

UPT continuă investițiile în infrastructura proprie. Un amfiteatru emblematic, renovat cu sprijinul BRD

1. UPT continua investitiile in infrastructura proprie. Un amfiteatru emblematic, renovat cu sprijinul BRD



În prezența reprezentanților conducerii Universității Politehnica Timișoara și ai BRD Groupe Société Générale, a avut loc inaugurarea unui amfiteatru emblematic din corpul „Electro”, A-101, renovat cu sprijinul BRD. La eveniment au participat studenți și cadre didactic de la cele trei facultăți ce folosesc în comun amfiteatrul: Facultatea de Automatică și Calculatoare, Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale și Facultatea de Inginerie Electrică și Energetică.

Amfiteatrul a beneficiat de finanțare în vederea renovării prin programul BRD HUBs, prin care studenții din 24 de universități vor beneficia de spații moderne pentru studiu, co-working și relaxare realizate cu sprijinul BRD Groupe Société Générale.

BRD HUBs înseamnă spații în care studiul este mai confortabil și timpul liber este petrecut cu rost, în care se întâlnesc oameni cu aceleași valori și interese și în care studenții își vor putea cultiva curiozitatea. Peste 100.000 studenți vor avea acces la spații moderne precum amfiteatre, laboratoare, biblioteci, zone de co-working și relaxare. BRD HUBs vor găzdui și evenimente diverse care au în centru cele mai importante și relevante teme pentru noile generații.

„Credem în rolul educației ca pilon al progresului și în parteneriatul autentic dintre mediul universitar și cel economic. Prin deschiderea Hub-ului BRD la Universitatea Politehnica Timișoara, ne continuăm misiunea noastră de a fi alături de tinerii care vor construi România de mâine. Acest spațiu este mai mult decât un simbol: este un angajament față de formarea viitoarei generații de profesioniști, prin dialog, colaborare și acces la resurse care să-i inspire și să-i sprijine pe drumul lor profesional”, a declarat, la Timișoara, Mădălina Teodorescu, Deputy CEO, BRD Groupe Société Générale.

Tot în cadrul evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, a rememorat perioada studenției, în care a susținut mai multe examene în acest amfiteatru, apreciind „parteneriatul cu BRD, care a înțeles importanța susținerii educației în general și a învățământului superior în special. Politehnica Timișoara, cel mai important brand al Banatului, și BRD Groupe Société Générale, un brand internațional, și-au dat mâna pentru a asigura cele mai bune condiții de studiu pentru studenți”.

În cadrul festivității, Nicola Carabenciov, director regional BRD, absolvent al Facultății de Automatică și Calculatoare de la UPT, a vorbit despre necesitatea educației financiare a studenților, iar reprezentanții celor trei facultăți ce folosesc amfiteatrul A-101, conf.univ.dr.ing. Ciprian Șorândaru, decanul Facultății de Inginerie Electrică și Energetică, prof.univ.dr.ing. Cătălin Căleanu, decanul Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale, și conf.univ.dr.ing. Ciprian-Bogdan Chirilă, prodecan al Facultății de Automatică și Calculatoare, cu toții absolvenți ai UPT, și-au amintit, cu emoție, cum arăta în urmă cu 25-30 de ani amfiteatrul

în care au dat examene. Nu în ultimul rând, reprezentanta studenților în Consiliul de Administrație al UPT, Alice Cania, a subliniat că educația de calitate presupune și dotări la cele mai înalte standarde.

Investiția în renovarea Amfiteatrului A-101 a fost de peste 100.000 de euro și a vizat renovarea pereților a podelei, a instalațiilor, înlocuirea mobilierului, dar și dotarea cu echipamente de ultimă generație, tablă inteligentă, sistem de proiecție, sistem de sonorizare, echipamente pentru învățământ la distanță.

2. UPT continuă modernizarea spațiilor didactice cu sprijinul companiilor partenere



O preocupare continuă a Universității Politehnica Timișoara este modernizarea spațiilor de învățământ, fie cu finanțare de la bugetul de stat, fie cu fonduri europene, cu fonduri proprii sau cu sprijinul companiilor partenere, astfel încât studenții să beneficieze de cele mai bune condiții. Iar cum relația de colaborare a UPT cu companiile este una dintre cele mai bune, numeroase laboratoare, amfiteatre, săli de curs sau de seminar au fost modernizate cu sprijinul acestora, mai ales că mulți dintre actualii manageri ai companiilor sunt absolvenți ai universității.

În acest spirit se înscrie și recenta inaugurare a sălii A-110 din corpul „Electro” care, cu sprijinul Haufe Group, a devenit una dintre cele mai moderne săli de seminar care, mai mult, poate fi ușor reconfigurată și pentru altfel de activități.

Raul Geană, Managing Director la Haufe Group Romania, a rememorat anii petrecuți, în studenție, pe băncile acestei școli, știe cum și-ar fi dorit să arate aceste spații și este bucuros că are acum oportunitatea de a-și vedea un vis împlinit, mai ales că a beneficiat și de o largă deschidere din partea noii generații de profesori, alături de care s-a implicat într-o serie de proiecte de colaborare. Acesta a mai adăugat că „toate companiile din IT au responsabilitatea morală de a susține comunitățile orașului și responsabilitatea strategică de a investi în sistemul de învățământ”.

Decanul Facultății de Automatică și Calculatoare a UPT, prof.univ.dr.ing. Marius Marcu, a mulțumit partenerilor de la Haufe pentru investiția realizată, subliniind colaborarea foarte bună, care s-a amplificat în ultimii ani. „Mă bucură faptul că, după modernizarea și dotarea laboratoarelor, a venit și rândul celorlalte spații de învățământ. Noul spațiu este unul modular, care poate fi ușor reconfigurat fie ca sală de seminar, fie ca spațiu de studiu pentru studenții care lucrează, în echipe, la diverse proiecte sau se pregătesc pentru concursurile studentști”.

Și studenții prezenți la inaugurare au apreciat modul în care a fost modernizată vechea sală de seminar, considerând că acum are un aspect mult mai familiar, neconvențional, mult mai deschis, fiind un spațiu ideal pentru proiecte în colaborare.

Renovarea sălii s-a realizat integral, de la podea, pereți, instalație electrică și până la mobilierul modular, proiector, ecran, tablă, instalație de iluminat, riflaje etc.

3. Un amfiteatru emblematic al UPT, proaspăt renovat cu ajutor extern



În prezența reprezentanților conducerii Universității Politehnica Timișoara și ai BRD Groupe Société Générale, a avut loc inaugurarea unui amfiteatru emblematic din corpul „Electro”, A-101, renovat cu sprijinul BRD.

La eveniment au participat studenți și cadre didactice de la cele trei facultăți ce folosesc în comun amfiteatrul: Facultatea de Automatică și Calculatoare, Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale și Facultatea de Inginerie Electrică și Energetică.

Amfiteatrul a beneficiat de finanțare în vederea renovării prin programul BRD HUBs, prin care studenții din 24 de universități vor beneficia de spații moderne pentru studiu, co-working și relaxare realizate cu sprijinul BRD Groupe Société Générale.

BRD HUBs înseamnă spații în care studiul este mai confortabil și timpul liber este petrecut cu rost, în care se întâlnesc oameni cu aceleași valori și interese și în care studenții își vor putea cultiva curiozitatea. Peste 100.000 studenți vor avea acces la spații moderne precum amfiteatre, laboratoare, biblioteci, zone de co-working și relaxare. BRD HUBs vor găzdui și evenimente diverse care au în centru cele mai importante și relevante teme pentru noile generații.

„Credem în rolul educației ca pilon al progresului și în parteneriatul autentic dintre mediul universitar și cel economic. Prin deschiderea Hub-ului BRD la Universitatea Politehnica Timișoara, ne continuăm misiunea noastră de a fi alături de tinerii care vor construi România de mâine. Acest spațiu este mai mult decât un simbol: este un angajament față de formarea viitoarei generații de profesioniști, prin dialog, colaborare și acces la resurse care să-i inspire și să-i sprijine pe drumul lor profesional”, a declarat, la Timișoara, Mădălina Teodorescu, Deputy CEO, BRD Groupe Société Générale.

Tot în cadrul evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, a comemorat perioada studenției, în care a susținut mai multe examene în acest amfiteatru, apreciind „parteneriatul cu BRD, care a înțeles importanța susținerii educației în general și a învățământului superior în special. Politehnica Timișoara, cel mai important brand al Banatului, și BRD Groupe Société Générale, un brand internațional, și-au dat mâna pentru a asigura cele mai bune condiții de studiu pentru studenți”.

Investiția în renovarea Amfiteatrului A-101 a fost de peste 100.000 de euro și a vizat renovarea pereților a podelei, a instalațiilor, înlocuirea mobilierului, dar și dotarea cu echipamente de ultimă generație, tablă inteligentă, sistem de proiectie, sistem de sonorizare, echipamente pentru învățământ la distanță.

4. UPT continuă investițiile în infrastructura proprie. Un amfiteatru emblematic, renovat cu sprijinul BRD



În prezența reprezentanților conducerii Universității Politehnica Timișoara și ai BRD Groupe Société Générale, a avut loc inaugurarea unui amfiteatru emblematic din corpul „Electro”, A-101, renovat cu sprijinul BRD. La eveniment au participat studenți

și cadre didactice de la cele trei facultăți ce folosesc în comun amfiteatrul: Facultatea de Automatică și Calculatoare,

Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale și Facultatea de Inginerie Electrică și Energetică.

Amfiteatrul a beneficiat de finanțare în vederea renovării prin programul BRD HUBs, prin care studenții din 24 de universități vor beneficia de spații moderne pentru studiu, co-working și relaxare realizate cu sprijinul BRD Groupe Société Générale.

BRD HUBs înseamnă spații în care studiul este mai confortabil și timpul liber este petrecut cu rost, în care se întâlnesc oameni cu aceleași valori și interese și în care studenții își vor putea cultiva curiozitatea. Peste 100.000 studenți vor avea acces la spații moderne precum amfiteatre, laboratoare, biblioteci, zone de co-working și relaxare. BRD HUBs vor găzdui și evenimente diverse care au în centru cele mai importante și relevante teme pentru noile generații.

„Credem în rolul educației ca pilon al progresului și în parteneriatul autentic dintre mediul universitar și cel economic. Prin deschiderea Hub-ului BRD la Universitatea Politehnica Timișoara, ne continuăm misiunea noastră de a fi alături de tinerii care vor construi România de mâine. Acest spațiu este mai mult decât un simbol: este un angajament față de formarea viitoarei generații de profesioniști, prin dialog, colaborare și acces la resurse care să-i inspire și să-i sprijine pe drumul lor profesional”, a declarat, la Timișoara, Mădălina Teodorescu, Deputy CEO, BRD Groupe Société Générale.

Tot în cadrul evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan, a rememorat perioada studenției, în care a susținut mai multe examene în acest amfiteatru, apreciind „parteneriatul cu BRD, care a înțeles importanța susținerii educației în general și a învățământului superior în special. Politehnica Timișoara, cel mai important brand al Banatului, și BRD Groupe Société Générale, un brand internațional, și-au dat mâna pentru a asigura cele mai bune condiții de studiu pentru studenți”.

În cadrul festivității, Nicola Carabenciov, director regional BRD, absolvent al Facultății de Automatică și Calculatoare de la UPT, a vorbit despre necesitatea educației financiare a studenților, iar reprezentanții celor trei facultăți ce folosesc amfiteatrul A-101, conf.univ.dr.ing. Ciprian Șorândaru, decanul Facultății de Inginerie Electrică și Energetică, prof.univ.dr.ing. Cătălin Căleanu, decanul Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale, și conf.univ.dr.ing. Ciprian-Bogdan Chirilă, prodecan al Facultății de Automatică și Calculatoare, cu toții absolvenți ai UPT, și-au amintit, cu emoție, cum arăta în urmă cu 25-30 de ani amfiteatrul în care au dat examene. Nu în ultimul rând, reprezentanta studenților în Consiliul de Administrație al UPT, Alice Cania, a subliniat că educația de calitate presupune și dotări la cele mai înalte standarde.

Investiția în renovarea Amfiteatrului A-101 a fost de peste 100.000 de euro și a vizat renovarea pereților a podelei, a instalațiilor, înlocuirea mobilierului, dar și dotarea cu echipamente de ultimă generație, tablă inteligentă, sistem de proiecție, sistem de sonorizare, echipamente pentru învățământ la distanță.

5. UPT continuă investițiile în infrastructura proprie. Un amfiteatru emblematic, renovat cu sprijinul BRD



În prezența reprezentanților conducerii Universității Politehnica Timișoara și ai BRD Groupe Societe Generale, a avut loc inaugurarea unui amfiteatru emblematic din corpul 'Electro', A-101, renovat cu sprijinul BRD. La eveniment au participat studenți și cadre didactice de la cele trei facultăți ce folosesc în comun amfiteatrul: Facultatea de Automatică și Calculatoare, Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale și Facultatea de Inginerie Electrică și Energetică.

Amfiteatrul a beneficiat de finanțare în vederea renovării prin programul BRD HUBs, prin care studenții din 24 de universități vor beneficia de spații moderne pentru studiu, co-working și relaxare realizate cu sprijinul BRD Groupe Societe Generale.

BRD HUBs înseamnă spații în care studiul este mai confortabil și timpul liber este petrecut cu rost, în care se întâlnesc oameni cu aceleași valori și interese și în care studenții își vor putea cultiva curiozitatea. Peste 100.000 studenți vor avea acces la spații moderne precum amfiteatre, laboratoare, biblioteci, zone de co-working și relaxare. BRD HUBs vor găzdui și evenimente diverse care au în centru cele mai importante și relevante teme pentru noile generații.

'Credem în rolul educației ca pilon al progresului și în parteneriatul autentic dintre mediul universitar și cel economic. Prin deschiderea Hub-ului BRD la Universitatea Politehnică Timișoara, ne continuăm misiunea noastră de a fi alături de tinerii care vor construi România de mâine. Acest spațiu este mai mult decât un simbol: este un angajament față de formarea viitoarei generații de profesioniști, prin dialog, colaborare și acces la resurse care să-i inspire și să-i sprijine pe drumul lor profesional', a declarat, la Timișoara, Mădălina Teodorescu, Deputy CEO, BRD Groupe Societe Generale.

Tot în cadrul evenimentului, rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf. Univ. Dr. ing. Florin Drăgan, a rememorat perioada studenției, în care a susținut mai multe examene în acest amfiteatru, apreciind 'parteneriatul cu BRD, care a înțeles importanța susținerii educației în general și a învățământului superior în special. Politehnica Timișoara, cel mai important brand al Banatului, și BRD Groupe Societe Generale, un brand internațional, și-au dat mâna pentru a asigura cele mai bune condiții de studiu pentru studenți'.

În cadrul festivității, Nicola Carabenciov, director regional BRD, absolvent al Facultății de Automatică și Calculatoare de la UPT, a vorbit despre necesitatea educației financiare a studenților, iar reprezentanții celor trei facultăți ce folosesc amfiteatrul A-101, conf. Univ. Dr. ing. Ciprian Șorândaru, decanul Facultății de Inginerie Electrică și Energetică, prof. Univ. Dr. ing. Cătălin Căleanu, decanul Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale, și conf. Univ. Dr. ing. Ciprian-Bogdan Chirilă, prodecan al Facultății de Automatică și Calculatoare, cu toții absolvenți ai UPT, și-au amintit, cu emoție, cum arăta în urmă cu 25-30 de ani amfiteatrul în care au dat examene. Nu în ultimul rând, reprezentanta studenților în Consiliul de Administrație al UPT, Alice Cania, a subliniat că educația de calitate presupune și dotări la cele mai înalte standarde.

Investiția în renovarea Amfiteatrului A-101 a fost de peste 100.000 de euro și a vizat renovarea pereților a podelei, a instalațiilor, înlocuirea mobilierului, dar și dotarea cu echipamente de ultimă generație, tablă inteligentă, sistem de proiecție, sistem de sonorizare, echipamente pentru învățământ la distanță.

Universitatea Politehnică Timișoara (www.upt.ro), cea mai veche instituție de învățământ superior din vestul țării, a fost înființată prin Decretul Regal semnat de Regele Ferdinand la 11 noiembrie 1920. Universitate de cercetare avansată și educație, UPT este astăzi una dintre școlile românești cu tradiție, recunoscută în plan național și internațional, atât prin activitatea generațiilor de cadre didactice și cea a unor academicieni prestigioși, cât și prin cei peste 140.000 de absolvenți care au dus renumele acesteia peste tot în lume. Având și o bază materială de invidiat, cele 10 facultăți ale universității asigură programe de studii pentru aproximativ 13.500 studenți.

Dimensiunea internațională a Universității Politehnică Timișoara este evidențiată și prin faptul că este parte a consorțiului european de universități E3UDRES2 – Engaged and Entrepreneurial European University as Driver for European Smart and Sustainable Regions, inițiativă sprijinită de Comisia Europeană prin programul Erasmus+. E3UDRES2 reunește universități europene de top pentru a colabora în dezvoltarea regiunilor inteligente și sustenabile prin educație inovatoare, cercetare aplicată și cooperare transdisciplinară.

Mai multe informații sunt disponibile pe site-ul oficial: <https://www.eudres.eu/>.