

SPARK by UPT 2025. Rețeta succesului în afaceri pentru tinerii antreprenori

1. SPARK by UPT 2025. Rețeta succesului în afaceri pentru tinerii antreprenori



Pe lângă misiunea de a forma specialiști, Universitatea Politehnică Timișoara și-a asumat și rolul de a susține și promova antreprenoriatul în rândul tinerilor. Prin prisma misiunii sale fundamentale, InoHub - Societatea Antreprenorială Studențească din UPT pune la dispoziția studenților care doresc să implementeze o nouă idee de afacere, precum și celor care au pornit deja pe calea înființării și operaționalizării unui start-up, o serie de facilități și spații. Acestea au menirea de a oferi suportul necesar pe unele din ariile cruciale din activitatea unei firme.

Una dintre inițiativele de succes ale InoHub UPT este SPARK by UPT, ajuns acum la cea de-a doua ediție. Marți, 6 mai 2025, în Auditorium-ul Centrului de Conferințe al Politehnicii timișorene evenimentul a adus în fața celor peste 300 de tineri șase antreprenori de succes, care să împărtășească cu aceștia succesul și provocările care vin la pachet cu deschiderea unei afaceri.

Evenimentul a fost organizat de InoHub- Societatea Antreprenorială Studențească din UPT, în colaborare cu Timișoara Startups.

După cuvintele de salut adresate participanților de către conf. Univ. Dr. ing. Florin Drăgan, rectorul UPT, conf. Univ. Dr. ing. Vlad Mihăescu, directorul InoHub UPT, și Andrei Cosmin Munteanu, moderator al evenimentului și tech specialist, speakerii invitați, care provin din diverse domenii de activitate, au vorbit despre experiențele lor personale și motivația care stă în spatele succesului în afaceri.

Pe scena SPARK by UPT 2025 au urcat:

- Loredana Pădurean, cadru didactic la Northeastern University în Boston, antreprenor, speaker TedX- cu participare la peste 350 de evenimente pe tot globul și multipremiată pentru activitatea ei din sfera inteligenței artificiale, a împărtășit cu tinerii experiența cumulată ca și cadru didactic la MIT Solan sau Asia School of Business. În palmaresul său se află premiul pentru 'Excelență și inovare în predare, utilizând inteligența artificială'.
- Flaviu Avi Cicirean a fondat două companii de reper pentru mediul de business, atât din România, cât și Europa: BRAND EMOTION și BRAND MINDS. Prima dintre acestea dezvoltă și curatoriază identitatea sonoră a unora dintre cele mai mari branduri din România (BMW, Mini, Hornbach, Băneasa Shopping City, Radio21, VibeFM, Antena1, RadioZU, ZU TV), având la activ create peste 20.000 de reclame. BRAND MINDS își dorește să reprezinte o sursă autentică de inspirație pentru oameni, în așa fel încât aceștia să creeze o lume mai bună, atât pentru ei, cât și pentru generațiile care le urmează.

Compania a ajuns în momentul de față lider de piață în industria evenimentelor business în Centrul și Estul Europei, iar în toamna anului 2017 a pătruns și pe piața din Asia, primul eveniment fiind organizat în Singapore. Toate acestea sunt rezultatul viziunii globale pe care Avi a conturat-o pentru BRAND MINDS încă de la bun început. Pe lângă statutul de antreprenor care se regăsește în proiectele de mai sus, Flaviu este și producător muzical.

Parcursul său profesional în această industrie începând spre finalul anilor 90, când a fondat trupa Activ. Experiența de artist a fost urmată ulterior de 13 ani în radio, timp în care a fost Director de Creație la Radio 21, Vibe FM și Radio ZU.

- Annemarie Fabian este co-fondator SOLO, prima soluție 100% digitală de administrare a activității unui freelancer. Îi place să facă lucruri de la zero și să găsească soluții concrete pentru probleme reale ale clienților. În ultimii 15 ani, a făcut marketing și vânzări pentru contabilitate, biblioteci, terapie și coaching și chiar mall-uri. Dacă ar lua-o de la capăt, ar începe tot cu Disciplined Entrepreneurship, pentru că e genul de carte care-ți arată cum să construiești bine de la început. SOLO e un contabil digital prietenos care se ocupă de tot ce ține de administrarea unui PFA, de la înființare și găzduirea sediului până la facturare, contabilitate și depunerea tuturor declarațiilor. Lansat la finalul lui 2021, start-up-ul oferă o soluție simplă, rapidă și ușor de înțeles pentru oricine se gândește să lucreze pe cont propriu. În prezent, peste 12.000 de freelanceri și profesioniști, programatori, marketeri, profesori, medici sau medici stomatologi folosesc SOLO.

- Iulia Andrițoiu Caizer este CEO și cofondator al @quick. Legal, un startup românesc de legal-tech care folosește inteligența artificială pentru a automatiza procesele juridice, în special recuperarea facturilor neplătite. Cu peste 10 ani de experiență în avocatură, inclusiv la UiPath și în firme internaționale precum Schoenherr Attorneys at Law, Jean Padberg & Associates, P.C. sau Atlanta Legal Aid Society, Iulia îmbină expertiza juridică cu tehnologia pentru a transforma accesul la servicii legale. QuickLegal a primit premiul Best Romanian Legal App în 2024, face parte din prestigiosul ecosistem Station F din Paris și colaborează cu BCR România, EIT Digital Belgia și Vodafone Portugalia.

Viziunea platformei este să automatizeze peste 90% din operațiunile juridice ale companiilor și să redefinească viitorul muncii.

- Ștefan Szakal este antreprenor în serie, cu peste 20 de ani de experiență în tech și brand building. A fondat proiecte precum X3, [e-spres-oh], Alt Club, Homefresh și multe altele - unele au crescut frumos, altele au fost lecții valoroase. Îi place să pornească lucruri de la zero, să testeze idei și să construiască produse care contează. Cel mai recent startup este @boondotco, o platformă care ajută comunitățile să facă bine împreună, prin timp, bani și lucruri.

- Evelina Necula, co-fondatoare Kinderpedia, antreprenor în educație, specialist în comunicare și mamă de școlar vine la SPARK2025 ! Evelina este co-fondatoarea @kinderpedia, soluția de comunicare și management pentru educație dezvoltată în România. În ultimii 10 ani, a fost implicată în cercetări, proiecte pilot și campanii de comunicare dedicate transformării educației. A absolvit Open University Business School, în United Kingdom, iar ultimii 15 ani i-au adus experiență în domeniul marketingului și al comunicării în educație, corporate, ospitalitate și retail.

Invitații au intrat și în contact cu tinerii prezenți la eveniment, răspunzând întrebărilor adresate de aceștia.

Nu în ultimul rând, în cadrul evenimentului a fost organizată și o tombolă, iar cei mai norocoși au plecat acasă cu premii speciale oferite de InoHub UPT.

Universitatea Politehnică Timișoara (www.upt.ro), cea mai veche instituție de învățământ superior din vestul țării, a fost înființată prin Decretul Regal semnat de Regele Ferdinand la 11 noiembrie 1920. Universitate de cercetare avansată și educație, UPT este astăzi una dintre școlile românești cu tradiție, recunoscută în plan național și internațional, atât prin activitatea generațiilor de cadre didactice și cea a unor academicieni prestigioși, cât și prin cei peste 140.000 de absolvenți care au dus renumele acesteia peste tot în lume. Având și o bază materială de invidiat, cele 10 facultăți ale universității asigură programe de studii pentru aproximativ 13.500 studenți.

Dimensiunea internațională a Universității Politehnică Timișoara este evidențiată și prin faptul că este parte a consorțiului european de universități E3UDRE2² - Engaged and Entrepreneurial European University as Driver for European Smart and Sustainable Regions, inițiativă sprijinită de Comisia Europeană prin programul Erasmus+. E3UDRES2 reunește universități europene de top pentru a colabora în dezvoltarea regiunilor inteligente și sustenabile prin educație inovatoare, cercetare aplicată și cooperare transdisciplinară.

Mai multe informații sunt disponibile pe site-ul oficial: <https://www.eudres.eu/>.

2. [SPARK by UPT 2025. Rețeta succesului în afaceri pentru tinerii antreprenori](#)



SPARK by UPT 2025. Rețeta succesului în afaceri pentru tinerii antreprenori

Pe lângă misiunea de a forma specialiști, Universitatea Politehnică Timișoara și-a asumat și rolul de a susține și promova antreprenoriatul în rândul tinerilor. Prin prisma misiunii sale fundamentale, InoHub – Societatea Antreprenorială Studențească din UPT pune la dispoziția studenților care doresc să implementeze o nouă idee de afacere, precum și celor care au pornit deja pe calea înființării și operaționalizării unui start-up, o serie de facilități și spații. Acestea au menirea de a oferi suportul necesar pe unele din ariile cruciale din activitatea unei firme.

Una dintre inițiativele de succes ale InoHub UPT este SPARK by UPT, ajuns acum la cea de-a doua ediție. Marți, 6 mai 2025, în Auditorium-ul Centrului de Conferințe al Politehnicii timișorene evenimentul a adus în fața celor peste 300 de tineri șase antreprenori de succes, care să împărtășească cu aceștia succesul și provocările care vin la pachet cu deschiderea unei afaceri.

Evenimentul a fost organizat de InoHub- Societatea Antreprenorială Studențească din UPT, în colaborare cu Timișoara Startups.

După cuvintele de salut adresate participanților de către conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, rectorul UPT, conf.univ.dr.ing. Vlad Mihăescu, directorul InoHub UPT, și Andrei Cosmin Munteanu, moderator al evenimentului

și tech specialist, speakerii invitați, care provin din diverse domenii de activitate, au vorbit despre experiențele lor personale și motivația care stă în spatele succesului în afaceri.

Pe scena SPARK by UPT 2025 au urcat:

Loredana Pădurean, cadru didactic la Northeastern University în Boston, antreprenor, speaker TedX- cu participare la peste 350 de evenimente pe tot globul și multipremiată pentru activitatea ei din sfera inteligenței artificiale, a împărtășit cu tinerii experiența cumulată ca și cadru didactic la MIT Solan sau Asia School of Business. În palmaresul său se află premiul pentru „Excelență și inovare în predare, utilizând inteligența artificială”.

Flaviu Avi Cicirean a fondat două companii de reper pentru mediul de business, atât din România, cât și Europa: BRAND EMOTION și BRAND MINDS. Prima dintre acestea dezvoltă și curatoriază identitatea sonoră a unora dintre cele mai mari branduri din România (BMW, Mini, Hornbach, Băneasa Shopping City, Radio21, VibeFM, Antena1, RadioZU, ZU TV), având la activ create peste 20.000 de reclame. BRAND MINDS își dorește să reprezinte o sursă autentică de inspirație pentru oameni, în așa fel încât aceștia să creeze o lume mai bună, atât pentru ei, cât și pentru generațiile care le urmează. Compania a ajuns în momentul de față lider de piață în industria evenimentelor business în Centrul și Estul Europei, iar în toamna anului 2017 a pătruns și pe piața din Asia, primul eveniment fiind organizat în Singapore. Toate astea sunt rezultatul viziunii globale pe care Avi a conturat-o pentru BRAND MINDS încă de la bun început. Pe lângă statutul de antreprenor care se regăsește în proiectele de mai sus, Flaviu este și producător muzical. Parcursul său profesional în această industrie începând spre finalul anilor 90, când a fondat trupa Activ. Experiența de artist a fost urmată ulterior de 13 ani în radio, timp în care a fost Director de Creație la Radio 21, Vibe FM și Radio ZU.

Annemarie Fabian este co-fondator SOLO, prima soluție 100% digitală de administrare a activității unui freelancer. Îi place să facă lucruri de la zero și să găsească soluții concrete pentru probleme reale ale clienților. În ultimii 15 ani, a făcut marketing și vânzări pentru contabilitate, biblioteci, terapie și coaching și chiar mall-uri. Dacă ar lua-o de la capăt, ar începe tot cu Disciplined Entrepreneurship, pentru că e genul de carte care-ți arată cum să construiești bine de la început. SOLO e un contabil digital prietenos care se ocupă de tot ce ține de administrarea unui PFA, de la înființare și găzduirea sediului până la facturare, contabilitate și depunerea tuturor declarațiilor. Lansat la finalul lui 2021, start-up-ul oferă o soluție simplă, rapidă și ușor de înțeles pentru oricine se gândește să lucreze pe cont propriu. În prezent, peste 12.000 de freelanceri și profesioniști, programatori, marketeri, profesori, medici saumedici stomatologi folosesc SOLO.

Iulia Andrițoiu Caizer este CEO și cofondator al @quick.legal, un startup românesc de legal-tech care folosește inteligența artificială pentru a automatiza procesele juridice, în special recuperarea facturilor neplătite. Cu peste 10 ani de experiență în avocatură, inclusiv la UiPath și în firme internaționale precum Schoenherr Attorneys at Law, Jean Padberg & Associates, P.C. sau Atlanta Legal Aid Society, Iulia îmbină expertiza juridică cu tehnologia pentru a transforma accesul la servicii legale. QuickLegal a primit premiul Best Romanian Legal App în 2024, face parte din prestigiosul ecosistem Station F din Paris și colaborează cu BCR România, EIT Digital Belgia și Vodafone Portugalia. Viziunea platformei este să automatizeze peste 90% din operațiunile juridice ale companiilor și să redefinească viitorul muncii.

Ștefan Szakal este antreprenor în serie, cu peste 20 de ani de experiență în tech și brand building. A fondat proiecte precum X3, [e-spres-oh], Alt Club, Homefresh și multe altele – unele au crescut frumos, altele au fost lecții valoroase. Îi place să pornească lucruri de la zero, să testeze idei și să construiască produse care contează.

Cel mai recent startup este @boondotco, o platformă care ajută comunitățile să facă bine împreună, prin timp, bani și lucruri.

Evelina Necula, co-fondatoare Kinderpedia, antreprenor în educație, specialist în comunicare și mamă de școlar vine la SPARK2025! Evelina este co-fondatoarea @kinderpedia, soluția de comunicare și management pentru educație dezvoltată în România. În ultimii 10 ani, a fost implicată în cercetări, proiecte pilot și campanii de comunicare dedicate transformării educației. A absolvit Open University Business School, în United Kingdom, iar ultimii 15 ani i-au adus experiență în domeniul marketingului și al comunicării în educație, corporate, ospitalitate și retail.

Invitații au intrat și în contact cu tinerii prezenți la eveniment, răspunzând întrebărilor adresate de aceștia.

Nu în ultimul rând, în cadrul evenimentului a fost organizată și o tombolă, iar cei mai norocoși au plecat acasă cu premii speciale oferite de InoHub UPT.

3. [SPARK by UPT 2025. Reteta succesului in afaceri pentru tinerii antreprenori](#)



Pe lângă misiunea de a forma specialiști, Universitatea Politehnică Timișoara și-a asumat și rolul de a susține și promova antreprenoriatul în rândul tinerilor. Prin prisma misiunii sale fundamentale, InoHub – Societatea Antreprenorială Studențească din UPT pune la dispoziția studenților care doresc să implementeze o nouă idee de afacere, precum și celor care au pornit deja pe calea înființării și operaționalizării unui start-up, o serie de facilități și spații. Acestea au menirea de a oferi suportul necesar pe unele din ariile cruciale din activitatea unei firme.

Una dintre inițiativele de succes ale InoHub UPT este SPARK by UPT, ajuns acum la cea de-a doua ediție. Marți, 6 mai 2025, în Auditorium-ul Centrului de Conferințe al Politehnicii timișorene evenimentul a adus în fața celor peste 300 de tineri șase antreprenori de succes, care să împărtășească cu aceștia succesul și provocările care vin la pachet cu deschiderea unei afaceri.

Evenimentul a fost organizat de InoHub- Societatea Antreprenorială Studențească din UPT, în colaborare cu Timișoara Startups.

După cuvintele de salut adresate participanților de către conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, rectorul UPT, conf.univ.dr.ing. Vlad Mihăescu, directorul InoHub UPT, și Andrei Cosmin Munteanu, moderator al evenimentului și tech specialist, speakerii invitați, care provin din diverse domenii de activitate, au vorbit despre experiențele lor personale și motivația care stă în spatele succesului în afaceri.

Pe scena SPARK by UPT 2025 au urcat:

Loredana Pădurean, cadru didactic la Northeastern University în Boston, antreprenor, speaker TedX- cu participare la peste 350 de evenimente pe tot globul și multipremiată pentru activitatea ei din sfera inteligenței artificiale, a împărtășit cu tinerii experiența cumulată ca și cadru didactic la MIT Sloan sau Asia School of Business. În palmaresul său se află premiul pentru „Excelență și inovare în predare, utilizând inteligența artificială”.

Flaviu Avi Cicirean a fondat două companii de reper pentru mediul de business, atât din România, cât și Europa: BRAND EMOTION și BRAND MINDS. Prima dintre acestea dezvoltă și curatoiază identitatea sonoră a unora dintre cele mai mari branduri din România (BMW, Mini, Hornbach, Băneasa Shopping City, Radio21, VibeFM, Antena1, RadioZU, ZU TV), având la activ create peste 20.000 de reclame. BRAND MINDS își dorește să reprezinte o sursă autentică de inspirație pentru oameni, în așa fel încât aceștia să creeze o lume mai bună, atât pentru ei, cât și pentru generațiile care le urmează. Compania a ajuns în momentul de față lider de piață în industria evenimentelor business în Centrul și Estul Europei, iar în toamna anului 2017 a pătruns și pe piața din Asia, primul eveniment fiind organizat în Singapore. Toate acestea sunt rezultatul viziunii globale pe care Avi a conturat-o pentru BRAND MINDS încă de la bun început. Pe lângă statutul de antreprenor care se regăsește în proiectele de mai sus, Flaviu este și producător muzical. Parcursul său profesional în această industrie începând spre finalul anilor 90, când a fondat trupa Activ. Experiența de artist a fost urmată ulterior de 13 ani în radio, timp în care a fost Director de Creație la Radio 21, Vibe FM și Radio ZU.

Annemarie Fabian este co-fondator SOLO, prima soluție 100% digitală de administrare a activității unui freelancer. Îi place să facă lucruri de la zero și să găsească soluții concrete pentru probleme reale ale clienților. În ultimii 15 ani, a făcut marketing și vânzări pentru contabilitate, biblioteci, terapie și coaching și chiar mall-uri. Dacă ar lua-o de la capăt, ar începe tot cu Disciplined Entrepreneurship, pentru că e genul de carte care-ți arată cum să construiești bine de la început. SOLO e un contabil digital prietenos care se ocupă de tot ce ține de administrarea unui PFA, de la înființare și găzduirea sediului până la facturare, contabilitate și depunerea tuturor declarațiilor. Lansat la finalul lui 2021, start-up-ul oferă o soluție simplă, rapidă și ușor de înțeles pentru oricine se gândește să lucreze pe cont propriu. În prezent, peste 12.000 de freelanceri și profesioniști, programatori, marketeri, profesori, medici saumedici stomatologi folosesc SOLO.

Iulia Andrițoiu Caizer este CEO și cofondator al @quick.legal, un startup românesc de legal-tech care folosește inteligența artificială pentru a automatiza procesele juridice, în special recuperarea facturilor neplătite. Cu peste 10 ani de experiență în avocatură, inclusiv la UiPath și în firme internaționale precum Schoenherr Attorneys at Law, Jean Padberg & Associates, P.C. sau Atlanta Legal Aid Society, Iulia îmbină expertiza juridică cu tehnologia pentru a transforma accesul la servicii legale. QuickLegal a primit premiul Best Romanian Legal App în 2024, face parte din prestigiosul ecosistem Station F din Paris și colaborează cu BCR România, EIT Digital Belgia și Vodafone Portugalia. Viziunea platformei este să automatizeze peste 90% din operațiunile juridice ale companiilor și să redefinească viitorul muncii.

Ștefan Szakal este antreprenor în serie, cu peste 20 de ani de experiență în tech și brand building. A fondat proiecte precum X3, [e-spres-oh], Alt Club, Homefresh și multe altele – unele au crescut frumos, altele au fost lecții valoroase. Îi place să pornească lucruri de la zero, să testeze idei și să construiască produse care contează. Cel mai recent startup este @boondotco, o platformă care ajută comunitățile să facă bine împreună, prin timp, bani și lucruri.

Evelina Necula, co-fondatoare Kinderpedia, antreprenor în educație, specialist în comunicare și mamă de școlar vine la SPARK2025! Evelina este co-fondatoarea @kinderpedia, soluția de comunicare și management pentru

educație dezvoltată în România. În ultimii 10 ani, a fost implicată în cercetări, proiecte pilot și campanii de comunicare dedicate transformării educației. A absolvit Open University Business School, în United Kingdom, iar ultimii 15 ani i-au adus experiență în domeniul marketingului și al comunicării în educație, corporate, ospitalitate și retail.

Invitații au intrat și în contact cu tinerii prezenți la eveniment, răspunzând întrebărilor adresate de aceștia.

Nu în ultimul rând, în cadrul evenimentului a fost organizată și o tombolă, iar cei mai norocoși au plecat acasă cu premii speciale oferite de InoHub UPT.

4. [SPARK by UPT, conferința pentru studenții antreprenori](#)



La Timișoara s-a organizat prima conferință de antreprenoriat dedicată studenților. SPARK by UPT a reunit 200 de tineri care vor să își dezvolte afaceri.

Antreprenori de succes și experți din domenii precum IT, MedTech, sau AgeTech au urcat pe scena SPARK by UPT pentru a oferi participanților perspective unice și valoroase asupra provocărilor și satisfacțiilor acestui domeniu.

„SPARK by UPT a fost o oportunitate excelentă pentru studenți de a învăța direct de la lideri în domeniul antreprenorial și de a-și găsi inspirația pentru propriile proiecte inovatoare. Suntem mândri de succesul acestui prim eveniment și de impactul pozitiv pe care l-a avut asupra comunității noastre academice. Privim cu încredere în viitor, planificând deja ediția din 2025”, a declarat conf. univ. dr. ing. Vlad Mihăescu, responsabil InoHub UPT în 2024.

„Le mulțumesc antreprenorilor care au răspuns pozitiv apelului nostru și au decis să împărtășească experiența lor cu studenții. Dar apreciez în special curajul studenților care sunt prezenți aici și care sunt deschiși spre această zonă de antreprenoriat”, a spus conf. univ. dr. mat. Liviu Cădăriu-Brăiloiu, președintelui Senatului UPT.

Din secretele antreprenorilor de succes

Adam Somlai-Fischer, arhitect, designer de interacțiune și co-fondator al platformei Prezi, a transformat complet modul în care realizăm prezentările. Prezi a devenit un instrument revoluționar, permițând crearea de prezentări interactive și captivante care depășesc limitele slide-urilor tradiționale. În timpul discursului său, Adam a dezvăluit publicului secretele din spatele creării unor prezentări memorabile, punând accent pe importanța gândirii spațiale, a storytelling-ului și a designului vizual funcțional. A împărtășit cu noi câteva dintre detaliile din culisele fondării companiei Prezi, alături de alți doi asociați, vorbind despre provocările și succesele care au stat la baza construcției acestei platforme.

Laura Bulai, co-fondatoare a platformei online helperz.ro, care conectează utilizatorii cu profesioniști locali, a vorbit despre experiențele defintorii din viața ei ce au contribuit la succesul de astăzi al Helperz: cea mai mare comunitate de bone și menajere din România, având peste 17.000 de părinți înscriși.

George Diță, co-fondator al WiseUp și Product Manager pentru un fond de private equity din SUA, a împărtășit prima sa experiență antreprenorială din copilărie, când a creat și vândut colegilor săi de școală machete de colorat. În cadrul evenimentului, George i-a încurajat pe participanți să privească antreprenoriatul ca pe o unealtă valoroasă, subliniind că începerea acestui parcurs încă din studenție le poate spori semnificativ șansele de succes.

Maxim Rotaru, Fondator Webamboos, a vorbit la conferință despre cele 4 instrumente esențiale pentru orice antreprenor: viziunea, capacitatea de adaptare, responsabilitatea și perseverența. În discursul său, a subliniat, de asemenea și importanța de a nu renunța și de a valorifica perioada studenției pentru inițierea unei afaceri.

Ciprian Man, Angel Investor la Growceanu, a dezbătut legătura vitală dintre angel investors și studenți, evidențiind modul în care a investit și a reușit să atragă multiple finanțări pentru unul dintre startup-urile de succes din România, fondat de studenți – Rayscape. Această platformă software de ultimă generație utilizează inteligența artificială pentru a sprijini medicii radiologi în analiza imaginilor medicale.

Monica Moldovan, Co-fondatoare The Care Hub, a prezentat publicului discursul său despre semnificația misiunii sociale în antreprenoriat, evidențiind sursa sa de inspirație și parcursul său profesional, care a implicat o experiență vastă trăită în diverse colțuri ale globului. Cu toate acestea, a revenit acasă, fiind conștientă de chemarea sa personală. Astfel, s-a născut The Care Hub – o platformă ce facilitează conexiunea între familii și bone sau menajere. Până în prezent, platforma a furnizat peste 35.000 de ore de îngrijire pentru peste 600 de vârstnici.

Adina Wanda Fiat, Co-fondatoare MediNav, a prezentat publicului procesul prin care a identificat nevoia de a simplifica birocrația din industria medicală, ducând la crearea soluției „MediNav” – un asistent medical virtual. Acesta înregistrează în mod automat discuțiile purtate în timpul consultațiilor medicale, eliminând astfel pierderea de timp asociată completării diverselor documente. În cadrul prezentării, a îndemnat studenții să se concentreze în special pe clienți și pe nevoile acestora în etapele incipiente ale dezvoltării unei afaceri.

Evenimentul a fost moderat de Dragoș Argint, cunoscutul fondator și curator TEDxAristide Demetriade. Acesta a facilitat discuțiile și a stimulat interacțiunile dintre speakeri și participanți.

5. [SPARK by UPT 2025. Rețeta succesului în afaceri pentru tinerii antreprenori](#)



Pe lângă misiunea de a forma specialiști, Universitatea Politehnică Timișoara și-a asumat și rolul de a susține și promova antreprenoriatul în rândul tinerilor. Prin prisma misiunii sale fundamentale, InoHub – Societatea Antreprenorială Studențească din UPT pune la dispoziția studenților care doresc să implementeze o nouă idee de afacere, precum și celor care au pornit deja pe calea înființării și operaționalizării unui start-up, o serie de facilități și spații. Acestea au menirea de a oferi suportul necesar pe unele din ariile cruciale din activitatea unei firme.

Una dintre inițiativele de succes ale InoHub UPT este SPARK by UPT, ajuns acum la cea de-a doua ediție. Marți, 6 mai 2025, în Auditorium-ul Centrului de Conferințe al Politehnicii timișorene evenimentul a adus în fața celor peste 300 de tineri șase antreprenori de succes, care să împărtășească cu aceștia succesul și provocările care vin la pachet cu deschiderea unei afaceri.

Evenimentul a fost organizat de InoHub – Societatea Antreprenorială Studențească din UPT, în colaborare cu Timișoara Startups.

După cuvintele de salut adresate participanților de către conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, rectorul UPT, conf.univ.dr.ing. Vlad Mihăescu, directorul InoHub UPT, și Andrei Cosmin Munteanu, moderator al evenimentului și tech specialist, speakerii invitați, care provin din diverse domenii de activitate, au vorbit despre experiențele lor personale și motivația care stă în spatele succesului în afaceri.

Pe scena SPARK by UPT 2025 au urcat:

Loredana Pădurean, cadru didactic la Northeastern University în Boston, antreprenor, speaker TedX- cu participare la peste 350 de evenimente pe tot globul și multipremiată pentru activitatea ei din sfera inteligenței artificiale, a împărtășit cu tinerii experiența cumulată ca și cadru didactic la MIT Solan sau Asia School of Business. În palmaresul său se află premiul pentru „Excelență și inovare în predare, utilizând inteligența artificială”.

Flaviu Avi Cicirean a fondat două companii de reper pentru mediul de business, atât din România, cât și Europa: BRAND EMOTION și BRAND MINDS. Prima dintre acestea dezvoltă și curatoriază identitatea sonoră a unora dintre cele mai mari branduri din România (BMW, Mini, Hornbach, Băneasa Shopping City, Radio21, VibeFM, Antena1, RadioZU, ZU TV), având la activ create peste 20.000 de reclame. BRAND MINDS își dorește să reprezinte o sursă autentică de inspirație pentru oameni, în așa fel încât aceștia să creeze o lume mai bună, atât pentru ei, cât și pentru generațiile care le urmează. Compania a ajuns în momentul de față lider de piață în industria evenimentelor business în Centrul și Estul Europei, iar în toamna anului 2017 a pătruns și pe piața din Asia, primul eveniment fiind organizat în Singapore. Toate acestea sunt rezultatul viziunii globale pe care Avi a conturat-o pentru BRAND MINDS încă de la bun început. Pe lângă statutul de antreprenor care se regăsește în proiectele de mai sus, Flaviu este și producător muzical. Parcursul său profesional în această industrie începând spre finalul anilor 90, când a fondat trupa Activ. Experiența de artist a fost urmată ulterior de 13 ani în radio, timp în care a fost Director de Creație la Radio 21, Vibe FM și Radio ZU.

Annemarie Fabian este co-fondator SOLO, prima soluție 100% digitală de administrare a activității unui freelancer. Îi place să facă lucruri de la zero și să găsească soluții concrete pentru probleme reale ale clienților. În ultimii 15 ani, a făcut marketing și vânzări pentru contabilitate, biblioteci, terapie și coaching și chiar mall-uri. Dacă ar lua-o de la capăt, ar începe tot cu Disciplined Entrepreneurship, pentru că e genul de carte care-ți arată cum să construiești bine de la început. SOLO e un contabil digital prietenos care se ocupă de tot ce ține de administrarea unui PFA, de la înființare și găzduirea sediului până la facturare, contabilitate și depunerea tuturor declarațiilor. Lansat la finalul lui 2021, start-up-ul oferă o soluție simplă, rapidă și ușor de înțeles pentru oricine se gândește să lucreze pe cont propriu. În prezent, peste 12.000 de freelanceri și profesioniști, programatori, marketeri, profesori, medici saumedic stomatologi folosesc SOLO.

Iulia Andrițoiu Caizer este CEO și cofondator al @quick.legal, un startup românesc de legal-tech care folosește inteligența artificială pentru a automatiza procesele juridice, în special recuperarea facturilor neplătite. Cu peste 10 ani de experiență în avocatură, inclusiv la UiPath și în firme internaționale precum Schoenherr Attorneys at Law, Jean Padberg & Associates, P.C. sau Atlanta Legal Aid Society, Iulia îmbină expertiza juridică cu tehnologia pentru a transforma accesul la servicii legale. QuickLegal a primit premiul Best Romanian Legal App în 2024, face parte din prestigiosul ecosistem Station F din Paris și colaborează cu BCR România, EIT Digital Belgia și Vodafone Portugalia. Viziunea platformei este să automatizeze peste 90% din operațiunile juridice ale companiilor și să redefinească viitorul muncii.

Ștefan Szakal este antreprenor în serie, cu peste 20 de ani de experiență în tech și brand building. A fondat proiecte precum X3, [e-spres-oh], Alt Club, Homefresh și multe altele – unele au crescut frumos, altele au fost lecții valoroase. Îi place să pornească lucruri de la zero, să testeze idei și să construiască produse care contează. Cel mai recent startup este @boondotco, o platformă care ajută comunitățile să facă bine împreună, prin timp, bani și lucruri.

Evelina Necula, co-fondatoare Kinderpedia, antreprenor în educație, specialist în comunicare și mamă de școlar vine la SPARK2025! Evelina este co-fondatoarea @kinderpedia, soluția de comunicare și management pentru educație dezvoltată în România. În ultimii 10 ani, a fost implicată în cercetări, proiecte pilot și campanii de comunicare dedicate transformării educației. A absolvit Open University Business School, în United Kingdom, iar ultimii 15 ani i-au adus experiență în domeniul marketingului și al comunicării în educație, corporate, ospitalitate și retail.

Invitații au intrat și în contact cu tinerii prezenți la eveniment, răspunzând întrebărilor adresate de aceștia.

Nu în ultimul rând, în cadrul evenimentului a fost organizată și o tombolă, iar cei mai norocoși au plecat acasă cu premii speciale oferite de InoHub UPT.

6. [SPARK by UPT 2025. Rețeta succesului în afaceri pentru tinerii antreprenori](#)



Pe lângă misiunea de a forma specialiști, Universitatea Politehnică Timișoara și-a asumat și rolul de a susține și promova antreprenoriatul în rândul tinerilor. Prin prisma misiunii sale fundamentale, InoHub – Societatea Antreprenorială

Studentească din UPT pune la dispoziția studenților care doresc să implementeze o nouă idee de afacere, precum și celor care au pornit deja pe calea înființării și operaționalizării unui start-up, o serie de facilități și spații. Acestea au menirea de a oferi suportul necesar pe unele din ariile cruciale din activitatea unei firme.

Una dintre inițiativele de succes ale InoHub UPT este SPARK by UPT, ajuns acum la cea de-a doua ediție. Marți, 6 mai 2025, în Auditorium-ul Centrului de Conferințe al Politehnicii timișorene evenimentul a adus în fața celor peste 300 de tineri șase antreprenori de succes, care să împărtășească cu aceștia succesul și provocările care vin la pachet cu deschiderea unei afaceri.

Evenimentul a fost organizat de InoHub- Societatea Antreprenorială Studentească din UPT, în colaborare cu Timișoara Startups.

După cuvintele de salut adresate participanților de către conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, rectorul UPT, conf.univ.dr.ing. Vlad Mihăescu, directorul InoHub UPT, și Andrei Cosmin Munteanu, moderator al evenimentului și tech specialist, speakerii invitați, care provin din diverse domenii de activitate, au vorbit despre experiențele lor personale și motivația care stă în spatele succesului în afaceri.

Pe scena SPARK by UPT 2025 au urcat:

Loredana Pădurean, cadru didactic la Northeastern University în Boston, antreprenor, speaker TedX- cu participare la peste 350 de evenimente pe tot globul și multipremiată pentru activitatea ei din sfera inteligenței artificiale, a împărtășit cu tinerii experiența cumulată ca și cadru didactic la MIT Sloan sau Asia School of Business. În palmaresul său se află premiul pentru „Excelență și inovare în predare, utilizând inteligența artificială”.

Flaviu Avi Cicirean a fondat două companii de reper pentru mediul de business, atât din România, cât și Europa: BRAND EMOTION și BRAND MINDS. Prima dintre acestea dezvoltă și curatoriază identitatea sonoră a unora dintre cele mai mari branduri din România (BMW, Mini, Hornbach, Băneasa Shopping City, Radio21, VibeFM, Antena1, RadioZU, ZU TV), având la activ create peste 20.000 de reclame. BRAND MINDS își dorește să reprezinte o sursă autentică de inspirație pentru oameni, în așa fel încât aceștia să creeze o lume mai bună, atât pentru ei, cât și pentru generațiile care le urmează. Compania a ajuns în momentul de față lider de piață în industria evenimentelor business în Centrul și Estul Europei, iar în toamna anului 2017 a pătruns și pe piața din Asia, primul eveniment fiind organizat în Singapore. Toate astea sunt rezultatul viziunii globale pe care Avi a conturat-o pentru BRAND MINDS încă de la bun început. Pe lângă statutul de antreprenor care se regăsește în proiectele de mai sus, Flaviu este și producător muzical. Parcursul său profesional în această industrie începând spre finalul anilor 90, când a fondat trupa Activ. Experiența de artist a fost urmată ulterior de 13 ani în radio, timp în care a fost Director de Creație la Radio 21, Vibe FM și Radio ZU.

Annemarie Fabian este co-fondator SOLO, prima soluție 100% digitală de administrare a activității unui freelancer. Îi place să facă lucruri de la zero și să găsească soluții concrete pentru probleme reale ale clienților. În ultimii 15 ani, a făcut marketing și vânzări pentru contabilitate, biblioteci, terapie și coaching și chiar mall-uri. Dacă ar lua-o de la capăt, ar începe tot cu Disciplined Entrepreneurship, pentru că e genul de carte care-ți arată cum să construiești bine de la început. SOLO e un contabil digital prietenos care se ocupă de tot ce ține de administrarea unui PFA, de la înființare și găzduirea sediului până la facturare, contabilitate și depunerea tuturor declarațiilor. Lansat la finalul lui 2021, start-up-ul oferă o soluție simplă, rapidă și ușor de înțeles pentru oricine se gândește să lucreze pe cont propriu. În prezent, peste 12.000 de freelanceri și profesioniști, programatori, marketeri, profesori, medici saumedici stomatologi folosesc SOLO.

Iulia Andrițoiu Caizer este CEO și cofondator al @quick.legal, un startup românesc de legal-tech care folosește inteligența artificială pentru a automatiza procesele juridice, în special recuperarea facturilor neplătite. Cu peste 10 ani de experiență în avocatură, inclusiv la UiPath și în firme internaționale precum Schoenherr Attorneys at Law, Jean Padberg & Associates, P.C. sau Atlanta Legal Aid Society, Iulia îmbină expertiza juridică cu tehnologia

pentru a transforma accesul la servicii legale. QuickLegal a primit premiul Best Romanian Legal App în 2024, face parte din prestigiosul ecosistem Station F din Paris și colaborează cu BCR România, EIT Digital Belgia și Vodafone Portugalia. Viziunea platformei este să automatizeze peste 90% din operațiunile juridice ale companiilor și să redefinească viitorul muncii.

Ștefan Szakal este antreprenor în serie, cu peste 20 de ani de experiență în tech și brand building. A fondat proiecte precum X3, [e-spres-oh], Alt Club, Homefresh și multe altele – unele au crescut frumos, altele au fost lecții valoroase. Îi place să pornească lucruri de la zero, să testeze idei și să construiască produse care contează. Cel mai recent startup este @boondotco, o platformă care ajută comunitățile să facă bine împreună, prin timp, bani și lucruri.

Evelina Necula, co-fondatoare Kinderpedia, antreprenor în educație, specialist în comunicare și mamă de școlar vine la SPARK2025! Evelina este co-fondatoarea @kinderpedia, soluția de comunicare și management pentru educație dezvoltată în România. În ultimii 10 ani, a fost implicată în cercetări, proiecte pilot și campanii de comunicare dedicate transformării educației. A absolvit Open University Business School, în United Kingdom, iar ultimii 15 ani i-au adus experiență în domeniul marketingului și al comunicării în educație, corporate, ospitalitate și retail.

Invitații au intrat și în contact cu tinerii prezenți la eveniment, răspunzând întrebărilor adresate de aceștia.

Nu în ultimul rând, în cadrul evenimentului a fost organizată și o tombolă, iar cei mai norocoși au plecat acasă cu premii speciale oferite de InoHub UPT.

7. [SPARK by UPT 2025: Rețeta succesului în afaceri pentru tinerii antreprenori](#)



Pe lângă misiunea de a forma specialiști, Universitatea Politehnică Timișoara și-a asumat și rolul de a susține și promova antreprenoriatul în rândul tinerilor. Prin prisma misiunii sale fundamentale, InoHub – Societatea Antreprenorială Studențească din UPT pune la dispoziția studenților care doresc să implementeze o nouă idee de afacere, precum și celor care au pornit deja pe calea înființării și operaționalizării unui start-up, o serie de facilități și spații. Acestea au menirea de a oferi suportul necesar pe unele din ariile cruciale din activitatea unei firme.

Una dintre inițiativele de succes ale InoHub UPT este SPARK by UPT, ajuns acum la cea de-a doua ediție. Marți, 6 mai, în Auditorium-ul Centrului de Conferințe al Politehnicii timișorene evenimentul a adus în fața celor peste 300 de tineri șase antreprenori de succes, care să împărtășească cu aceștia succesul și provocările care vin la pachet cu deschiderea unei afaceri.

Evenimentul a fost organizat de InoHub- Societatea Antreprenorială Studențească din UPT, în colaborare cu Timișoara Startups.

După cuvintele de salut adresate participanților de către conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, rectorul UPT, conf.univ.dr.ing. Vlad Mihăescu, directorul InoHub UPT, și Andrei Cosmin Munteanu, moderator al evenimentului și tech specialist, speakerii invitați, care provin din diverse domenii de activitate, au vorbit despre experiențele lor personale și motivația care stă în spatele succesului în afaceri.

Pe scena SPARK by UPT 2025 au urcat:

Loredana Pădurean, cadru didactic la Northeastern University în Boston, antreprenor, speaker TedX- cu participare la peste 350 de evenimente pe tot globul și multipremiată pentru activitatea ei din sfera inteligenței artificiale, a împărtășit cu tinerii experiența cumulată ca și cadru didactic la MIT Sloan sau Asia School of Business. În palmaresul său se află premiul pentru „Excelență și inovare în predare, utilizând inteligența artificială”.

Flaviu Avi Cicirean a fondat două companii de reper pentru mediul de business, atât din România, cât și Europa: BRAND EMOTION și BRAND MINDS. Prima dintre acestea dezvoltă și curatoriază identitatea sonoră a unora dintre cele mai mari branduri din România (BMW, Mini, Hornbach, Băneasa Shopping City, Radio21, VibeFM, Antena1, RadioZU, ZU TV), având la activ create peste 20.000 de reclame. BRAND MINDS își dorește să reprezinte o sursă autentică de inspirație pentru oameni, în așa fel încât aceștia să creeze o lume mai bună, atât pentru ei, cât și pentru generațiile care le urmează. Compania a ajuns în momentul de față lider de piață în industria evenimentelor business în Centrul și Estul Europei, iar în toamna anului 2017 a pătruns și pe piața din Asia, primul eveniment fiind organizat în Singapore. Toate astea sunt rezultatul viziunii globale pe care Avi a conturat-o pentru BRAND MINDS încă de la bun început. Pe lângă statutul de antreprenor care se regăsește în proiectele de mai sus, Flaviu este și producător muzical. Parcursul său profesional în această industrie începând spre finalul anilor 90, când a fondat trupa Activ. Experiența de artist a fost urmată ulterior de 13 ani în radio, timp în care a fost Director de Creație la Radio 21, Vibe FM și Radio ZU.

Annemarie Fabian este co-fondator SOLO, prima soluție 100% digitală de administrare a activității unui freelancer. Îi place să facă lucruri de la zero și să găsească soluții concrete pentru probleme reale ale clienților. În ultimii 15 ani, a făcut marketing și vânzări pentru contabilitate, biblioteci, terapie și coaching și chiar mall-uri. Dacă ar lua-o de la capăt, ar începe tot cu Disciplined Entrepreneurship, pentru că e genul de carte care-ți arată cum să construiești bine de la început. SOLO e un contabil digital prietenos care se ocupă de tot ce ține de administrarea unui PFA, de la înființare și găzduirea sediului până la facturare, contabilitate și depunerea tuturor declarațiilor. Lansat la finalul lui 2021, start-up-ul oferă o soluție simplă, rapidă și ușor de înțeles pentru oricine se gândește să lucreze pe cont propriu. În prezent, peste 12.000 de freelanceri și profesioniști, programatori, marketeri, profesori, medici saumedici stomatologi folosesc SOLO.

Iulia Andrițoiu Caizer este CEO și cofondator al @quick.legal, un startup românesc de legal-tech care folosește inteligența artificială pentru a automatiza procesele juridice, în special recuperarea facturilor neplătite. Cu peste 10 ani de experiență în avocatură, inclusiv la UiPath și în firme internaționale precum Schoenherr Attorneys at Law, Jean Padberg & Associates, P.C. sau Atlanta Legal Aid Society, Iulia îmbină expertiza juridică cu tehnologia pentru a transforma accesul la servicii legale. QuickLegal a primit premiul Best Romanian Legal App în 2024, face parte din prestigiosul ecosistem Station F din Paris și colaborează cu BCR România, EIT Digital Belgia și Vodafone

Portugalia. Viziunea platformei este să automatizeze peste 90% din operațiunile juridice ale companiilor și să redefinească viitorul muncii.

Ștefan Szakal este antreprenor în serie, cu peste 20 de ani de experiență în tech și brand building. A fondat proiecte precum X3, [e-spres-oh], Alt Club, Homefresh și multe altele – unele au crescut frumos, altele au fost lecții valoroase. Îi place să pornească lucruri de la zero, să testeze idei și să construiască produse care contează. Cel mai recent startup este @boondotco, o platformă care ajută comunitățile să facă bine împreună, prin timp, bani și lucruri.

Evelina Necula, co-fondatoare Kinderpedia, antreprenor în educație, specialist în comunicare și mamă de școlar vine la SPARK2025! Evelina este co-fondatoarea @kinderpedia, soluția de comunicare și management pentru educație dezvoltată în România. În ultimii 10 ani, a fost implicată în cercetări, proiecte pilot și campanii de comunicare dedicate transformării educației. A absolvit Open University Business School, în United Kingdom, iar ultimii 15 ani i-au adus experiență în domeniul marketingului și al comunicării în educație, corporate, ospitalitate și retail.

Invitații au intrat și în contact cu tinerii prezenți la eveniment, răspunzând întrebărilor adresate de aceștia.

Nu în ultimul rând, în cadrul evenimentului a fost organizată și o tombolă, iar cei mai norocoși au plecat acasă cu premii speciale oferite de InoHub UPT.

8. [SPARK by UPT 2025 – Rețeta succesului în afaceri pentru tinerii antreprenori](#)



Universitatea Politehnică Timișoara promovează antreprenoriatul prin InoHub, oferind suport studenților care doresc să dezvolte afaceri.

Evenimentul SPARK by UPT, ajuns la a doua ediție, a reunit peste 300 de tineri cu șase antreprenori de succes pe 6 mai 2025.

Invitații au împărtășit experiențe și provocări legate de afaceri, inclusiv Loredana Pădurean, Flaviu Avi Cicirean și Annemarie Fabian.

Iulia Andrițoiu Caizer și Ștefan Szakal au prezentat inovații în domeniul legal și al tehnologiei, respectiv.

Evenimentul a inclus o tombolă, oferind premii speciale participanților, și a încurajat interacțiunea între antreprenori și studenți.

Pe lângă misiunea de a forma specialiști, Universitatea Politehnică Timișoara și-a asumat și rolul de a susține și promova antreprenoriatul în rândul tinerilor. Prin prisma misiunii sale fundamentale, InoHub – Societatea Antreprenorială Studențească din UPT pune la dispoziția studenților care doresc să implementeze o nouă idee de afacere, precum și celor care au pornit deja pe calea înființării și operaționalizării unui start-up, o serie de facilități și spații. Acestea au menirea de a oferi suportul necesar pe unele din ariile cruciale din activitatea unei firme.

Una dintre inițiativele de succes ale InoHub UPT este SPARK by UPT, ajuns acum la cea de-a doua ediție. Marți, 6 mai 2025, în Auditorium-ul Centrului de Conferințe al Politehnicii timișorene evenimentul a adus în fața celor peste 300 de tineri șase antreprenori de succes, care să împărtășească cu aceștia succesul și provocările care vin la pachet cu deschiderea unei afaceri.

Evenimentul a fost organizat de InoHub- Societatea Antreprenorială Studențească din UPT, în colaborare cu Timișoara Startups.

După cuvintele de salut adresate participanților de către conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, rectorul UPT, conf.univ.dr.ing. Vlad Mihăescu, directorul InoHub UPT, și Andrei Cosmin Munteanu, moderator al evenimentului și tech specialist, speakerii invitați, care provin din diverse domenii de activitate, au vorbit despre experiențele lor personale și motivația care stă în spatele succesului în afaceri.

Pe scena SPARK by UPT 2025 au urcat:

Loredana Pădurean, cadru didactic la Northeastern University în Boston, antreprenor, speaker TedX- cu participare la peste 350 de evenimente pe tot globul și multipremiată pentru activitatea ei din sfera inteligenței artificiale, a împărtășit cu tinerii experiența cumulată ca și cadru didactic la MIT Solan sau Asia School of Business. În palmaresul său se află premiul pentru „Exelență și inovare în predare, utilizând inteligența artificială”.

Flaviu Avi Cicirean a fondat două companii de reper pentru mediul de business, atât din România, cât și Europa: BRAND EMOTION și BRAND MINDS. Prima dintre acestea dezvoltă și curatoriază identitatea sonoră a unora dintre cele mai mari branduri din România (BMW, Mini, Hornbach, Băneasa Shopping City, Radio21, VibeFM, Antena1, RadioZU, ZU TV), având la activ create peste 20.000 de reclame. BRAND MINDS își dorește să reprezinte o sursă autentică de inspirație pentru oameni, în așa fel încât aceștia să creeze o lume mai bună, atât pentru ei, cât și pentru generațiile care le urmează. Compania a ajuns în momentul de față lider de piață în industria evenimentelor business în Centrul și Estul Europei, iar în toamna anului 2017 a pătruns și pe piața din Asia, primul eveniment fiind organizat în Singapore. Toate astea sunt rezultatul viziunii globale pe care Avi a conturat-o pentru BRAND MINDS încă de la bun început. Pe lângă statutul de antreprenor care se regăsește în proiectele de mai sus, Flaviu este și producător muzical. Parcursul său profesional în această industrie începând spre finalul anilor 90, când a fondat trupa Activ. Experiența de artist a fost urmată ulterior de 13 ani în radio, timp în care a fost Director de Creație la Radio 21, Vibe FM și Radio ZU.

Annemarie Fabian este co-fondator SOLO, prima soluție 100% digitală de administrare a activității unui freelancer. Îi place să facă lucruri de la zero și să găsească soluții concrete pentru probleme reale ale clienților. În ultimii 15 ani, a făcut marketing și vânzări pentru contabilitate, biblioteci, terapie și coaching și chiar mall-uri. Dacă ar lua-o de la capăt, ar începe tot cu Disciplined Entrepreneurship, pentru că e genul de carte care-ți arată cum să construiești bine de la început. SOLO e un contabil digital prietenos care se ocupă de tot ce ține de administrarea unui PFA, de la înființare și găzduirea sediului până la facturare, contabilitate și depunerea tuturor declarațiilor. Lansat la finalul lui 2021, start-up-ul oferă o soluție simplă, rapidă și ușor de înțeles pentru oricine se gândește să lucreze pe cont propriu. În prezent, peste 12.000 de freelanceri și profesioniști, programatori, marketeri, profesori, medici sau medici stomatologi folosesc SOLO.

Iulia Andrițoiu Caizer este CEO și cofondator al @quick.legal, un startup românesc de legal-tech care folosește inteligența artificială pentru a automatiza procesele juridice, în special recuperarea facturilor neplătite. Cu peste 10 ani de experiență în avocatură, inclusiv la UiPath și în firme internaționale precum Schoenherr Attorneys at Law, Jean Padberg & Associates, P.C. sau Atlanta Legal Aid Society, Iulia îmbină expertiza juridică cu tehnologia

pentru a transforma accesul la servicii legale. QuickLegal a primit premiul Best Romanian Legal App în 2024, face parte din prestigiosul ecosistem Station F din Paris și colaborează cu BCR România, EIT Digital Belgia și Vodafone Portugalia. Viziunea platformei este să automatizeze peste 90% din operațiunile juridice ale companiilor și să redefinească viitorul muncii.

Ștefan Szakal este antreprenor în serie, cu peste 20 de ani de experiență în tech și brand building. A fondat proiecte precum X3, [e-spres-oh], Alt Club, Homefresh și multe altele – unele au crescut frumos, altele au fost lecții valoroase. Îi place să pornească lucruri de la zero, să testeze idei și să construiască produse care contează. Cel mai recent startup este @boondotco, o platformă care ajută comunitățile să facă bine împreună, prin timp, bani și lucruri.

Evelina Necula, co-fondatoare Kinderpedia, antreprenor în educație, specialist în comunicare și mamă de școlar vine la SPARK2025! Evelina este co-fondatoarea @kinderpedia, soluția de comunicare și management pentru educație dezvoltată în România. În ultimii 10 ani, a fost implicată în cercetări, proiecte pilot și campanii de comunicare dedicate transformării educației. A absolvit Open University Business School, în United Kingdom, iar ultimii 15 ani i-au adus experiență în domeniul marketingului și al comunicării în educație, corporate, ospitalitate și retail.

Invitații au intrat și în contact cu tinerii prezenți la eveniment, răspunzând întrebărilor adresate de aceștia.

Nu în ultimul rând, în cadrul evenimentului a fost organizată și o tombolă, iar cei mai norocoși au plecat acasă cu premii speciale oferite de InoHub UPT.

9. [SPARK by UPT 2025. Rețeta succesului în afaceri pentru tinerii antreprenori](#)

Petru Crsta

Pe lângă misiunea de a forma specialiști, Universitatea Politehnica Timișoara și-a asumat și rolul de a susține și promova antreprenoriatul în rândul tinerilor. Prin prisma misiunii sale fundamentale, InoHub - Societatea

Antreprenorială Studențească din UPT pune la dispoziția studenților care doresc să implementeze o nouă idee de afacere, precum și celor care au pornit deja pe calea înființării și operaționalizării unui start-up, o serie de facilități și spații. Acestea au menirea de a oferi suportul necesar pe unele din ariile cruciale din activitatea unei firme.

Una dintre inițiativele de succes ale InoHub UPT este SPARK by UPT, ajuns acum la cea de-a doua ediție. Marți, 6 mai 2025, în Auditorium-ul Centrului de Conferințe al Politehnicii timișorene evenimentul a adus în fața celor peste 300 de tineri șase antreprenori de succes, care să împărtășească cu aceștia succesul și provocările care vin la pachet cu deschiderea unei afaceri.

Evenimentul a fost organizat de InoHub- Societatea Antreprenorială Studențească din UPT, în colaborare cu Timișoara Startups.

După cuvintele de salut adresate participanților de către conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, rectorul UPT, conf.univ.dr.ing. Vlad Mihăescu, directorul InoHub UPT, și Andrei Cosmin Munteanu, moderator al evenimentului și tech specialist, speakerii invitați, care provin din diverse domenii de activitate, au vorbit despre experiențele lor personale și motivația care stă în spatele succesului în afaceri.

Pe scena SPARK by UPT 2025 au urcat:

- Loredana Pădurean, cadru didactic la Northeastern University în Boston, antreprenor, speaker TedX- cu participare la peste 350 de evenimente pe tot globul și multipremiată pentru activitatea ei din sfera inteligenței artificiale, a împărtășit cu tinerii experiența cumulată ca și cadru didactic la MIT Sloan sau Asia School of Business. În palmaresul său se află premiul pentru „Excelență și inovare în predare, utilizând inteligența artificială”.
- Flaviu Avi Cicirean a fondat două companii de reper pentru mediul de business, atât din România, cât și Europa: BRAND EMOTION și BRAND MINDS. Prima dintre acestea dezvoltă și curatoiază identitatea sonoră a unora dintre cele mai mari branduri din România (BMW, Mini, Hornbach, Băneasa Shopping City, Radio21, VibeFM, Antena1, RadioZU, ZU TV), având la activ create peste 20.000 de reclame. BRAND MINDS își dorește să reprezinte o sursă autentică de inspirație pentru oameni, în așa fel încât aceștia să creeze o lume mai bună, atât pentru ei, cât și pentru generațiile care le urmează. Compania a ajuns în momentul de față lider de piață în industria evenimentelor business în Centrul și Estul Europei, iar în toamna anului 2017 a pătruns și pe piața din Asia, primul eveniment fiind organizat în Singapore. Toate acestea sunt rezultatul viziunii globale pe care Avi a conturat-o pentru BRAND MINDS încă de la bun început. Pe lângă statutul de antreprenor care se regăsește în proiectele de mai sus, Flaviu este și producător muzical. Parcursul său profesional în această industrie începând spre finalul anilor 90, când a fondat trupa Activ. Experiența de artist a fost urmată ulterior de 13 ani în radio, timp în care a fost Director de Creație la Radio 21, Vibe FM și Radio ZU.
- Annemarie Fabian este co-fondator SOLO, prima soluție 100% digitală de administrare a activității unui freelancer. Îi place să facă lucruri de la zero și să găsească soluții concrete pentru probleme reale ale clienților. În ultimii 15 ani, a făcut marketing și vânzări pentru contabilitate, biblioteci, terapie și coaching și chiar mall-uri. Dacă ar lua-o de la capăt, ar începe tot cu Disciplined Entrepreneurship, pentru că e genul de carte care-ți arată cum să construiești bine de la început. SOLO e un contabil digital prietenos care se ocupă de tot ce ține de administrarea unui PFA, de la înființare și găzduirea sediului până la facturare, contabilitate și depunerea tuturor declarațiilor. Lansat la finalul lui 2021, start-up-ul oferă o soluție simplă, rapidă și ușor de înțeles pentru oricine se gândește să lucreze pe cont propriu. În prezent, peste 12.000 de freelanceri și profesioniști, programatori, marketeri, profesori, medici saumedici stomatologi folosesc SOLO.
- Iulia Andrițoiu Caizer este CEO și cofondator al @quick.legal, un startup românesc de legal-tech care folosește inteligența artificială pentru a automatiza procesele juridice, în special recuperarea facturilor neplătite. Cu peste 10 ani de experiență în avocatură, inclusiv la UiPath și în firme internaționale precum Schoenherr Attorneys at Law, Jean Padberg & Associates, P.C. sau Atlanta Legal Aid Society, Iulia îmbină expertiza juridică cu tehnologia pentru a transforma accesul la servicii legale. QuickLegal a primit premiul Best Romanian Legal App în 2024, face parte din prestigiosul ecosistem Station F din Paris și colaborează cu BCR România, EIT Digital Belgia și Vodafone Portugalia. Viziunea platformei este să automatizeze peste 90% din operațiunile juridice ale companiilor și să redefinească viitorul muncii.
- Ștefan Szakal este antreprenor în serie, cu peste 20 de ani de experiență în tech și brand building. A fondat proiecte precum X3, [e-spres-oh], Alt Club, Homefresh și multe altele - unele au crescut frumos, altele au fost lecții valoroase. Îi place să pornească lucruri de la zero, să testeze idei și să construiască produse care contează. Cel mai recent startup este @boondotco, o platformă care ajută comunitățile să facă bine împreună, prin timp, bani și lucruri.
- Evelina Necula, co-fondatoare Kinderpedia, antreprenor în educație, specialist în comunicare și mamă de școlar vine la SPARK2025! Evelina este co-fondatoarea @kinderpedia, soluția de comunicare și management pentru

educație dezvoltată în România. În ultimii 10 ani, a fost implicată în cercetări, proiecte pilot și campanii de comunicare dedicate transformării educației. A absolvit Open University Business School, în United Kingdom, iar ultimii 15 ani i-au adus experiență în domeniul marketingului și al comunicării în educație, corporate, ospitalitate și retail.

Invitații au intrat și în contact cu tinerii prezenți la eveniment, răspunzând întrebărilor adresate de aceștia.

Nu în ultimul rând, în cadrul evenimentului a fost organizată și o tombolă, iar cei mai norocoși au plecat acasă cu premii speciale oferite de InoHub UPT.

Universitatea Politehnică Timișoara (www.upt.ro), cea mai veche instituție de învățământ superior din vestul țării, a fost înființată prin Decretul Regal semnat de Regele Ferdinand la 11 noiembrie 1920. Universitate de cercetare avansată și educație, UPT este astăzi una dintre școlile românești cu tradiție, recunoscută în plan național și internațional, atât prin activitatea generațiilor de cadre didactice și cea a unor academicieni prestigioși, cât și prin cei peste 140.000 de absolvenți care au dus renumele acesteia peste tot în lume. Având și o bază materială de invidiat, cele 10 facultăți ale universității asigură programe de studii pentru aproximativ 13.500 studenți.

Dimensiunea internațională a Universității Politehnică Timișoara este evidențiată și prin faptul că este parte a consorțiului european de universități E³UDRES² – Engaged and Entrepreneurial European University as Driver for European Smart and Sustainable Regions, inițiativă sprijinită de Comisia Europeană prin programul Erasmus+. E³UDRES² reunește universități europene de top pentru a colabora în dezvoltarea regiunilor inteligente și sustenabile prin educație inovatoare, cercetare aplicată și cooperare transdisciplinară. Mai multe informații sunt disponibile pe site-ul oficial: <https://www.eudres.eu/>.