

**CATALOGUL DISERTAȚIILOR ELABORATE ÎN CADRUL UPT
2019**

10. Facultatea de ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Domeniul de studii universitare de master: **Științe ale comunicării**

Programul de studii de master: **Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu Inginerie electronică și telecomunicații)**

Toate lucrările se găsesc pe suport electronic la Facultatea de Științe ale Comunicării și pe suport de hârtie la Departamentul de Comunicare și Limbi străine.

Nr. crt.	Autor	Titlul disertației	Conducător științific	Data suținerii
1	AHAGIOAIEI Simona	Utilizarea social-media pentru promovarea unei instituții	ERMALAI Iasmina	12.09.2019
2	ANDREI Gabriela Lidia	Metode de promovare utilizate în universități	ERMALAI Iasmina	13.06.2019
3	BADALEA-LICĂ Andreea Cristina	Analiza îndeplinirii standardelor de calitate pentru traducerile din mediul online: cazul Centrelor de informare turistică	DEJICA-CARTIS Daniel	13.06.2019
4	BALAȘCĂU Silvia Ștefania	Blog-ul ca mijloc de comunicare în lumea modei	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	13.06.2019
5	BOATĂ Mihaela Mădălina	Personal și profesional în social media	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	13.06.2019
6	BOUSBAINÉ Lounis	Tehnici de optimizare pentru motoarele de căutare și rețelele de socializare	VASIU Radu VERT Silviu	13.06.2019
7	COCOȘ Beatrice Gordana	Recrutarea resurselor umane cu ajutorul realității digitale	VASIU Radu VERT Silviu	13.06.2019
8	CRÎȘAN Lenuța-Ramona	Organizarea conținutului și construirea relației în comunicarea digitală. Studiu de caz. Blogul.	SUCIU Lavinia	13.06.2019
9	DEBUCEAN Victoria Paraschiva	Metode de impact pentru integrarea noilor angajați. Studiu de caz: Continental Timișoara	SUCIU Lavinia	13.06.2019
10	DIAC Cristina Iasmina	Servicii de grafică și tehnoredactare - de la digital la publicații tipărite	ONIȚA Mihai	13.06.2019
11	IODACHE Răzvan Florin	Scrierea și editarea de conținut digital pentru cultură	VASIU Radu MIHĂESCU Vlad	13.06.2019
12	JARDA Simona Daniela Maria	Rolul <i>elearning</i> -ului în educație în domeniul medical și al limbilor străine	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	13.06.2019
13	JURJ Anca	<i>Insta-story</i> în promovarea personală și de produs	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	13.06.2019
14	JURMA Cristina	Influencerii ca modele sociale în lumea copiilor	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	13.06.2019
15	MARIAN Alexandra	Campania NO HATE în media socială	MOCOFAN Muguraș	13.06.2019
16	MARIN Daniela Maria	Promovarea cântăreților români prin rețele sociale: Instagram	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	13.06.2019
17	MĂRĂZAN Vlad	Strategii discursive în comunicarea de vulgarizare a informației specializate. Studiu de caz: Comunicarea fenomenelor meteorologice extreme	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	13.06.2019
18	MEZZETI Flavia	Design-ul identității vizuale în procesul de rebranding	ONIȚA Mihai	13.06.2019
19	MIHALY Imola	Strategii ale umorului lingvistic în publicitatea românească	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	12.09.2019
20	MOCOFAN Ana Maria Ioana	Cursuri online deschise pentru formare profesională	VASIU Radu ANDONE Diana	13.06.2019
21	PANDOR Raluca	Metode și unelte de editare online	VASIU Radu ANDONE Diana	13.06.2019
22	PETROVAI Roxana	Strategii de promovare a filmului românesc	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	13.06.2019
23	POPESCU Ana-Maria	<i>Storytelling digital</i> - Impactul conținutului generat de utilizatori asupra social media	ONIȚA Mihai	13.06.2019
24	POPESCU Raluca Alexandra	Folosirea uneltelor web 2.0 pentru industriile creative	VASIU Radu MIHĂESCU Vlad	13.06.2019
25	RAKOCZI Rebeca	Creație și design infografice	ONIȚA Mihai	13.06.2019
26	SCHIPEK Timea	Tehnici de promovare pe rețelele de socializare	VASIU Radu VERT Silviu	12.09.2019
27	SIMIDREANU Corneliu	<i>Digital citizenship</i> în educație	VASIU Radu MIHĂESCU Vlad	13.06.2019
28	STANCA Izabella	Analiza contrastivă a site-urilor de prezentare de produse în limbile română și engleză	DEJICA-CARTIS Daniel	13.06.2019

29	STROE Iuliana Grazela	<i>Generația Z</i> - cum pot fi influențați nativii digitali prin intermediul instrumentelor on-line?	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	13.06.2019
30	TĂTUCU Alina Cristina	Utilizarea contului de <i>Instagram</i> în consolidarea brandului personal	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	13.06.2019
31	TOADER Andreea Patricia	Metode de promovare prin realitate digitală	VASIU Radu VERT Silviu	13.06.2019
32	TUDORESCU Ion Dragoș	Învățarea colaborativă - unelte și impact	VASIU Radu MIHĂESCU Vlad	13.06.2019