

**CATALOGUL LUCRĂRILOR DE DIPLOMĂ (LICENȚĂ) ELABORATE ÎN CADRUL UPT
2018**

10. Facultatea de ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

10.1 Domeniul: Științe ale comunicării

Programul de studii:

10.1.1 Comunicare și relații publice, cu frecvență (1 - 53)

10.1.2 Comunicare și relații publice, la distanță (54 - 62)

10.2 Domeniul: Limbi moderne aplicate

Programul de studii: **Traducere și interpretare, cu frecvență (63 - 106)**

Toate lucrările se găsesc pe suport electronic la Facultatea de Științe ale Comunicării și pe suport de hârtie la Departamentul de Comunicare și Limbi străine.

10.1 Domeniul: Științe ale comunicării

Programul de studii: **Comunicare și relații publice , cu frecvență**

Nr. crt.	Autor	Titlul lucrării	Conducător științific	Data suținerii
1	ACHIMP Alexandra-Cristina	Caracteristicile job-ului ideal pentru un absolvent al specializării de Comunicare și relații publice	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	28.06.2018
2	ALBU Bianca-Oxana	Efectele publicității asupra comportamentului de cumpărare. Studiu de caz: Farmacia Catena vs. Farmacia Sensiblu	ȘIMON Simona-Cristina	27.06.2018
3	ANESCU Elena-Alessandra	Facilitarea comprehensiunii unui mesaj utilizând emoticon și emoji	SUCIU Lavinia	27.06.2018
4	BARABAȘ Claudia	Reflectarea normelor de comportament în documentele organizației. Studiu de caz: universitățile din Timișoara	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	27.06.2018
5	BĂLĂCEAN Bianca-Andreea	Reprezentări sociale ale terorismului. Studiu de caz: Percepția tinerilor din Timișoara asupra terorismului și modului de combatere al acestuia	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	28.06.2018
6	BĂLĂȚEL Andreea	Tehnici de propagandă politică în regimurile totalitate. Studiu de caz: Retorica dinastiei Kim în Coreea de Nord	BĂIAȘ Cosmin	27.06.2018
7	BĂTRÎNU Amalia	Branding și rebranding. Analiza compartivă a comunicării organizaționale ante și post decembristă	SUCIU Lavinia	27.06.2018
8	BORZA Lavinia-Maria	Seducția publicitară subconștientă. Studiu de caz: Reclamele TV Cola-Cola	CERNICOVA-BUCĂ Mariana, CIUREL Daniel	27.06.2018
9	BOJICI Tania-Florentina	Metode de promovare a festivalurilor din România. Studiu de caz: Vest Fest	ȘIMON Simona-Cristina	12.09.2018
10	BUDEA Cristina	Imaginea comunității LGBT+. Studiu comparativ Germania-România.	GROSSECK Maria-Dana	12.09.2018
11	CAPOTESCU Codruța-Adelina	Vizibilitatea acțiunilor de responsabilitate socială. Studiu de caz Dacia Renault	SUCIU Lavinia	27.06.2018
12	CĂRPINEANU Silvana	Brand și non-brand în intențiile de achiziție ale produselor de îmbrăcăminte	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	28.06.2018
13	CIULAVU Ionela-Adriana	Campanii de rebranding în cadrul partidelor politice. Studiu de caz: Partidul Național Liberal	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	28.06.2018
14	DRAGOSTE Paul	Prezentarea abilităților de comunicare în anunțurile de angajare	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	27.06.2018
15	DUMITRESCU Jessica	Comunicarea formală și informală prin social media în administrațiile publice locale.	GHERHEȘ Vasile	25.06.2018
16	ENESCU Despina Giorgiana	Protecția animalelor între trecut și prezent. Studiu de caz: campanie împotriva maltratării animalelor de companie	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	28.06.2018
17	EROS Noemi-Izabella	Dezvoltarea sistemului medical privat în România după 1989. Studiu de caz: Rețeaua medicală MedLife	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	28.06.2018
18	FLOAREA Cristina-Elena	Campanii destinate consumului de produse alimentare sănătoase și neaditivate. Studiu de caz: Percepția tinerilor asupra alimentație sănătoase	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	28.06.2018
19	GRĂDINARU Andrei-Grațian	Pamfletul în televiziune	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	27.06.2018
20	IANĂȘ Cristina-Loredana	Promovarea online a produselor cosmetice. Studiu de caz: promovarea online a firmei Yves Rocher	GHERHEȘ Vasile	28.06.2018
21	IAȚIN Slageana-Mirena	Vlog-ul ca instrument de învățare.	GHERHEȘ Vasile	28.06.2018
22	IFRIM Larisa	Campaniile de educare publică despre traficul de persoane	BĂIAȘ Cosmin	27.06.2018
23	KURTA Raluca-Gianina	Comunicarea electorală. Influența rețelelor de socializare asupra alegerilor prezidențiale din 2014	SUCIU Sorin	28.06.2018
24	LAZĂR Adela-Lăcrămioara	Strategii de construire a brandului de țară. Studiu de caz: România versus Croația	ȘIMON Simona-Cristina	27.06.2018
25	LAZEA Luiza Roxana	Factorii care influențează comportamentul consumatorului. Apple în România	POTRA Sabina	28.06.2018
26	LELE Iasmina-Andreea	Strategii de campanii publicitare în promovarea farmaciilor din România.	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	27.06.2018
27	MAL Crina-Adelina	Influența mesajelor non-comerciale asupra publicului	GHERHEȘ Vasile	28.06.2018

28	MATEI Bianca	Comunicarea specializată în domeniul resurselor umane: o abordare terminologică	KILYENI Annamaria	27.06.2018
29	MATEI Roxana-Bianca	Comunicarea internă în cadrul companiei Bosch Service Solutions	GHERHEȘ Vasile	28.06.2018
30	MĂRZA Mara-Isabel	Roluri de gen în publicitate. Studiu de caz: produse de uz casnic	GHERHEȘ Vasile	28.06.2018
31	MOCUȚA Ioana-Alexandra	Realizarea și funcțiile discursului public în societate. Analiză comparativă	SUCIU Lavinia	27.06.2018
32	MOGA Cristina-Maria	Extensiile de brand și transferul de valori asupra altor produse sau servicii proprii. Studiu de caz: Caterpillar vs Virgin	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	28.06.2018
33	MORARIU Lucian-Răzvan	Cultura ca factor de creativitate	BĂIAȘ Cosmin	27.06.2018
34	NANIA Larisa-Daniela	Retorica invitațională, feminismul și situația retorică	BĂIAȘ Cosmin	27.06.2018
35	NEUROHR Sonya	Massmedia ca mijloc de comunicare, o analiză a emisiunilor radio în limba germană din România. Studiu de caz: Radio Timișoara	GROSSECK Maria-Dana	27.06.2018
36	OLARU Alexandru Adrian	Impactul negativ al comunicării prin social media	Conf. dr. Vasile GHERHEȘ	12.09.2018
37	PAȘCA Andreea-Maria	Promovarea în mediul online a accesoriilor confecționate manual. Studiu de caz: Dreams in purses.	BĂIAȘ Cosmin	27.06.2018
38	PAȘCA Miruna-Narcisa	Comunicarea student – profesor între așteptări și realitate	GHERHEȘ Vasile	28.06.2018
39	PÎRVULESCU Laura-Gabriela	Limbajul nonverbal în leadership - Bosch Service Solutions	SUCIU Lavinia	27.06.2018
40	POPA Cristiana-Cosmina	Informare vs. manipulare pe blogurile de lifestyle	CERNICOVA-BUCĂ Mariana CIUREL Daniel	27.06.2018
41	POPOVICI Amalia-Cristiana	Reprezentări sociale asupra schimbărilor climatice. Pregătirea populației pentru reacția la catastrofe	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	28.06.2018
42	POPOVICI Maria Alexandra-Luiza	Concepția tinerilor generației de început de secol XXI asupra morții. Studiu de caz: Condiții de acceptare a eutanasiilor.	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	28.06.2018
43	PURIȘ Adriana	Impactul publicității asupra deciziei de cumpărare a consumatorilor	ȘIMON Simona-Cristina	27.06.2018
44	RAFILA Alexandra-Diana	Femeile și comunicarea organizațională internă. Studiu de caz: Importanța abilităților de comunicare ale agentelor Bosch	PALEA Adina	28.06.2018
45	ROMĂNU Bianca Ionela	Feminism și politică în România	SUCIU Sorin	28.06.2018
46	SÎRCA Georgiana-Maria	Strategii de promovare în mediul virtual. Studiu de caz: BCR și BRD	ȘIMON Simona-Cristina	27.06.2018
47	SOMRAK Pavlinka Mikchaela	Metode de promovare în industria modei din România. Studiu de caz: Murmur și Rhea Costa	ȘIMON Simona-Cristina	27.06.2018
48	SUCIU Mirela Clementina	Emoții și stereotipuri în publicitatea românească contemporană	ȘIMON Simona-Cristina	27.06.2018
49	ȘEICO Marius-Ștefan	Tehnici de manipulare în reclamele televizate	ȘIMON Simona-Cristina	27.06.2018
50	ȘUBA Anka-Roxana	Metode de promovare a ansamblului folcloric „TIMIȘUL”. Studiu de caz: Ansamblul Folcloric Timișul	ȘIMON Simona-Cristina	27.06.2018
51	VIȘAN Camelia-Viviana	De la Blogger la influencer. Studiu comparativ România-Germania	GROSSECK Maria-Dana	12.09.2018
52	VIZITEU Maria-Andreea	Agresiunea pe internet și umilirea în spațiul public. Studiu de caz: Monica Lewinsky	BĂIAȘ Cosmin	27.06.2018
53	VLAD Anamaria	Influența vlogului asupra comportamentului consumatorului	POTRA Sabina	28.06.2018

10.1 Domeniul: Științe ale comunicării

Programul de studii: Comunicare și relații publice , la distanță

Nr. crt.	Autor	Titlul lucrării	Conducător științific	Data suținerii
54	DĂMIAN Gabriela-Dana	Comunicare, responsabilitate socială și educare publică prin intermediul campaniilor Pro TV	GHERHEȘ Vasile	28.06.2018
55	GIULUȘAN Mircea-Gabriel	Retorica activismului în noile mișcări sociale. Studiu de caz: Harvey Milk, activist LGBT	BĂIAȘ Cosmin	27.06.2018
56	MILICI Andreea-Florina	Vlogul ca instrument de influențare	GHERHEȘ Vasile	28.06.2018
57	PUȘCĂ Maria-Alexandra	Modalități de promovare a turismului din zona Râu de Mori, județul Hunedoara	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	28.06.2018
58	RUJESCU Ioana-Aura	Activități de integrare a tinerilor instituționalizați. Studiu de caz: Fundația „Pentru Voi”	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	28.06.2018
59	SGURĂ Andrei	Fluxul migrator în România anilor 2016-2017 și implicațiile sale sociale. Modalități de intervenție instituțională	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	28.06.2018
60	STOICOV Oliver-Boris	Anglicismele în denumirile de ocupații actuale	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	27.06.2018
61	VATAVU Ligia-Ionela	Relațiile publice în domeniul agricol. Studiu de caz – Campanii de promovare implementate de CLC Bio Innovation	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	28.06.2018
62	VESELY Beatrix-Elisabeta	Frumusețea feminină cu și fără machiaj	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	28.06.2018

10.2 Domeniul: Limbi moderne aplicate

Programul de studii: Traducere și interpretare, cu frecvență

Nr. crt.	Autor	Titlul lucrării	Conducător științific	Data suținerii
63	ABRUDAN Andreea	Traducere comentată: Teach Yourself Visually Drawing (Dean Fisher & Josephine Robinson, 2008)	ȘIMON Simona-Cristina STOIAN Claudia-Elena	28.06.2018
64	AVRAM Alexandru	Traducere comentată: Essential Soccer Skills (Abilitățile esențiale pentru fotbal, 2011)	ȘIMON Simona-Cristina STOIAN Claudia-Elena	28.06.2018
65	BAKAITY Natalia-Andreea	Traducere comentată: Integrating Technology with Student-Centered Learning (Babette Moeller & Tim Reitzes, 2011)	TĂNASE Delia	28.06.2018
66	BALINT Andreea-Georgiana	Traducere comentată: A History of Fashion and Costumes-The Twentieth Century (Clare și Adam Hibbert, 2005)	DEJICA-CARȚIȘ Daniel STOIAN Claudia-Elena	28.06.2018
67	BĂLĂCEANU Elena-Virginia	Traducere comentată: Conscience artificielle et robotique: fin de l'évolution humaine! (JP de Lespinay, Automates intelligents, 2009)	POP Mirela-Cristina CHIRIAC Laura	28.06.2018
68	BĂZOI Ancuța-Claudia	Traducere comentată: Et si les médias redevenaient intelligents? (Eric Scherer, Méta-Media, mai 2017)	POP Mirela-Cristina CHIRIAC Laura	28.06.2018
69	BIVOLARU Elena-Georgiana	Traducere comentată: Perspectives de l'économie mondiale (Fonds monétaire international, avril 2017)	POP Mirela-Cristina CHIRIAC Laura	28.06.2018
70	BORU Mariana	Studiu terminologic în domeniul gastronomiei moleculare	KILYENI Annamaria	28.06.2018
71	BUNACI Diandra	Traducere comentată: Development and Globalization : Facts and Figures (United Nations, 2012)	DEJICA-CARȚIȘ Daniel KRISTON Andrea	28.06.2018
72	CALEA Diana Minodora	Traducere comentată: Femmes et hommes, l'égalité en question (Institut national de la statistique et des études économiques, Statistique publique, 2017)	POP Mirela-Cristina CHIRIAC Laura	28.06.2018
73	CALOFIR Roberta	Studiu terminologic în domeniul dermatologiei	KILYENI Annamaria	28.06.2018
74	COJOCARIU Bianca-Maria	Traducere comentată: Podcastig for dummies (Tee Morris, 2006)	DEJICA-CARȚIȘ Daniel STOIAN Claudia-Elena	28.06.2018
75	COSTE Răzvan	Studiu terminologic în domeniul fotbalului	KILYENI Annamaria	28.06.2018
76	CRÎȘMARIU Estera	Traducere comentată: The Science of Chocolate (Stephen T Beckett, 2008)	DEJICA-CARȚIȘ Daniel STOIAN Claudia-Elena	28.06.2018
77	CROITORU Sabina	Studiu terminologic: Glandele cu secreție internă pereche	COHEN-VIDA Marion	28.06.2018
78	DINCULEANĂ Georgiana	Traducere comentată: Makeup Manual: For Everyone from Beginner to Pro (Bobbi Brown, 2008)	ȘIMON Simona-Cristina STOIAN Claudia-Elena	28.06.2018
79	FRANȚESCU Delia-Irina	Traducere comentată: Megatrends im Welthandel. Chancen und Herausforderungen für die bayrische Wirtschaft (Sasse, E. & Driessen, P., Ifo Institut: Institut für Wirtschaftsforschung an der	DEJICA-CARȚIȘ Anca	28.06.2018
80	FUCĂ Andreea Bianca	Traducere comentată: United Kingdom. Traveling and Driving Guide. (Auto Europe, 2017)	DEJICA-CARȚIȘ Daniel FĂRCAȘIU Marcela	28.06.2018
81	GOLDEA Cornelia-Florina	Traducere comentată: Die spinnen, die Briten: Das Buch zum Brexit (Johann Günther König, 2016)	ICOBESCU Claudi-Alina	28.06.2018
82	Hauer Karina	Studiu terminologic în domeniul meteorologiei	GROSSECK Maria-Dana	28.06.2018
83	IDEAN Teodora	Studiu terminologic în domeniul cardiologiei	KILYENI Annamaria	28.06.2018
84	ILIȘ Daiana Paula	Traducere comentată: L'industrie française face à l'économie verte: l'exemple de sept filières (Patricia Crifo et al, Cercle de l'industrie, 2011)	POP Mirela-Cristina CHIRIAC Laura	28.06.2018
85	Ivašković Aleksandra	Studiu terminologic în domeniul economie-finanțe	GROSSECK Maria-Dana	28.06.2018
86	KELE Eva-Bianca	Traducere comentată: Intergenerational Transmission of Criminal and Violent Behaviour (Sytske Besemer, 2012)	TĂNASE Delia	28.06.2018
87	KISS Agnes	Studiu terminologic în domeniul industriei auto	KILYENI Annamaria	28.06.2018
88	KISS Beatrix-Kinga	Traducere comentată: Flight and Motion: The History and Science of Flying (Dale Anderson/Ian Graham/Brian Williams, 2009)	TĂNASE Delia	12.09.2018
89	Kövago Beatrix	Studiu terminologic în domeniul fitness-ului	GROSSECK Maria-Dana	28.06.2018
90	MARIȚESCU Maria	Studiu terminologic în domeniul stomatologiei	KILYENI Annamaria	28.06.2018
91	MIRON Anamaria	Studiu terminologic în domeniul astronomiei	KILYENI Annamaria	28.06.2018
92	MÎRȘU Daniela	Traducere comentată: Thinking skills Critical Thinking and Problem Solving (John Butterworth și Geoff Thwaites, 2013)	DEJICA-CARȚIȘ Daniel FĂRCAȘIU Marcela	28.06.2018
93	MUNTEANU Natașa	Studiu terminologic: Formarea corpurilor cerești	COHEN-VIDA Marion	28.06.2018
94	NICULA Cristina-Gabriela	Traducere comentată: Best practices for physical activity (Denise Hughes, 2009)	DEJICA-CARȚIȘ Daniel STOIAN Claudia-Elena	28.06.2018
95	OROȘANU RAMONA	Studiu terminologic în domeniul turismului	KILYENI Annamaria	28.06.2018
96	POENAR Nicoleta	Studiu terminologic în domeniul meteorologiei	KILYENI Annamaria	28.06.2018
97	RĂPEȘI Lavinia Isabela	Traducere comentată: Explore Alberta Parks (Canadian Tire Corporation, 2014)	DEJICA-CARȚIȘ Daniel FĂRCAȘIU Marcela	28.06.2018
98	RĂVEANU Disilla-Gabriela	Traducere comentată: How the world changed socia media (Daniel Miller, 2016)	DEJICA-CARȚIȘ Daniel FĂRCAȘIU Marcela	28.06.2018
99	ROȘU Răzvan - Danuț	Traducere comentată: Technologies Clés 2020, cap. "Cobotique et humain augmenté", "Intelligence artificielle", "Robotique autonome" (Erdyn et Alced, Direction générale des entreprises, 2016)	POP Mirela-Cristina CHIRIAC Laura	28.06.2018
100	SIMINA Lavinia Maria	Traducere comentată: Planète vaccination (Agence nationale de santé publique, Santé publique France, iunie 2017)	POP Mirela-Cristina CHIRIAC Laura	28.06.2018

101	STEOPAN Anita Maria	Traducere comentată: Technologies Clés 2020, cap. "Santé et bien-être" (Erdyn et Alcimed, Direction générale des entreprises, 2016)	POP Mirela-Cristina CHIRIAC Laura	28.06.2018
102	SUBU DANINA	Studiu terminologic: Bolile genetice	COHEN-VIDA Marion	28.06.2018
103	ȘTEFANICĂ Raluca	Traducere comentată: Welcome to Edelman digital's 2017 trends raports (Edelman, 2017)	DEJICA-CARTIȘ Daniel KRISTON Andrea	28.06.2018
104	VASILESCU Bianca	Traducere comentată: Drogues et dépendance (Institut national de prévention et d'éducation pour la santé, 2010)	POP Mirela-Cristina CHIRIAC Laura	28.06.2018
105	VATAV Ana	Traducere comentată: A History of the Canadian Dollar (James Powell, 2017)	DEJICA-CARTIȘ Daniel KRISTON Andrea	28.06.2018
106	VIȘINOVSCI Bianca Elena	Traducere comentată: Droit institutionnel de l'Union européenne (Jean Paul Jacqué, Dalloz, 2010)	POP Mirela-Cristina CHIRIAC Laura	28.06.2018