

**CATALOGUL DISERTAȚIILOR ELABORATE ÎN CADRUL UPT
2015**

10. Facultatea de ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul de studii universitare de master: **Științe ale comunicării**

Programul de studii de master: **Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu Inginerie electronică și telecomunicații)**

Toate lucrările se găsesc la Facultatea de Științe ale Comunicării atât pe suport electronic cât și pe hârtie.

Nr. crt.	Autor	Titlul disertației	Conducător științific	Data suținerii
1	AGACHI Ionuț	Construcția imaginii personale prin intermediul unui blog	DRAGOMIR Mugurel	20.06.2015
2	BOTEAN Andreea	Analiza principiilor de SMART CITY în mediul online	VASIU Radu	20.06.2015
3	CAPRIORU Flavius Nicolae	Comunicare cu/prin tatuaj. Studiu de caz: tatuajul ca semn al stilului de viață în România secolului XXI	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	20.06.2015
4	CAVAL Oana Cristina	Impactul MOOC în România	VASIU Radu	20.06.2015
5	CEBAN Veronica	Strategii de prezentare a informației în mediul electronic. Analiză comparativă	SUCIU Lavinia	20.06.2015
6	COSMA Angela	Relații Publice în sprijinul cinematografiei române	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	20.06.2015
7	COSTEA Andreea-Ildy	Impactul vizualizării 3D asupra percepției informației video	ALEXA Florin	20.06.2015
8	COȘERI Anca-Elena	Impactul noilor media asupra comunicării publice în administrație	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	20.06.2015
9	DRAGOMIR Ioan Alexandru	Drepturile Digitale în spațiul media românesc	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	20.06.2015
10	IFTIMIE Loredana	Gamification în mediul online. Studiu de caz – site-ul bibliotecii UPT	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	20.06.2015
11	INDRU Oana-Maria	Instrumente WEB în gestionarea online a informațiilor	VASIU Radu	20.06.2015
12	JIVANOVICI Andreea Daniela	Modalități de manifestare a emoției în mediul virtual	SUCIU Lavinia	20.06.2015
13	MORGAN Benjamin Florin	Strategii de promovare a unei formații musicale în mediul digital. Studiu de caz: Desant	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	20.06.2015
14	MUNTEANU Andreea-Georgiana	Metode de promovare utilizate de universități	VASIU Iasmina Ermalai Radu	20.06.2015
15	ONOFREI Andreea Florina	Optimizări SEO pentru agenții de turism	MOCOFAN Muguraș	20.06.2015
16	PETRIȚA Loredana	Materiale educaționale interactive	ONIȚA Mihai	20.06.2015
17	REABININA Nadejda	Utilizarea PowerPoint în comunicare	IONEL Sabin	20.06.2015
18	ROTARU Marga-Mădălina	Promovarea activităților lucrative prin intermediul rețelelor de socializare. Studiu de caz: Modalități de promovare a serviciilor oferite de firma FleurDÉcor cu specific de decorațiuni și organizare de evenimente	DRAGOMIR Mugurel	20.06.2015
19	SIMION Renate	Impactul tehnologiilor WEB 2.0 în comunicarea vizuală	VASIU Dr. Ing. Diana Andone Radu	20.06.2015
20	SIMINICEANU Cristina	Borrowings in Romanian digital media products	DEJICA-CARȚIȘ Daniel	20.06.2015
21	SÎTNIC Aurica	Studiul impactului informației nonverbale transmise prin secvențe de imagini	ALEXA Florin	20.06.2015
22	TIRLA Paula	Modalități de optimizare a comunicării în procesul de recrutare și selecție de personal. Agenția de traduceri SwissSolutions	SUCIU Lavinia	20.06.2015
23	VASILE Adelina-Andreea	Lexical Analysis of online presentationsites	DEJICA-CARȚIȘ Daniel	20.06.2015
24	VASILESCU Cristina Ioana	Drepturi de autor în media digitală	ONIȚA Mihai	20.06.2015
25	VÎLCU Maria-Mădălina	Instrumente WEB utilizate în managementul proiectelor	VASIU Radu	20.06.2015