

**CATALOGUL LUCRĂRILOR DE DIPLOMĂ (LICENȚĂ) ELABORATE ÎN CADRUL UPT
2017**

10. Facultatea de ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

10.1 Domeniul: Științe ale comunicării

Programul de studii:

10.1.1 Comunicare și relații publice, cu frecvență (1 - 65)

10.1.2 Comunicare și relații publice, la distanță (1 - 65)

10.2 Domeniul: Limbi moderne aplicate

Programul de studii: **Traducere și interpretare (66 - 104)**

Toate lucrările se găsesc la Facultatea de Științe ale Comunicării atât pe suport electronic cât și de hârtie.

10.1 Domeniul: Științe ale comunicării

10.1.1 Programul de studii: Comunicare și relații publice, cu frecvență

Nr. crt.	Autor	Titlul lucrării	Conducător științific	Data suținerii
1	BOZEȘAN Lorena Maria	Promovarea nutriției și stilului de viață sănătos prin intermediul relațiilor publice în social media	DRAGOMIR Mugurel	2017-02-15
2	AHAGIOAEI C. Simona	Rolul social media in activitatile de promovare realizate de universitati	DRAGOMIR Mugurel	2017-06-27
3	BALAȘCĂU L. G. Silvia-Ștefania	Blogul ca instrument de comunicare și promovare	GHERHEȘ Vasile	2017-06-27
4	BOATĂ D. Mihaela-Madalina	Imaginea publică relevată în emisiuni de tip pamflet	DRAGOMIR Mugurel	2017-06-27
5	BĂDAN I. Minela-Georgiana	Metode de promovare ale unor campanii sociale de succes din Romania	ȘIMON Simona	2017-06-27
6	BÎLTEANU C. Elena Luiza	Mobilitățile studențești. Aspecte ale comunicării interculturale	GHERHEȘ Vasile	2017-06-27
7	CHILNICEAN C. Maria	Campanii de anti-corupție din Romania	CERNICOVA Mariana	2017-06-27
8	COCOȘ G. Beatrice-Gordana	Asumare și detasare în comunicarea pe blog	SUCIU Lavinia	2017-06-27
9	CĂRUNTU S. Sorina-Mădălina	Promovarea comportamentului de protecție a mediului	GHERHEȘ Vasile	2017-06-27
10	DIAC I. Cristina-Iasmina	Comunicarea interpersonală de impact și tehnicile persuasive în practica instituțiilor bancare	BĂIAȘ Cosmin	2017-06-27
11	DOHOTARIU P. Maria-Raluca	Fotografia ca instrument de promovare a identității organizației	GHERHEȘ Vasile	2017-06-27
12	ENUCA V. Ștefania-Adreea	Particularități ale consumului de evenimente culturale la studenții Timisoreni	MAZILESCU Alina	2017-06-27
13	FRISKAN Daniel	Speech Acts in Political Discourses	ȘIMON Simona	2017-06-27
14	GHIMPĂU I. Andreea-Mădălina	Tehnici de manipulare în publicitate la telefoane mobile	ȘIMON Simona	2017-06-27
15	GRIGORE O. Tiana-Afrodita	Modalități de receptare ale femeii prin prisma acțiunilor de make-up și a operațiilor estetice	DRAGOMIR Mugurel	2017-06-27
16	ILIE C. Denisa-Silvana-Maria	Activitatea departamentelor de resurse umane din cadrul organizațiilor non guvernamentale	PALEA Adina	2017-06-27
17	IORDACHE M. Razvan-Florin	Tehnici de persuasiune în domeniul vânzărilor de autoturism	BĂIAȘ Cosmin	2017-06-27
18	IOVAN D. L. Ștefana-Iulia	Modalități-de-promovare-ale-firmelor-pentru-recrutarea-viitorilor-angajați	DRAGOMIR Mugurel	2017-06-27
19	IUGA I. N. Iasmina-Ioana	Promovarea acțiunilor de responsabilitate socială corporativă	GHERHEȘ Vasile	2017-06-27
20	JARDA L. Simona-Daniela-Maria	Manipulare și persuasiune în spoturile publicitare de la Coca-Cola	ȘIMON Simona	2017-06-27
21	JURJ M. Claudia-Anca	Aspecte ale comunicării interumane prin noile mijloace Social Media	DRAGOMIR Mugurel	2017-06-27
22	JURMA I. I. Cristina-Maria	Imaginea reală și imaginea media prin intermediul emisiunii Bravo ai stil	DRAGOMIR Mugurel	2017-06-27
23	LASCU A. P. Ramona-Elena	Impactul promovării online a unor branduri din domeniul modei	ȘIMON Simona	2017-06-27
24	MACOVEI G. A. Ștefana	Stiluri și abordări de comunicare în revistele glossy germane și românești. Studiu comparativ al revistei ELLE	GROSSECK Dana	2017-06-27
25	MARCU C. Eliza- Mihaela	Promovarea stilului de viața sanatos	GHERHEȘ Vasile	2017-06-27
26	MARIN I. Daniela-Maria	Promovarea brandurilor prin intermediul persoanelor publice	ȘIMON Simona	2017-06-27
27	MEZZETTI C. A. Flavia	Promovarea în mediul online a produselor de cofetarie personalizate	BĂIAȘ Cosmin	2017-06-27

28	MIHALY Z. Imola	Zilele Carierei ca modalitate de orientare profesionala a studentilor	CERNICOVA Mariana	2017-06-27
29	MĂCINIC D. Mihaela-Dana	Tehnicile discursului politic	PETRESCU Camelia	2017-06-27
30	OLĂRAȘU M. Andreea-Elena	Modalitati de promovare	DRAGOMIR Mugurel	2017-06-27
31	OPRIȘI C. Loredana	Practici ale consumului de bunuri si servicii culturale digitale printre studentii UPT	MAZILESCU Alina	2017-06-27
32	PANDOR L. V. Raluca	Metode de influentare in campaniile sociale	SUCIU Lavinia	2017-06-27
33	PETRICĂ S. Cora-Maria	Promovarea serviciilor turistice in Banat	DRAGOMIR Mugurel	2017-06-27
34	PETROVAI A. Roxana-Adriana	Mesajul retoric antitotalitar în filmul artistic	BĂIAȘ Cosmin	2017-06-27
35	POPESCU C. Ana-Maria	Bloggingul ca modalitate de promovare a consumului cultural	CERNICOVA Mariana	2017-06-27
36	POPESCU N. Laura-Roxana	Imagina imigrantului. Atitudinea studenților față de imigranți	GHERHEȘ Vasile	2017-06-27
37	POPESCU N. Raluca-Alexandra	Rolul social media în crearea imaginii unei vedete	GHERHEȘ Vasile	2017-06-27
38	RAKOCZI F. Rebeca	Importanța organizațiilor non-guvernamentale în implementarea proiectului Timișoara – Capitală Culturală Europeană	PALEA Adina	2017-06-27
39	RĂDOI S. Emilia-Andreea	Strategii de persuasiune in comunicarea directa	SUCIU Lavinia	2017-06-27
40	RĂILEANU M. D. Arliia-Georgiana	Promovarea Online a festivalurilor de muzică electronică. Studiu de caz Festivalul Untold	BĂIAȘ Cosmin	2017-06-27
41	SCHIPEK L. C. Timea-Vivien	Tipuri de argumente și non-argumente în cadrul criticismului retoric	BĂIAȘ Cosmin	2017-06-27
42	SELAGEA I. Alina-Carmen	Valorile angajaților și ale angajatorilor	CERNICOVA Mariana	2017-06-27
43	SIMIDREANU N. Corneliu	Promovarea produselor alimentare cu specific mediteranean	BĂIAȘ Cosmin	2017-06-27
44	STATE C. Andreea	Comunicarea politică în campania electorală	SUCIU Sorin	2017-06-27
45	STROE I. Iuliana-Grazela	Programele de tip Work&Travel ca mijloc de socializare si adaptare la viata adulta a studentilor	DRAGOMIR Mugurel	2017-06-27
46	STURZU V. R. Mădălina-Raluca	Constructia politica a Institutuilor din Uniunea Europeana	PETRESCU Camelia	2017-06-27
47	SUBA A. T. Andreea-Alexandra	Strategii de promovare pt prroduse si servicii SC DIBSER SRL	GHERHEȘ Vasile	2017-06-27
48	ȘTEF M. F. Sergiu Florin	Publicitatea online aabordare terminologica	PETRESCU Camelia	2017-06-27
49	ȘTEFĂNAȘ G. D. Georgiana-Lorena	Campanii de educare publica privind consumul de servicii medicale	CERNICOVA Mariana	2017-06-27
50	TUDORESCU I. Ion-Dragoș	Organizarea și funcționarea puterii legislative	SUCIU Sorin	2017-06-27
51	TĂMĂȘAN S. A. Sonia-Ileana	Metode de promovare a produselor farmaceutice	ȘIMON Simona	2017-06-27
52	TĂTUCU I. Alina-Cristina	Comunicarea pe platformele sociale ale candidaților din Diasporă pentru alegerile legislative din 2016	PALEA Adina	2017-06-27
53	ȚENEA C. Dorina-Ximena	Reflectarea evenimentului 300 de ani de la eliberarea Banatului de sub stăpânirea otomană în mass-media	CERNICOVA Mariana	2017-06-27
54	VIREANU Loredana-Veronica	Uniunea Europeană și instituțiile ei	SUCIU Sorin	2017-06-27
55	BĂBUȚĂU Ioana	Căutarea unui loc de muncă într-o eră digitală	PALEA Adina	2017-09-07
56	GOGÎLTAN Iasmina	Gestionarea crizelor de angajare	GHERHEȘ Vasile	2017-09-07
57	NIȚA Mihaela	Departamentele de Comunicare și imagine ale universităților de stat din România	PALEA Adina	2017-09-07
58	ROMAN Lidia Anastasia	Metode de diseminare de proiecte cu finanțare europeană pentru dezvoltare rurală	PALEA Adina	2017-09-07

10.1 Domeniul: Științe ale comunicării

10.1.2 Programul de studii: Comunicare și relații publice, la distanță

Nr. crt.	Autor	Titlul lucrării	Conducător științific	Data suținerii
59	BREȘTEANU Vlad Sergiu	Promovarea IMM-urilor cu profil textil din România	PALEA Adina	2017-06-28
60	BUDOI Elena Alexandra	Limbajul nonverbal în cursurile online	SUCIU Lavina	2017-06-28
61	DAN Oana Georgiana	Profilul studentului de la învățământul la distanță	PALEA Adina	2017-06-28
62	DINU Alexandra	Caracteristicile locului de muncă ideal pentru un student la relații publice	DRAGOMIR Mugurel	2017-06-28
63	MARCU Mădălina	Promovarea orașului Timișoara pentru obținerea titlului de Capitală Europeană a Culturii	GHERHEȘ Vasile	2017-06-28
64	NICA Monica-Iva	Strategii de promovare de servicii online	CERNICOVA Mariana	2017-06-28
65	PAUL Diana	Promovarea orașului prin participarea la competiții	CERNICOVA Mariana	2017-06-28

10.2 Domeniul: Limbi moderne aplicate

Programul de studii: Traducere și interpretare

Nr. crt.	Autor	Titlul lucrării	Conducător științific	Data suținerii
66	ANDREI Gabriela-Lidia	Traducere comentată: An Introduction to Nutrition - Proteins (Maureen Zimmerman, 2012)	PETRESCU Camelia	2017-06-22
67	ANDRREȘOIU-DENGEL Roxana	Studiu terminologic în domeniul anatomiei	PETRESCU Camelia	2017-06-22
68	BADALEA-LICĂ Andreea-Cristina	Traducere comentată: iMAC For Dummies (Mark Chambers, 2016)	DEJICA-CARTIȘ Daniel	2017-06-22
69	BRETOTEAN Edward-Cristian	Studiu terminologic în domeniul arhitecturii	GROSSECK Maria-Dana	2017-06-22
70	BĂZOI Larisa-Cristina	Traducere comentată: Planète Robots (Éditions d'Acamar, juillet-août 2016)	POP Mirela-Cristina	2017-06-22
71	BĂLAJ Denisa-Andreea	Traducere comentată: Welcome to the United States (US Government Publishing Office, 2015)	PETRESCU Camelia	2017-06-22
72	CAFTAN Renate-Maria	Traducere comentată: Le Guide du chauffage au Bois résidentiel (Société canadienne d'hypothèques et de logement –SCHL, 2008)	POP Mirela-Cristina	2017-06-22
73	CATINĂ Claudia	Traducere comentată: La gestion des déchets du secteur de la construction (J.-P. Hannequart et E. Schamp, éd., 2011)	POP Mirela-Cristina	2017-06-22
74	CRIȘAN I. Ramona-Lenuța	Traducere comentată: Pour une économie positive (Jacques Attali, 2013)	POP Mirela-Cristina	2017-06-22
75	DEBUCAN Victoria-Paraschiva	Traducere comentată: Social Media: A guide for researchers (Research Information Network, 2011)	DEJICA-CARTIȘ Daniel	2017-06-22
76	DOBRE Florina	Traducere comentată: It takes a village (Hillary Clinton, 1996)	TĂNASE Delia	2017-06-22
77	GAVRILONI Bogdan-Sergiu	Traducere comentată: Communication Principles for a Lifetime (Steven Beebe, 2004)	PETRESCU Camelia	2017-06-22
78	GHEBAURĂ Ana-Maria	Traducere comentată: Impfungsbroschüre (Ministerium Frauen Gesundheit, 2016)	ICOBESCU Claudia	2017-06-22
79	GHEORGHIU Luiza-Lorena	Traducere comentată: Le GLE SUV et Coupé Mercedes-Benz (Daimler AG, février 2016)	POP Mirela-Cristina	2017-06-22
80	GROZA Rebeca-Denisa	Traducere comentată: Globalisation and risks for business (University of Oxford, 2010)	DEJICA-CARTIȘ Daniel KRISTON Andrea	2017-06-22
81	IONIȚĂ Mihaela	Traducere comentată: Éthique de la recherche en robotique (CERNA, novembre 2014)	POP Mirela-Cristina	2017-06-22
82	IORDĂCHESCU Daniela	Traducere comentată: Énergies africaines (Gwladys Johnson, réd. en chef, septembre-octobre 2016)	POP Mirela-Cristina CHIRIAC Laura	2017-06-22
83	LIVOVSCI Theodora-Hilda	Studiu terminologic în domeniul medicinei	GROSSECK Maria-Dana	2017-06-22
84	MARIAN Alexandra	Traducere comentată: The ABC of Copyright / ABC-ul drepturilor de autor (UNESCO 2010)	DEJICA-CARTIȘ Daniel	2017-06-22
85	MIHOC Marina-Alexandra	Traducere comentată: Champions Complete Writing and design (Hero Games, 2012)	DEJICA-CARTIȘ Daniel	2017-06-22
86	MOCOFAN Ana-Maria-Ioana	Traducere comentată: Advertising 2.0. SOCIALMEDIAMARKETINGINAWEB2.0WORLD (T.L. Tuten, London: Praeger, 2008)	DEJICA-CARTIȘ Daniel ȘIMON Simona	2017-06-22
87	MURGU Florela-Loredana	Studiu terminologic în domeniul resurselor umane	COHEN-VIDA Marion	2017-06-22
88	MĂRĂZAN Vlad	Traducere comentată: Einführung in die Meteorologie, Teil I (Roger K. Smith, 2002/2003)	ICOBESCU Claudia	2017-06-22
89	NEDELUCU Cristina	Traducere comentată: Social Media Marketing For Dummies (Shiv Singh, Stephanie Diamond, 2014)	TĂNASE Delia	2017-06-22
90	NICULA Cristina	Traducere comentată: Economics for Dummies (Peter Antonioni&Sean Masaki Flynn, 2nd editions, UK, 2011)	DEJICA-CARTIȘ Daniel KRISTON Andrea	2017-06-22
91	OPRIȚA Anamaria	Traducere comentată: c++ for Dummies, 7th Edition (Stephen R. Davis, 2014).	TĂNASE Delia	2017-06-22
92	PALKOVACI Dan	Traducere comentată: British Civilization (John Oakland, 2002)	PETRESCU Camelia	2017-06-22
93	POPOVICI Claudia-Francesca	Traducere comentată: British Civilization (John Oakland, 2002)	PETRESCU Camelia	2017-06-22
94	PUȘCAȘ Laura-Corina	Traducere comentată: British Cultural Identities (Mike Storry, 2002)	PETRESCU Camelia	2017-06-22
95	PĂDURAN Gabriel-Mădălin	Traducere comentată: Les machines agricoles - Conduite et entretien (Philippe Lerat, 2015)	POP Mirela-Cristina CHIRIAC Laura	2017-06-22
96	RASCOTĂ Andra-Roxana	Traducere comentată: Manuel de construction des bâtiments (Philippe Pire et Benoît Legrand, 2013)	POP Mirela-Cristina	2017-06-22
97	RÎPA Elizabeta	Studiu terminologic în domeniul medicinei legale	COHEN-VIDA Marion	2017-06-22
98	STANCA Izabela	Traducere comentată: The Non-Designer's Design Book / Manualul amatorului de design (Robin Williams, 2008)	DEJICA- Cartiș Daniel	2017-06-22
99	TIVDĂ Ioana Alexandra	Studiu terminologic în domeniul psihologiei	KILYENI Annamaria	2017-06-22
100	TOADER Andreea-Patricia	Traducere comentată: Dreamweaver CS5 for Dummies (Janine Warner, 2010)	DEJICA-CARTIȘ Daniel STOIAN Claudia	2017-06-22
101	TODINCA Otilia-Cristina	Studiu terminologic în domeniul social media	KILYENI Annamaria	2017-06-22
102	ȘANDRU Raluca	Traducere comentată: Model S owner's manual (TESLA motors, 2014)	DEJICA-CARTIȘ Daniel STOIAN Claudia	2017-06-22

103	TIFRAC Tania-Georgiana	Traducere comentată: Children, Teens, Media and Body Image (Common Sense Media,2015)	PETRESCU Camelia	2017-06-22
104	VIRAG Alexandra-Maria	Traducere comentată: Maisons écologiques (Louise Ranck, 2009)	POP Mirela-Cristina	2017-06-22