

[Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate de UPT și Faber](#)

1. [Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema uneidezbateri inițiate de UPT și Faber](#)



ZiareLive Stiri ▾ Stiri Locale ▾ Revista Presei ▾ Info Utile ▾ Contact

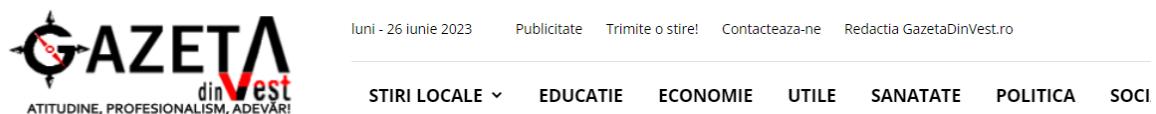
[ZiareLive.ro](#) / [Stiri Locale](#) / [Timis](#) / Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri...

Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate de UPT și Faber

Prezentarea rezultatelor cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial, realizată de sociologul Norbert Petrovici, coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, inițiat de Universitatea Politehnica Timișoara în colaborare cu Faber, a prilejuit o adevarată dezbatere despre ce ar trebui facut ca Timișoara să redevină „cool”, aşa cum a fost odinioara. Evenimentul, [...] The post Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate de UPT și Faber appeared first on Gazeta din Vest.

Citeste tot pe: <https://www.ziarelive.ro/stiri/cum-sa-facem-din-timisoara-un-oras-cool-tema-unei-dezbateri-initiate-de-upt-si-faber.html>

2. [Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema uneidezbateri inițiate de UPT și Faber](#)



Iuni - 26 iunie 2023 Publicitate Trimite o stire! Contacteaza-ne Redactia GazetaDinVest.ro

STIRI LOCALE ▾ EDUCATIE ECONOMIE UTILE SANATATE POLITICA SOCI

[Acasă](#) > [Educatie](#) > Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate...

[Educatie](#) [Stiri Locale](#) [Stiri Timis](#)

Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate de UPT și Faber

Prezentarea rezultatelor cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial, realizată de sociologul Norbert Petrovici, coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, inițiat de Universitatea Politehnica Timișoara în colaborare cu Faber, a prilejuit o adevarată dezbatere despre ce ar trebui făcut ca Timișoara să redevină „cool”, aşa cum a fost odinioară.

Evenimentul, desfășurat miercuri, 21 iunie 2023, la Faber, a reunit reprezentanți ai mediului academic, ai mediului de afaceri, ai administrației, arhitecți, dar și reprezentanți ai societății civile, interesați de perspectivele de dezvoltare ale orașului de pe Bega.

În deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, a salutat inițiativa, dar și uriașa muncă depusă pentru documentarea proiectului, specificând că „e foarte interesant ce se poate face pornind de la date statistice, concrete, dar este important și modul în comunicăm aceste rezultate, iar Campusul Creativ al UPT, inițiatorul acestui demers, a venit cu modalități originale, inovative de explorare a rezultatelor cercetării”.

Sociologul Norbert Petrovici, cercetător al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, a prezentat câteva concluzii ale cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial. În ciuda percepției răspândite că Timișoara și-a pierdut forța industrială de care se bucura încă de la începutul secolului 20, studiul și datele din spatele programului Bright Cityscapes ne arată o Timișoară care s-a dezvoltat exponențial în zona industrială și tehnologică în ultimii 30 de ani. Această dezvoltare are la bază mai mulți factori, printre care: trecutul industrial al Timișoarei, calitatea forței de muncă și proximitatea geografică față de granița de vest a țării.

Studiul a scos în evidență domeniile în care Timișoara s-a dezvoltat sau a regresat, în comparație cu alte orașe, față de media națională, atât din perspectiva istorică de oraș industrial, cât și actuală, luând ca repere principalele momente din ultimii 30 de ani.

Prezentarea rezultatelor cercetării, care ajută la luarea deciziilor atât de către mediul economic, cât și de cel universitar sau de către administrație, privind dezvoltarea industrială, forța de muncă, planificarea urbanistică sau fundamentarea programelor de studii, a fost urmată de o dezbatere, moderată de viceprimarul Ruben Lațcău, la care au luat parte Cristian Blidariu (arhitect, decan, Facultatea de Arhitectură și Urbanism UPT), Alexander Klein (CEO, Flex România), Adrian Erimescu (CEO, Growceanu) și Cristian Tepeneu (Director Sucursală Banca Transilvania). Concluzia dezbaterei a fost că e necesară conjugarea eforturilor tuturor pentru a Timișoara să devină „cool” și să-și recapete atractivitatea de odinioară.

Dezbaterea ce a cuprins atât oportunitățile, cât și vulnerabilitățile orașului, dezvoltarea economică, planificarea urbană, atragerea capitalului, structura forței de muncă, antreprenoriatul, a mai evidențiat faptul că, pentru a-și redobândi gloria de odinioară și pentru a ține pasul în competiția cu celelalte mari orașe ale României, Timișoara are nevoie să-și definească o nouă identitate.

Concluziile studiului „The economy of Timișoara. Specialization or diversification”, realizat de Norbert Petrovici în cadrul proiectului Bright Cityscapes urmează să fie puse la dispoziția tuturor celor interesați.

3. [Dezbateră inițiată de UPT și Faber: Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”?](#)



The screenshot shows the homepage of deBANAT.ro. At the top left is the logo "deBANAT.ro" with the tagline "SPUNE REALITATEA!". Below the logo is a stylized illustration of a city skyline with buildings and clouds. A black sidebar on the left contains the number "1" and the text "CELE MAI NOI ARTICOLE ▾". The main navigation menu at the top includes "HOME ▾", "ADMINISTRAȚIE ▾", "POLITICĂ ▾", "SPORT ▾", "OPINII ▾", and "TIMP LIBER ȘI CULTURĂ ▾". At the bottom of the page, a news banner reads: "ULTIMELE ȘTIRI: În această săptămână începe Festivalul internațional ‘Orgile cetății’. Program - acum about 1 oră".

Dezbateră inițiată de UPT și Faber: Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”?

Trecutul industrial al Timișoarei, calitatea forței de muncă și apropierea de vestul Europei au fost principalii factori care au influențat dezvoltarea economică a orașului, arată un studiu realizat de o echipă coordonată de sociologul Norbert Petrovici, în cadrul programului Bright CityScapes. Acesta a fost subiect de discuție în cadrul unei dezbateri realizate de Universitatea Politehnica Timișoara și Faber.

Prezentarea rezultatelor cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial, realizată de sociologul Norbert Petrovici, coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, inițiat de Universitatea Politehnica Timișoara în colaborare cu Faber, a prilejuit o adevărată dezbatere despre ce ar trebui făcut ca Timișoara să redevină „cool”, aşa cum a fost odinioară.

Evenimentul, desfășurat miercuri, 21 iunie 2023, la Faber, a reunit reprezentanți ai mediului academic, ai mediului de afaceri, ai administrației, arhitecți, dar și reprezentanți ai societății civile, interesați de perspectivele de dezvoltare ale orașului de pe Bega.

În deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, Florin Drăgan, a salutat inițiativa, dar și uriașa muncă depusă pentru documentarea proiectului, specificând că „e foarte interesant ce se poate face pornind de la date statistice, concrete, dar este important și modul în comunicăm aceste rezultate, iar Campusul Creativ al UPT, inițiatorul acestui demers, a venit cu modalități originale, inovative de explorare a rezultatelor cercetării”.

Sociologul Norbert Petrovici, cercetător al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, a prezentat câteva concluzii ale cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial.

În ciuda perceptiei răspândite că Timișoara și-a pierdut forța industrială de care se bucura încă de la începutul secolului 20, studiul și datele din spatele programului Bright Cityscapes ne arată o Timișoară care s-a dezvoltat exponential în zona

industrială și tehnologică în ultimii 30 de ani. Această dezvoltare are la bază mai mulți factori, printre care: trecutul industrial al Timișoarei, calitatea forței de muncă și proximitatea geografică față de granița de vest a țării.

Studiul a scos în evidență domeniile în care Timișoara s-a dezvoltat sau a regresat, în comparație cu alte orașe, față de media națională, atât din perspectiva istorică de oraș industrial, cât și actuală, luând ca repere principalele momente din ultimii 30 de ani.

Prezentarea rezultatelor cercetării, care ajută la luarea decizilor atât de către mediul economic, cât și de cel universitar sau de către administrație, privind dezvoltarea industrială, forța de muncă, planificarea urbanistică sau fundamentarea programelor de studii, a fost urmată de o dezbatere, moderată de viceprimarul Ruben Lațcău, la care au luat parte Cristian Blidariu (arhitect, decan, Facultatea de Arhitectură și Urbanism UPT), Alexander Klein (CEO, Flex România), Adrian Erimescu (CEO, Growceanu) și Cristian Tepeneu (Director Sucursala Banca Transilvania). Concluzia dezbaterei a fost că e necesară conjugarea eforturilor tuturor pentru ca Timișoara să devină „cool” și să-și recapete atractivitatea de odinioară.

Dezbaterea ce a cuprins atât oportunitățile, cât și vulnerabilitățile orașului, dezvoltarea economică, planificarea urbană, atragerea capitalului, structura forței de muncă, antreprenoriatul, a mai evidențiat faptul că, pentru a-și redobândi gloria de odinioară și pentru a ține pasul în competiția cu celelalte mari orașe ale României, Timișoara are nevoie să-și definească o nouă identitate.

Concluziile studiului „The economy of Timișoara. Specialization or diversification”, realizat de Norbert Petrovici în cadrul proiectului Bright Cityscapes urmează să fie puse la dispoziția tuturor celor interesați.

4. [Cum să facem din Timișoara un oraș "cool", tema unei dezbateri inițiate de UPT și Faber](#)



AGERPRESS
Actualizează lumea.

INTERNE EXTERNE MULTIMEDIA

YouTube Twitter Facebook

[Home](#) /Comunicat de presă - Universitatea Politehnica Timișoara

Cum să facem din Timișoara un oraș "cool", tema unei dezbateri inițiate de UPT și Faber

Prezentarea rezultatelor cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial, realizată de sociologul Norbert Petrovici, coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, inițiat de Universitatea Politehnica Timișoara în colaborare cu Faber, a prilejuit o adeverărată dezbatere despre ce ar trebui să facă Timișoara să redevină "cool", așa cum a fost odinioară.

Evenimentul, desfășurat miercuri, 21 iunie 2023, la Faber, a reunit reprezentanți ai mediului academic, ai mediului de afaceri, ai administrației, arhitecți, dar și reprezentanți ai societății civile, interesați de perspectivele de dezvoltare ale orașului de pe Bega.

În deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, a salutat inițiativa, dar și uriașa muncă depusă pentru documentarea proiectului, specificând că "e foarte interesant ce se poate face pornind de la date statistice, concrete, dar este important și modul în comunicăm aceste rezultate, iar Campusul Creativ al UPT, inițiatorul acestui demers, a venit cu modalități originale, inovative de explorare a rezultatelor cercetării".

Sociologul Norbert Petrovici, cercetător al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, a prezentat câteva concluzii ale cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial.

În ciuda percepției răspândite că Timișoara și-a pierdut forța industrială de care se bucura încă de la începutul secolului 20, studiul și datele din spatele programului Bright Cityscapes ne arată o Timișoară care s-a dezvoltat exponențial în zona industrială și tehnologică în ultimii 30 de ani. Această dezvoltare are la bază mai mulți factori, printre care: trecutul industrial al Timișoarei, calitatea forței de muncă și proximitatea geografică față de granița de vest a țării.

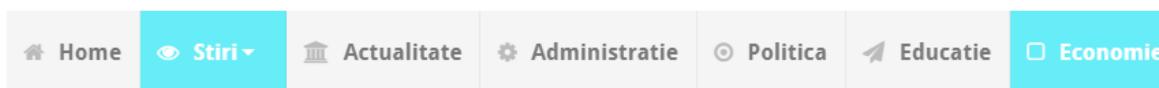
Studiul a scos în evidență domeniile în care Timișoara s-a dezvoltat sau a regresat, în comparație cu alte orașe, față de media națională, atât din perspectiva istorică de oraș industrial, cât și actuală, luând ca repere principalele momente din ultimii 30 de ani.

Prezentarea rezultatelor cercetării, care ajută la luarea deciziilor atât de către mediul economic, cât și de cel universitar sau de către administrație, privind dezvoltarea industrială, forța de muncă, planificarea urbanistică sau fundamentarea programelor de studii, a fost urmată de o dezbatere, moderată de viceprimarul Ruben Lațcău, la care au luat parte Cristian Blidariu (arhitect, decan, Facultatea de Arhitectură și Urbanism UPT), Alexander Klein (CEO, Flex România), Adrian Erimescu (CEO, Growceanu) și Cristian Tepeneu (Director Sucursală Banca Transilvania). Concluzia dezbaterei a fost că e necesară conjugarea eforturilor tuturor pentru a Timișoara să devină "cool" și să-și recapete atractivitatea de odinioară.

Dezbaterea ce a cuprins atât oportunitățile, cât și vulnerabilitățile orașului, dezvoltarea economică, planificarea urbană, atragerea capitalului, structura forței de muncă, antreprenoriatul, a mai evidențiat faptul că, pentru a-și redobândi gloria de odinioară și pentru a ține pasul în competiția cu celelalte mari orașe ale României, Timișoara are nevoie să-și definească o nouă identitate.

Concluziile studiului "The economy of Timișoara. Specialization or diversification", realizat de Norbert Petrovici în cadrul proiectului Bright Cityscapes urmează să fie puse la dispoziția tuturor celor interesați.

5. [Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbatere inițiate de UPT și Faber](#)



Home / Economie / Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbatere inițiate de UPT și Faber

Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema uneidezbatere inițiate de UPT și Faber

Prezentarea rezultatelor cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial, realizată de sociologul Norbert Petrovici, coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, inițiat de Universitatea Politehnica Timișoara în colaborare cu Faber, a prilejuit o adeverată dezbatere despre ce ar trebui făcut ca Timișoara să redevină „cool”, așa cum a fost odinioară.

Evenimentul, desfășurat miercuri, 21 iunie 2023, la Faber, a reunit reprezentanți ai mediului academic, ai mediului de afaceri, ai administrației, arhitecții, dar și reprezentanți ai societății civile, interesați de perspectivele de dezvoltare ale orașului de pe Bega.

În deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, a salutat inițiativa, dar și uriașa muncă depusă pentru documentarea proiectului, specificând că „e foarte interesant ce se poate face pornind de la date statistice, concrete, dar este important și modul în comunicăm aceste rezultate, iar Campusul Creativ al UPT, inițiatorul acestui demers, a venit cu modalități originale, inovative de explorare a rezultatelor cercetării”.

Sociologul Norbert Petrovici, cercetător al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, a prezentat câteva concluzii ale cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial.

În ciuda percepției răspândite că Timișoara și-a pierdut forța industrială de care se bucura încă de la începutul secolului 20, studiul și datele din spatele programului Bright Cityscapes ne arată o Timișoară care s-a dezvoltat exponențial în zona industrială și tehnologică în ultimii 30 de ani. Această dezvoltare are la bază mai mulți factori, printre care: trecutul industrial al Timișoarei, calitatea forței de muncă și proximitatea geografică față de granița de vest a țării.

Studiul a scos în evidență domeniile în care Timișoara s-a dezvoltat sau a regresat, în comparație cu alte orașe, față de media națională, atât din perspectiva istorică de oraș industrial, cât și actuală, luând ca repere principalele momente din ultimii 30 de ani.

Prezentarea rezultatelor cercetării, care ajută la luarea decizilor atât de către mediul economic, cât și de cel universitar sau de către administrație, privind dezvoltarea industrială, forța de muncă, planificarea urbanistică sau fundamentarea programelor de studii, a fost urmată de o dezbatere, moderată de viceprimarul Ruben Lațcău, la care au luat parte Cristian Blidariu (arhitect, decan, Facultatea de Arhitectură și Urbanism UPT), Alexander Klein (CEO, Flex România), Adrian Erimescu (CEO, Growceanu) și Cristian Tepeneu (Director Sucursală Banca Transilvania). Concluzia dezbaterei a fost că e necesară conjugarea eforturilor tuturor pentru a Timișoara să devină „cool” și să-și recapete atractivitatea de odinioară.

Dezbaterea ce a cuprins atât oportunitățile, cât și vulnerabilitățile orașului, dezvoltarea economică, planificarea urbană, atragerea capitalului, structura forței de muncă, antreprenoriatul, a mai evidențiat faptul că, pentru a-și redobândi gloria de odinioară și pentru a ține pasul în competiția cu celelalte mari orașe ale României, Timișoara are nevoie să-și definească o nouă identitate.

Concluziile studiului „The economy of Timișoara. Specialization or diversification”, realizat de Norbert Petrovici în cadrul proiectului Bright Cityscapes urmează să fie puse la dispoziția tuturor celor interesați.

6. [Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate de UPT și Faber | VIDEO](#)



[Administrație](#) [Politica](#) [Educație](#) [Economie](#) [Eveniment](#) [Sănătate](#) [Social](#) [Sport](#)

Această → Administrație > Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate de

[Administrație](#) [Cultură-Media](#) [Educație](#) [Eveniment](#) [Info Utilă](#) [Life-Style](#) [Politica](#) [Social](#) [Uncategorized](#) [VIDEO](#)

Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema uneidezbateri inițiate de UPT și Faber | VIDEO

orașului de pe Bega.

În deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, a salutat inițiativa, dar și uriașa muncă depusă pentru documentarea proiectului, specificând că „e foarte interesant ce se poate face pornind de la date statistice, concrete, dar este important și modul în comunicăm aceste rezultate, iar Campusul Creativ al UPT, inițiatorul acestui demers, a venit cu modalități originale, inovative de explorare a rezultatelor cercetării”.

Sociologul Norbert Petrovici, cercetător al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, a prezentat câteva concluzii ale cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial.

Prezentarea rezultatelor cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial, realizată de sociologul Norbert Petrovici, coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, inițiat de Universitatea Politehnica Timișoara în colaborare cu Faber, a prilejuit o adeverată dezbatere despre ce ar trebui să facă Timișoara să redevină „cool”, astă cum a fost odinioară.

Evenimentul, desfășurat miercuri, 21 iunie 2023, la Faber, a reunit reprezentanți ai mediului academic, ai mediului de afaceri, ai administrației, arhitecți, dar și reprezentanți ai societății civile, interesați de perspectivele de dezvoltare ale

În ciuda percepției răspândite că Timișoara și-a pierdut forța industrială de care se bucura încă de la începutul secolului 20, studiul și datele din spatele programului Bright Cityscapes ne arată o Timișoară care s-a dezvoltat exponential în zona industrială și tehnologică în ultimii 30 de ani. Această dezvoltare are la bază mai mulți factori, printre care: trecutul industrial al Timișoarei, calitatea forței de muncă și proximitatea geografică față de granița de vest a țării.

Studiul a scos în evidență domeniile în care Timișoara s-a dezvoltat sau a regresat, în comparație cu alte orașe, față de media națională, atât din perspectiva istorică de oraș industrial, cât și actuală, luând ca repere principalele momente din ultimii 30 de ani.

Prezentarea rezultatelor cercetării, care ajută la luarea deciziilor atât de către mediul economic, cât și de cel universitar sau de către administrație, privind dezvoltarea industrială, forța de muncă, planificarea urbanistică sau fundamentarea programelor de studii, a fost urmată de o dezbatere, moderată de viceprimarul Ruben Lațcău, la care au luat parte Cristian Blidariu (arhitect, decan, Facultatea de Arhitectură și Urbanism UPT), Alexander Klein (CEO, Flex România), Adrian Erimescu (CEO, Growceanu) și Cristian Tepeneu (Director Sucursală Banca Transilvania). Concluzia dezbatării a fost că e necesară conjugarea eforturilor tuturor pentru a Timișoara să devină „cool” și să-și recapete atraktivitatea de odinioară.

Dezbaterea ce a cuprins atât oportunitățile, cât și vulnerabilitățile orașului, dezvoltarea economică, planificarea urbană, atragerea capitalului, structura forței de muncă, antreprenoriatul, a mai evidențiat faptul că, pentru a-și redobândi gloria de odinioară și pentru a ține pasul în competiția cu celelalte mari orașe ale României, Timișoara are nevoie să-și definească o nouă identitate.

Concluziile studiului „The economy of Timișoara. Specialization or diversification”, realizat de Norbert Petrovici în cadrul proiectului Bright Cityscapes urmează fă fie puse la dispoziția tuturor celor interesați.

7. [CUM SĂ FACEM DIN TIMIȘOARA UN ORAȘ „COOL”, TEMA UNEI DEZBATERI INITIATE DE UPT ȘI FABER](#)



The screenshot shows the homepage of the website **Stirile Transilvaniei**. The header features a large red background with the site's name in white. On the left is a button labeled "ABONARE" with an envelope icon. On the right is a search bar with the word "CAUTĂ" and a magnifying glass icon. Below the header is a black navigation bar with links: "ȘTIRI DIN JUDEȚE > ADMINISTRAȚIE > SOCIAL > ALTE ȘTIRI >".

Acasă > ȘTIRI TIMIŞ > Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”, tema unei dezbateri inițiate...

CUM SĂ FACEM DIN TIMIȘOARA UN ORAȘ „COOL”, TEMA UNEI DEZBATERI INITIATE DE UPT ȘI FABER

Prezentarea rezultatelor cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial, realizată de sociologul Norbert Petrovici, coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, inițiat de

Universitatea Politehnica Timișoara în colaborare cu Faber, a prilejuit o adevărată dezbatere despre ce ar trebui făcut ca Timișoara să redevină „cool”, aşa cum a fost odinioară.

Evenimentul, desfășurat miercuri, 21 iunie 2023, la Faber, a reunit reprezentanți ai mediului academic, ai mediului de afaceri, ai administrației, arhitecți, dar și reprezentanți ai societății civile, interesați de perspectivele de dezvoltare ale orașului de pe Bega.

În deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, a salutat inițiativa, dar și uriașa muncă depusă pentru documentarea proiectului, specificând că „e foarte interesant ce se poate face pornind de la date statistice, concrete, dar este important și modul în comunicăm aceste rezultate, iar Campusul Creativ al UPT, inițiatorul acestui demers, a venit cu modalități originale, inovative de explorare a rezultatelor cercetării”.

Sociologul Norbert Petrovici, cercetător al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, a prezentat câteva concluzii ale cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial.

În ciuda percepției răspândite că Timișoara și-a pierdut forța industrială de care se bucura încă de la începutul secolului 20, studiul și datele din spatele programului Bright Cityscapes ne arată o Timișoară care s-a dezvoltat exponențial în zona industrială și tehnologică în ultimii 30 de ani. Această dezvoltare are la bază mai mulți factori, printre care: trecutul industrial al Timișoarei, calitatea forței de muncă și proximitatea geografică față de granița de vest a țării.

Studiul a scos în evidență domeniile în care Timișoara s-a dezvoltat sau a regresat, în comparație cu alte orașe, față de media națională, atât din perspectiva istorică de oraș industrial, cât și actuală, luând ca repere principalele momente din ultimii 30 de ani.

Prezentarea rezultatelor cercetării, care ajută la luarea deciziilor atât de către mediul economic, cât și de cel universitar sau de către administrație, privind dezvoltarea industrială, forța de muncă, planificarea urbanistică sau fundamentarea programelor de studii, a fost urmată de o dezbatere, moderată de viceprimarul Ruben Lațcău, la care au luat parte Cristian Blidariu (arhitect, decan, Facultatea de Arhitectură și Urbanism UPT), Alexander Klein (CEO, Flex România), Adrian Erimescu (CEO, Growceanu) și Cristian Tepeneu (Director Sucursală Banca Transilvania). Concluzia dezbaterei a fost că e necesară conjugarea eforturilor tuturor pentru a Timișoara să devină „cool” și să-și recapete atraktivitatea de odinioară.

Dezbaterea ce a cuprins atât oportunitățile, cât și vulnerabilitățile orașului, dezvoltarea economică, planificarea urbană, atragerea capitalului, structura forței de muncă, antreprenoriatul, a mai evidențiat faptul că, pentru a-și redobândi gloria de odinioară și pentru a ține pasul în competiția cu celelalte mari orașe ale României, Timișoara are nevoie să-și definească o nouă identitate.

Concluziile studiului „The economy of Timișoara. Specialization or diversification”, realizat de Norbert Petrovici în cadrul proiectului Bright Cityscapes urmează să fie puse la dispoziția tuturor celor interesați.

8. [Rezultat cercetare – Timișoara să redevină „cool”](#)

Acasă > Stiri din Caras-Severin > Rezultat cercetare – Timișoara să redevină „cool”

STIRI DIN CARAS-SEVERIN

Rezultat cercetare – Timișoara să redevină „cool”

Prezentarea rezultatelor cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial, realizată de sociologul Norbert Petrovici, coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, inițiat de Universitatea Politehnica Timișoara în colaborare cu Faber, a prilejuit o adevărată dezbatere despre ce ar trebui făcut ca Timișoara să...

9. [Rezultat cercetare – Timișoara să redevină „cool”](#)



ACTUALITATE ADMINISTRAȚIE POLITICA JUSTITIE BUSINESS EDUCAȚIE SĂNĂTATE SOCIAL TURISM LIFESTYLE UTELIVE Căutare

Acasă / Educație / Rezultat cercetare – Timișoara să redevină „cool”

Rezultat cercetare – Timișoara să redevină „cool”

Prezentarea rezultatelor cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial, realizată de sociologul Norbert Petrovici, coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, inițiat de Universitatea Politehnica Timișoara în colaborare cu Faber, a prilejuit o adevărată dezbatere despre ce ar trebui făcut ca Timișoara să redevină „cool”, aşa cum a fost odinioară.

Evenimentul, desfășurat miercuri, 21 iunie 2023, la Faber, a reunit reprezentanți ai mediului academic, ai mediului de afaceri, ai administrației, arhitecți, dar și reprezentanți ai societății civile, interesați de perspectivele de dezvoltare ale orașului de pe Bega.

În deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf. univ. dr. ing. Florin Drăgan, a salutat inițiativa, dar și uriașa muncă depusă pentru documentarea proiectului, specificând că „e foarte interesant ce se poate face pornind de la date statistice, concrete, dar este important și modul în comunicăm aceste rezultate, iar Campusul Creativ al UPT, inițiatorul acestui demers, a venit cu modalități originale, inovative de explorare a rezultatelor cercetării.”

cercetare industrie upt (3)

Sociologul Norbert Petrovici, cercetător al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, a prezentat câteva concluzii ale cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial.

În ciuda percepției răspândite că Timișoara și-a pierdut forța industrială de care se bucura încă de la începutul secolului 20, studiul și datele din spatele programului Bright Cityscapes ne arată o Timișoară care s-a dezvoltat exponențial în zona industrială și tehnologică în ultimii 30 de ani. Această dezvoltare are la bază mai mulți factori, printre care: trecutul industrial al Timișoarei, calitatea forței de muncă și proximitatea geografică față de granița de vest a țării.

Studiul a scos în evidență domeniile în care Timișoara s-a dezvoltat sau a regresat, în comparație cu alte orașe, față de media națională, atât din perspectiva istorică de oraș industrial, cât și actuală, luând ca repere principalele momente din ultimii 30 de ani.

Prezentarea rezultatelor cercetării, care ajută la luarea decizilor atât de către mediul economic, cât și de cel universitar sau de către administrație, privind dezvoltarea industrială, forța de muncă, planificarea urbanistică sau fundamentarea programelor de studii, a fost urmată de o dezbatere, moderată de viceprimarul Ruben Lațcău, la care au luat parte Cristian Blidariu (arhitect, decan, Facultatea de Arhitectură și Urbanism UPT), Alexander Klein (CEO, Flex România), Adrian Erimescu (CEO, Growceanu) și Cristian Tepeneu (Director Sucursală Banca Transilvania). Concluzia dezbaterei a fost că e necesară conjugarea eforturilor tuturor pentru a Timișoara să devină „cool” și să-și recapete atractivitatea de odinioară.

Dezbaterea ce a cuprins atât oportunitățile, cât și vulnerabilitățile orașului, dezvoltarea economică, planificarea urbană, atragerea capitalului, structura forței de muncă, antreprenoriatul, a mai evidențiat faptul că, pentru a-și redobândi gloria de odinioară și pentru a ține pasul în competiția cu celelalte mari orașe ale României, Timișoara are nevoie să-și definească o nouă identitate.

Concluziile studiului „The economy of Timișoara. Specialization or diversification”, realizat de Norbert Petrovici în cadrul proiectului Bright Cityscapes urmează să fie puse la dispoziția tuturor celor interesați.

10. [Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”?](#)



The screenshot shows the homepage of Ziua de Vest newspaper. The main title "ZIUA DE VEST" is in large white letters on a red background. Below it, a navigation bar includes links for ACTUALITATE, EVENIMENT, ECONOMIC, EDITORIAL, POLITICĂ, ADMINISTRAȚIE, and SPORT. A sub-navigation bar below shows "Acasă > Actualitate > Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”?" with "ACTUALITATE" highlighted in red. The main article headline is "Cum să facem din Timișoara un oraș „cool”?"

Prezentarea rezultatelor cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial, realizată de sociologul Norbert Petrovici, coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, inițiat de Universitatea Politehnica Timișoara în colaborare cu Faber, a prilejuit o adevărată dezbatere despre ce ar trebui făcut ca Timișoara să redevină „cool”, așa cum a fost odinioară.

Evenimentul, desfășurat miercuri, 21 iunie 2023, la Faber, a reunit reprezentanți ai mediului academic, ai mediului de afaceri, ai administrației, arhitecți, dar și reprezentanți ai societății civile, interesați de perspectivele de dezvoltare ale orașului de pe Bega.

În deschiderea evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, a salutat inițiativa, dar și uriașa muncă depusă pentru documentarea proiectului, specificând că „e foarte interesant ce se poate face pornind de la date statistice, concrete, dar este important și modul în comunicăm aceste rezultate, iar Campusul Creativ al UPT, inițiatorul acestui demers, a venit cu modalități originale, inovative de explorare a rezultatelor cercetării”.

Sociologul Norbert Petrovici, cercetător al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și coordonatorul echipei de cercetare a programului Bright Cityscapes, a prezentat câteva concluzii ale cercetării privitoare la structura economică a Timișoarei din perspectiva sectorului industrial.

În ciuda percepției răspândite că Timișoara și-a pierdut forța industrială de care se bucura încă de la începutul secolului 20, studiul și datele din spatele programului Bright Cityscapes ne arată o Timișoară care s-a dezvoltat exponențial în zona industrială și tehnologică în ultimii 30 de ani. Această dezvoltare are la bază mai mulți factori, printre care: trecutul industrial al Timișoarei, calitatea forței de muncă și proximitatea geografică față de granița de vest a țării.

Studiul a scos în evidență domeniile în care Timișoara s-a dezvoltat sau a regresat, în comparație cu alte orașe, față de media națională, atât din perspectiva istorică de oraș industrial, cât și actuală, luând ca repere principalele momente din ultimii 30 de ani.

Prezentarea rezultatelor cercetării, care ajută la luarea decizilor atât de către mediul economic, cât și de cel universitar sau de către administrație, privind dezvoltarea industrială, forța de muncă, planificarea urbanistică sau fundamentarea programelor de studii, a fost urmată de o dezbatere, moderată de viceprimarul Ruben Lațcău, la care au luat parte Cristian Blidariu (arhitect, decan, Facultatea de Arhitectură și Urbanism UPT), Alexander Klein (CEO, Flex România), Adrian Erimescu (CEO, Growceanu) și Cristian Tepeneu (Director Sucursală Banca Transilvania).

Concluzia dezbaterei a fost că e necesară conjugarea eforturilor tuturor pentru a Timișoara să devină „cool” și să-și recapete atraktivitatea de odinioară.

Dezbaterea ce a cuprins atât oportunitățile, cât și vulnerabilitățile orașului, dezvoltarea economică, planificarea urbană, atragerea capitalului, structura forței de muncă, antreprenoriatul, a mai evidențiat faptul că, pentru a-și redobândi gloria de odinioară și pentru a ține pasul în competiția cu celelalte mari orașe ale României, Timișoara are nevoie să-și definească o nouă identitate.

Concluziile studiului „The economy of Timișoara. Specialization or diversification”, realizat de Norbert Petrovici în cadrul proiectului Bright Cityscapes urmează să fie puse la dispoziția tuturor celor interesați.