

**CATALOGUL DISERTAȚIILOR ELABORATE ÎN CADRUL UPT
2016**

10. Facultatea de ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul de studii universitare de master: **Științe ale comunicării**

Programul de studii de master: **Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu Inginerie electronică și telecomunicații)**

Toate lucrările se găsesc la Facultatea de Științe ale Comunicării atât pe suport electronic cât și pe hârtie.

Nr. crt.	Autor	Titlul disertației	Conducător științific	Data suținerii
1	GOLUB Alexandrina	Data Mining: Legal issues and legitimacy. The future of freedom of speech and privacy on the internet	VASIU Radu	12.02.2016
2	SANDU Raluca Alexandra	Comparision study between the Romanian and Italian political .Discourse on Facebook, and Twitter	SUCIU Lavinia Giuseppe Paternostro	12.02.2016
3	BOLOHAN Ionela Elisabeta	Promovarea unui stil de viață sănătos prin acțiuni de blogging	DRAGOMIR Mugurel	23.06.2016
4	GĂINĂ Lia-Rozina	Bătălia pentru promovare și imagine prin rețelele sociale a instituțiilor de învățământ superior timișorean	DRAGOMIR Mugurel	23.06.2016
5	MILOSAV Luisa	Promotional Language in Product Launch Press Releases	TĂNASE Delia	23.06.2016
6	MORAR Cristina Emanuela	Imaginea reală și imaginea virtuală. Contradicție și complementaritate	DRAGOMIR Mugurel	23.06.2016
7	NICOLII Alina Elena	Comunicarea de responsabilitate socială corporatistă. Mijloace de captare a atenției în mediul virtual	SUCIU Lavinia	23.06.2016
8	ORĂȘAN Diana	Rolul rețelelor de socializare în mișcările sociale	DRAGOMIR Mugurel	23.06.2016
9	POP Laura	Instrumente web pentru gestionarea online a informațiilor	VASIU Radu ANDONE Diana	23.06.2016
10	POPESCU Gabriela	Impactul noilor tehnologii asupra limbajului și deprinderilor comunicaționale ale tinerilor	SUCIU Lavinia	23.06.2016
11	POPOVICI Marinela	Promovarea agențiilor de turism pe rețelele de socializare	MOCOFAN Daniel Muguraș	23.06.2016
12	SIGHET Loredana Claudia	Organizarea unei campanii publicitare online folosind Google AdWords	MOCOFAN Daniel Muguraș	23.06.2016
13	STAN Eugen-Alexandru	Încorporarea instrumentelor on-line în strategia de promovare a cabinetului de medicină dentară DentKlass	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	23.06.2016
14	UDRESCU Ortensia-Georgiana	Lumea transporturilor în era digital. Promovare și imagine în mediul on-line	DRAGOMIR Mugurel	23.06.2016
15	VIDA Alexandra-Silvia	Impactul tehnologiilor web în promovarea educației în România	VASIU Radu	23.06.2016