

**CATALOGUL LUCRĂRILOR DE DIPLOMĂ (LICENȚĂ) ELABORATE ÎN CADRUL UPT
2014**

10. Facultatea de ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

10.1 Domeniul: Științe ale comunicării

Programul de studii:

10.1.1 Comunicare și relații publice (1 - 61)

10.1.2 Traducere și interpretare (62 - 92)

Toate lucrările se găsesc la Facultatea de Științe ale Comunicării atât pe suport electronic cât și de hârtie.

10.1.1 Programul de studii: Comunicare și relații publice

Nr. crt.	Autor	Titlul lucrării	Conducător științific	Data suținerii
1	ACHIȚEI C. Ioana-Cătălina	Folosirea excesivă a brandurilor în producțiile cinematografice	BĂIAȘ Cosmin	26.06.2014
2	BACIU G. Adelina-Elena	Brandul și longevitatea unei mărci Nivea	COHEN Marion	25.06.2014
3	BALTĂ L. T. Lucian-Teodor	Mass-media ca instrument identitar: presa locală: între informare și relații publice	CERNICOVA Mariana	25.06.2014
4	BĂRĂBANȚ O. D. Cristina-Mădălina	Analiza discursului feminist din România post-decembristă	COHEN Marion	25.06.2014
5	BERHEC R. Iulian	Publicitatea interactivă	ȘIMON Simona	26.06.2014
6	BOGARI Z. L. Larisa-Claudia	Valori creștine promovate de cultele religioase. Comportamente de cult și comportamente publice	DRAGOMIR Mugur	25.06.2014
7	BOGDAN I. Patricia	Campanii publicitare în mediul offline și online. Studiu de caz: Campania Coca-Cola 2013	ȘIMON Simona	26.06.2014
8	BOLOHAN V. Ionela-Elisabeta	Promovarea mișcării în aer liber și campaniile despre sănătate	DRAGOMIR Mugur	25.06.2016
9	BULIGĂ C. M. Oana-Karla	Prejudiciul de imagine	LUMINOSU Caius	26.06.2014
10	BUMBEA C. Mădălina	Turismul medical, de afaceri și de recreere în România după 1989	DRAGOMIR Mugur	25.06.2014
11	CLEP Elisabeta Roxana	Elemente consacrate și elemente emergente în practica de branding	DRAGOMIR Mugur	25.06.2014
12	COJOCARU S. Claudia-Ancuța	Receptarea mesajelor publicitare de către adolescenți și tineri	DRAGOMIR Mugur	25.06.2014
13	COLOJOARĂ I. D. Alexandra-Daniela	Modalități de comunicare în preajma unui accident. Studiu de caz: Accidentul rutier din Muntenegru și accidentul aviatic din Apuseni	DRAGOMIR Mugur	25.06.2014
14	COTINSCHI F. Antonela-Maria	Promovarea muzicii electronice în spațiul timișorean	GHERHEȘ Vasile	25.06.2014
15	CRAIOVAN E. Alina	Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine. Insulta și calomnia în spațiul public	LUMINOSU Caius	26.06.2014
16	DĂMĂCUȘ C. I. Claudia-Alexandra	Definiția condensată și sloganul	BĂIAȘ Cosmin	26.06.2014
17	DUBASARI Irina	Comunicarea simbolică prin discurs publicitar. Simbolistica publicitară a brandului Coca-Cola	COHEN Marion	25.06.2014
18	FELLER G. Andreea	Percepția regionalizării la nivelul cetățenului din România și la nivelul instituțiilor statului român	DRAGOMIR Mugur	25.06.2014
19	GAVRILĂ Z. Laura-Octavia	Die Fachkommunikation im Bereich Kältetechnik - Fallstudie Frigoglas Romania Comunicarea specializată în domeniul frigitehnic. Studiu de caz Frigoglas Romania	GROSSECK Maria-Dana	25.06.2014
20	GĂINĂ P. Lia-Rozina	Aspecte juridice privind dreptul la libera exprimare	PINTEALĂ Gheorghe	26.06.2014
21	GĂVOZDEA Denisa	Strategii de comunicare cu electoratul a partidelor politice în cadrul alegerilor Europarlamentare 2014	GHERHEȘ Vasile	25.06.2014
22	IANȚOC P. Doris-Andreea	Noi tendințe în branding: lovemark. Studiu de caz: Apple vs. Samsung	ȘIMON Simona	26.06.2014
23	MANE P. Mihaela-Cristina	Credibilitatea și confidențialitatea rețelelor de socializare	DRAGOMIR Mugur	25.06.2014
24	MATES I. Anamaria	Modalități de promovare a turismului în județul Alba	DRAGOMIR Mugur	25.06.2014
25	MITITEANU P. G. Roxana-Iasmina	Identitate și valori europene asumate de publicul român	DRAGOMIR Mugur	25.06.2014
26	MOISEANU I. Cristiana	Elemente persuasive în campaniile de conștientizare a publicului. Studiu de caz: Campania „Salvați Roșia Montană”	ȘIMON Simona	26.06.2014
27	MORAR G. Cristiana-Emanuela	Traseul profesional al absolvenților specializării CRP. Studiu de caz : generațiile 2012 și 2013	PALEA Adina	25.06.2014

28	MOTRESCU Diana	Analiza actelor de vorbire din cadrul alocuțiunilor susținute la finalizarea studiilor de la universitățile americane	DEJICA-CARȚIȘ Daniel	25.06.2014
29	MOȚ I. Ana-Maria	Răspunderea civilă a presei	PINTEALĂ Gheorghe	26.06.2014
30	NEDELCU M.A. Larisa-Anamaria	Analiza discursului politic al lui William Jeferson „Bill Clinton”	PETRESCU Camelia	25.06.2014
31	NELEGA D. Georgiana	Comunicare artistică: între sunet și text	BĂIAȘ Cosmin	26.06.2014
32	OLTEANU C. N.Ioana-Maria	Modalități de influențare prin comunicarea nonverbală la interviul de angajare	SUCIU Lavinia	26.06.2014
33	ORĂȘAN N. Diana	Libertatea ca valoare politica fundamentala a democratiei	SUCIU Sorin	26.06.2014
34	PAPP Z. T. A. Lorena	Campaniile de interes public. Studiu de caz: campanii de interes public din Timișoara	CERNICOVA Mariana	25.06.2014
35	PEIOV I. Tabita	Gândirea politică a antichității	SUCIU Sorin	26.06.2014
36	PETCONI-BERNHARDT P. Teodora	Cele trei puteri ale statului și separarea lor	SUCIU Sorin	26.06.2014
37	PIRINGER S. Caius-Cristian	Feminismul	SUCIU Sorin	26.06.2014
38	POLIHROMOVA Iana	Comportament organizațional și comunicarea în organizații. Analiza comparativă a comunicării în organizațiile studenților din Rep. Moldova și România	SUCIU Lavinia	26.06.2014
39	RADU P. Ana-Maria-Emanuela	Strategii de promovare ale brandurilor universitare	ȘIMON Simona	26.06.2014
40	RĂBONȚU T. Lorena-Mădălina	Strategii de mediere in texte publicitare în revista <i>Elle</i> (Franța și România)	POP Mirela	25.06.2014
41	SIGHET Ș. Loredana-Claudia	Impactul activității Centrului de Competențe asupra imaginii Universității de Științe Aplicate din Karlsruhe în rândul studenților	PALEA Adina	25.06.2014
42	SIMON Ș. A. Bernadett-Andrea	Psihologia persuasiunii in publicitate	BĂIAȘ Cosmin	26.06.2014
43	STAN V. L. Eugen-Alexandru	Efectele publicității de gherilă	ȘIMON Simona	26.06.2014
44	STANCU G. Carmen-Mariana	Captarea si mentinerea atentiei in discursul publicitar	BĂIAȘ Cosmin	26.06.2014
45	SUSAN I. Ramona-Cristina	Specialized Communication in the Field of Advertising: A Terminological Approach	KILYENI Anamaria	26.06.2014
46	SZUCS Ș. Bianca-Henrietta	Informarea publicului legată de Codex Alimentarius și modul în care este perceput	DRAGOMIR Mugur	26.06.2014
47	TOTH Z. Timea	Importanța modelelor în construirea unei cariere. Studiu de caz: Workshop-urile PRbeta	PALEA Adina	25.06.2014
48	TRIFA D. Alexandru	Comunicarea acțiunilor de responsabilitate socială a firmei. Studiu de caz: CSR în Timișoara	CERNICOVA Mariana	25.06.2014
49	UDRESCU V. Ortensia-Georgiana	Rolul argumentarii in discursul politic	BĂIAȘ Cosmin	26.06.2014
50	ULRICH I. H. Hannelore	Dreptul român al relațiilor publice comparat cu dreptul german al relațiilor publice	LUMINOSU Caius	26.06.2014
51	VIDA C. M. Alexandra-Silvia	Formarea și evoluția Uniunii Europene	SUCIU Sorin	26.06.2014
52	ZOLOG I. Horațiu-Marian	Umorul în publicitatea românească	ȘIMON Simona	26.06.2014
53	ȘTEFAN F. Costina-Ancuța	Branding și rebranding pentru produsele românești. Studiu de caz: Bicicleta Pegas	DRAGOMIR Mugur	25.06.2014
54	ȚIDREA I. Marina-Mădălina	Discursul purtătorului de cuvânt în situații de criză	PETRESCU Camelia	25.06.2014
55	ȚUNDREA I. Darius-Ștefan	Fondurile europene și accesarea lor. Modalități de promovare	DRAGOMIR Mugur	26.06.2014
56	DOBRICAN Maria Alexandra	Specialized Communication in the Field of Social Media: A Terminological Approach	KILYENI Anamaria	04.09.2014
57	ȘTEFU Anamaria Loredana	Strategii de promovare a produselor sensibile social Studiu de caz: produsele de tutun	CERNICOVA Mariana	04.09.2014
58	VACIAN Mariana Laura	Elemente definitorii ale performanțelor în agențiile de relații publice	PALEA Adina	04.09.2014
59	SCHLEICHER Gerhardt Roland	Das GPS als Kommunikationsmittel innerhalb der fachsprachlichen Kommunikation	GROSSECK Maria-Dana	04.09.2014
60	KITL Ralf	Modalități de susținere și promovare a campaniei ecologice din aria protejată Lunca Mureșului	GHERGEȘ Vasile	04.09.2014
61	TRÎNCĂ Sara	Comunicarea politică a partidului național liberal și a partidului social democrat	GHERGEȘ Vasile	04.09.2014

10.1.2 Programul de studii: Traducere și interpretare

Nr. crt.	Autor	Titlul lucrării	Conducător științific	Data suținerii
62	POPOVICI Marinela	Terminological Study in the Field of Oral Implantology	CIOBANU Georgeta	26.06.2014
63	GOLBAN Cristina	Terminological Study in the Field of Ornithology	CIOBANU Georgeta	26.06.2014
64	GHIȚAN Eduard	Terminological Study in the Field of e-Learning	CIOBANU Georgeta	26.06.2014
65	RASOVAN Flavia	Studiu terminologic: Elemente de arhitectură modernă	COHEN Vida Marion	26.06.2014
66	BUTAN Teodora	Studiu terminologic: Materiale textile	COHEN Vida Marion	03.09.2015
67	ROMOȘAN Anamaria	Traducere comentată: <i>Experiments with people – revelations from social psychology</i>	DEJICA-CARȚIȘ Daniel	03.09.2014

68	STÂNCĂ Tania	Traducere comentată: <i>Understanding psychology</i>	DEJICA-CARȚIȘ Daniel	26.06.2014
69	LEGO Emanuel	Traducere comentată: <i>Engineering Mechanics Dynamics</i>	DEJICA-CARȚIȘ Daniel	26.06.2014
70	FARAGO Cristina	Traducere comentată: Köln (broșură turistică)	ICOBESCU Claudia	26.06.2014
71	URSZ Mădălina	Traducere comentată: UNESCO-Welterbe in Deutschland (broșură)	ICOBESCU Claudia	26.06.2014
72	SÛTÖ Christian	Traducere comentată: <i>Made in America</i> (Bill Bryson)	PETRESCU Camelia	26.06.2014
73	VINCZE Ștefan	Traducere comentată: <i>Holding the Line Battle of the Bulge</i> (Ken Hechler)	PETRESCU Camelia	26.06.2014
74	URZICĂ Adriana	Traducere comentată: <i>Modern Architecture</i> (Kenneth Frampton)	PETRESCU Camelia	26.06.2014
75	CISMĂȘIU Emilia	Traducere comentată: <i>Children's Development of Social Competence Across Family Types</i> (Paul D.Hasting et alia)	PETRESCU Camelia	03.09.2014
76	FECHETE Dana	Traducere comentată: <i>Fashion Marketing</i> (Mike Eassey)	PETRESCU Camelia	26.06.2014
77	CIOLAC Claudia	Traducere comentată: <i>India New-Look Guide</i> (ed. Lonely Planet)	PETRESCU Camelia	26.06.2014
78	MILOSAV Luisa	Traducere comentată: <i>Le patrimoine religieux de l'embrunais</i> (Sylvestre Garin, Imprimerie des Alpes, 2004).	POP Mirela	26.06.2014
79	DĂESCU Laura	Traducere comentată: <i>Intelligence – peut-on augmenter nos capacités ?</i> , Dossier Sciences Humaines n ^o oct.-nov. 2012, Martine Fournier (coord.)	POP Mirela	26.06.2014
80	BOȚA Adelina	Traducere comentată: <i>Notre poison quotidien. La responsabilité de l'industrie chimique dans l'épidémie des maladies chroniques</i> (Marie-Monique Robin, Arte Edition, 2011)	POP Mirela	26.06.2014
81	BRATU Ana-Maria	Traducere comentată: <i>La voiture de demain</i> (FrancizDemos, Nouveau Monde Editions, 2010)	POP Mirela	26.06.2014
82	IOVĂNESCU Oana	Traducere comentată: Manual de utilizare <i>TELEVIZOR Full HD LED Samsung</i>	TĂNASE Delia	03.09.2014
83	PÎSLARU Oana Maria	Traducere comentată: Intervenții în copilăria timpurie, școala primară și gimnazială	SUPERCEANU Rodica	26.06.2014
84	PETRIC Florina	Traducere comentată: <i>Website Compania aeriană Tarom</i>	TĂNASE Delia	26.06.2014
85	DUMITRESCU Oana	Traducere comentată: <i>Tatsachen über Deutschland</i>	BUGLEA Ruxandra	26.06.2014
86	STOIAN Diana	Traducere comentată: <i>Wer bin ich...?</i>	BUGLEA Ruxandra	26.06.2014
87	STĂNCIULESCU Iuliana	Traducere comentată: <i>Descoperiți Normandia</i>	CHIRIAC Laura	03.09.2014
88	VÎRLAN Romina	Internationale Wirtschaft. Theorie und Politik der Außenwirtschaft	DEJICA-CARȚIȘ Anca	26.06.2014
89	CINCU Valeriu	Terminologiestudie im Bereich des Maschinenbaus bezogen auf den Hybridantrieb (Studiu terminologic în domeniul construcțiilor de mașini, cu referire la sistemul de propulsie hibrid)	GROSSECK Maria	26.06.2014
90	FLORESCU Alina	Traducere comentată: <i>Good, Bad and Indifferent Food</i>	SUPERCEANU Rodica	03.09.2014
91	CIOCHINĂ Anda Corina	Traducere comentată: <i>From Milton to McLuhan - The Ideas behind American Journalism</i> (J. H. Altschull, Longman, 1990)	SUPERCEANU Rodica	26.06.2014
92	MILOSTEAN Radu Florin	Traducere comentată: <i>A Companion to Cultural Geography</i>	PETRESCU Camelia	26.06.2014