

**CATALOGUL DISERTAȚIILOR ELABORATE ÎN CADRUL UPT  
2014**

**10. Facultatea de ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Domeniul de studii universitare de master: **Științe ale comunicării**

Programul de studii de master: **Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu Inginerie electronică și telecomunicații)**

*Toate lucrările se găsesc la Facultatea de Științe ale Comunicării pe suport de hârtie.*

Nr. crt.	Autor	Titlul disertației	Conducător științific	Data suținerii
1	LIVADARU Costel Daniel	Rolul relațiile publice în managementului reputației în mediu online. Studiu de caz: Academia de Advocacy.	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	20.06.2014
2	TUDOR Caius Andrei	Comunicarea în situații de criză . Studiu de caz: Spitalul de copii "Louis Turcanu" din Timișoara	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	20.06.2014
3	OLARU Maria Mirabela	Bariere de comunicare în societatea digitală	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	20.06.2014
4	LOBONȚI Alina Maria	Campanii de relații publice pentru schimbarea comportamentului consumatorului. Studiu de caz. RETIM: Campania Logic, Eco-Logic	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	20.06.2014
5	ALISA Carpen	Timișoara: Capitală culturală europeană în 2021	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	20.06.2014
6	STOICA George	Analiza structurală a site-urilor de prezentare de produse	DEJICA-CARȚIȘ Daniel	20.06.2014
7	TARLUNGEANU Florentina-Diana	Analiza lingvistică a limbajului de programare web (Lingvistic analysis of a WEB development language)	DEJICA-CARȚIȘ Daniel	20.06.2014
8	ILIN Iulia Maria	Textual Features of Professional Geners Used in Digital Media: Computer Applications	DEJICA-CARȚIȘ Daniel	20.06.2014
9	CHIRAN Adrian Silviu	Tehnici de persuasiune în publicitatea online	DRAGOMIR Mugur	20.06.2014
10	BODEA Aurelian Ionel	Campaniile derulate online cu privire la exploatarea de la Roșia Montană .	DRAGOMIR Mugur	20.06.2014
11	IANCU Laura	Campanii de responsabilitate socială promovate online. Studiu de caz: Giving Tuesday România	DRAGOMIR Mugur	20.06.2014
12	SÎRCA Ioana Petronela	Stratageme discursive în cadrul strategiei de comunicare multimedia a organizației	SUCIU Lavinia	20.06.2014
13	BOGDAN Cristina	Strategii de succes în campaniile politice din mediul online, adaptate la spațiul românesc	SUCIU Lavinia	
14	LĂUȘ Petronela	Actualizarea funcției de influențare a comunicării manageriale.	SUCIU Lavinia	20.06.2014
15	ZGLAVOC Lilia	Rolul informației video în comunicarea corporativă	ALEXA Florin	20.06.2014
16	DRAGOS Alexandra	Imagine și identitate vizuală pe internet	ALEXA Florin	20.06.2014
17	CAPLAT Diana Maria	Web commercials and their effects over roeb users	IONEL Sabin	20.06.2014
18	ZIDARU Ileana Iulia	Originalitate și traducere în promovarea online	IONEL Sabin	20.06.2014
19	BERNAT Oana Roxana	Relația producător consumator pentru Media Digitală	IONEL Sabin	20.06.2014
20	PANTEA Malva	Reclamă și manipulare: Efectul psihologic asupra maselor	IONEL Sabin	20.06.2014
21	CECHIN-CRISTA Cristina	Analiza și implementarea principiilor de e-guvernare prin Open Data.	VASIU Radu	20.06.2014
22	RASUNOIU Roxana Maria	Analiza mijloacelor IT utilizate în comunicare în cadrul managementului proiectelor	VASIU Radu	20.06.2014
23	IONICĂ Mădălina Ionela	Promovarea mediei digitale interactive pentru studenți	VASIU Radu	20.06.2014
24	BOLBA Ramona Andreea	Resurse educaționale deschise	VASIU Radu	20.06.2014
25	CIOATA Iulia Maria	Social Media Optimization	VASIU Radu	20.06.2014
26	POPESCU Cristina Roxana	Publicitatea în mediu online: promovare www. Foto- timișoara.ro	MOCOFAN Muguras	20.06.2014
27	MANCIU Nicoleta	Analiza afacerilor românești în mediul online	MOCOFAN Muguras	20.06.2014
28	POPAZIE Delia Daniela	Analiza metodelor de promovare din mediul online a agențiilor de publicitate	MOCOFAN Muguras	20.06.2014
29	LEUCUȚA Mihaela Ileana	Adaptarea serviciilor și produselor operatorilor de telecomunicații pentru comunicații de tip internet mobil	MOCOFAN Muguras	20.06.2014
30	TUGURLAN George Adrian	Studiu comparativ al metodelor de promovare online vizate de agențiile de turism din Timișoara	MOCOFAN Muguras	20.06.2014
31	TESLARU Oana Alexandra	Impactul social media asupra vizibilității unui brand în mediul online	TĂNASE Delia	20.06.2014
32	STAN Simona	Infotainment discourse in ski-resort websites	TĂNASE Delia	20.06.2014
33	PÎRCIU Oana	Infotainment discourse in airline websites. Case study: KLM Royal dutch airline	TĂNASE Delia	20.06.2014