

**CATALOGUL LUCRĂRILOR DE DIPLOMĂ (LICENȚĂ) ELABORATE ÎN CADRUL UPT
2019**

10. Facultatea de ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

10.1 Domeniul: Științe ale comunicării

Programul de studii:

10.1.1 Comunicare și relații publice, cu frecvență (1 - 62)

10.1.2 Comunicare și relații publice, la distanță (63 - 84)

10.2 Domeniul: Limbi moderne aplicate

Programul de studii: **Traducere și interpretare, cu frecvență (85 - 119)**

Toate lucrările se găsesc pe suport electronic la Facultatea de Științe ale Comunicării și pe suport de hârtie la Departamentul de Comunicare și Limbi străine.

10.1 Domeniul: Științe ale comunicării

Programul de studii: **Comunicare și relații publice , cu frecvență**

Nr. crt.	Autor	Titlul lucrării	Conducător științific	Data suținerii
1	ALBERTIN Alexandro	<i>Marketing Digital - Promovarea prin intermediul rețelelor sociale</i>	POTRA Sabina	24.06.2019
2	ALBULESCU Larisa-Elena	<i>Percepțiile studenților privind experiența <i>Work and Travel</i></i>	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	24.06.2019
3	ANDREI Călina Adina	<i>Influența <i>speakerilor</i> motivaționali asupra comportamentului consumatorilor</i>	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	24.06.2019
4	BALICA Lorena-Camelia	<i>Comunicarea în interiorul unei organizații în situații de risc. Studiu de caz - Prevenirea apariției Pestei Porcine Africane în cadrul companiei Smithfield România</i>	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2019
5	BÁNYAI Eliz-Timea	<i>Teatrul ca imagine socială a societății. Studiu de caz: Teatrul Maghiar de Stat „Csiky Gergely” din Timișoara</i>	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2019
6	BARBURĂ Daniel	<i>Campaniile electorale prezidențiale postdecembriste</i>	SUCIU Sorin	24.06.2019
7	BICĂZAN Claudia-Maria	<i>Coerența obiective – valori și crearea relației de încredere în organizație. Studiu de caz: comunicarea internă în organizația Joyson Safety Systems Arad</i>	SUCIU Lavinia	24.06.2019
8	BIRIȘ Emanuel-Beniamin	<i>Obiceiuri de comunicare ale studenților prin intermediul rețelelor sociale. Studiu de caz</i>	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	12.09.2019
9	BÎGU Raluca-Alexandra	<i>Percepția consumatorilor cu privire la utilizarea celebrităților în publicitate</i>	ȘIMON Simona-Cristina	24.06.2019
10	BOGDAN Florina Otilia	<i>Publicitatea în Social Media – Campania de rebranding a Ansamblului Doina Timișului</i>	ȘIMON Simona-Cristina	24.06.2019
11	BURDULEA Antonia-Patricia	<i>Regimuri politice și dezvoltarea economică. Studiu comparativ</i>	SUCIU Sorin	24.06.2019
12	CARA Andrada-Bianca	<i>Retorica mișcării vegane și rezistența la schimbare. Studiu de caz: <i>Să mâncăm etc.</i></i>	BĂIAȘ Cosmin	24.06.2019
13	CARABIN Vanesa-Andrada	<i>Vlogging-ul ca instrument de social media și utilizările sale în promovarea produselor și serviciilor de beauty</i>	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2019
14	CARP Ionela	<i>Publicitatea în timpul sărbătorilor de iarnă: compania <i>Coca-Cola</i></i>	GHERHEȘ Vasile	24.06.2019
15	CHELCEA Lidia Cristiana	<i>Interculturalitatea în filme germane</i>	GROSSECK Maria-Dana	12.02.2019
16	CHINCEA Rebecca-Ioana	<i>Conversiunea imaginii în cuvânt, între seducție și manipulare</i>	SUCIU Lavinia	24.06.2019
17	CIOCĂRLAN Claudia-Doinița	<i>Blogurile. Instrumente de promovare în mediul online</i>	POTRA Sabina	24.06.2019
18	CIUREL Florina-Mădălina	<i>Analiza comunicării de gen în vlogurile de călătorie din România</i>	BĂIAȘ Cosmin	24.06.2019
19	CÎRSTOIU Andreea	<i>Inovarea deschisă în rândul companiilor din perspectiva marketingului orientat spre consumator</i>	POTRA Sabina	24.06.2019
20	CODREAN Raluca	<i>Rolul și influența rețelelor de socializare asupra tinerilor</i>	GHERHEȘ Vasile	24.06.2019
21	COLȚIȘ Laura	<i>Gestionarea imaginii instituțiilor publice în presa online. Studiu de caz: Primăria Timișoara</i>	ȘIMON Simona-Cristina CIUREL Daniel	24.06.2019
22	CREȚ Raluca	<i>Comunicarea în situație de criză. Analiza atentatelor teroriste din Europa și SUA</i>	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2019
23	DEAC Lavinia-Daniela	<i>Mesaj „dintr-o lovitură” și mesaj-foileton</i>	SUCIU Lavinia	24.06.2019
24	ENEA Cristina-Alina	<i>Puterea de persuasiune a imaginilor publicitare</i>	ȘIMON Simona-Cristina	24.06.2019
25	FLEȘERIU Iasmina	<i>Promovarea creativă a campaniilor de conștientizare. Studiu de caz: violența domestică</i>	ȘIMON Simona-Cristina CIUREL Daniel	24.06.2019
26	FLORIA Estera-Damaris	<i>Impactul campaniilor de responsabilitate socială asupra publicului. „Campania Respectului” Avon</i>	GHERHEȘ Vasile	24.06.2019
27	GAG Roxana-Cosmina	<i>Construcția colectivă a problemelor. Studiu de caz: comunicarea internă în instituții educaționale</i>	SUCIU Lavinia	24.06.2019

28	GAVRILĂ Eugen-Florin-Marian	Modalități de promovare a evenimentelor sportive. Studiu de caz: Promovarea naționalei de fotbal a Croației la Campionatul Mondial de Fotbal 2018	ȘIMON Simona-Cristina CIUREL Daniel	24.06.2019
29	GÂNDEA Crina	Sistemele de vot	SUCIU Sorin	24.06.2019
30	GHIȚĂ Alina Andreea Maria	Instrumente fundamentale pentru a vorbi în public. Studiu de caz: TED Talks	BĂIAȘ Cosmin	24.06.2019
31	HAIDUC Iasmina-Nicoleta	Aspecte ale interacțiunii om-animal	GHERHEȘ Vasile	24.06.2019
32	HORGA Bianca-Gabriela	Rolul cluburilor sportive în educația pentru sănătate. Studiu de caz: Asociația Sport Record	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2019
33	IENEȘCA Roxana-Georgiana	Discursul public referitor la „fake news”. Studiu de caz: Apariția fenomenului <i>fake news</i> în scandalurile mass-media.	CERNICOVA-BUCĂ Mariana CIUREL Daniel	24.06.2019
34	IORDAN Larisa	Promovarea magazinelor online	GHERHEȘ Vasile	24.06.2019
35	LAZEA Larisa-Lorena	Impactul publicității produselor Body Shop asupra comportamentului consumatorului	GHERHEȘ Vasile	24.06.2019
36	LUPU Daiana-Claudia	Comunicarea internă în compania BeeSpeed – Technical Engineering Center	GHERHEȘ Vasile	24.06.2019
37	MAGUREAN Maria	Brand și imagine de țară. Evenimente de promovare a brandului de țară.	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2019
38	MATICI Danka	Rolul publicității în construirea brandului. Studiu de caz: <i>Magnetic</i> vs. <i>VestFest</i>	ȘIMON Simona-Cristina CIUREL Daniel	24.06.2019
39	NEAGU Teodora	Tehnici de persuasiune și impactul influencerilor. Studiu de caz: <i>Instagram</i>	SUCIU Lavinia	24.06.2019
40	NEGOIȚĂ Iuliana- Mădălina	Promovarea vânzărilor în mediul online pentru companiile de modă din România	POTRA Sabina	24.06.2019
41	NEICONI Alina-Dalia	Comunicarea și promovarea produselor cosmetice bio. Studiu de caz: <i>Life-Care</i>	GHERHEȘ Vasile	24.06.2019
42	NICOLAESCU Ioan-Raul	Pluripartidismul politic românesc în perioada interbelică	SUCIU Sorin	24.06.2019
43	PAPAY Nicole-Rachel	Promovare și educare în sprijinul activităților de bucătărie	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2019
44	PETROMĂNEANȚ Jasmina-Elena	Relațiile publice în campaniile de comunicare și promovare pentru organizarea evenimentelor sportive	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2019
45	PITARU Andreea-Denisa	Imaginea liderilor politici din România. Studiu de caz: PSD-PNL	GHERHEȘ Vasile	24.06.2019
46	RADAN Miriana	Reprezentarea carierei militare în rândul tinerilor. Promovarea activităților și acțiunilor Armatei Române pe timp de pace	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2019
47	RĂDULESCU Lidia	Tendințe în comunicarea actuală: emoticoanele. Funcții, tipologie, utilizări.	SUCIU Lavinia	24.06.2019
48	ROMITAN Paula-Virgilia	Strategii de promovare a obiectelor vestimentare prin intermediul instagramului	BĂIAȘ Cosmin	12.09.2019
49	SANDU Alexandra-Georgiana	Identitatea companiei oglindită în publicitatea on-line. Studiul de caz: campanie de relații publice pentru o companie de tip startup din domeniul IT.	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2019
50	SAVA Andreea-Constantina	Identitatea cultural-socială a românilor din diaspora. Studiu de caz: protestul din 10 august 2018	SUCIU Lavinia	24.06.2019
51	SĂLĂJAN Ada-Diandra	Criticismul retoric clasic: un studiu asupra persuasiunii și a retoricii în arta cinematografică	BĂIAȘ Cosmin	24.06.2019
52	SZÖLLÖSY Rachel	Responsabilitatea socială în spațiul virtual	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2019
53	TĂMAȘ Lidia-Damaris	Tehnici și strategii de persuasiune directe pentru asigurări de viață și pensiilor alimentare	BĂIAȘ Cosmin	24.06.2019
54	TĂTARU Andreea-Mădălina	Publicitate și relații publice în mediul urban. Studiu de caz: Orașele Timișoara și Cluj-Napoca în lupta pentru titlul de <i>Capitală a Tineretului</i>	ȘIMON Simona-Cristina CIUREL Daniel	24.06.2019
55	TOMPOȘ Daiana-Adelina	Relaționistii secolului XXI	GHERHEȘ Vasile	24.06.2019
56	TRANDAFIR Alexandra-Crina	Impactul internetului și al rețelelor de socializare asupra generației Z. Studiu de caz: „Impactul pe care îl are Instagram asupra utilizatorilor”. Comparație intergenerațională Y-Z	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2019
57	ȚEPELIGĂ Diana	Tradiție și inovare în promovarea festivalurilor timișorene (2018)	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	12.09.2019
58	ȚOLEA Oana-Lorena	Imaginea femeii în mass media	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	24.06.2019
59	URUCU Ana-Maria	Comunicarea prin intermediul Social Media a parlamentarilor din județul Timiș	GHERHEȘ Vasile	12.09.2019
60	VLAD Ariana	Promovarea companiilor aeriene prin intermediul campaniilor publicitare	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	24.06.2019
61	VLĂDESCU Ana-Maria	Aspecte negative și pozitive ale comunicării în social media	GHERHEȘ Vasile	24.06.2019
62	VOICU Claudia Amalia	Tinerii și saloanele de înfrumusețare	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2019

10.1 Domeniul: Științe ale comunicării

Programul de studii: Comunicare și relații publice , la distanță

Nr. crt.	Autor	Titlul lucrării	Conducător științific	Data suținerii
63	ANDREESCU Aurica	Migrația și păstrarea identității	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	10.09.2019
64	BĂETAN Gabriel Petru	Retorica discursului în literatura aforistică din România. Studiu de caz: Valeriu Butulescu – tehnica persiflării	BĂIAȘ Cosmin	10.09.2019

65	CISMAȘ Alexandra Mihaela	Campania electorală în cazul referendumului	SUCIU Sorin	10.09.2019
66	CÎRNECI Diana Elena	Promovarea în social media a firmelor din sectorul automotive Timișoara: Continental, Mahle și Hella	GHERHEȘ Vasile	24.06.2019
67	CRÎȘAN Bianca	Sportivii români ca endorseri	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	24.06.2019
68	CRIVINEANU Mioara	Brandul de angajator – abordare contemporană și studii de caz privind campanii din zona de vest a României	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	24.06.2019
69	FARCHESCU Liviu	Flash mob, o formă de comunicare non convențională	SUCIU Lavinia	24.06.2019
70	FILIP Liliana	Informații de interes public și datele cu caracter personal din universități. Studiu de caz – Universitatea Politehnică Timișoara	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	24.06.2019
71	GANEAA Andreea-Ștefana	Integrarea culturală a emigranților de diverse naționalități în Germania postbelică	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2019
72	KISS-MONDEK Francisca	Impactul pe care îl are vitrina publicitară a magazinului Stradivarius asupra clienților	ȘIMON Simona-Cristina	12.02.2019
73	MĂRIEȘ Adriana-Gabriela	Comunicare pentru recrutare și integrare la locul de muncă	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2019
74	MUJDEI Cristian	Comerțul și impactul său asupra consumatorului	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2019
75	MUNTEANU Dragoș-Cristian	Dependența studenților din Timișoara de jocurile video. Impactul asupra performanțelor academice	BĂIAȘ Cosmin	24.06.2019
76	ONEȚ Violeta	Promovarea prin social media a administrației prezidențiale din România	GHERHEȘ Vasile	24.06.2019
77	PANUSCIAC Maria-Mihaela	Uniunea Europeană. Instituții și politicile Uniunii Europene. Români- cetățeni europeni, migrație și drepturi	SUCIU Sorin	24.06.2019
78	PISAT Simona Florina	Generația Z și inteligența artificială	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2019
79	RADU Mihaela	Comunicarea instituțiilor publice cu cetățenii. Studiu de caz: Primăria Jimbolia	GHERHEȘ Vasile	10.09.2019
80	STÎNGU Claudia Maria	Efectele mediat	SUCIU Sorin	10.09.2019
81	STROESCU Adina-Florinela	ice asupra vieții politice	GHERHEȘ Vasile	24.06.2019
82	SZABO Andrea-Celia	Comunicarea organizațională, cu accent pe comunicarea internă, cultura organizațională și implicarea/motivarea angajaților	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	24.06.2019
83	ZAKOTA Andrada	Promovarea liceelor confesionale din Timișoara. Studiu de caz: Liceul Teologic Romano-Catolic Gerhardinum	BĂIAȘ Cosmin	24.06.2019
84	ZEVEDEANU Iosif	Analiza retorică a dansului ca terapie în combaterea depresiei	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	10.09.2019

10.2 Domeniul: Limbi moderne aplicate

Programul de studii: Traducere și interpretare, cu frecvență

Nr. crt.	Autor	Titlul lucrării	Conducător științific	Data suținerii
85	BALCANU Mariana-Ecaterina	Studiu terminologic în domeniul electrotehnic	GROSSECK Maria-Dana	11.09.2019
86	BĂICUȘ Laura-Roxana	Studiu terminologic: Boli ale sistemului nervos central	COHEN-VIDA Marion	27.06.2019
87	BOANCĂ Adriana-Vasilica-Elena	Studiu terminologic în domeniul farmacologiei (substanțe narcotice)	KILYENI Annamaria	27.06.2019
88	BORLOVAN Alexandra-Eleonora-Sorina	Traducere comentată: <i>EJ/USA– Destination America</i> (U.S. Department of State – July 2013)	FĂRCAȘIU Marcela KRISTON Andrea	27.06.2019
89	BOTA Andreea-Maria	Studiu terminologic în domeniul construcțiilor de drumuri	KILYENI Annamaria	15.02.2019
90	BUGAR Flavia	Studiu terminologic în domeniul economic, finanțe-bănci	GROSSECK Maria-Dana	27.06.2019
91	CHILIBAN Georgiana-Laura	Traducere comentată: <i>Évaluation des risques du système financier français</i> (Banque de France, juin 2018)	POP Mirela-Cristina	27.06.2019
92	CIUREL Claudia-Maria	Studiu terminologic în domeniul medical	GROSSECK Maria-Dana	27.06.2019
93	CIZMAȘ Adina-Ecaterina	Traducere comentată: <i>Climate Change. Evidence, Impacts and Choices</i> (National Research Council of the National Academies, 2012)	DEJICA-CARȚIȘ Daniel	27.06.2019
94	CRĂCIUN Denis-Casian	Traducere comentată: <i>Discrimination in America: Experiences and Views of African Americans</i> (Robert Wood Johnson Foundation, 2017)	FĂRCAȘIU Marcela KRISTON Andrea	27.06.2019
95	DIMA Daniela-Ecaterina	Traducere comentată: Austria Travel Magazine, 2016 (disponibil la https://brochures.austria.info/pdfs/0000/7646/US_Austria_Travel_Magazine_2016.pdf)	TĂNASE Delia	27.06.2019
96	DRAGOMIR Ionela-Claudia	Traducere comentată: <i>Brasil Tourist Guide</i> , 2012 (disponibil la visitbrasil.com São Paulo: Empresa Brasileira de Com. e Produções, 2012.)	TĂNASE Delia	27.06.2019
97	DULĂU Andreea-Adriana	Studiu terminologic în domeniul botanicii	KILYENI Annamaria	27.06.2019
98	GAVREA Rebeca-Ioana	Studiu terminologic în domeniul publicității (promovarea de produse)	COHEN-VIDA Marion	27.06.2019
99	GEORGIU Ioana-Florina	Traducere comentată: <i>Stadtführer - Berlin</i> (Dr. phil. Dorothee Dauber, 2017)	ICOBESCU Claudia-Alina	11.09.2019

100	GİRDA Alexandra-Daniela	Traducere comentată: <i>Artificial Intelligence for Health and Health Care</i> (JASON, 2017)	FĂRCAȘIU Marcela KRISTON Andrea	27.06.2019
101	HONEA Andrada-Larisa	Traducere comentată: <i>Intelligence Artificielle, un nouvel horizon : Pourquoi la France a besoin d'une culture du numérique</i> (Eric Sibony, 2017)	POP Mirela-Cristina	27.06.2019
102	IANC Constantin-Mihai	Traducere comentată: <i>Porsche 911 Model S</i> (Porche Cars North America, 2016)	DEJICA-CARȚIȘ Daniel	27.06.2019
103	LAZĂR Mario-Emanuel	Studiu terminologic în domeniul geologiei	KILYENI Annamaria	27.06.2019
104	MĂLĂESCU Alina-Constantina	Traducere comentată: <i>The Facts On File Illustrated Guide to the Human Body: Skeletal and Muscular Systems</i> (Lionel Bender, David Harding, Denis Kennedy, Gordon Lee, Steve Parker, Jamie Stokes (eds.), The Diagram Group, 2005)	ȘIMON Simona-Cristina	27.06.2019
105	MĂRGĂRITA Ilinca-Andrada	Traducere comentată: <i>Volkswagen – Auf dem Weg zur Weltspitze: Die Geschichte der Automarke seit 1970</i> (Frank O. Hrachowy, 2015)	ICOBESCU Claudia-Alina	27.06.2019
106	MICȘONI Armina-Roxana	Studiu terminologic în domeniul IT	GROSSECK Maria-Dana	27.06.2019
107	MIHART Iulia-Alexandra	Traducere comentată: <i>Managing Environmental Sustainability in the European Food & Drink Industries</i> (Les Editions Européennes SA, Brussels, Belgium, 2007)	DEJICA-CARȚIȘ Daniel	27.06.2019
108	MUJACHE Cătălina-Eliza	Traducere comentată: <i>Reporting on Population, Health, and the Environment: A Guide for Central American Journalists</i> (Population Reference Bureau, 2007)	FĂRCAȘIU Marcela KRISTON Andrea	27.06.2019
109	MILU Maria-Alexandra	Traducere comentată: <i>Véhicules électriques en route vers une diffusion massive ?</i> (Institut d'Aménagement et d'Urbanisme, Fouad Awada, dir., juin 2016)	POP Mirela-Cristina	27.06.2019
110	MURGILAȘ Maria-Mădălina	Studiu terminologic: Aparatul cardio-vascular (inima)	COHEN-VIDA Marion	27.06.2019
111	PLĂVIȚU Miruna-Mădălina	Traducere comentată: <i>Your guide to become a Make-Up Artist</i> disponibil la https://trendimi.com/public/user/downloads/ebooks/mk_up_K4X_22042013020554.pdf	TĂNASE Delia	27.06.2019
112	POPESCU Sebastian-George	Traducere comentată: <i>Punish the Deed – not the Breed</i> (Pitt Bull Educational Packet, 2004)	FĂRCAȘIU Marcela KRISTON Andrea	27.06.2019
113	PREOTESOIU Patricia	Traducere comentată: <i>Our food future</i> (Food Standards Scotland, 2016)	DEJICA-CARȚIȘ Daniel	11.09.2019
114	SĂLĂȘAN Alina-Denisia	Traducere comentată: <i>Human Resources Kit FOR DUMMIES</i> (Wiley Publishing, 2007)	DEJICA-CARȚIȘ Daniel	27.06.2019
115	SIMINA Denisa	Traducere comentată: <i>Le génie du génome</i> (Aude Bernheim, Jérémie Chaligné, Nina Varchavsky, Flora Vincent, dir., 2017)	POP Mirela-Cristina	27.06.2019
116	SZABO Andreea-Larisa	Traducere comentată: <i>Poland: Culture and Art</i> (Maja Laube, Marta Olejnik (eds.), Paweł Wroński (autor), Bookmark SA Publishing Group, Warszawa, 2014)	ȘIMON Simona-Cristina	27.06.2019
117	ȚUCULESCU Livia-Elena	Studiu terminologic: <i>Poluarea apei</i>	COHEN-VIDA Marion	27.06.2019
118	VĂRZARU Constantina-Mădălina	Traducere comentată: <i>Mindshare Trends 2018</i>	FĂRCAȘIU Marcela KRISTON Andrea	27.06.2019
119	VIERU Ana	Traducere comentată: <i>Le grand défi de l'arctique, Feuille de Route Nationale sur l'Arctique</i> (Ministère des affaires étrangères et du développement international, 2016)	POP Mirela-Cristina	27.06.2019