

**CATALOGUL LUCRĂRILOR DE DIPLOMĂ (LICENȚĂ) ELABORATE ÎN CADRUL UPT
2015**

10. Facultatea de ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

10.1 Domeniul: Științe ale comunicării

Programul de studii:

Comunicare și relații publice (1 - 56)

10.2 Domeniul: Limbi moderne aplicate

Programul de studii:

Traducere și interpretare (57 - 73)

Toate lucrările se găsesc la Facultatea de Științe ale Comunicării atât pe suport electronic cât și de hârtie.

10.1 Domeniul: Științe ale comunicării

Programul de studii:

Comunicare și relații publice

Nr. crt.	Autor	Titlul lucrării	Conducător științific	Data suținerii
1	ALBU Mădălina Georgiana	Storytelling – arta de a povesti ca metodă de influențare	SUCIU Lavinia	2015-06-25
2	APĂTEANU Claudia	Specificul organizării și promovării evenimentelor culturale în județul Timiș	PALEA Adina	2015-06-24
3	BIBANU Mariana Mădălina	Evaluarea implicită și explicită în discursul publicitar	SUCIU Lavinia	2015-06-25
4	BOGDAN Codruța-Manuela	Importanța fidelizării angajaților pentru succesul unui startup	PALEA Adina	2015-06-24
5	BĂLTEANU Patricia	Aspecte de protocol și etichetă în mediul intercultural	SUCIU Lavinia	2015-06-25
6	CIOCOI Patricia	Codul vestimentar și relațiile publice	CERNICOVA Mariana	2015-06-24
7	CIOLAN Alina-Claudia	Strategiile negative de persuasiune utilizate în campania electorală pentru alegerea Președintelui României din anul 2014 în județul Timiș	BĂIAȘ Cosmin	2015-06-24
8	CIONȚIC Georgiana Mădălina	Limbajul simbolic al realității augmentate o extensie a realității virtuale	BĂIAȘ Cosmin	2015-06-24
9	CÎRSTEA Ariadna Maria	Apelul la pathos – tehnici de persuasiune în spoturile publicitare	BĂIAȘ Cosmin	2015-06-24
10	CORNEA Roxana Maria	Partidele politice și comunicarea în Campania electorală din noiembrie 2014	SUCIU Sorin	2015-06-25
11	CRÎSTA Alina Florentina	Modalități de receptare a produselor destinate copiilor de către părinții acestora. Studiu de caz: Modalități de receptare a produselor destinate copiilor de către părinții din județul Timiș	DRAGOMIR Mugurel	2015-06-24
12	DRĂGĂESCU Monica	Uniunea Europeană: Construcție politică și limbaj instituțional	PETRESCU Camelia	2015-06-25
13	EMANOIL Elisabeta Livia Luminița	Globalizare culturală – identitate națională. Modelul Iceberg al culturii	SUCIU Lavinia	2015-06-25
14	FILIMON Roxana Elena	Activitatea de documentarea jurnalistului în sprijinul realizării materialelor jurnalistice pentru televiziunile locale	PALEA Adina	2015-06-24
15	FOCA Alis Roxana	Parteneriatul media, instrument de comunicare cu presa. Studiu de caz: TVR Timișoara	CERNICOVA Mariana	2015-06-24
16	FRANȚI Alvin	Branduri românești active în Social -Media	GHERHEȘ Vasile	2015-06-25
17	GHEORGHE Estera	Dimensiunea educativă a desenelor animate destinate consumatorului preșcolar	MAZILESCU Alina	2015-06-24
18	GROZA Loredana Roxana	Utilizarea umorului în campaniile de relații publice și publicitate	DRAGOMIR Mugurel	2015-06-24
19	HANCIUC Larisa-Gabriela	Particularități ale consumului de media digitală la vârsta preșcolară	MAZILESCU Alina	2015-06-24
20	HULBER Georgiana Lucia	Plasarea de produse, o metodă neconvențională de promovare. Studiu de caz: Plasarea de produse în videoclipurile muzicale românești	ȘIMON Simona	2015-06-24
21	IGNA Andrada-Maria	Revitalizarea stațiunilor turistice. Studiu de caz – Geoagiu-Băi	PALEA Adina	2015-06-24
22	Ilie Antonie-Daniel	Publicitatea în social media. Campania Telekom	GHERHEȘ Vasile	2015-06-25
23	JOANDREA Andreea Silvia	Elemente ale comunicării interne în întreprinderile mici și mijlocii. Studiu de caz zona Curtici	PALEA Adina	2015-06-24
24	KOVACS Elisabeta Maria	Utilizarea emoțiilor în spoturile publicitare. Studiu de caz: Familia în spoturile publicitare	ȘIMON Simona	2015-06-24
25	LAIU Sebastian	Influența emisiunilor de tip cooking-show asupra populației. Studiu de caz: Master Chef și Hell's Kitchen.	DRAGOMIR Mugurel	2015-06-24
26	LĂPUȘTE Tania Anamaria	Tradițional și modern în promovarea sălilor de fitness. Studiu de caz: Metode de promovare utilizate în sălile de fitness: World Class Health Academy Timișoara, SmartFit Studio Timișoara, Energy Kardio Club	ȘIMON Simona	2015-06-24
27	LUCHIAN Tatiana	Promovarea prin Social Media a agențiilor de PR din România	VASILE Gherheș	2015-06-25

28	MLADESCU Lorena-Ionela	Impactul activităților de Responsabilitate Socială Corporativă asupra societății	PALEA Adina	2015-06-24
29	MÎRZENCU Ștefania-Melania	Comunicarea online între o companie și publicul-țintă. Studiu de caz: Top Level Energy Systems SRL	DRAGOMIR Mugurel	2015-06-24
30	MORAR Mădălina-Maria	Metode de promovare a unei trupe	DRAGOMIR Mugurel	2015-06-24
31	MINEA Ionela Giorgia	Textul injonctiv în limbile franceză și română: Rețeta de bucătărie.	COHEN-VIDA Marion	2015-06-25
32	MITICĂ Elena Daciana	Social Media în campania electorală pentru alegerile prezidențiale din noiembrie 2014	GHERHEȘ Vasile	2015-06-25
33	MARTIN Flavia	Analiza retorică clasică a ethos-ului în discursul politic românesc. Studiu de caz: Discursurile politice din turul întâi al campaniei pentru alegerea Președintelui României din anul 2014	BĂIAȘ Cosmin	2015-06-24
34	NEDELCEA Sorin Constantin	Pregătirea pentru integrarea în profesie – Studiu pentru angajare	PETRESCU Camelia	2015-06-25
35	NIȚĂ Eugenia-Mădălina	Noile tehnologii în promovarea instituțiilor de cultură timișorene	CERNICOVA Mariana	2015-06-24
36	OȘAN Eliza	Mass-media și comunicarea politică în România. Partizanat și echidistanță în media audio-video	SUCIU Sorin	2015-06-25
37	PLOȘTINARU Raluca Alexandra	Discursul politic de gen în campaniile electorale prezidențiale	GHERHEȘ Vasile	2015-06-25
38	POPA Viorela Daniela	Tendențele tehnologice în PP. Digital PR&PR Photography	GHERHEȘ Vasile	2015-06-25
39	PAVEL Roxana	Retorica discursului epidictic în domeniul chirurgiei esteticii	BĂIAȘ Cosmin	2015-06-24
40	PERNEȘ Ovidius Alexandru	Organizarea și elaborarea suportului digital în susținerea discursului public	BĂIAȘ Cosmin	2015-06-24
41	RĂCĂNEL Cerasela Emilia	Strategii de persuasiune și manipulare în spoturile publicitare	COHEN-VIDA Marion	2015-06-25
42	RITI Alexandru-Cosmin	Studiu comparativ privind organizarea și structura guvernului în țările Europei Centrale și de Est	SUCIU Sorin	2015-06-25
43	SUSAN Lavinia Diana	Promovarea sporturilor timișorene în epoca Web 2.0	CERNICOVA Mariana	2015-06-24
44	SAFTA Adina-Ramona	Dificultăți în comunicarea interculturală apărute la studenții străini din Timișoara	DRAGOMIR Mugurel	2015-06-24
45	STOICUȚA Maria Delia	Abandonul școlar și campanii de prevenire a lui. Studiu de caz: Campanii realizate de organizația „Salvați copiii”	DRAGOMIR Mugurel	2015-06-24
46	SFRLOGEA Alexandra	Strategii narative de persuasiune și responsabilizare în campaniile ideologice	BĂIAȘ Cosmin	2015-06-24
47	SICOE Andreea	Aportul comunicării nonverbale în practica relațiilor publice	SUCIU Lavinia	2015-06-25
48	ȘTEOPEI Diana Camelia	Promovarea prin materiale publicitare a agențiilor de recrutare și plasare a forței de muncă. Studiu de caz: Adeco Timișoara, ManPower Group și Step Up Professional HR Services	ȘIMON Simona	2015-06-24
49	ȘUȘU Anca-Miruna	Brand de țară. Campanii de promovare ale României, obiective și receptare	DRAGOMIR Mugurel	2015-06-24
50	TRIFU Andreea-Maria	Elemente de gratificare a eului în publicitatea la produse cosmetice	ȘIMON Simona	2015-06-24
51	TÎRZIU Alexandra	Modalități de promovare a organizațiilor și ale produselor acestora prin intermediul mijloacelor de comunicare socială	DRAGOMIR Mugurel	2015-06-24
52	TOADER Grațiana Sorana	Construcția personajului politic între imaginea de laborator și cea din realitatea publică	DRAGOMIR Mugurel	2015-06-24
53	TĂRĂBAN Olimpia-Andreea	Statul totalitar între nazism și comunism	SUCIU Sorin	2015-06-25
54	TELEABĂ Larisa Maria	Politicile europene și reflectarea lor în spațiul politic românesc	SUCIU Sorin	2015-06-25
55	TĂNASIE Alexandra-Floriana	Coerența și coeziunea în documentelor scrise	COHEN-VIDA Marion	2015-06-25
56	ZĂRNESCU Antonia	Campanii de promovare în social media ale organizațiilor studentești din Timișoara	DRAGOMIR Mugurel	2015-06-24

10.2 Domeniul: Limbi moderne aplicate

Programul de studii: Traducere și interpretare (57 - 73)

Nr. crt.	Autor	Titlul lucrării	Conducător științific	Data suținerii
57	BERZAVA Larisa	Traducere comentată: Marketingul ca știință: Când și ce postări pe rețelele de socializare, cum să creăm un blog și alte strategii de succes, The Science of Marketing – When to Tweet, What to Post, How to Blog, and other Proven strategies	DEJICA-CARTIȘ Daniel	2015-06-25
58	BORTIȘ Laura	Traducere comentată: Noutăți în domeniul nanotehnologiilor, Nanotechnologie aktuell	ICOBESCU Claudia	2015-06-25
59	BREBENEANU Eveline	Traducere comentată: Fotografia digitală pentru tonți, a 6-a ediție, Digital Photography for Dummies, 6th edition	DEJICA-CARTIȘ Daniel	2015-06-25
60	CIOF Camelia	Traducere comentată: Economia Franței 2011: „Analiza macroeconomică”, L'économie française 2011 – Observatoire française des conjonctures économiques (OFCE) « Analyse macroéconomique »	POP Mirela-Cristina	2015-06-25
61	COJOCARU Elena	Traducere comentată: Comerțul promisiunilor, Les commerces des promesses.	POP Mirela-Cristina	2015-06-25
62	COVACI Monica	Glosar terminologic. Artă fotografică, Glossaire terminologique. Art photographique	COHEN-VIDA Marion	2015-06-25
63	DRĂNICEANU Alina	Traducere comentată: „Localizatorul”, « Localis(at)eur »	POP Mirela-Cristina	2015-06-25

64	IANOȘEL Lorena	Traducere comentată: Toată scena lumii Disney, All the World's a Disney Stage	PETRESCU Camelia	2015-06-25
65	LAZĂR Veronica	Glosar terminologic. Finanțe publice, Glossaire terminologique. Finances publiques	COHEN-VIDA Marion	2015-06-25
66	ONC Emanuela	Traducere comentată: Descoperiți Australia – Ce trebuie să faceți, odată ajunși acolo, Discover Australia. What you need to see and do, once you get there	PETRESCU Camelia	2015-06-25
67	PAVELESCU Corina	Studiu terminologic: Abrevieri și acronime în domeniul tehnic, Kurzwörter und Kürzungen im technischen Fachwortschatz	GROSSECK Maria	2015-06-25
68	PETRAR Denisa	Traducere comentată: Conducând prin Tailanda, Driving Thailand	TĂNASE Delia	2015-06-25
69	STAN Iulia	Traducere comentată: Turismul: Principii, Practică și Filozofie, Tourism: Principles, Practices, Philosophies	PETRESCU Camelia	2015-06-25
70	TALPEȘ Bianca	Traducere comentată: Jocul vieții – A cincea floare, Game of Life – The Fifth Flower	PETRESCU Camelia	2015-06-25
71	URDĂREANU Lavinia	Traducere comentată: Securitate informatică. Principii și metodă, Sécurité informatique. Principes et Méthode	POP Mirela-Cristina	2015-06-25
72	VÎLCU Dan	Traducere comentată: Porsche. Noul model 911, Porsche. The new 911	DEJICA-CARTIȘ Daniel	2015-06-25
73	ȚOLE Laura	Traducere comentată: Manual pentru practicarea medicinei clinice, Manual of Clinical & Practical medicine	TĂNASE Delia	2015-06-25