameni foarte bine pregatiti, iar zona de vest este foarte bine pozitionata in ceea ce priveste accesul la infrastructura. Investitiile statului in infrastructura altor regiuni pot aduce mai mult ca oricand alte investitii externe. Marele dezavantaj este ca in Romania a crescut pretul energiei mai mult decat in orice tara, iar aceste companii sunt mari consumatoare de gaz si electricitate. Ele au nevoie de o stabilitate a preturilor pentru ca fug deja de pe o piata periculoasa, iar predictibilitatea este mereu un avantaj**”, a incheiat rectorul Universitatii Politehnica Timisoara, Florin Dragan.

19. [Rectorul UPT, Florin Drăgan: România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia](#)



„Autoritățile din România ar trebui să înceapă o campanie de atragere a investitorilor care s-au retras din Rusia, în urma războiului. Țara noastră ocupă o poziție strategică foarte bună, încă stăm bine în ceea ce privește costurile, însă ne trebuie o strategie coerentă centrată pe nevoile investitorilor”, a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

Numeroase companii au anunțat că se retrag din spațiul ex-sovietic, după declanșarea războiului din Ucraina; Cea mai impactată industrie este automotive, unde mai multe companii producătoare de mașini și-au restrâns activitatea; Criza de componente se va amplifica în perioada următoare, iar România poate fi un punct important pe harta investițiilor dacă mediul guvernamental arată deschidere și maturitate economică.

Războiul pornit de Rusia în Ucraina are deja consecințe asupra întregului mediu de afaceri european, iar numeroase companii s-au retras deja de pe piața ex-sovietică. Majoritatea acestor multinaționale vor căuta alte țări unde să își mute producția, iar România este una dintre zonele de interes într-o astfel de mișcare. Rectorul Universității Politehnica Timișoara, Florin Drăgan, a stat de vorbă cu reprezentanții unor companii multinaționale pentru a afla cum poate România să atragă investitorii dornici să deschidă piețe noi sau să extindă producția în țara noastră pentru a compensa pierderile cauzate de conflictului militar.

„La ora actuală spațiul ex-sovietic nu mai este tentant pentru majoritatea multinaționalelor prezente acolo din cauza riscului investiției. Statul român trebuie să aibă o strategie de revigorare a industriei prin atragerea acestor investitori care caută o piață mai sigură. Pe plan mondial asistăm deja la o criză a diverselor componente electronice, iar problemele se vor amplifica din cauza războiului. Situația este similară în domeniul automotive. Mai mulți producători de mașini din Europa și-au restrâns activitatea sau au diminuat producția unor modele pentru a se concentra doar pe segmentele unde au cea mai mare marjă de câștig. Toate acestea se întâmplă pentru că aveau investiții importante în Rusia sau lucrau cu furnizori aflați în zona de conflict și acum nu mai pot primi componente importante pentru producția unui automobil”, a declarat Florin Drăgan, rectorul Universității Politehnica Timișoara.

În domeniul automotive, România are deja o experiență foarte bună, iar majoritatea firmelor prezente aici aveau planuri de extindere înaintea conflictului militar. Această experiență reprezintă un avantaj în atragerea unor noi investiții ale companiilor din acest domeniu.

Cum poate atrage România acești investitori?

Din discuțiile avute cu managerii de top ai companiilor multinaționale, rectorul Universității Politehnica Timișoara a identificat trei direcții pe care statul român ar trebui să le urmeze: deschidere și reducerea birocrăției, crearea unor parcuri industriale compacte, precum și investiții în cercetare și testare, în parteneriat cu universitățile.

„Au fost cazuri în care anumiți investitori au dorit o dezvoltare la nivel regional și uneori au bătut la uși închise și s-au lovit de o birocrăție stufoasă. De altfel, în prezent avem parcuri industriale însă majoritatea sunt mici și oferă doar spațiu. În Timișoara, de exemplu, investitorii majori sunt împărțiți în toate zonele orașului pentru că nu a existat o strategie coerentă și comună de dezvoltare. Se simte nevoia creării unor parcuri de dimensiuni mari, care să aducă în același loc majoritatea fabricilor și cărora să li se ofere servicii comune și să coexiste în urma unei strategii bine puse la punct. Avem deja modelul Oradea care funcționează foarte bine și ar putea fi implementat în mai multe zone ale țării. De asemenea, multe fabrici își testează diverse produse în Ungaria sau alte țări pentru că la noi nu au infrastructura necesară”, a continuat Florin Drăgan.

Atragerea acestor companii va crește concurența de pe piața resursei umane. În prezent rata șomajului este una extrem de mică, iar fabricile mari deja sunt implicate într-un proces amplu de digitalizare.

„România stă foarte bine în continuare în ceea ce privește costurile, avem oameni foarte bine pregătiți, iar zona de vest este foarte bine poziționată în ceea ce privește accesul la infrastructură. Investițiile statului în infrastructura altor regiuni pot aduce mai mult ca oricând alte investiții externe. Marele dezavantaj este că în România a crescut prețul energiei mai mult decât în orice țară, iar aceste companii sunt mari consumatoare de gaz și electricitate. Ele au nevoie de o stabilitate a prețurilor pentru că fug deja de pe o piață periculoasă, iar predictibilitatea este mereu un avantaj”, a încheiat rectorul Universității Politehnica Timișoara, Florin Drăgan.

20. [Expoziția "Adap, Overcome, Digitize" la Biblioteca UPT - Parcul Botanic, în viziunea studenților Facultății de Arhitectură și Urbanism](#)



Holul central al Bibliotecii UPT a găzduit vineri, 25 martie 2022, expoziția "Adap, Overcome, Digitize", ce reunește proiecte ale studenților de la Facultatea de Arhitectură și Urbanism a Universității Politehnica Timișoara, care reprezintă o viziune proprie a acestora asupra parcului, pe trei direcții: o seră botanică, un loc de joacă și un turn.

La vernisajul expoziției, la care au participat cadrele didactice și studenții Facultății de Arhitectură și Urbanism, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, a apreciat nu doar proiectele prezentate, ci și implicarea întregului colectiv al facultății într-o serie de proiecte ce vizează redefinirea întregului campus al UPT.



În urmă cu doi ani, la începutul lunii martie, Facultatea de Arhitectură și Urbanism vernisa în cadrul bibliotecii UPT expoziția de semestru a facultății. Tot în aceeași zi, România intra în pandemie și odată cu ea școala și toate proiectele ei. O parte din proiectele expuse atunci pentru doar câteva ore au rămas în așteptare în holul bibliotecii. Altele s-au întors acasă, în arhiva facultății.

Doi ani mai târziu, în același spațiu, este organizată o nouă expoziție, dedicată transformărilor pe care situația pandemică le-a produs în actul de îndrumare a proiectelor studenților anului de debut al Facultății de Arhitectură. Expoziția "Adap, Overcome, Digitize" surprinde rezultatele unei noi metodologii de îndrumare a atelierului anului I, metodologie distinsă la finele anului 2021 cu premiul "Ioan de Sabata".

Temele modulare propuse generației 2020-2021 - interconectate prin diverse materii suport, susținute prin introducerea în premieră națională a uneltelor digitale la un an de debut, au accentuat o nouă metodologie, de tip proiect based learning, preluată ulterior în noul plan de învățământ al Facultății de Arhitectură și Urbanism din cadrul Universității Politehnica Timișoara.

Expoziția din holul Bibliotecii UPT pune față în față rămășițele expoziției din martie 2020 - macheta orașului Tetrapolis, cu rezultatele digitizării pandemice - proiectele anului 1 dedicate sitului Parcului Botanic. Din sinteza celor două metode de lucru se naște un nou atelier de proiectare, cu proceduri deopotrivă manuale și digitale, cu materii suport integrate în activitățile și obiectivele de învățare ale temei, ghidat de ambiția și dorința de progres a unei echipe ce lucrează împreună de peste un deceniu.

Expoziția, care va fi deschisă publicului timp de trei săptămâni, este produsă prin utilizarea primei tranșe a premiului "Ioan de Sabata".