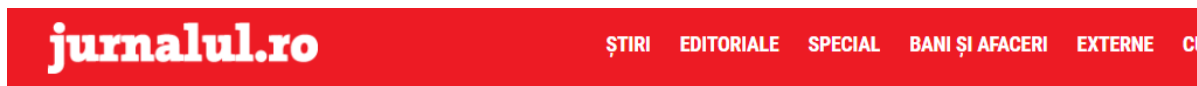


[Timișoara, al doilea oraș industrial din România, își prezintă potențialul economic într-o expoziție unică de design](#)

1. [Timișoara, al doilea oraș industrial din România, își prezintă potențialul economic într-o expoziție unică de design](#)



Jurnalul.ro > Cultură > Timișoara, al doilea oraș industrial din România, își prezintă potențialul economic într-o expo:

Timișoara, al doilea oraș industrial din România, își prezintă potențialul economic într-o expoziție unică de design

S-a deschis la centrul cultural FABER expoziția "Semnalizatoare - Designul nu este un panou de bord", un demers prin care doispzece designeri români și internaționali prezintă potențialul industrial al Timișoarei.

Expoziția reunește unsprezece instalații de design, iar patru dintre acestea sunt rezultatul colaborării inedite dintre cercetători ai Universității Politehnica Timișoara și designeri străini, explorând teme precum fluxurile de deșeuri din România și globale, forțele invizibile din construcții, relația om-mașină și erori în procese de fabricație. Inițiativa este parte a programului Bright Cityscapes care își propune să ofere Timișoarei o bună cunoaștere a sectorului său industrial, din perspectiva dezvoltării istorice, dar și a locului și rolului pe care le deține în economia națională și globală. Bright Cityscapes este un program cultural, multidisciplinar, parte a Programului Național Timișoara 2023: Capitală Europeană a Culturii, dezvoltat de Universitatea Politehnica Timișoara și FABER.

Expoziția "Semnalizatoare", un demers ambițios de design, se ancorează în datele furnizate de o cercetare extinsă, condusă de profesorul și sociologul Norbert Petrovici de la Universitatea Babeș-Bolyai. Conform cercetării, Timișoara este al doilea centru industrial din România, după București, cifra de afaceri a Zonei Metropolitane Timișoara (ZMT) fiind în 2021 de 71,622 milioane lei, înaintea altor regiuni economice importante precum Cluj sau Iași. De asemenea, 52,0% din cifra de afaceri rulată la nivelul Zonei Metropolitane Timișoara aparține sectorului industrial (acest procent este 41,5% la Cluj, 36,6% la Iași și 28,8% la București).

Întreaga regiune a fost proiectată ca spațiu de exploatare agricolă și industrială, iar rețelele de aprovizionare, (dintre fabrici) distribuție și consum au evoluat și au transformat orașul în a doua zonă cu cele mai mari investiții străine din România (după București). În 2021, datele arată că 5.9% din companiile din Zona Metropolitană Timișoara au mai mult de 50% din acționariat străin și angajează aproximativ 63% din totalul forței de muncă regionale, cumulând și 70% din cifra de afaceri a ZMT. De asemenea, județul Timiș conduce detașat clasamentul național al veniturilor provenite din exporturi, cu 61% din PIB județean fiind reprezentat de acest segment (București 19%, Cluj 15%, Iași 11%)

Rectorul UPT, Florin Drăgan, despre importanța expoziției pentru mediul universitar:

"Tot procesul din spatele realizării expoziției - colaborarea între cercetătorii universității noastre și designeri de peste tot din Europa, pentru ca știința să ajungă mai aproape de marele public - ne îndeamnă să creăm punți cu alte discipline, pentru că inovația se produce tocmai în aceste întâlniri atipice."

Cu un concept curatorial semnat de designerul și profesoara de design la Design Academy Eindhoven, Martina Muzi, experiența expoziției oferă o perspectivă unică asupra modului în care Timișoara poate să-și redefinească designul, arhitectura și cultura digitală.

Curatoarea Martina Muzi despre conceptul curatorial și criteriile de selecție ale designerilor prezenți în expoziția Semnalizatoare:

"Recunoscând natura în continuă evoluție a designului, Programul Bright Cityscapes explorează relația complexă a designului cu provocările contemporane și progresele tehnologice, focalizându-se asupra contextului specific al Timișoarei.

Expoziția facilitează conexiuni între diferite abordări, locuri și oameni, având ca scop să elimine barierele și să genereze o profundă apreciere a interconectivității dintre Timișoara și design.

Designerii prezenți în expoziție au fost invitați datorită abordărilor lor diferite față de design. Multimedia, narațiunile, materialele, tehnologiile și estetica folosite în lucrările lor nu numai că extind discursul de design al orașului, dar prezintă și o perspectivă caleidoscopică asupra disciplinei de design contemporan."

Oana Simionescu, arhitectă, director executiv FABER, despre importanța colaborării:

"Bright Cityscapes este un proiect care a reușit să aducă împreună competențe și experiențe din mai multe categorii profesionale, din diferite geografii: sociologi de la Universitatea Babeș-Bolyai, cercetători de la Universitatea Politehnică Timișoara și designeri din mai multe țări din Europa. Sperăm ca impactul pe care îl va genera acest tip de colaborare să devină un exemplu de bune practici pentru noi, pe viitor, și pentru alte organizații din România. Concret, pentru Timișoara, ne dorim să aducem în fața publicului și a decidenților din sectorul public și privat importanța industriilor creative și a abordării multi-disciplinare pentru dezvoltarea economică a orașului".

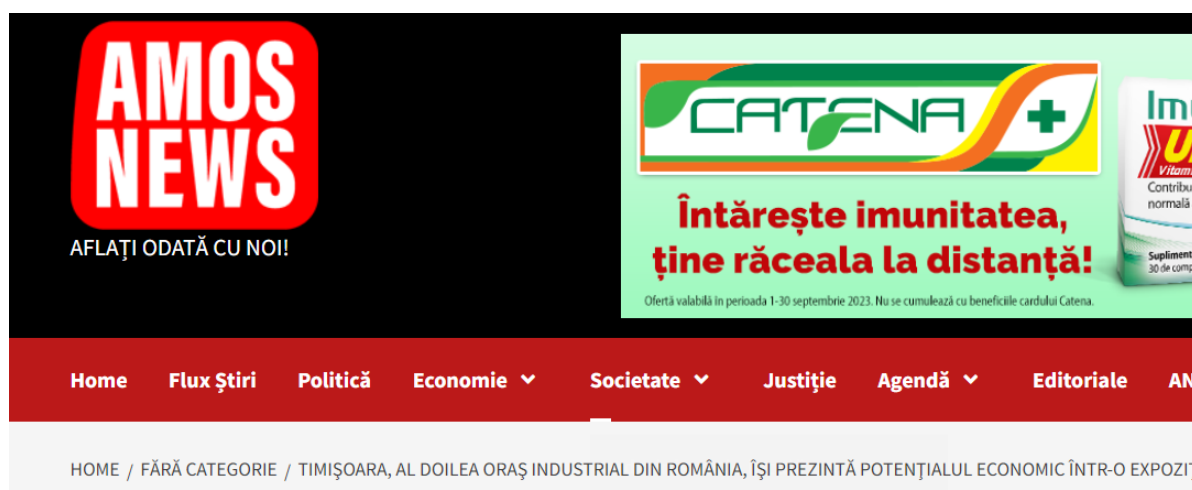
Expoziția "Semnalizatoare - Designul nu este un panou de bord" poate fi vizitată în perioada 8 septembrie – 11 noiembrie, în incinta FABER – halele Azur, între orele 10.00 - 20.00, de luni până sâmbătă, accesul pentru public fiind gratuit. Expoziția beneficiază de un program de mediere prin tururi ghidate, dar și de programe specifice pentru liceeni.

Lansarea expoziției este urmată de concertul susținut pe scena FABER de Șuie Paparude, cea mai logevivă și iubită trupă electro autohtonă și grupul indie-rock Zimbru, în deschidere.

După vernisajul expoziției, pe 8 și 9 septembrie, va avea loc Conferința "Orașul, Tehnologia și Designul", care își propune să aducă în prim-plan ideile și inovațiile rezultate din colaborarea dintre cercetare și design și să amplifice conceptele prezente în instalațiile expoziției. Prezența la Conferință este deschisă publicului, care poate consulta programul aici.

Bright Cityscapes a prezentat prima expoziție în cadrul weekend-ului de deschidere a programului Timișoara2023: Capitală Europeană a Culturii și s-a concentrat pe procesele industriale actuale din Timișoara. Programul va continua cu o expoziție în spațiul Archa al UPT care se va deschide pe 22 septembrie, iar în noiembrie se va lansa și cartea (în format digital și print) despre întregul program.

2. [Timișoara, al doilea oraș industrial din România, își prezintă potențialul economic într-o expoziție unică de design](#)



Fără categorie

Timișoara, al doilea oraș industrial din România, își prezintă potențialul economic într-o expoziție unică de design

Astăzi se deschide la centrul cultural FABER expoziția „Semnalizatoare – Designul nu este un panou de bord”, un demers prin care doisprezece designeri români și internaționali prezintă potențialul industrial al Timișoarei.

Expoziția reunește unsprezece instalații de design, iar patru dintre acestea sunt rezultatul colaborării inedite dintre cercetători ai Universității Politehnica Timișoara și designeri străini, explorând teme precum fluxurile de deșeuri din România și globale, forțele invizibile din construcții, relația om-mașină și erori în procese de fabricație. Inițiativa este parte a programului Bright Cityscapes, care își propune să ofere Timișoarei o bună cunoaștere a sectorului său industrial, din perspectiva dezvoltării istorice, dar și a locului și rolului pe care le deține în economia națională și globală.

Bright Cityscapes este un program cultural, multidisciplinar, parte a Programului Național Timișoara 2023: Capitală Europeană a Culturii, dezvoltat de Universitatea Politehnica Timișoara și FABER.

Expoziția „Semnalizatoare”, un demers ambițios de design, se ancorează în datele furnizate de o cercetare extinsă, condusă de profesorul și sociologul Norbert Petrovici de la Universitatea Babeș-Bolyai. Conform cercetării, Timișoara este al doilea centru industrial din România, după București, cifra de afaceri a Zonei Metropolitane Timișoara (ZMT) fiind în 2021 de 71,622 milioane lei, înaintea altor regiuni economice importante precum Cluj sau Iași. De asemenea, 52,0% din cifra de afaceri rulată la nivelul Zonei Metropolitane Timișoara aparține sectorului industrial (acest procent este 41,5% la Cluj, 36,6% la Iași și 28,8% la București).

Întreaga regiune a fost proiectată ca spațiu de exploatare agricolă și industrială, iar rețelele de aprovizionare, (dintre fabrici) distribuție și consum au evoluat și au transformat orașul în a doua zonă cu cele mai mari investiții străine din România (după București).

În 2021, datele arată că 5.9% din companiile din Zona Metropolitană Timișoara au mai mult de 50% din acționariat străin și angajează aproximativ 63% din totalul forței de muncă regionale, cumulând și 70% din cifra de afaceri a ZMT. De asemenea, județul Timiș conduce detașat clasamentul național al veniturilor provenite din exporturi, cu 61% din PIB județean fiind reprezentat de acest segment (București 19%, Cluj 15%, Iași 11%).

Rectorul UPT, Florin Drăgan, despre importanța expoziției pentru mediul universitar:

„Tot procesul din spatele realizării expoziției – colaborarea între cercetătorii universității noastre și designeri de peste tot din Europa, pentru ca știința să ajungă mai aproape de marele public – ne îndeamnă să creăm punți cu alte discipline, pentru că inovația se produce tocmai în aceste întâlniri atipice. În același timp, dorim să subliniem contribuția semnificativă a profesorilor cercetători de la UPT care au fost implicați în acest proiect și au contribuit la crearea acestei expoziții valoroase pentru Timișoara, și anume ș.l.dr.ing. Versavia Ancușa, ș.l.dr.ing. Cristina Stângaciu, ș.l.dr.ing. Raul Ionel și ș.l.dr.ing. Ioan Both.”

Cu un concept curatorial semnat de designerul și profesoara de design la Design Academy Eindhoven, Martina Muzi, experiența expoziției oferă o perspectivă unică asupra modului în care Timișoara poate să-și redefinească designul, arhitectura și cultura digitală.

Curatoarea Martina Muzi despre conceptul curatorial și criteriile de selecție ale designerilor prezenți în expoziția „Semnalizatoare”:

„Recunoscând natura în continuă evoluție a designului, Programul Bright Cityscapes explorează relația complexă a designului cu provocările contemporane și progresele tehnologice, focalizându-se asupra contextului specific al Timișoarei. Expoziția facilitează conexiuni între diferite abordări, locuri și oameni, având ca scop să elimine barierele și să genereze o pro-fundă apreciere a interconectivității dintre Timișoara și design. Designerii prezenți în expoziție au fost invitați datorită abordărilor lor diferite față de design. Multimedia, narațiunile, materialele, tehnologiile și estetica folosite în lucrările lor nu numai că extind discursul de design al orașului, dar prezintă și o perspectivă caleidoscopică asupra disciplinei de design contemporan.”

Oana Simionescu, arhitect, director executiv FABER, despre importanța colaborării:

„Bright Cityscapes este un proiect care a reușit să aducă împreună competențe și experiențe din mai multe categorii profesionale, din diferite geografii: sociologi de la Universitatea Babeș-Bolyai, cercetători de la Universitatea Politehnica Timișoara și designeri din mai multe țări din Europa. Sperăm ca impactul pe care îl va genera acest tip de colaborare să devină un exemplu de bune practici pentru noi, pe viitor, și pentru alte organizații din România. Concret, pentru Timișoara, ne dorim să aducem în fața publicului și a decidenților din sectorul public și privat importanța industriilor creative și a abordării multidisciplinare pentru dezvoltarea economică a orașului”.

Expoziția „Semnalizatoare – Designul nu este un panou de bord” poate fi vizitată în perioada 8 septembrie – 11 noiembrie, în incinta FABER – halele Azur, între orele 10.00 – 20.00, de luni până sâmbătă, accesul pentru public fiind gratuit. Expoziția beneficiază de un program de mediere prin tururi ghidate, dar și de programe specifice pentru liceeni.

Lansarea expoziției este urmată de concertul susținut pe scena FABER de Șuie Paparude, cea mai logevivă și iubită trupă electro autohtonă și grupul indie-rock Zimbru, în deschidere.

După vernisajul expoziției, pe 8 și 9 septembrie, va avea loc Conferința „Orașul, Tehnologia și Designul”, care își propune să aducă în prim-plan ideile și inovațiile rezultate din colaborarea dintre cercetare și design și să amplifice conceptele prezente în instalațiile expoziției.

Prezența la Conferință este deschisă publicului, care poate consulta programul aici
https://m.facebook.com/events/197527496491612?_rdr

Bright Cityscapes a prezentat prima expoziție în cadrul weekend-ului de deschidere a programului Timișoara2023: Capitală Europeană a Culturii și s-a concentrat pe procesele industriale actuale din Timișoara. Programul va continua cu o expoziție în spațiul Archa al UPT care se va deschide pe 22 septembrie, iar în noiembrie se va lansa și cartea (în format digital și print) despre întregul program.

Programul Bright Cityscapes este finanțat de Primăria Municipiului Timișoara prin Centrul de Proiecte, Ordinul Arhitecților din România, Fundația Flex și Fundația Alber și realizat cu sprijinul partenerilor precum Azur România, Banca Transilvania, Continental România, Flex România, Hamilton Central Europe, Honeywell, Nokia România, Vivalia Real Estate și Autonom.

Pentru mai multe informații, vizitați website-ul: <http://brightcityscapes.eu/en>

Universitatea Politehnica Timișoara, principala universitate de cercetare avansată și educație din zona de Vest, este una dintre școlile românești cu tradiție, recunoscută în plan național și internațional, atât prin activitatea generațiilor de cadre didactice, cât și prin activitatea de excepție a unor academicieni prestigioși. În structura Universității Politehnica Timișoara sunt incluse facultăți, departamente, institute și centre de cercetare, biblioteci, cămine, cantine, baze sportive, precum și serviciile tehnice și administrative, editura și tipografia, policlinica studentă. Cele 10 facultăți ale universității asigură programe de studii pentru aproximativ 13.500 studenți.

În 2023, UPT a lansat platforma Campus Creativ pentru a coagula energia creativă și a susține multidisciplinaritatea atât în procesele didactice, cât și spre publicul larg.

FABER este un centru cultural independent, fondat de un grup de antreprenori timișoreni din domeniile arhitectură, IT și social-cultural. Încrederea în potențialul Timișoarei și dorința de a contribui la consolidarea industriei creative din oraș i-au adus împreună, în 2017, când au decis achiziționarea halei industriale din complexul AZUR și transformarea ei în clădirea FABER.

Calitățile arhitecturale ale spațiului FABER s-au bucurat de recunoaștere internațională în cadrul premiilor New European Bauhaus 2020, clădirea FABER devenind finalistă la categoria „Clădiri renovate în spiritul circularității”. Arhitecții clădirii – echipa FOR au fost nominalizați la prestigiosul Premiu european pentru arhitectură, Mies Van Der Rohe și premiați în cadrul Bienalei de Arhitectură BETA 2022.

În anul Timișoara – Capitală Europeană a Culturii, FABER este un spațiu de referință pentru o serie de evenimente din cadrul agendei culturale. În parteneriat cu Universitatea Politehnica Timișoara, FABER semnează programul Bright Cityscapes, ale cărui diverse manifestări – expoziții, conferințe, petreceri vor avea loc în spațiul FABER, de-a lungul întregului an.

3. [Timisoara, al doilea oras industrial din Romania, isi prezinta potentialul economic intr-o expozitie unica de design](#)



ASTAZI.ro
GÂNDEȘTE LA TIMPUL PREZENT

ASTAZI | PRESA | STIRI | CURS VALUTAR | CARTI | HOROSCOPI | BANCURI | REVISTA PRESEI

Politic Economic Social Sport TIC Diverse Cultura Culinar Vedete Verde Sanatate Auto-Moto Actualitate

Cauta

Timisoara, al doilea oras industrial din Romania, isi prezinta potentialul economic intr-o expozitie unica de design

S-a deschis la centrul cultural FABER expoziția "Semnalizatoare - Designul nu este un panou de bord", un demers prin care doisprezece designeri romani și internaționali prezintă potențialul industrial al Timișoarei.

4. [Capitală Europeană a Culturii, al doilea oraș industrial al României. Timișoara găzduiește o expoziție unică de design](#)



ȘTIRILE ZILEI · OP & ED · POLITICĂ · INTERNAȚIONAL · INVESTIGAȚII RL · MAI MULTE · CONTUL MEU · EDIȚIE DIGITALĂ

ULTIMA ORĂ elev de liceu, răpit, bătut și torturat

Home > Art & Design > Capitală Europeană a Culturii, al doilea oraș industrial al României. Timișoara găzduiește...

Capitală Europeană a Culturii, al doilea oraș industrial al României. Timișoara găzduiește o expoziție unică de design

În anul în care este desemnată drept Capitală Europeană a Culturii, Timișoara găzduiește o expoziție unică de design, realizată cu sprijinul cercetătorilor de la Universitatea Politehnica.

Expoziția denumită “Semnalizatoare – Designul nu este un panou de bord” reprezintă un demers prin care 12 designeri români și străini prezintă potențialul industrial al Timișoarei. Expoziția reunește 11 instalații de design. Patru dintre ele sunt rezultatul colaborării inedite dintre cercetători ai Universității Politehnica Timișoara și designeri străini. Exponatele prezintă teme precum fluxurile de deșeuri din România și globale, forțele invizibile din construcții, relația om-mașină și erori în procese de fabricație.

Inițiativa este parte a programului Bright Cityscapes. Programul își propune să ofere Timișoarei o bună cunoaștere a sectorului său industrial, din perspectiva dezvoltării istorice, dar și a locului și rolului pe care le deține în economia națională și globală. Bright Cityscapes este un program cultural, multidisciplinar, parte a Programului Național Timișoara 2023: Capitală Europeană a Culturii.

Expoziția “Semnalizatoare”, un demers ambițios de design, se ancorează în datele furnizate de o cercetare extinsă, condusă de profesorul și sociologul Norbert Petrovici de la Universitatea Babeș-Bolyai. Conform cercetării, Timișoara este al doilea centru industrial din România, după București, cifra de afaceri a Zonei Metropolitane Timișoara (ZMT) fiind în 2021 de 71,622 milioane lei, înaintea altor regiuni economice importante precum Cluj sau Iași. De asemenea, 52,0% din cifra de afaceri rulată la nivelul Zonei Metropolitane Timișoara aparține sectorului industrial. Drept comparație, acest procent este 41,5 la sută la Cluj, 36,6 la Iași și 28,8 la sută la București.

“Tot procesul din spatele realizării expoziției – colaborarea între cercetătorii universității noastre și designeri de peste tot din Europa, pentru ca știința să ajungă mai aproape de marele public, ne îndeamnă să creăm punți cu alte discipline, pentru că inovația se produce tocmai în aceste întâlniri atipice”, a declarat rectorul Universității Politehnica, conf. univ. dr. ing. Florin Drăgan.

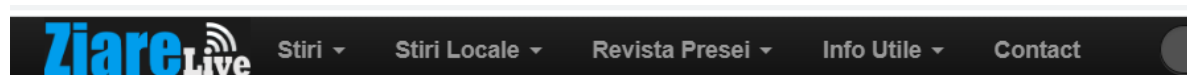
“Bright Cityscapes este un proiect care a reușit să aducă împreună competențe și experiențe din mai multe categorii profesionale, din diferite geografii: sociologi de la Universitatea Babeș-Bolyai, cercetători de la Universitatea Politehnica Timișoara și designeri din mai multe țări din Europa. Sperăm ca impactul pe care îl va genera acest tip de colaborare să

devină un exemplu de bune practici pentru noi, pe viitor, și pentru alte organizații din România. Concret, pentru Timișoara, ne dorim să aducem în fața publicului și a decidenților din sectorul public și privat importanța industriilor creative și a abordării multi-disciplinare pentru dezvoltarea economică a orașului”, a explicat arhitecta Oana Simionescu, director executiv FABER.

Expoziția “Semnalizatoare – Designul nu este un panou de bord” poate fi vizitată în perioada 8 septembrie – 11 noiembrie 2023, în incinta FABER. Curatoarea expoziției este Martina Muzi, profesoară de design la Design Academy Eindhoven.

Clădirea FABER este amenajată într-o fostă hală industrială din complexul AZUR. FABER este un centru cultural independent, fondat de un grup de antreprenori timișoreni din domeniile arhitectură, IT și social-cultural.

5. [Timișoara, al doilea oraș industrial din România, își prezintă potențialul economic într-o expoziție unică de design](#)

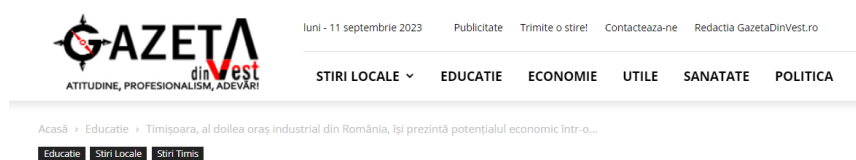


ZiareLive.ro / Stiri Locale / Timis / Timișoara, al doilea oraș industrial din România, își prezintă...

Timișoara, al doilea oraș industrial din România, își prezintă potențialul economic într-o expoziție unică de design

Miercuri se deschide la centrul cultural FABER expoziția „Semnalizatoare – Designul nu este un panou de bord”, un demers prin care doisprezece designeri romani și internaționali prezinta potențialul industrial al Timișoarei. Expoziția reunește unsprezece instalații de design, iar patru dintre acestea sunt rezultatul colaborării inedite dintre cercetători ai Universității Politehnica Timișoara și designeri străini, explorând [...] The post Timișoara, al doilea oraș industrial din Romania, își prezinta potențialul economic într-o expoziție unica de design appeared first on Gazeta din Vest .

6. [Timișoara, al doilea oraș industrial din România, își prezintă potențialul economic într-o expoziție unică de design](#)



Timișoara, al doilea oraș industrial din România, își prezintă potențialul economic într-o expoziție unică de design

potențialul industrial al Timișoarei.

Miercuri se deschide la centrul cultural FABER expoziția „Semnalizatoare – Designul nu este un panou de bord”, un demers prin care doisprezece designeri români și internaționali prezintă

Expoziția reunește unsprezece instalații de design, iar patru dintre acestea sunt rezultatul colaborării inedite dintre cercetători ai Universității Politehnica Timișoara și designeri străini, explorând teme precum fluxurile de deșeuri din

România și globale, forțele invizibile din construcții, relația om-mașină și erori în procese de fabricație. Inițiativa este parte a programului Bright Cityscapes, care își propune să ofere Timișoarei o bună cunoaștere a sectorului său industrial, din perspectiva dezvoltării istorice, dar și a locului și rolului pe care le deține în economia națională și globală. Bright Cityscapes este un program cultural, multidisciplinar, parte a Programului Național Timișoara 2023: Capitală Europeană a Culturii, dezvoltat de Universitatea Politehnica Timișoara și FABER.

Expoziția „Semnalizatoare”, un demers ambițios de design, se ancorează în datele furnizate de o cercetare extinsă, condusă de profesorul și sociologul Norbert Petrovici de la Universitatea Babeș-Bolyai. Conform cercetării, Timișoara este al doilea centru industrial din România, după București, cifra de afaceri a Zonei Metropolitane Timișoara (ZMT) fiind în 2021 de 71,622 milioane lei, înaintea altor regiuni economice importante precum Cluj sau Iași. De asemenea, 52,0% din cifra de afaceri rulată la nivelul Zonei Metropolitane Timișoara aparține sectorului industrial (acest procent este 41,5% la Cluj, 36,6% la Iași și 28,8% la București).

Întreaga regiune a fost proiectată ca spațiu de exploatare agricolă și industrială, iar rețelele de aprovizionare, (dintre fabrici) distribuție și consum au evoluat și au transformat orașul în a doua zonă cu cele mai mari investiții străine din România (după București). În 2021, datele arată că 5.9% din companiile din Zona Metropolitană Timișoara au mai mult de 50% din acționariat străin și angajează aproximativ 63% din totalul forței de muncă regionale, cumulând și 70% din cifra de afaceri a ZMT. De asemenea, județul Timiș conduce detașat clasamentul național al veniturilor provenite din exporturi, cu 61% din PIB județean fiind reprezentat de acest segment (București 19%, Cluj 15%, Iași 11%).

Rectorul UPT, Florin Drăgan, despre importanța expoziției pentru mediul universitar: „Tot procesul din spatele realizării expoziției – colaborarea între cercetătorii universității noastre și designeri de peste tot din Europa, pentru ca știința să ajungă mai aproape de marele public – ne îndeamnă să creăm punți cu alte discipline, pentru că inovația se produce tocmai în aceste întâlniri atipice. În același timp, dorim să subliniem contribuția semnificativă a profesorilor cercetători de la UPT care au fost implicați în acest proiect și au contribuit la crearea acestei expoziții valoroase pentru Timișoara, și anume ș.l.dr.ing. Versavia Ancușă, ș.l.dr.ing. Cristina Stângaciu, ș.l.dr.ing. Raul Ionel și ș.l.dr.ing. Ioan Both.”

Cu un concept curatorial semnat de designerul și profesoara de design la Design Academy Eindhoven, Martina Muzi, experiența expoziției oferă o perspectivă unică asupra modului în care Timișoara poate să-și redefinească designul, arhitectura și cultura digitală.

Curatoarea Martina Muzi despre conceptul curatorial și criteriile de selecție ale designerilor prezenți în expoziția „Semnalizatoare”:

„Recunoscând natura în continuă evoluție a designului, Programul Bright Cityscapes explorează relația complexă a designului cu provocările contemporane și progresele tehnologice, focalizându-se asupra contextului specific al Timișoarei. Expoziția facilitează conexiuni între diferite abordări, locuri și oameni, având ca scop să elimine barierele și să genereze o pro-fundă apreciere a interconectivității dintre Timișoara și design. Designerii prezenți în expoziție au fost invitați datorită abordărilor lor diferite față de design. Multimedia, narațiunile, materialele, tehnologiile și estetica folosite în lucrările lor nu numai că extind discursul de design al orașului, dar prezintă și o perspectivă caleidoscopică asupra disciplinei de design contemporan.”

Oana Simionescu, arhitect, director executiv FABER, despre importanța colaborării: „Bright Cityscapes este un proiect care a reușit să aducă împreună competențe și experiențe din mai multe categorii profesionale, din diferite geografii: sociologi de la Universitatea Babeș-Bolyai, cercetători de la Universitatea Politehnică Timișoara și designeri din mai multe țări din Europa. Sperăm ca impactul pe care îl va genera acest tip de colaborare să devină un exemplu de bune practici pentru noi, pe viitor, și pentru alte organizații din România. Concret, pentru Timișoara, ne dorim să aducem în fața publicului și a decidenților din sectorul public și privat importanța industriilor creative și a abordării multidisciplinare pentru dezvoltarea economică a orașului”.

Expoziția „Semnalizatoare – Designul nu este un panou de bord” poate fi vizitată în perioada 8 septembrie – 11 noiembrie, în incinta FABER – halele Azur, între orele 10.00 – 20.00, de luni până sâmbătă, accesul pentru public fiind gratuit. Expoziția beneficiază de un program de mediere prin tururi ghidate, dar și de programe specifice pentru liceeni.

Lansarea expoziției este urmată de concertul susținut pe scena FABER de Șuie Păparude, cea mai logevivă și iubită trupă electro autohtonă și grupul indie-rock Zimbru, în deschidere.

După vernisajul expoziției, pe 8 și 9 septembrie, va avea loc Conferința „Orașul, Tehnologia și Designul”, care își propune să aducă în prim-plan ideile și inovațiile rezultate din colaborarea dintre cercetare și design și să amplifice conceptele prezente în instalațiile expoziției. Prezența la Conferință este deschisă publicului, care poate consulta programul aici.

Bright Cityscapes a prezentat prima expoziție în cadrul weekend-ului de deschidere a programului Timișoara2023: Capitală Europeană a Culturii și s-a concentrat pe procesele industriale actuale din Timișoara. Programul va continua cu o expoziție în spațiul Archa al UPT care se va deschide pe 22 septembrie, iar în noiembrie se va lansa și cartea (în format digital și print) despre întregul program.

7. [Timișoara, al doilea oras industrial din Romania, isi prezinta potentialul economic intr-o expozitie unica de design](#)



The screenshot shows a website with a pink 'fashion' logo at the top. Below the logo is a navigation menu with items: GHID DE SHOPPING, NOUTATI, FRUMUSETE, MODA, HOME & DECO, SHOP, and HOROSCOPI. Below the menu is a breadcrumb trail: Prima pagină > Noutati > Timișoara, al doilea oras industrial din Romania, isi prezinta potentialul economic intr-o expozitie unica de design. The main heading of the article is 'Timișoara, al doilea oras industrial din Romania, isi prezinta potentialul economic intr-o expozitie unica de design'.

Astăzi se deschide la centrul cultural FABER expoziția „Semnalizatoare – Designul nu este un panou de bord”, un demers prin care doisprezece designeri români și internaționali prezintă potențialul industrial al Timișoarei. Expoziția reunește unsprezece instalații de design, iar patru dintre acestea sunt rezultatul colaborării inedite dintre cercetători ai Universității Politehnice Timișoara și designeri străini, explorând teme precum fluxurile de

deșeuri din România și globale, forțele invizibile din construcții, relația om-mașină și erori în procese de fabricație. Inițiativa este parte a programului Bright Cityscapes care își propune să ofere Timișoarei o bună cunoaștere a sectorului său industrial,

din perspectiva dezvoltării istorice, dar și a locului și rolului pe care le deține în economia națională și globală. Bright Cityscapes este un program cultural, multidisciplinar, parte a Programului Național Timișoara 2023: Capitală Europeană a Culturii, dezvoltat de Universitatea Politehnica Timișoara și FABER.

Expoziția „Semnalizatoare”, un demers ambițios de design, se ancorează în datele furnizate de o cercetare extinsă, condusă de profesorul și sociologul Norbert Petrovici de la Universitatea Babeș-Bolyai. Conform cercetării, Timișoara este al doilea centru industrial din România, după București, cifra de afaceri a Zonei Metropolitane Timișoara (ZMT) fiind în 2021 de 71,622 milioane lei, înaintea altor regiuni economice importante precum Cluj sau Iași. De asemenea, 52,0% din cifra de afaceri rulată la nivelul Zonei Metropolitane Timișoara aparține sectorului industrial (acest procent este 41,5% la Cluj, 36,6% la Iași și 28,8% la București).

Întreaga regiune a fost proiectată ca spațiu de exploatare agricolă și industrială, iar rețelele de aprovizionare, (dintre fabrici) distribuție și consum au evoluat și au transformat orașul în a doua zonă cu cele mai mari investiții străine din România (după București). În 2021, datele arată că 5.9% din companiile din Zona Metropolitană Timișoara au mai mult de 50% din acționariat străin și angajează aproximativ 63% din totalul forței de muncă regionale, cumulând și 70% din cifra de afaceri a ZMT. De asemenea, județul Timiș conduce detașat clasamentul național al veniturilor provenite din exporturi, cu 61% din PIB județean fiind reprezentat de acest segment (București 19%, Cluj 15%, Iași 11%)

Rectorul UPT, Florin Drăgan, despre importanța expoziției pentru mediul universitar:

„Tot procesul din spatele realizării expoziției – colaborarea între cercetătorii universității noastre și designeri de peste tot din Europa, pentru ca știința să ajungă mai aproape de marele public – ne îndeamnă să creăm punți cu alte discipline, pentru că inovația se produce tocmai în aceste întâlniri atipice.”

Cu un concept curatorial semnat de designerul și profesoara de design la Design Academy Eindhoven, Martina Muzi, experiența expoziției oferă o perspectivă unică asupra modului în care Timișoara poate să-și redefinească designul, arhitectura și cultura digitală.

Curatoarea Martina Muzi despre conceptul curatorial și criteriile de selecție ale designerilor prezenți în expoziția Semnalizatoare:

„Recunoscând natura în continuă evoluție a designului, Programul Bright Cityscapes explorează relația complexă a designului cu provocările contemporane și progresele tehnologice, focalizându-se asupra contextului specific al Timișoarei. Expoziția facilitează conexiuni între diferite abordări, locuri și oameni, având ca scop să elimine barierele și să genereze o profundă apreciere a interconectivității dintre Timișoara și design. Designerii prezenți în expoziție au fost invitați datorită abordărilor lor diferite față de design. Multimedia, narațiunile, materialele, tehnologiile și estetica folosite în lucrările lor nu numai că extind discursul de design al orașului, dar prezintă și o perspectivă caleidoscopică asupra disciplinei de design contemporan.”

Oana Simionescu, arhitectă, director executiv FABER, despre importanța colaborării:

„Bright Cityscapes este un proiect care a reușit să aducă împreună competențe și experiențe din mai multe categorii profesionale, din diferite geografii: sociologi de la Universitatea Babeș-Bolyai, cercetători de la Universitatea Politehnica

Timișoara și designeri din mai multe țări din Europa. Sperăm ca impactul pe care îl va genera acest tip de colaborare să devină un exemplu de bune practici pentru noi, pe viitor, și pentru alte organizații din România. Concret, pentru Timișoara, ne dorim să aducem în fața publicului și a decidenților din sectorul public și privat importanța industriilor creative și a abordării multi-disciplinare pentru dezvoltarea economică a orașului”.

Expoziția „Semnalizatoare – Designul nu este un panou de bord” poate fi vizitată în perioada 8 septembrie – 11 noiembrie, în incinta FABER – halele Azur, între orele 10.00 – 20.00, de luni până sâmbătă, accesul pentru public fiind gratuit. Expoziția beneficiază de un program de mediere prin tururi ghidate, dar și de programe specifice pentru liceeni.

Lansarea expoziției este urmată de concertul susținut pe scena FABER de Șuie Paparude, cea mai logevivă și iubită trupă electro autohtonă și grupul indie-rock Zimbru, în deschidere.

După vernisajul expoziției, pe 8 și 9 septembrie, va avea loc Conferința „Orașul, Tehnologia și Designul”, care își propune să aducă în prim-plan ideile și inovațiile rezultate din colaborarea dintre cercetare și design și să amplifice conceptele prezente în instalațiile expoziției. Prezența la Conferință este deschisă publicului, care poate consulta programul aici.

Bright Cityscapes a prezentat prima expoziție în cadrul weekend-ului de deschidere a programului Timișoara2023: Capitală Europeană a Culturii și s-a concentrat pe procesele industriale actuale din Timișoara. Programul va continua cu o expoziție în spațiul Archa al UPT care se va deschide pe 22 septembrie, iar în noiembrie se va lansa și cartea (în format digital și print) despre întregul program.

Programul Bright Cityscapes este finanțat de Primăria Municipiului Timișoara prin Centrul de Proiecte, Ordinul Arhitecților din România, Fundația Flex și Fundația Alber și realizat cu sprijinul partenerilor precum Azur România, Banca Transilvania, Continental România, Flex România, Hamilton Central Europe, Honeywell, Nokia România, Vivalia Real Estate și Autonom.

Pentru mai multe informații, vizitați website-ul: brightcityscapes.eu/en

Universitatea Politehnică Timișoara, universitate de cercetare avansată și educație, este una dintre școlile românești cu tradiție, recunoscută în plan național și internațional, atât prin activitatea generațiilor de cadre didactice, cât și prin activitatea de excepție a unor academicieni prestigioși. În structura Universității Politehnice Timișoara sunt incluse facultăți, departamente, institute și centre de cercetare, biblioteci, cămine, cantine, baze sportive, precum și serviciile tehnice și administrative, editura și tipografia, policlinica studentească. Cele 10 facultăți ale universității asigură programe de studii pentru aproximativ 13.500 studenți.

În 2023, UPT a lansat platforma Campus Creativ pentru a coagula energia creativă și a susține multidisciplinaritatea atât în procesele didactice, cât și spre publicul larg.

FABER este un centru cultural independent, fondat de un grup de antreprenori timișoreni din domeniile arhitectură, IT și social-cultural. Încrederea în potențialul Timișoarei și dorința de a contribui la consolidarea industriei creative din oraș i-au

adus împreună, în 2017, când au decis achiziționarea halei industriale din complexul AZUR și transformarea ei în clădirea FABER.

Calitățile arhitecturale ale spațiului FABER s-au bucurat de recunoaștere internațională în cadrul premiilor New European Bauhaus 2020, clădirea FABER devenind finalistă la categoria “Clădiri renovate în spiritul circularității”. Arhitecții clădirii – echipa FOR au fost nominalizați la prestigiosul Premiu european pentru arhitectură, Mies Van Der Rohe și premiați în cadrul Bienalei de Arhitectură BETA 2022.

În anul Timișoara – Capitală Europeană a Culturii, FABER este un spațiu de referință pentru o serie de evenimente din cadrul agendei culturale. În parteneriat cu Universitatea Politehnica Timișoara, FABER semnează programul Bright Cityscapes, ale cărui diverse manifestări – expoziții, conferințe, petreceri vor avea loc în spațiul FABER, de-a lungul întregului an.

8. [Timișoara, al doilea oraș industrial din România, își prezintă potențialul economic într-o expoziție unică de design](#)



Astăzi se deschide la centrul cultural FABER expoziția Semnalizatoare – Designul nu este un panou de bord”, un demers prin care doisprezece designeri români și internaționali prezintă potențialul industrial al Timișoarei. Expoziția reunește unsprezece instalații de design, iar patru dintre acestea sunt rezultatul colaborării inedite dintre cercetătorii ai Universității Politehnica Timișoara și designeri străini, explorând teme precum fluxurile de deșeuri din România și globale, forțele invizibile din construcții, relația om-mașină și erori în procese de fabricație. Inițiativa este parte a programului Bright Cityscapes care își propune să ofere Timișoarei o bună cunoaștere a sectorului său industrial, din perspectiva dezvoltării istorice, dar și a locului și rolului pe care le deține în economia națională și globală. Bright Cityscapes este un program cultural, multidisciplinar, parte a Programului Național Timișoara 2023: Capitală Europeană a Culturii, dezvoltat de Universitatea Politehnica Timișoara și FABER.

Synthia. Autoare Flora Lechner și Cristina-Sorina Stângaciu

Expoziția “Semnalizatoare”, un demers ambițios de design, se ancorează în datele furnizate de o cercetare extinsă, condusă de profesorul și sociologul Norbert Petrovici de la Universitatea Babeș-Bolyai. Conform cercetării, Timișoara este al doilea

centru industrial din România, după București, cifra de afaceri a Zonei Metropolitane Timisoara (ZMT) fiind în 2021 de 71,622 milioane lei, înaintea altor regiuni economice importante precum Cluj sau Iași. De asemenea, 52,0% din cifra de afaceri rulată la nivelul Zonei Metropolitane Timișoara aparține sectorului industrial (acest procent este 41,5% la Cluj, 36,6% la Iași și 28,8% la București).

Întreaga regiune a fost proiectată ca spațiu de exploatare agricolă și industrială, iar rețelele de aprovizionare, (dintre fabrici) distribuție și consum au evoluat și au transformat orașul în a doua zonă cu cele mai mari investiții străine din România (după București). În 2021, datele arată că 5.9% din companiile din Zona Metropolitană Timișoara au mai mult de 50% din acționariat străin și angajează aproximativ 63% din totalul forței de muncă regionale, cumulând și 70% din cifra de afaceri a ZMT. De asemenea, județul Timiș conduce detașat clasamentul national al veniturilor provenite din exporturi, cu 61% din PIB județean fiind reprezentat de acest segment (București 19%, Cluj 15%, Iași 11%)

Rectorul UPT, Florin Drăgan, despre importanța expoziției pentru mediul universitar:

“Tot procesul din spatele realizării expoziției – colaborarea între cercetătorii universității noastre și designeri de peste tot din Europa, pentru ca știința să ajungă mai aproape de marele public – ne îndeamnă să creăm punți cu alte discipline, pentru că inovația se produce tocmai în aceste întâlniri atipice.”

Cu un concept curatorial semnat de designerul și profesoara de design la Design Academy Eindhoven, Martina Muzi, experiența expoziției oferă o perspectivă unică asupra modului în care Timișoara poate să-și redefinească designul, arhitectura și cultura digitală.

Economie ghidata de erori. Autori Jing He și Raul Ionel

Curatoarea Martina Muzi despre conceptul curatorial și criteriile de selecție ale designerilor prezenți în expoziția Semnalizatoare:

“Recunoscând natura în continuă evoluție a designului, Programul Bright Cityscapes explorează relația complexă a designului cu provocările contemporane și progresele tehnologice, focalizându-se asupra contextului specific al Timișoarei.

Expoziția facilitează conexiuni între diferite abordări, locuri și oameni, având ca scop să elimine barierele și să genereze o profundă apreciere a interconectivității dintre Timișoara și design.

Designerii prezenți în expoziție au fost invitați datorită abordărilor lor diferite față de design. Multimedia, narațiunile, materialele, tehnologiile și estetica folosite în lucrările lor nu numai că extind discursul de design al orașului, dar prezintă și o perspectivă caleidoscopică asupra disciplinei de design contemporan.”

Detaliu lucrare Compoziție despre efort și echilibru. Autori_ Parasite 2.0 și Ioan Both

Oana Simionescu, arhitectă, director executiv FABER, despre importanța colaborării:

“Bright Cityscapes este un proiect care a reușit să aducă împreună competențe și experiențe din mai multe categorii profesionale, din diferite geografii: sociologi de la Universitatea Babeș-Bolyai, cercetători de la Universitatea Politehnica Timișoara și designeri din mai multe țări din Europa. Sperăm ca impactul pe care îl va genera acest tip de colaborare să devină un exemplu de bune practici pentru noi, pe viitor, și pentru alte organizații din România. Concret, pentru Timișoara, ne dorim să aducem în fața publicului și a decidenților din sectorul public și privat importanța industriilor creative și a abordării multi-disciplinare pentru dezvoltarea economică a orașului”.

Expoziția “Semnalizatoare – Designul nu este un panou de bord” poate fi vizitată în perioada 8 septembrie – 11 noiembrie, în incinta FABER – halele Azur, între orele 10.00 – 20.00, de luni până sâmbătă, accesul pentru public fiind gratuit. Expoziția beneficiază de un program de mediere prin tururi ghidate, dar și de programe specifice pentru liceeni.

Lansarea expoziției este urmată de concertul susținut pe scena FABER de Șuie Paparude, cea mai logevivă și iubită trupă electro autohtonă și grupul indie-rock Zimbru, în deschidere.

După vernisajul expoziției, pe 8 și 9 septembrie, va avea loc Conferința “Orașul, Tehnologia și Designul”, care își propune să aducă în prim-plan ideile și inovațiile rezultate din colaborarea dintre cercetare și design și să amplifice conceptele prezente în instalațiile expoziției. Prezența la Conferință este deschisă publicului, care poate consulta programul aici.

Bright Cityscapes a prezentat prima expoziție în cadrul weekend-ului de deschidere a programului Timișoara2023: Capitală Europeană a Culturii și s-a concentrat pe procesele industriale actuale din Timișoara. Programul va continua cu o expoziție în spațiul Archa al UPT care se va deschide pe 22 septembrie, iar în noiembrie se va lansa și cartea (în format digital și print) despre întregul program.

Programul Bright Cityscapes este finanțat de Primăria Municipiului Timișoara prin Centrul de Proiecte, Ordinul Arhitecților din România, Fundația Flex și Fundația Alber și realizat cu sprijinul partenerilor precum Azur România, Banca Transilvania, Continental România, Flex România, Hamilton Central Europe, Honeywell, Nokia România, Vivalia Real Estate și Autonom.

Pentru mai multe informații, vizitați website-ul: <http://brightcityscapes.eu/en>

Imagine de ansamblu cu expoziția Semnalizatoare

Universitatea Politehnica Timișoara, universitate de cercetare avansată și educație, este una dintre școlile românești cu tradiție, recunoscută în plan național și internațional, atât prin activitatea generațiilor de cadre didactice, cât și prin activitatea de excepție a unor academicieni prestigioși. În structura Universității Politehnica Timișoara sunt incluse facultăți, departamente, institute și centre de cercetare, biblioteci, cămine, cantine, baze sportive, precum și serviciile tehnice și administrative, editura și tipografia, policlinica studentescă. Cele 10 facultăți ale universității asigură programe de studii pentru aproximativ 13.500 studenți.

În 2023, UPT a lansat platforma Campus Creativ pentru a coagula energia creativă și a susține multidisciplinaritatea atât în procesele didactice, cât și spre publicul larg.

FABER este un centru cultural independent, fondat de un grup de antreprenori timișoreni din domeniile arhitectură, IT și social-cultural. Încrederea în potențialul Timișoarei și dorința de a contribui la consolidarea industriei creative din oraș i-au adus împreună, în 2017, când au decis achiziționarea halei industriale din complexul AZUR și transformarea ei în clădirea FABER.

Calitățile arhitecturale ale spațiului FABER s-au bucurat de recunoaștere internațională în cadrul premiilor New European Bauhaus 2020, clădirea FABER devenind finalistă la categoria "Clădiri renovate în spiritul circularității". Arhitecții clădirii – echipa FOR au fost nominalizați la prestigiosul Premiu european pentru arhitectură, Mies Van Der Rohe și premiați în cadrul Bienalei de Arhitectură BETA 2022.

În anul Timișoara – Capitală Europeană a Culturii, FABER este un spațiu de referință pentru o serie de evenimente din cadrul agendei culturale. În parteneriat cu Universitatea Politehnică Timișoara, FABER semnează programul Bright Cityscapes, ale cărui diverse manifestări – expoziții, conferințe, petreceri vor avea loc în spațiul FABER, de-a lungul întregului an.

9. [Timișoara, al doilea oraș industrial din România, își prezintă potențialul economic într-o expoziție unică de design](#)



The image shows a screenshot of a website article. At the top, there is a banner with the text "România Pozitivă DE BINE DESPRE ROMÂNIA" and a background image of a field with yellow flowers. Below the banner is a navigation menu with the following items: "ROMÂNIA", "DESCOPERĂ EXEMPLE POZITIVE", "INSPIRĂ-TE", "ÎNVAȚĂ", and "IMP". Below the navigation menu is a breadcrumb trail: "EȘTI AICI: Acasă » Banat și Crișana » Timișoara, al doilea oraș industrial din România, își prezintă potențialul economic". The main heading of the article is "Timișoara, al doilea oraș industrial din România, își prezintă potențialul economic într-o expoziție unică de design".

Timișoara, 7 septembrie. Astăzi se deschide la centrul cultural FABER expoziția „Semnalizatoare – Designul nu este un panou de bord”, un demers prin care doisprezece designeri români și internaționali prezintă potențialul industrial al Timișoarei. Expoziția reunește unsprezece instalații de design, iar patru dintre acestea sunt rezultatul colaborării inedite dintre cercetătorii ai Universității Politehnica Timișoara și designeri străini, explorând teme precum fluxurile de deșeuri din România și globale, forțele invizibile din construcții, relația om-mașină și erori în procese de fabricație. Inițiativa este parte a programului Bright Cityscapes care își propune să ofere Timișoarei o bună cunoaștere a sectorului său industrial, din perspectiva dezvoltării istorice, dar și a locului și rolului pe care le deține în economia națională și globală. Bright Cityscapes este un program cultural, multidisciplinar, parte a Programului Național Timișoara 2023: Capitală Europeană a Culturii, dezvoltat de Universitatea Politehnica Timișoara și FABER.

Expoziția "Semnalizatoare", un demers ambițios de design, se ancorează în datele furnizate de o cercetare extinsă, condusă de profesorul și sociologul Norbert Petrovici de la Universitatea Babeș-Bolyai. Conform cercetării, Timișoara este al doilea centru industrial din România, după București, cifra de afaceri a Zonei Metropolitane Timișoara (ZMT) fiind în 2021 de 71,622 milioane lei, înaintea altor regiuni economice importante precum Cluj sau Iași. De asemenea, 52,0% din cifra de afaceri rulată la nivelul Zonei Metropolitane Timișoara aparține sectorului industrial (acest procent este 41,5% la Cluj, 36,6% la Iași și 28,8% la București).

Întreaga regiune a fost proiectată ca spațiu de exploatare agricolă și industrială, iar rețelele de aprovizionare, (dintre fabrici) distribuție și consum au evoluat și au transformat orașul în a doua zonă cu cele mai mari investiții străine din România (după București). În 2021, datele arată că 5.9% din companiile din Zona Metropolitană Timișoara au mai mult de 50% din acționariat străin și angajează aproximativ 63% din totalul forței de muncă regionale, cumulând și 70% din cifra de afaceri a ZMT. De asemenea, județul Timiș conduce detașat clasamentul național al veniturilor provenite din exporturi, cu 61% din PIB județean fiind reprezentat de acest segment (București 19%, Cluj 15%, Iași 11%)

Rectorul UPT, Florin Drăgan, despre importanța expoziției pentru mediul universitar:

„Tot procesul din spatele realizării expoziției – colaborarea între cercetătorii universității noastre și designeri de peste tot din Europa, pentru ca știința să ajungă mai aproape de marele public – ne îndeamnă să creăm punți cu alte discipline, pentru că inovația se produce tocmai în aceste întâlniri atipice.”

Cu un concept curatorial semnat de designerul și profesoara de design la Design Academy Eindhoven, Martina Muzi, experiența expoziției oferă o perspectivă unică asupra modului în care Timișoara poate să-și redefinească designul, arhitectura și cultura digitală.

Curatoarea Martina Muzi despre conceptul curatorial și criteriile de selecție ale designerilor prezenți în expoziția Semnalizatoare:

„Recunoscând natura în continuă evoluție a designului, Programul Bright Cityscapes explorează relația complexă a designului cu provocările contemporane și progresele tehnologice, focalizându-se asupra contextului specific al Timișoarei.

Expoziția facilitează conexiuni între diferite abordări, locuri și oameni, având ca scop să elimine barierele și să genereze o profundă apreciere a interconectivității dintre Timișoara și design.

Designerii prezenți în expoziție au fost invitați datorită abordărilor lor diferite față de design. Multimedia, narațiunile, materialele, tehnologiile și estetica folosite în lucrările lor nu numai că extind discursul de design al orașului, dar prezintă și o perspectivă caleidoscopică asupra disciplinei de design contemporan.,,

Oana Simionescu, arhitectă, director executiv FABER, despre importanța colaborării:

„Bright Cityscapes este un proiect care a reușit să aducă împreună competențe și experiențe din mai multe categorii profesionale, din diferite geografii: sociologi de la Universitatea Babeș-Bolyai, cercetători de la Universitatea Politehnica Timișoara și designeri din mai multe țări din Europa. Sperăm ca impactul pe care îl va genera acest tip de colaborare să devină un exemplu de bune practici pentru noi, pe viitor, și pentru alte organizații din România. Concret, pentru Timișoara, ne dorim să aducem în fața publicului și a decidenților din sectorul public și privat importanța industriilor creative și a abordării multi-disciplinare pentru dezvoltarea economică a orașului”.

Expoziția „Semnalizatoare – Designul nu este un panou de bord” poate fi vizitată în perioada 8 septembrie – 11 noiembrie, în incinta FABER – halele Azur, între orele 10.00 – 20.00, de luni până sâmbătă, accesul pentru public fiind gratuit. Expoziția beneficiază de un program de mediere prin tururi ghidate, dar și de programe specifice pentru liceeni.

Lansarea expoziției este urmată de concertul susținut pe scena FABER de Șuie Paparude, cea mai logevivă și iubită trupă electro autohtonă și grupul indie-rock Zimbru, în deschidere.

După vernisajul expoziției, pe 8 și 9 septembrie, va avea loc Conferința „Orașul, Tehnologia și Designul”, care își propune să aducă în prim-plan ideile și inovațiile rezultate din colaborarea dintre cercetare și design și să amplifice conceptele prezente în instalațiile expoziției. Prezența la Conferință este deschisă publicului, care poate consulta programul aici.

Bright Cityscapes a prezentat prima expoziție în cadrul weekend-ului de deschidere a programului Timișoara2023: Capitală Europeană a Culturii și s-a concentrat pe procesele industriale actuale din Timișoara. Programul va continua cu o expoziție în spațiul Archa al UPT care se va deschide pe 22 septembrie, iar în noiembrie se va lansa și cartea (în format digital și print) despre întregul program.

Programul Bright Cityscapes este finanțat de Primăria Municipiului Timișoara prin Centrul de Proiecte, Ordinul Arhitecților din România, Fundația Flex și Fundația Alber și realizat cu sprijinul partenerilor precum Azur România, Banca Transilvania, Continental România, Flex România, Hamilton Central Europe, Honeywell, Nokia România, Vivalia Real Estate și Autonom.

Pentru mai multe informații, vizitați website-ul: <http://brightcityscapes.eu/en>

Universitatea Politehnica Timișoara, universitate de cercetare avansată și educație, este una dintre școlile românești cu tradiție, recunoscută în plan național și internațional, atât prin activitatea generațiilor de cadre didactice, cât și prin activitatea de excepție a unor academicieni prestigioși. În structura Universității Politehnica Timișoara sunt incluse facultăți, departamente, institute și centre de cercetare, biblioteci, cămine, cantine, baze sportive, precum și serviciile tehnice și administrative, editura și tipografia, policlinica studentască. Cele 10 facultăți ale universității asigură programe de studii pentru aproximativ 13.500 studenți.

În 2023, UPT a lansat platforma Campus Creativ pentru a coagula energia creativă și a susține multidisciplinaritatea atât în procesele didactice, cât și spre publicul larg.

FABER este un centru cultural independent, fondat de un grup de antreprenori timișoreni din domeniile arhitectură, IT și social-cultural. Încrederea în potențialul Timișoarei și dorința de a contribui la consolidarea industriei creative din oraș i-au adus împreună, în 2017, când au decis achiziționarea halei industriale din complexul AZUR și transformarea ei în clădirea FABER.

Calitățile arhitecturale ale spațiului FABER s-au bucurat de recunoaștere internațională în cadrul premiilor New European Bauhaus 2020, clădirea FABER devenind finalistă la categoria "Clădiri renovate în spiritul circularității". Arhitecții clădirii – echipa FOR au fost nominalizați la prestigiosul Premiu european pentru arhitectură, Mies Van Der Rohe și premiați în cadrul Bienalei de Arhitectură BETA 2022.

În anul Timișoara – Capitală Europeană a Culturii, FABER este un spațiu de referință pentru o serie de evenimente din cadrul agendei culturale. În parteneriat cu Universitatea Politehnica Timișoara, FABER semnează programul Bright Cityscapes, ale cărui diverse manifestări – expoziții, conferințe, petreceri vor avea loc în spațiul FABER, de-a lungul întregului an.

10. Timișoara, al doilea oraș industrial din România. Potențialul economic prezentat într-o expoziție unică de design

Astăzi se deschide la centrul cultural FABER expoziția „Semnalizatoare – Designul nu este un panou de bord”, un demers prin care doisprezece designeri români și internaționali prezintă potențialul industrial al Timișoarei. Expoziția reunește unsprezece instalații de design, iar patru dintre acestea sunt rezultatul colaborării inedite dintre cercetători ai Universității Politehnica Timișoara și designeri străini, explorând teme precum fluxurile de deșeuri din România și globale, forțele invizibile din construcții, relația om-mașină și erori în procese de fabricație. Inițiativa este parte a programului Bright Cityscapes, care își propune să ofere Timișoarei o bună cunoaștere a sectorului său industrial, din perspectiva dezvoltării istorice, dar și a locului și rolului pe care le deține în economia națională și globală. Bright Cityscapes este un program cultural, multidisciplinar, parte a Programului Național Timișoara 2023: Capitală Europeană a Culturii, dezvoltat de Universitatea Politehnica Timișoara și FABER.

Expoziția „Semnalizatoare”, un demers ambițios de design, se ancorează în datele furnizate de o cercetare extinsă, condusă de profesorul și sociologul Norbert Petrovici de la Universitatea Babeș-Bolyai. Conform cercetării, Timișoara este al doilea centru industrial din România, după București, cifra de afaceri a Zonei Metropolitane Timișoara (ZMT) fiind în 2021 de 71,622 milioane lei, înaintea altor regiuni economice importante precum Cluj sau Iași. De asemenea, 52,0% din cifra de afaceri rulată la nivelul Zonei Metropolitane Timișoara aparține sectorului industrial (acest procent este 41,5% la Cluj, 36,6% la Iași și 28,8% la București).

Întreaga regiune a fost proiectată ca spațiu de exploatare agricolă și industrială, iar rețelele de aprovizionare, (dintre fabrici) distribuție și consum au evoluat și au transformat orașul în a doua zonă cu cele mai mari investiții străine din România (după București). În 2021, datele arată că 5.9% din companiile din Zona Metropolitană Timișoara au mai mult de 50% din acționariat străin și angajează aproximativ 63% din totalul forței de muncă regionale, cumulând și 70% din cifra de afaceri a ZMT. De asemenea, județul Timiș conduce detașat clasamentul național al veniturilor provenite din exporturi, cu 61% din PIB județean fiind reprezentat de acest segment (București 19%, Cluj 15%, Iași 11%).

„Tot procesul din spatele realizării expoziției – colaborarea între cercetătorii universității noastre și designeri de peste tot din Europa, pentru ca știința să ajungă mai aproape de marele public – ne îndeamnă să creăm punți cu alte discipline, pentru că inovația se produce tocmai în aceste întâlniri atipice. În același timp, dorim să subliniem contribuția semnificativă a profesorilor cercetători de la UPT care au fost implicați în acest proiect și au contribuit la crearea acestei expoziții valoroase pentru Timișoara, și anume ș.l.dr.ing. Versavia Ancușa, ș.l.dr.ing. Cristina Stângaciu, ș.l.dr.ing. Raul Ionel și ș.l.dr.ing. Ioan Both.”, spune rectorul UPT, Florin Drăgan.

Cu un concept curatorial semnat de designerul și profesoara de design la Design Academy Eindhoven, Martina Muzi, experiența expoziției oferă o perspectivă unică asupra modului în care Timișoara poate să-și redefinească designul, arhitectura și cultura digitală.

Curatoarea Martina Muzi despre conceptul curatorial și criteriile de selecție ale designerilor prezenți în expoziția „Semnalizatoare”: „Recunoscând natura în continuă evoluție a designului, Programul Bright Cityscapes explorează relația complexă a designului cu provocările contemporane și progresele tehnologice, focalizându-se asupra contextului specific al Timișoarei. Expoziția facilitează conexiuni între diferite abordări, locuri și oameni, având ca scop să elimine barierele și să genereze o pro-fundă apreciere a interconectivității dintre Timișoara și design. Designerii prezenți în expoziție au fost invitați datorită abordărilor lor diferite față de design. Multimedia, narațiunile, materialele, tehnologiile și estetica folosite în lucrările lor nu numai că extind discursul de design al orașului, dar prezintă și o perspectivă caleidoscopică asupra disciplinei de design contemporan”.

Oana Simionescu, arhitect, director executiv FABER, despre importanța colaborării: „Bright Cityscapes este un proiect care a reușit să aducă împreună competențe și experiențe din mai multe categorii profesionale, din diferite geografii: sociologi de la Universitatea Babeș-Bolyai, cercetători de la Universitatea Politehnica Timișoara și designeri din mai multe țări din Europa. Sperăm ca impactul pe care îl va genera acest tip de colaborare să devină un exemplu de bune practici pentru noi, pe viitor, și pentru alte organizații din România. Concret, pentru Timișoara, ne dorim să aducem în fața publicului și a decidenților din sectorul public și privat importanța industriilor creative și a abordării multidisciplinare pentru dezvoltarea economică a orașului”.

Expoziția „Semnalizatoare – Designul nu este un panou de bord” poate fi vizitată în perioada 8 septembrie – 11 noiembrie, în incinta FABER – halele Azur, între orele 10.00 – 20.00, de luni până sâmbătă, accesul pentru public fiind gratuit. Expoziția beneficiază de un program de mediere prin tururi ghidate, dar și de programe specifice pentru liceeni.

Lansarea expoziției este urmată de concertul susținut pe scena FABER de Șuie Paparude, cea mai logevivă și iubită trupă electro autohtonă și grupul indie-rock Zimbru, în deschidere.

După vernisajul expoziției, pe 8 și 9 septembrie, va avea loc Conferința „Orașul, Tehnologia și Designul”, care își propune să aducă în prim-plan ideile și inovațiile rezultate din colaborarea dintre cercetare și design și să amplifice conceptele prezente în instalațiile expoziției. Prezența la Conferință este deschisă publicului, care poate consulta programul aici.

Bright Cityscapes a prezentat prima expoziție în cadrul weekend-ului de deschidere a programului Timișoara2023: Capitală Europeană a Culturii și s-a concentrat pe procesele industriale actuale din Timișoara. Programul va continua cu o expoziție în spațiul Archa al UPT care se va deschide pe 22 septembrie, iar în noiembrie se va lansa și cartea (în format digital și print) despre întregul program.

Programul Bright Cityscapes este finanțat de Primăria Municipiului Timișoara prin Centrul de Proiecte, Ordinul Arhitecților din România, Fundația Flex și Fundația Alber și realizat cu sprijinul partenerilor precum Azur România, Banca Transilvania, Continental România, Flex România, Hamilton Central Europe, Honeywell, Nokia România, Vivalia Real Estate și Autonom. Pentru mai multe informații, vizitați website-ul: <http://brightcityscapes.eu/en>

Universitatea Politehnica Timișoara, principala universitate de cercetare avansată și educație din zona de Vest, este una dintre școlile românești cu tradiție, recunoscută în plan național și internațional, atât prin activitatea generațiilor de cadre didactice, cât și prin activitatea de excepție a unor academicieni prestigioși. În structura Universității Politehnica Timișoara sunt incluse facultăți, departamente, institute și centre de cercetare, biblioteci, cămine, cantine, baze sportive, precum și serviciile tehnice și administrative, editura și tipografia, policlinica studentească. Cele 10 facultăți ale universității asigură programe de studii pentru aproximativ 13.500 studenți.

În 2023, UPT a lansat platforma Campus Creativ pentru a coagula energia creativă și a susține multidisciplinaritatea atât în procesele didactice, cât și spre publicul larg.

FABER este un centru cultural independent, fondat de un grup de antreprenori timișoreni din domeniile arhitectură, IT și social-cultural. Încrederea în potențialul Timișoarei și dorința de a contribui la consolidarea industriei creative din oraș i-au adus împreună, în 2017, când au decis achiziționarea halei industriale din complexul AZUR și transformarea ei în clădirea FABER.

Calitățile arhitecturale ale spațiului FABER s-au bucurat de recunoaștere internațională în cadrul premiilor New European Bauhaus 2020, clădirea FABER devenind finalistă la categoria „Clădiri renovate în spiritul circularității”. Arhitecții clădirii – echipa FOR au fost nominalizați la prestigiosul Premiu european pentru arhitectură, Mies Van Der Rohe și premiați în cadrul Bienalei de Arhitectură BETA 2022.

În anul Timișoara – Capitală Europeană a Culturii, FABER este un spațiu de referință pentru o serie de evenimente din cadrul agendei culturale. În parteneriat cu Universitatea Politehnica Timișoara, FABER semnează programul Bright Cityscapes, ale cărui diverse manifestări – expoziții, conferințe, petreceri vor avea loc în spațiul FABER, de-a lungul întregului an.

11. [TIMIȘOARA, AL DOILEA ORAȘ INDUSTRIAL DIN ROMÂNIA, ÎȘI PREZINTĂ POTENȚIALUL ECONOMIC ÎNTR-O EXPOZIȚIE UNICĂ DE DESIGN](#)

Știrile Transilvaniei

Astăzi se deschide la centrul cultural FABER expoziția „Semnalizatoare – Designul nu este un panou de bord”, un demers prin care doisprezece designeri români și internaționali prezintă potențialul industrial al Timișoarei. Expoziția reunește unsprezece instalații de design, iar patru dintre acestea sunt rezultatul colaborării inedite dintre cercetători ai Universității Politehnica Timișoara și designeri străini, explorând teme precum fluxurile de deșeuri din România și globale, forțele invizibile din construcții, relația om-mașină și erori în procese de fabricație. Inițiativa este parte a programului Bright Cityscapes, care își propune să ofere Timișoarei o bună cunoaștere a sectorului său industrial, din perspectiva dezvoltării istorice, dar și a locului și rolului pe care le deține în economia națională și globală. Bright Cityscapes este un program cultural, multidisciplinar, parte a Programului Național Timișoara 2023: Capitală Europeană a Culturii, dezvoltat de Universitatea Politehnica Timișoara și FABER.

Expoziția „Semnalizatoare”, un demers ambițios de design, se ancorează în datele furnizate de o cercetare extinsă, condusă de profesorul și sociologul Norbert Petrovici de la Universitatea Babeș-Bolyai. Conform cercetării, Timișoara este al doilea centru industrial din România, după București, cifra de afaceri a Zonei Metropolitane Timișoara (ZMT) fiind în 2021 de 71,622 milioane lei, înaintea altor regiuni economice importante precum Cluj sau Iași. De asemenea, 52,0% din cifra de afaceri rulată la nivelul Zonei Metropolitane Timișoara aparține sectorului industrial (acest procent este 41,5% la Cluj, 36,6% la Iași și 28,8% la București).

Întreaga regiune a fost proiectată ca spațiu de exploatare agricolă și industrială, iar rețelele de aprovizionare, (dintre fabrici) distribuție și consum au evoluat și au transformat orașul în a doua zonă cu cele mai mari investiții străine din România (după București). În 2021, datele arată că 5.9% din companiile din Zona Metropolitană Timișoara au mai mult de 50% din acționariat străin și angajează aproximativ 63% din totalul forței de muncă regionale, cumulând și 70% din cifra de afaceri a ZMT. De asemenea, județul Timiș conduce detașat clasamentul național al veniturilor provenite din exporturi, cu 61% din PIB județean fiind reprezentat de acest segment (București 19%, Cluj 15%, Iași 11%).

Rectorul UPT, Florin Drăgan, despre importanța expoziției pentru mediul universitar:

„Tot procesul din spatele realizării expoziției – colaborarea între cercetătorii universității noastre și designeri de peste tot din Europa, pentru ca știința să ajungă mai aproape de marele public – ne îndeamnă să creăm punți cu alte discipline, pentru că inovația se produce tocmai în aceste întâlniri atipice. În același timp, dorim să subliniem contribuția semnificativă a profesorilor cercetători de la UPT care au fost implicați în acest proiect și au contribuit la crearea acestei expoziții valoroase pentru Timișoara, și anume ș.l.dr.ing. Versavia Ancușa, ș.l.dr.ing. Cristina Stângaciu, ș.l.dr.ing. Raul Ionel și ș.l.dr.ing. Ioan Both.”

Cu un concept curatorial semnat de designerul și profesoara de design la Design Academy Eindhoven, Martina Muzi, experiența expoziției oferă o perspectivă unică asupra modului în care Timișoara poate să-și redefinească designul, arhitectura și cultura digitală.

Curatoarea Martina Muzi despre conceptul curatorial și criteriile de selecție ale designerilor prezenți în expoziția „Semnalizatoare”:

„Recunoscând natura în continuă evoluție a designului, Programul Bright Cityscapes explorează relația complexă a designului cu provocările contemporane și progresele tehnologice, focalizându-se asupra contextului specific al Timișoarei. Expoziția facilitează conexiuni între diferite abordări, locuri și oameni, având ca scop să elimine barierele și să genereze o pro-fundă apreciere a interconectivității dintre Timișoara și design. Designerii prezenți în expoziție au fost invitați datorită abordărilor lor diferite față de design. Multimedia, narațiunile, materialele, tehnologiile și estetica folosite în lucrările lor nu numai că extind discursul de design al orașului, dar prezintă și o perspectivă caleidoscopică asupra disciplinei de design contemporan.”

Oana Simionescu, arhitect, director executiv FABER, despre importanța colaborării:

„Bright Cityscapes este un proiect care a reușit să aducă împreună competențe și experiențe din mai multe categorii profesionale, din diferite geografii: sociologi de la Universitatea Babeș-Bolyai, cercetători de la Universitatea Politehnică Timișoara și designeri din mai multe țări din Europa. Sperăm ca impactul pe care îl va genera acest tip de colaborare să devină un exemplu de bune practici pentru noi, pe viitor, și pentru alte organizații din România. Concret, pentru Timișoara, ne dorim să aducem în fața publicului și a decidenților din sectorul public și privat importanța industriilor creative și a abordării multidisciplinare pentru dezvoltarea economică a orașului”.

Expoziția „Semnalizatoare – Designul nu este un panou de bord” poate fi vizitată în perioada 8 septembrie – 11 noiembrie, în incinta FABER – halele Azur, între orele 10.00 – 20.00, de luni până sâmbătă, accesul pentru public fiind gratuit. Expoziția beneficiază de un program de mediere prin tururi ghidate, dar și de programe specifice pentru liceeni.

Lansarea expoziției este urmată de concertul susținut pe scena FABER de Șuie Păparude, cea mai logevivă și iubită trupă electro autohtonă și grupul indie-rock Zimbru, în deschidere.

După vernisajul expoziției, pe 8 și 9 septembrie, va avea loc Conferința „Orașul, Tehnologia și Designul”, care își propune să aducă în prim-plan ideile și inovațiile rezultate din colaborarea dintre cercetare și design și să amplifice conceptele prezente în instalațiile expoziției. Prezența la Conferință este deschisă publicului, care poate consulta programul aici.

Bright Cityscapes a prezentat prima expoziție în cadrul weekend-ului de deschidere a programului Timișoara2023: Capitală Europeană a Culturii și s-a concentrat pe procesele industriale actuale din Timișoara. Programul va continua cu o expoziție în spațiul Archa al UPT care se va deschide pe 22 septembrie, iar în noiembrie se va lansa și cartea (în format digital și print) despre întregul program.

Programul Bright Cityscapes este finanțat de Primăria Municipiului Timișoara prin Centrul de Proiecte, Ordinul Arhitecților din România, Fundația Flex și Fundația Alber și realizat cu sprijinul partenerilor precum Azur România, Banca Transilvania, Continental România, Flex România, Hamilton Central Europe, Honeywell, Nokia România, Vivalia Real Estate și Autonom.

Pentru mai multe informații, vizitați website-ul: <http://brightcityscapes.eu/en>

Universitatea Politehnică Timișoara, principala universitate de cercetare avansată și educație din zona de Vest, este una dintre școlile românești cu tradiție, recunoscută în plan național și internațional, atât prin activitatea generațiilor de cadre didactice, cât și prin activitatea de excepție a unor academicieni prestigioși. În structura Universității Politehnică Timișoara sunt incluse facultăți, departamente, institute și centre de cercetare, biblioteci, cămine, cantine, baze sportive, precum și serviciile tehnice și administrative, editura și tipografia, policlinica studentescă. Cele 10 facultăți ale universității asigură programe de studii pentru aproximativ 13.500 studenți.

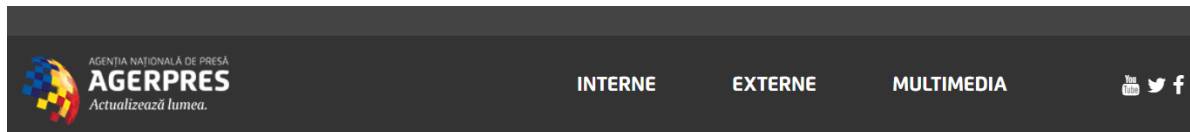
În 2023, UPT a lansat platforma Campus Creativ pentru a coagula energia creativă și a susține multidisciplinaritatea atât în procesele didactice, cât și spre publicul larg.

FABER este un centru cultural independent, fondat de un grup de antreprenori timișoreni din domeniile arhitectură, IT și social-cultural. Încrederea în potențialul Timișoarei și dorința de a contribui la consolidarea industriei creative din oraș i-au adus împreună, în 2017, când au decis achiziționarea halei industriale din complexul AZUR și transformarea ei în clădirea FABER.

Calitățile arhitecturale ale spațiului FABER s-au bucurat de recunoaștere internațională în cadrul premiilor New European Bauhaus 2020, clădirea FABER devenind finalistă la categoria „Clădiri renovate în spiritul circularității”. Arhitecții clădirii – echipa FOR au fost nominalizați la prestigiosul Premiu european pentru arhitectură, Mies Van Der Rohe și premiați în cadrul Bienalei de Arhitectură BETA 2022.

În anul Timișoara – Capitală Europeană a Culturii, FABER este un spațiu de referință pentru o serie de evenimente din cadrul agendei culturale. În parteneriat cu Universitatea Politehnică Timișoara, FABER semnează programul Bright Cityscapes, ale cărui diverse manifestări – expoziții, conferințe, petreceri vor avea loc în spațiul FABER, de-a lungul întregului an.

12. [Timișoara, al doilea oraș industrial din România, își prezintă potențialul economic într-o expoziție unică de design](#)



home / Comunicat de presă - Universitatea Politehnică Timișoara

FLUXUL AGERPRES

12:00 • ECHIPE DE LEGENDĂ: Echipa de Formula 1 Ferrari Racing din anul 2002

11:31 • Grindeanu: Săptămâna viitoare atingem

Urmarește

Modifică dimensiunea fontului:



Timișoara, al doilea oraș industrial din România, își prezintă potențialul economic într-o expoziție unică de design

Timișoara, 7 septembrie. Astăzi se deschide la centrul cultural FABER expoziția "Semnalizatoare - Designul nu este un panou de bord", un demers prin care doisprezece designeri români și internaționali prezintă potențialul industrial al Timișoarei.

Expoziția reunește unsprezece instalații de design, iar patru dintre acestea sunt rezultatul colaborării inedite dintre cercetători ai Universității Politehnica Timișoara și designeri străini, explorând teme precum fluxurile de deșeuri din România și globale, forțele invizibile din construcții, relația om-mașină și erori în procese de fabricație. Inițiativa este parte a programului Bright Cityscapes, care își propune să ofere Timișoarei o bună cunoaștere a sectorului său industrial, din perspectiva dezvoltării istorice, dar și a locului și rolului pe care le deține în economia națională și globală.

Bright Cityscapes este un program cultural, multidisciplinar, parte a Programului Național Timișoara 2023: Capitală Europeană a Culturii, dezvoltat de Universitatea Politehnica Timișoara și FABER.

Expoziția "Semnalizatoare", un demers ambițios de design, se ancorează în datele furnizate de o cercetare extinsă, condusă de profesorul și sociologul Norbert Petrovici de la Universitatea Babeș-Bolyai. Conform cercetării, Timișoara este al doilea centru industrial din România, după București, cifra de afaceri a Zonei Metropolitane Timișoara (ZMT) fiind în 2021 de 71,622 milioane lei, înaintea altor regiuni economice importante precum Cluj sau Iași. De asemenea, 52,0% din cifra de afaceri rulată la nivelul Zonei Metropolitane Timișoara aparține sectorului industrial (acest procent este 41,5% la Cluj, 36,6% la Iași și 28,8% la București).

Întreaga regiune a fost proiectată ca spațiu de exploatare agricolă și industrială, iar rețelele de aprovizionare, (dintre fabrici) distribuție și consum au evoluat și au transformat orașul în a doua zonă cu cele mai mari investiții străine din România (după București).

În 2021, datele arată că 5.9% din companiile din Zona Metropolitană Timișoara au mai mult de 50% din acționariat străin și angajează aproximativ 63% din totalul forței de muncă regionale, cumulând și 70% din cifra de afaceri a ZMT. De asemenea, județul Timiș conduce detașat clasamentul național al veniturilor provenite din exporturi, cu 61% din PIB județean fiind reprezentat de acest segment (București 19%, Cluj 15%, Iași 11%).

Rectorul UPT, Florin Drăgan, despre importanța expoziției pentru mediul universitar:

"Tot procesul din spatele realizării expoziției - colaborarea între cercetătorii universității noastre și designeri de peste tot din Europa, pentru ca știința să ajungă mai aproape de marele public - ne îndeamnă să creăm punți cu alte discipline, pentru că inovația se produce tocmai în aceste întâlniri atipice. În același timp, dorim să subliniem contribuția semnificativă a profesorilor cercetători de la UPT care au fost implicați în acest proiect și au contribuit la crearea acestei expoziții valoroase pentru Timișoara, și anume ș.l.dr.ing. Versavia Ancușa, ș.l.dr.ing. Cristina Stângaciu, ș.l.dr.ing. Raul Ionel și ș.l.dr.ing. Ioan Both."

Cu un concept curatorial semnat de designerul și profesoara de design la Design Academy Eindhoven, Martina Muzi, experiența expoziției oferă o perspectivă unică asupra modului în care Timișoara poate să-și redefinească designul, arhitectura și cultura digitală.

Curatoarea Martina Muzi despre conceptul curatorial și criteriile de selecție ale designerilor prezenți în expoziția "Semnalizatoare":

"Recunoscând natura în continuă evoluție a designului, Programul Bright Cityscapes explorează relația complexă a designului cu provocările contemporane și progresele tehnologice, focalizându-se asupra contextului specific al Timișoarei. Expoziția facilitează conexiuni între diferite abordări, locuri și oameni, având ca scop să elimine barierele și să genereze o pro-fundă apreciere a interconectivității dintre Timișoara și design. Designerii prezenți în expoziție au fost invitați datorită abordărilor lor diferite față de design. Multimedia, narațiunile, materialele, tehnologiile și estetica folosite în lucrările lor nu numai că extind discursul de design al orașului, dar prezintă și o perspectivă caleidoscopică asupra disciplinei de design contemporan."

Oana Simionescu, arhitect, director executiv FABER, despre importanța colaborării:

"Bright Cityscapes este un proiect care a reușit să aducă împreună competențe și experiențe din mai multe categorii profesionale, din diferite geografii: sociologi de la Universitatea Babeș-Bolyai, cercetători de la Universitatea Politehnică Timișoara și designeri din mai multe țări din Europa. Sperăm ca impactul pe care îl va genera acest tip de colaborare să devină un exemplu de bune practici pentru noi, pe viitor, și pentru alte organizații din România. Concret, pentru Timișoara, ne dorim să aducem în fața publicului și a decidenților din sectorul public și privat importanța industriilor creative și a abordării multidisciplinare pentru dezvoltarea economică a orașului".

Expoziția "Semnalizatoare - Designul nu este un panou de bord" poate fi vizitată în perioada 8 septembrie - 11 noiembrie, în incinta FABER - halele Azur, între orele 10.00 - 20.00, de luni până sâmbătă, accesul pentru public fiind gratuit. Expoziția beneficiază de un program de mediere prin tururi ghidate, dar și de programe specifice pentru liceeni.

Lansarea expoziției este urmată de concertul susținut pe scena FABER de Șuie Paparude, cea mai logevivă și iubită trupă electro autohtonă și grupul indie-rock Zimbru, în deschidere.

După vernisajul expoziției, pe 8 și 9 septembrie, va avea loc Conferința "Orașul, Tehnologia și Designul", care își propune să aducă în prim-plan ideile și inovațiile rezultate din colaborarea dintre cercetare și design și să amplifice conceptele prezente în instalațiile expoziției.

Prezența la Conferință este deschisă publicului, care poate consulta programul aici
https://m.facebook.com/events/197527496491612?_rdr

Bright Cityscapes a prezentat prima expoziție în cadrul weekend-ului de deschidere a programului Timișoara2023: Capitală Europeană a Culturii și s-a concentrat pe procesele industriale actuale din Timișoara. Programul va continua cu o expoziție în spațiul Archa al UPT care se va deschide pe 22 septembrie, iar în noiembrie se va lansa și cartea (în format digital și print) despre întregul program.

Programul Bright Cityscapes este finanțat de Primăria Municipiului Timișoara prin Centrul de Proiecte, Ordinul Arhitecților din România, Fundația Flex și Fundația Alber și realizat cu sprijinul partenerilor precum Azur România, Banca Transilvania, Continental România, Flex România, Hamilton Central Europe, Honeywell, Nokia România, Vivalia Real Estate și Autonom.

Pentru mai multe informații, vizitați website-ul: <http://brightcityscapes.eu/en>

Universitatea Politehnica Timișoara, principala universitate de cercetare avansată și educație din zona de Vest, este una dintre școlile românești cu tradiție, recunoscută în plan național și internațional, atât prin activitatea generațiilor de cadre didactice, cât și prin activitatea de excepție a unor academicieni prestigioși. În structura Universității Politehnica Timișoara sunt incluse facultăți, departamente, institute și centre de cercetare, biblioteci, cămine, cantine, baze sportive, precum și serviciile tehnice și administrative, editura și tipografia, policlinica studentă. Cele 10 facultăți ale universității asigură programe de studii pentru aproximativ 13.500 studenți.

În 2023, UPT a lansat platforma Campus Creativ pentru a coagula energia creativă și a susține multidisciplinaritatea atât în procesele didactice, cât și spre publicul larg.

FABER este un centru cultural independent, fondat de un grup de antreprenori timișoreni din domeniile arhitectură, IT și social-cultural. Încrederea în potențialul Timișoarei și dorința de a contribui la consolidarea industriei creative din oraș i-au adus împreună, în 2017, când au decis achiziționarea halei industriale din complexul AZUR și transformarea ei în clădirea FABER.

Calitățile arhitecturale ale spațiului FABER s-au bucurat de recunoaștere internațională în cadrul premiilor New European Bauhaus 2020, clădirea FABER devenind finalistă la categoria "Clădiri renovate în spiritul circularității". Arhitecții clădirii - echipa FOR au fost nominalizați la prestigiosul Premiu european pentru arhitectură, Mies Van Der Rohe și premiați în cadrul Bienalei de Arhitectură BETA 2022.

În anul Timișoara - Capitală Europeană a Culturii, FABER este un spațiu de referință pentru o serie de evenimente din cadrul agendei culturale. În parteneriat cu Universitatea Politehnica Timișoara, FABER semnează programul Bright Cityscapes, ale cărui diverse manifestări - expoziții, conferințe, petreceri vor avea loc în spațiul FABER, de-a lungul întregului an.

13. [Potențialul economic al Timișoarei, reliefat printr-o expoziție unică de design](#)



Miercuri se deschide la centrul cultural FABER expoziția „Semnalizatoare – Designul nu este un panou de bord”, un demers prin care doisprezece designeri români și internaționali prezintă potențialul industrial al Timișoarei.

Expoziția reunește unsprezece instalații de design, iar patru dintre acestea sunt rezultatul colaborării inedite dintre cercetători ai Universității Politehnica Timișoara și designeri străini, explorând teme precum fluxurile de deșuri din România și globale, forțele invizibile din construcții, relația om-mașină și erori în procese de fabricație. Inițiativa este parte a programului Bright Cityscapes, care își propune să ofere Timișoarei o bună cunoaștere a sectorului său industrial, din perspectiva dezvoltării istorice, dar și a locului și rolului pe care le deține în economia națională și globală. Bright Cityscapes este un program cultural, multidisciplinar, parte a Programului Național Timișoara 2023: Capitală Europeană a Culturii, dezvoltat de Universitatea Politehnica Timișoara și FABER.

Expoziția „Semnalizatoare”, un demers ambițios de design, se ancorează în datele furnizate de o cercetare extinsă, condusă de profesorul și sociologul Norbert Petrovici de la Universitatea Babeș-Bolyai. Conform cercetării, Timișoara este al doilea centru industrial din România, după București, cifra de afaceri a Zonei Metropolitane Timișoara (ZMT) fiind în 2021 de 71,622 milioane lei, înaintea altor regiuni economice importante precum Cluj sau Iași. De asemenea, 52,0% din cifra de afaceri rulată la nivelul Zonei Metropolitane Timișoara aparține sectorului industrial (acest procent este 41,5% la Cluj, 36,6% la Iași și 28,8% la București).

Întreaga regiune a fost proiectată ca spațiu de exploatare agricolă și industrială, iar rețelele de aprovizionare, (dintre fabrici) distribuție și consum au evoluat și au transformat orașul în a doua zonă cu cele mai mari investiții străine din România (după București). În 2021, datele arată că 5,9% din companiile din Zona Metropolitană Timișoara au mai mult de 50% din acționariat străin și angajează aproximativ 63% din totalul forței de muncă regionale, cumulând și 70% din cifra de afaceri a ZMT. De asemenea, județul Timiș conduce detașat clasamentul național al veniturilor provenite din exporturi, cu 61% din PIB județean fiind reprezentat de acest segment (București 19%, Cluj 15%, Iași 11%).

Rectorul UPT, Florin Drăgan, despre importanța expoziției pentru mediul universitar: „Tot procesul din spatele realizării expoziției – colaborarea între cercetătorii universității noastre și designeri de peste tot din Europa, pentru ca știința să ajungă mai aproape de marele public – ne îndeamnă să creăm punți cu alte discipline, pentru că inovația se produce tocmai în aceste întâlniri atipice. În același timp, dorim să subliniem contribuția semnificativă a profesorilor cercetători de la UPT care au fost implicați în acest proiect și au contribuit la crearea acestei expoziții valoroase pentru Timișoara, și anume ș.l.dr.ing. Versavia Ancușa, ș.l.dr.ing. Cristina Stângaciu, ș.l.dr.ing. Raul Ionel și ș.l.dr.ing. Ioan Both.”

Cu un concept curatorial semnat de designerul și profesoara de design la Design Academy Eindhoven, Martina Muzi, experiența expoziției oferă o perspectivă unică asupra modului în care Timișoara poate să-și redefinească designul, arhitectura și cultura digitală.

Expoziția „Semnalizatoare – Designul nu este un panou de bord” poate fi vizitată în perioada 8 septembrie – 11 noiembrie, în incinta FABER – halele Azur, între orele 10.00 – 20.00, de luni până sâmbătă, accesul pentru public fiind gratuit. Expoziția beneficiază de un program de mediere prin tururi ghidate, dar și de programe specifice pentru liceeni.

Lansarea expoziției este urmată de concertul susținut pe scena FABER de Șuie Păparude, cea mai logevivă și iubită trupă electro autohtonă și grupul indie-rock Zimbru, în deschidere.

După vernisajul expoziției, pe 8 și 9 septembrie, va avea loc Conferința „Orașul, Tehnologia și Designul”, care își propune să aducă în prim-plan ideile și inovațiile rezultate din colaborarea dintre cercetare și design și să amplifice conceptele prezente în instalațiile expoziției. Prezența la Conferință este deschisă publicului, care poate consulta programul aici.

Bright Cityscapes a prezentat prima expoziție în cadrul weekend-ului de deschidere a programului Timișoara2023: Capitală Europeană a Culturii și s-a concentrat pe procesele industriale actuale din Timișoara. Programul va continua cu o expoziție în spațiul Archa al UPT care se va deschide pe 22 septembrie, iar în noiembrie se va lansa și cartea (în format digital și print) despre întregul program.