

## Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate de UPT și Faber

1. Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate de UPT și Faber



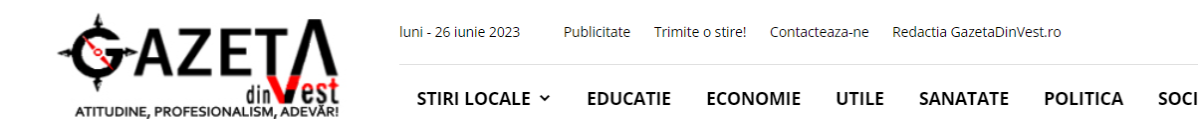
ZiareLive.ro / Stiri Locale / Timis / Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri...

## Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate de UPT și Faber

Prezentarea rezultatelor cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial, realizată de sociologul Norbert Petrovici, coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, inițiat de Universitatea Politehnică Timișoara în colaborare cu Faber, a prilejuit o adevărată dezbateră despre ce ar trebui făcut ca Timișoara să redevină „cool”, așa cum a fost odinioară. Evenimentul, [...] The post Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate de UPT și Faber appeared first on Gazeta din Vest.

Citește tot pe: <https://www.ziarelive.ro/stiri/cum-sa-facem-din-timisoara-un-oras-cool-tema-unei-dezbateri-initiate-de-upt-si-faber.html>

2. Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate de UPT și Faber



Acasă > Educație > Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate...

Educație Stiri Locale Stiri Timis

## Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate de UPT și Faber

Prezentarea rezultatelor cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial, realizată de sociologul Norbert Petrovici, coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, inițiat de Universitatea Politehnică Timișoara în colaborare cu Faber, a prilejuit o adevărată dezbateră despre ce ar trebui făcut ca Timișoara să redevină „cool”, așa cum a fost odinioară.

Evenimentul, desfășurat miercuri, 21 iunie 2023, la Faber, a reunit reprezentanți ai mediului academic, ai mediului de afaceri, ai administrației, arhitecți, dar și reprezentanți ai societății civile, interesați de perspectivele de dezvoltare ale orașului de pe Bega.

În deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, a salutat inițiativa, dar și uriașa muncă depusă pentru documentarea proiectului, specificând că „e foarte interesant ce se poate face pornind de la date statistice, concrete, dar e important și modul în comunicăm aceste rezultate, iar Campusul Creativ al UPT, inițiatorul acestui demers, a venit cu modalități originale, inovative de explorare a rezultatelor cercetării”.

Sociologul Norbert Petrovici, cercetător al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, a prezentat câteva concluzii ale cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial. În ciuda percepției răspândite că Timișoara și-a pierdut forța industrială de care se bucura încă de la începutul secolului 20, studiul și datele din spatele programului Bright Cityscapes ne arată o Timișoară care s-a dezvoltat exponențial în zona industrială și tehnologică în ultimii 30 de ani. Această dezvoltare are la bază mai mulți factori, printre care: trecutul industrial al Timișoarei, calitatea forței de muncă și proximitatea geografică față de granița de vest a țării.

Studiul a scos în evidență domeniile în care Timișoara s-a dezvoltat sau a regresat, în comparație cu alte orașe, față de media națională, atât din perspectiva istorică de oraș industrial, cât și actuală, luând ca repere principalele momente din ultimii 30 de ani.

Prezentarea rezultatelor cercetării, care ajută la luarea deciziilor atât de către mediul economic, cât și de cel universitar sau de către administrație, privind dezvoltarea industrială, forța de muncă, planificarea urbanistică sau fundamentarea programelor de studii, a fost urmată de o dezbatere, moderată de viceprimarul Ruben Lațcău, la care au luat parte Cristian Blidariu (arhitect, decan, Facultatea de Arhitectură și Urbanism UPT), Alexander Klein (CEO, Flex România), Adrian Erimescu (CEO, Growceanu) și Cristian Tepeneu (Director Sucursală Banca Transilvania). Concluzia dezbaterii a fost că e necesară conjugarea eforturilor tuturor pentru a Timișoara să devină „cool” și să-și recapete atractivitatea de odinioară.

Dezbaterea ce a cuprins atât oportunitățile, cât și vulnerabilitățile orașului, dezvoltarea economică, planificarea urbană, atragerea capitalului, structura forței de muncă, antreprenoriatul, a mai evidențiat faptul că, pentru a-și redobândi gloria de odinioară și pentru a ține pasul în competiția cu celelalte mari orașe ale României, Timișoara are nevoie să-și definească o nouă identitate.

Concluziile studiului „The economy of Timișoara. Specialization or diversification”, realizat de Norbert Petrovici în cadrul proiectului Bright Cityscapes urmează să fie puse la dispoziția tuturor celor interesați.

### 3. [Dezbateri inițiate de UPT și Faber: Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”?](#)



Trecutul industrial al Timișoarei, calitatea forței de muncă și apropierea de vestul Europei au fost principalii factori care au influențat dezvoltarea economică a orașului, arată un studiu realizat de o echipă coordonată de sociologul Norbert Petrovici, în cadrul programului Bright CityScapes. Acesta a fost subiect de discuție în cadrul unei dezbateri realizate de Universitatea Politehnica Timișoara și Faber.

Prezentarea rezultatelor cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial, realizată de sociologul Norbert Petrovici, coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, inițiat de Universitatea Politehnica Timișoara în colaborare cu Faber, a prilejuit o adevărată dezbateri despre ce ar trebui făcut ca Timișoara să redevină „cool”, așa cum a fost odinioară.

Evenimentul, desfășurat miercuri, 21 iunie 2023, la Faber, a reunit reprezentanți ai mediului academic, ai mediului de afaceri, ai administrației, arhitecți, dar și reprezentanți ai societății civile, interesați de perspectivele de dezvoltare ale orașului de pe Bega.

În deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, Florin Drăgan, a salutat inițiativa, dar și uriașa muncă depusă pentru documentarea proiectului, specificând că „e foarte interesant ce se poate face pornind de la date statistice, concrete, dar e important și modul în comunicăm aceste rezultate, iar Campusul Creativ al UPT, inițiatorul acestui demers, a venit cu modalități originale, inovative de explorare a rezultatelor cercetării”.

Sociologul Norbert Petrovici, cercetător al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, a prezentat câteva concluzii ale cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial.

În ciuda percepției răspândite că Timișoara și-a pierdut forța industrială de care se bucura încă de la începutul secolului 20, studiul și datele din spatele programului Bright Cityscapes ne arată o Timișoară care s-a dezvoltat exponențial în zona

industrială și tehnologică în ultimii 30 de ani. Această dezvoltare are la bază mai mulți factori, printre care: trecutul industrial al Timișoarei, calitatea forței de muncă și proximitatea geografică față de granița de vest a țării.

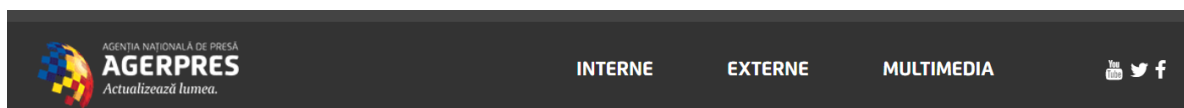
Studiul a scos în evidență domeniile în care Timișoara s-a dezvoltat sau a regresat, în comparație cu alte orașe, față de media națională, atât din perspectiva istorică de oraș industrial, cât și actuală, luând ca repere principalele momente din ultimii 30 de ani.

Prezentarea rezultatelor cercetării, care ajută la luarea deciziilor atât de către mediul economic, cât și de cel universitar sau de către administrație, privind dezvoltarea industrială, forța de muncă, planificarea urbanistică sau fundamentarea programelor de studii, a fost urmată de o dezbatere, moderată de viceprimarul Ruben Lațcău, la care au luat parte Cristian Blidariu (arhitect, decan, Facultatea de Arhitectură și Urbanism UPT), Alexander Klein (CEO, Flex România), Adrian Erimescu (CEO, Growceanu) și Cristian Tepeneu (Director Sucursală Banca Transilvania). Concluzia dezbaterii a fost că e necesară conjugarea eforturilor tuturor pentru ca Timișoara să devină „cool” și să-și recapete atractivitatea de odinioară.

Dezbateră ce a cuprins atât oportunitățile, cât și vulnerabilitățile orașului, dezvoltarea economică, planificarea urbană, atragerea capitalului, structura forței de muncă, antreprenoriatul, a mai evidențiat faptul că, pentru a-și redobândi gloria de odinioară și pentru a ține pasul în competiția cu celelalte mari orașe ale României, Timișoara are nevoie să-și definească o nouă identitate.

Concluziile studiului „The economy of Timișoara. Specialization or diversification”, realizat de Norbert Petrovici în cadrul proiectului Bright Cityscapes urmează să fie puse la dispoziția tuturor celor interesați.

#### 4. [Cum să facem din Timișoara un oraș "cool", tema unei dezbateri inițiate de UPT și Faber](#)



Home / Comunicat de presă - Universitatea Politehnică Timișoara

Cum să facem din Timișoara un oraș "cool", tema unei dezbateri inițiate de UPT și Faber

Prezentarea rezultatelor cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial, realizată de sociologul Norbert Petrovici, coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, inițiat de Universitatea Politehnică Timișoara în colaborare cu Faber, a prilejuit o adevărată dezbatere despre ce ar trebui făcut ca Timișoara să redevină "cool", așa cum a fost odinioară.

Evenimentul, desfășurat miercuri, 21 iunie 2023, la Faber, a reunit reprezentanți ai mediului academic, ai mediului de afaceri, ai administrației, arhitecți, dar și reprezentanți ai societății civile, interesați de perspectivele de dezvoltare ale orașului de pe Bega.

În deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, a salutat inițiativa, dar și uriașa muncă depusă pentru documentarea proiectului, specificând că "e foarte interesant ce se poate face pornind de la date statistice, concrete, dar e important și modul în comunicăm aceste rezultate, iar Campusul Creativ al UPT, inițiatorul acestui demers, a venit cu modalități originale, inovative de explorare a rezultatelor cercetării".

Sociologul Norbert Petrovici, cercetător al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, a prezentat câteva concluzii ale cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial.

În ciuda percepției răspândite că Timișoara și-a pierdut forța industrială de care se bucura încă de la începutul secolului 20, studiul și datele din spatele programului Bright Cityscapes ne arată o Timișoară care s-a dezvoltat exponențial în zona industrială și tehnologică în ultimii 30 de ani. Această dezvoltare are la bază mai mulți factori, printre care: trecutul industrial al Timișoarei, calitatea forței de muncă și proximitatea geografică față de granița de vest a țării.

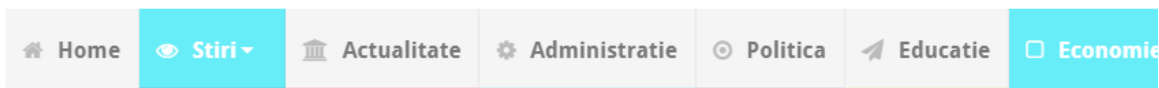
Studiul a scos în evidență domeniile în care Timișoara s-a dezvoltat sau a regresat, în comparație cu alte orașe, față de media națională, atât din perspectiva istorică de oraș industrial, cât și actuală, luând ca repere principalele momente din ultimii 30 de ani.

Prezentarea rezultatelor cercetării, care ajută la luarea deciziilor atât de către mediul economic, cât și de cel universitar sau de către administrație, privind dezvoltarea industrială, forța de muncă, planificarea urbanistică sau fundamentarea programelor de studii, a fost urmată de o dezbatere, moderată de viceprimarul Ruben Lațcău, la care au luat parte Cristian Blidariu (arhitect, decan, Facultatea de Arhitectură și Urbanism UPT), Alexander Klein (CEO, Flex România), Adrian Erimescu (CEO, Growceanu) și Cristian Tepeneu (Director Sucursală Banca Transilvania). Concluzia dezbaterii a fost că e necesară conjugarea eforturilor tuturor pentru a Timișoara să devină "cool" și să-și recapete atractivitatea de odinioară.

Dezbaterea ce a cuprins atât oportunitățile, cât și vulnerabilitățile orașului, dezvoltarea economică, planificarea urbană, atragerea capitalului, structura forței de muncă, antreprenoriatul, a mai evidențiat faptul că, pentru a-și redobândi gloria de odinioară și pentru a ține pasul în competiția cu celelalte mari orașe ale României, Timișoara are nevoie să-și definească o nouă identitate.

Concluziile studiului "The economy of Timișoara. Specialization or diversification", realizat de Norbert Petrovici în cadrul proiectului Bright Cityscapes urmează să fie puse la dispoziția tuturor celor interesați.

5. [Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate de UPT și Faber](#)



Home / Economie / Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate de UPT și Faber

## Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate de UPT și Faber

Prezentarea rezultatelor cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial, realizată de sociologul Norbert Petrovici, coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, inițiat de Universitatea Politehnică Timișoara în colaborare cu Faber, a prilejuit o adevărată dezbatere despre ce ar trebui făcut ca Timișoara să redevină „cool”, așa cum a fost odinioară.

Evenimentul, desfășurat miercuri, 21 iunie 2023, la Faber, a reunit reprezentanți ai mediului academic, ai mediului de afaceri, ai administrației, arhitecți, dar și reprezentanți ai societății civile, interesați de perspectivele de dezvoltare ale orașului de pe Bega.

În deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnică Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, a salutat inițiativa, dar și uriașa muncă depusă pentru documentarea proiectului, specificând că „e foarte interesant ce se poate face pornind de la date statistice, concrete, dar e important și modul în comunicăm aceste rezultate, iar Campusul Creativ al UPT, inițiatorul acestui demers, a venit cu modalități originale, inovative de explorare a rezultatelor cercetării”.

Sociologul Norbert Petrovici, cercetător al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, a prezentat câteva concluzii ale cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial.

În ciuda percepției răspândite că Timișoara și-a pierdut forța industrială de care se bucura încă de la începutul secolului 20, studiul și datele din spatele programului Bright Cityscapes ne arată o Timișoară care s-a dezvoltat exponențial în zona industrială și tehnologică în ultimii 30 de ani. Această dezvoltare are la bază mai mulți factori, printre care: trecutul industrial al Timișoarei, calitatea forței de muncă și proximitatea geografică față de granița de vest a țării.

Studiul a scos în evidență domeniile în care Timișoara s-a dezvoltat sau a regresat, în comparație cu alte orașe, față de media națională, atât din perspectiva istorică de oraș industrial, cât și actuală, luând ca repere principalele momente din ultimii 30 de ani.



Prezentarea rezultatelor cercetării, care ajută la luarea deciziilor atât de către mediul economic, cât și de cel universitar sau de către administrație, privind dezvoltarea industrială, forța de muncă, planificarea urbanistică sau fundamentarea programelor de studii, a fost urmată de o dezbatere, moderată de viceprimarul Ruben Lațcău, la care au luat parte Cristian Blidariu (arhitect, decan, Facultatea de Arhitectură și Urbanism UPT), Alexander Klein (CEO, Flex România), Adrian Erimescu (CEO, Growceanu) și Cristian Tepeneu (Director Sucursală Banca Transilvania). Concluzia dezbaterii a fost că e necesară conjugarea eforturilor tuturor pentru a Timișoara să devină „cool” și să-și recapete atractivitatea de odinioară.

Dezbaterea ce a cuprins atât oportunitățile, cât și vulnerabilitățile orașului, dezvoltarea economică, planificarea urbană, atragerea capitalului, structura forței de muncă, antreprenoriatul, a mai evidențiat faptul că, pentru a-și redobândi gloria de odinioară și pentru a ține pasul în competiția cu celelalte mari orașe ale României, Timișoara are nevoie să-și definească o nouă identitate.

Concluziile studiului „The economy of Timișoara. Specialization or diversification”, realizat de Norbert Petrovici în cadrul proiectului Bright Cityscapes urmează să fie puse la dispoziția tuturor celor interesați.

## 6. [Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate de UPT și Faber | VIDEO](#)

**BANATUL.AZI**  
Libertatea începe în vest!

Administrație Politică Educație Economie Eveniment Sănătate Social Sport

Acasă > Administrație > Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate...

Administrație Cultură-Media Educație Eveniment Info-Life Life-show Politică Social Uncategorized VIDEO

Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate de UPT și Faber | VIDEO

Prezentarea rezultatelor cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial, realizată de sociologul Norbert Petrovici, coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, inițiat de Universitatea Politehnică Timișoara în colaborare cu Faber, a prilejuit o adevărată dezbatere despre ce ar trebui făcut ca Timișoara să redevină „cool”, așa cum a fost odinioară.

Evenimentul, desfășurat miercuri, 21 iunie 2023, la Faber, a reunit reprezentanți ai mediului academic, ai mediului de afaceri, ai administrației, arhitecți, dar și reprezentanți ai societății civile, interesați de perspectivele de dezvoltare ale

orașului de pe Bega.

În deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnică Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, a salutat inițiativa, dar și uriașa muncă depusă pentru documentarea proiectului, specificând că „e foarte interesant ce se poate face pornind de la date statistice, concrete, dar e important și modul în comunicăm aceste rezultate, iar Campusul Creativ al UPT, inițiatorul acestui demers, a venit cu modalități originale, inovative de explorare a rezultatelor cercetării”.

Sociologul Norbert Petrovici, cercetător al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, a prezentat câteva concluzii ale cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial.

În ciuda percepției răspândite că Timișoara și-a pierdut forța industrială de care se bucura încă de la începutul secolului 20, studiul și datele din spatele programului Bright Cityscapes ne arată o Timișoară care s-a dezvoltat exponențial în zona industrială și tehnologică în ultimii 30 de ani. Această dezvoltare are la bază mai mulți factori, printre care: trecutul industrial al Timișoarei, calitatea forței de muncă și proximitatea geografică față de granița de vest a țării.

Studiul a scos în evidență domeniile în care Timișoara s-a dezvoltat sau a regresat, în comparație cu alte orașe, față de media națională, atât din perspectiva istorică de oraș industrial, cât și actuală, luând ca repere principalele momente din ultimii 30 de ani.

Prezentarea rezultatelor cercetării, care ajută la luarea deciziilor atât de către mediul economic, cât și de cel universitar sau de către administrație, privind dezvoltarea industrială, forța de muncă, planificarea urbanistică sau fundamentarea programelor de studii, a fost urmată de o dezbatere, moderată de viceprimarul Ruben Lațcău, la care au luat parte Cristian Blidariu (arhitect, decan, Facultatea de Arhitectură și Urbanism UPT), Alexander Klein (CEO, Flex România), Adrian Erimescu (CEO, Growceanu) și Cristian Tepeneu (Director Sucursală Banca Transilvania). Concluzia dezbaterii a fost că e necesară conjugarea eforturilor tuturor pentru a Timișoara să devină „cool” și să-și recapete atractivitatea de odinioară.

Dezbateră ce a cuprins atât oportunitățile, cât și vulnerabilitățile orașului, dezvoltarea economică, planificarea urbană, atragerea capitalului, structura forței de muncă, antreprenoriatul, a mai evidențiat faptul că, pentru a-și redobândi gloria de odinioară și pentru a ține pasul în competiția cu celelalte mari orașe ale României, Timișoara are nevoie să-și definească o nouă identitate.

Concluziile studiului „The economy of Timișoara. Specialization or diversification”, realizat de Norbert Petrovici în cadrul proiectului Bright Cityscapes urmează să fie puse la dispoziția tuturor celor interesați.

## 7. [CUM SĂ FACEM DIN TIMIȘOARA UN ORAȘ „COOL”, TEMA UNEI DEZBATERI ÎNIȚIATE DE UPT ȘI FABER](#)



Acasă > ȘTIRI TIMIȘ > Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate...

## CUM SĂ FACEM DIN TIMIȘOARA UN ORAȘ „COOL”, TEMA UNEI DEZBATERI ÎNIȚIATE DE UPT ȘI FABER

Prezentarea rezultatelor cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial, realizată de sociologul Norbert Petrovici, coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, inițiat de



Universitatea Politehnica Timișoara în colaborare cu Faber, a prilejuit o adevărată dezbatere despre ce ar trebui făcut ca Timișoara să redevină „cool”, așa cum a fost odinioară.

Evenimentul, desfășurat miercuri, 21 iunie 2023, la Faber, a reunit reprezentanți ai mediului academic, ai mediului de afaceri, ai administrației, arhitecți, dar și reprezentanți ai societății civile, interesați de perspectivele de dezvoltare ale orașului de pe Bega.

În deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, a salutat inițiativa, dar și uriașa muncă depusă pentru documentarea proiectului, specificând că „e foarte interesant ce se poate face pornind de la date statistice, concrete, dar e important și modul în comunicăm aceste rezultate, iar Campusul Creativ al UPT, inițiatorul acestui demers, a venit cu modalități originale, inovative de explorare a rezultatelor cercetării”.

Sociologul Norbert Petrovici, cercetător al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, a prezentat câteva concluzii ale cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial.

În ciuda percepției răspândite că Timișoara și-a pierdut forța industrială de care se bucura încă de la începutul secolului 20, studiul și datele din spatele programului Bright Cityscapes ne arată o Timișoară care s-a dezvoltat exponențial în zona industrială și tehnologică în ultimii 30 de ani. Această dezvoltare are la bază mai mulți factori, printre care: trecutul industrial al Timișoarei, calitatea forței de muncă și proximitatea geografică față de granița de vest a țării.

Studiul a scos în evidență domeniile în care Timișoara s-a dezvoltat sau a regresat, în comparație cu alte orașe, față de media națională, atât din perspectiva istorică de oraș industrial, cât și actuală, luând ca repere principalele momente din ultimii 30 de ani.

Prezentarea rezultatelor cercetării, care ajută la luarea deciziilor atât de către mediul economic, cât și de cel universitar sau de către administrație, privind dezvoltarea industrială, forța de muncă, planificarea urbanistică sau fundamentarea programelor de studii, a fost urmată de o dezbatere, moderată de viceprimarul Ruben Lațcău, la care au luat parte Cristian Blidariu (arhitect, decan, Facultatea de Arhitectură și Urbanism UPT), Alexander Klein (CEO, Flex România), Adrian Erimescu (CEO, Growceanu) și Cristian Tepeneu (Director Sucursală Banca Transilvania). Concluzia dezbaterii a fost că e necesară conjugarea eforturilor tuturor pentru a Timișoara să devină „cool” și să-și recapete atractivitatea de odinioară.

Dezbaterea ce a cuprins atât oportunitățile, cât și vulnerabilitățile orașului, dezvoltarea economică, planificarea urbană, atragerea capitalului, structura forței de muncă, antreprenoriatul, a mai evidențiat faptul că, pentru a-și redobândi gloria de odinioară și pentru a ține pasul în competiția cu celelalte mari orașe ale României, Timișoara are nevoie să-și definească o nouă identitate.

Concluziile studiului „The economy of Timișoara. Specialization or diversification”, realizat de Norbert Petrovici în cadrul proiectului Bright Cityscapes urmează să fie puse la dispoziția tuturor celor interesați.

## 8. [Rezultat cercetare – Timișoara să redevină „cool”](#)

Acasă > Stiri din Caras-Severin > Rezultat cercetare – Timișoara să redevină „cool”

STIRI DIN CARAS-SEVERIN

# Rezultat cercetare – Timișoara să redevină „cool”

Prezentarea rezultatelor cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial, realizată de sociologul Norbert Petrovici, coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, inițiat de Universitatea Politehnică Timișoara în colaborare cu Faber, a prilejuit o adevărată dezbateră despre ce ar trebui făcut ca Timișoara să...

## 9. [Rezultat cercetare – Timișoara să redevină „cool”](#)



ACTUALITATE ADMINISTRATIE POLITICA JUSTITIE BUSINESS **EDUCAȚIE** SĂNĂTATE SOCIAL TURISM LIFESTYLE UTILE SPORT LIVE Căutare

Acasă / Educație / Rezultat cercetare – Timișoara să redevină „cool”

# Rezultat cercetare – Timișoara să redevină „cool”

Prezentarea rezultatelor cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial, realizată de sociologul Norbert Petrovici, coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, inițiat de Universitatea Politehnică Timișoara în colaborare cu Faber, a prilejuit o adevărată dezbateră despre ce ar trebui făcut ca Timișoara să redevină „cool”, așa cum a fost odinioară.

Evenimentul, desfășurat miercuri, 21 iunie 2023, la Faber, a reunit reprezentanți ai mediului academic, ai mediului de afaceri, ai administrației, arhitecți, dar și reprezentanți ai societății civile, interesați de perspectivele de dezvoltare ale orașului de pe Bega.

În deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf. univ. dr. ing. Florin Drăgan, a salutat inițiativa, dar și uriașa muncă depusă pentru documentarea proiectului, specificând că „e foarte interesant ce se poate face pornind de la date statistice, concrete, dar e important și modul în comunicăm aceste rezultate, iar Campusul Creativ al UPT, inițiatorul acestui demers, a venit cu modalități originale, inovative de explorare a rezultatelor cercetării.”

cercetare industrie upt (3)

Sociologul Norbert Petrovici, cercetător al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, a prezentat câteva concluzii ale cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial.

În ciuda percepției răspândite că Timișoara și-a pierdut forța industrială de care se bucura încă de la începutul secolului 20, studiul și datele din spatele programului Bright Cityscapes ne arată o Timișoară care s-a dezvoltat exponențial în zona industrială și tehnologică în ultimii 30 de ani. Această dezvoltare are la bază mai mulți factori, printre care: trecutul industrial al Timișoarei, calitatea forței de muncă și proximitatea geografică față de granița de vest a țării.

Studiul a scos în evidență domeniile în care Timișoara s-a dezvoltat sau a regresat, în comparație cu alte orașe, față de media națională, atât din perspectiva istorică de oraș industrial, cât și actuală, luând ca repere principalele momente din ultimii 30 de ani.

Prezentarea rezultatelor cercetării, care ajută la luarea deciziilor atât de către mediul economic, cât și de cel universitar sau de către administrație, privind dezvoltarea industrială, forța de muncă, planificarea urbanistică sau fundamentarea programelor de studii, a fost urmată de o dezbatere, moderată de viceprimarul Ruben Lațcău, la care au luat parte Cristian Blidariu (arhitect, decan, Facultatea de Arhitectură și Urbanism UPT), Alexander Klein (CEO, Flex România), Adrian Erimescu (CEO, Growceanu) și Cristian Tepeneu (Director Sucursală Banca Transilvania). Concluzia dezbaterii a fost că e necesară conjugarea eforturilor tuturor pentru a Timișoara să devină „cool” și să-și recapete atractivitatea de odinioară.

Dezbaterea ce a cuprins atât oportunitățile, cât și vulnerabilitățile orașului, dezvoltarea economică, planificarea urbană, atragerea capitalului, structura forței de muncă, antreprenoriatul, a mai evidențiat faptul că, pentru a-și redobândi gloria de odinioară și pentru a ține pasul în competiția cu celelalte mari orașe ale României, Timișoara are nevoie să-și definească o nouă identitate.

Concluziile studiului „The economy of Timișoara. Specialization or diversification”, realizat de Norbert Petrovici în cadrul proiectului Bright Cityscapes urmează să fie puse la dispoziția tuturor celor interesați.

## 10. [Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”?](#)



Prezentarea rezultatelor cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial, realizată de sociologul Norbert Petrovici, coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, inițiat de Universitatea Politehnica Timișoara în colaborare cu Faber, a prilejuit o

adevărată dezbatere despre ce ar trebui făcut ca Timișoara să redevină „cool”, așa cum a fost odinioară.

Evenimentul, desfășurat miercuri, 21 iunie 2023, la Faber, a reunit reprezentanți ai mediului academic, ai mediului de afaceri, ai administrației, arhitecți, dar și reprezentanți ai societății civile, interesați de perspectivele de dezvoltare ale orașului de pe Bega.

În deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, a salutat inițiativa, dar și uriașa muncă depusă pentru documentarea proiectului, specificând că „e foarte interesant ce se poate face pornind de la date statistice, concrete, dar e important și modul în comunicăm aceste rezultate, iar Campusul Creativ al UPT, inițiatorul acestui demers, a venit cu modalități originale, inovative de explorare a rezultatelor cercetării”.

Sociologul Norbert Petrovici, cercetător al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, a prezentat câteva concluzii ale cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial.

În ciuda percepției răspândite că Timișoara și-a pierdut forța industrială de care se bucura încă de la începutul secolului 20, studiul și datele din spatele programului Bright Cityscapes ne arată o Timișoară care s-a dezvoltat exponențial în zona industrială și tehnologică în ultimii 30 de ani. Această dezvoltare are la bază mai mulți factori, printre care: trecutul industrial al Timișoarei, calitatea forței de muncă și proximitatea geografică față de granița de vest a țării.

Studiul a scos în evidență domeniile în care Timișoara s-a dezvoltat sau a regresat, în comparație cu alte orașe, față de media națională, atât din perspectiva istorică de oraș industrial, cât și actuală, luând ca repere principalele momente din ultimii 30 de ani.

Prezentarea rezultatelor cercetării, care ajută la luarea deciziilor atât de către mediul economic, cât și de cel universitar sau de către administrație, privind dezvoltarea industrială, forța de muncă, planificarea urbanistică sau fundamentarea programelor de studii, a fost urmată de o dezbatere, moderată de viceprimarul Ruben Lațcău, la care au luat parte Cristian Blidariu (arhitect, decan, Facultatea de Arhitectură și Urbanism UPT), Alexander Klein (CEO, Flex România), Adrian Erimescu (CEO, Growceanu) și Cristian Tepeneu (Director Sucursală Banca Transilvania).

Concluzia dezbaterii a fost că e necesară conjugarea eforturilor tuturor pentru a Timișoara să devină „cool” și să-și recapete atractivitatea de odinioară.

Dezbaterea ce a cuprins atât oportunitățile, cât și vulnerabilitățile orașului, dezvoltarea economică, planificarea urbană, atragerea capitalului, structura forței de muncă, antreprenoriatul, a mai evidențiat faptul că, pentru a-și redobândi gloria de odinioară și pentru a ține pasul în competiția cu celelalte mari orașe ale României, Timișoara are nevoie să-și definească o nouă identitate.

Concluziile studiului „The economy of Timișoara. Specialization or diversification”, realizat de Norbert Petrovici în cadrul proiectului Bright Cityscapes urmează să fie puse la dispoziția tuturor celor interesați.