

**CATALOGUL DISERTAȚILOR ELABORATE ÎN CADRUL UPT
2017**

10. Facultatea de ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul de studii universitare de master: **Științe ale comunicării**

Programul de studii de master: **Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu Inginerie electronică și telecomunicații)**

Toate lucrările se găsesc la Facultatea de Științe ale Comunicării atât pe suport electronic cât și pe hârtie.

Nr. crt.	Autor	Titlul disertației	Conducător științific	Data suținerii
1	ALBU Mădălina	Programarea neurolingvistică în promovarea digitală a obiectului cultural	SUCIU Lavinia	08.06.2017
2	APĂTEANU Claudia	Promovarea instituțiilor de învățământ superior tehnic în social media	DRAGOMIR Mugurel	08.06.2017
3	BIBANU Mădălina Mariana	Apelul reclamelor la emoție prin utilizarea animalelor	CERNICOVA Mariana	08.06.2017
4	BOGDAN Codruta	Modalități de eficientizare a comunicării organizaționale în mediul rural	SUCIU Lavinia	08.06.2017
5	CIONȚIC Georgiana Mădălina	Conceptul Industriei 4.0 și serviciile inteligente	VASIU Radu	08.06.2017
6	CRÎSTA Alina Florentina	Implementarea unei reviste științifice online	MOCOFAN Muguraș	08.06.2017
7	COVACI Monica Livia	Operarea soluțiilor virtualizate în Telecomunicații	CIPRIAN David	08.06.2017
8	EMANOIL Luminița	Blogul, instrument de promovare al companiei	SUCIU Lavinia	08.06.2017
9	FOCA Alis	Strategii de promovare a imaginii prin intermediul social media utilizate de universitățile timișorene	CERNICOVA Mariana	08.06.2017
10	GHEORGHE Estera	Servicii de design grafic pentru companii	ONIȚA Mihai	08.06.2017
11	HANCIUC Larisa	Black Friday – mit sau realitate	MOCOFAN Muguraș	08.06.2017
12	HULBER Georgiana Lucia	Retargeting-ul ca metodă de marketing online	MOCOFAN Muguraș	08.06.2017
13	IGNA Andrada	Analiza comerțului pe dispozitive mobile în România	MOCOFAN Muguraș	08.06.2017
14	JOANDREA Andreea Silvia	Modalități de promovare în industria vinicolă	ONIȚA Mihai	08.06.2017
15	KOVACS Elisabeta	Media digitală și manualul de identificare al organizațiilor	MOCOFAN Muguraș	08.06.2017
16	LUCHIAN Tatiana	Promovarea cursurilor Cambridge în Timișoara	MOCOFAN Muguraș	08.06.2017
17	MORAR Mădălina Maria	Rețelele de socializare folosite în promovarea și recrutarea forțelor de muncă	DRAGOMIR Mugurel	08.06.2017
18	RĂCĂNEL Cerasela Emilia	Blogul ca mijloc de comunicare al saloanelor de înfrumusețare și modul de receptare al acestuia	DRAGOMIR Mugurel	08.06.2017
19	POPA Daniela	Tehnici avansate de editare foto	MOCOFAN Muguraș	08.06.2017
20	SAFTA Ramona Adina	Receptarea diferitelor medii de socializare de către diferite categorii de public	DRAGOMIR Mugurel	08.06.2017
21	SAMOILĂ George	Infocommercial Language in Product Launch Press Releases (a case-study of car brands)	TĂNASE Delia.	08.06.2017
22	SICOE Andreea	De la identitate la reputație în mediul online. Analiză comparativă	SUCIU Lavinia	08.06.2017
23	STOICUȚA Maria Delia	Modalități de promovare a serviciilor de consiliere folosite de către organizațiile non-guvernamentale și instituțiile publice abilitate în sprijinul persoanelor victime ale violenței domestice	DRAGOMIR Mugurel	08.06.2017
24	SUSAN Lavinia	Strategii de recrutare pe LinkedIn	CERNICOVA Mariana	08.06.2017
25	TĂNASIE Alexandra Floriana	Promovarea instituțiilor publice prin social-media. Studiu comparativ	DRAGOMIR Mugurel	08.06.2017
26	ZĂRNESCU Antonia	Metode de măsurare și evaluare a unei campanii de social media	ERMALAI Iasmina	08.06.2017