

**CATALOGUL DISERTAȚIILOR ELABORATE ÎN CADRUL UPT  
2020**

**10. Facultatea de ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

**10.1 Domeniul: Științe ale comunicării**

Programul de studii:

**10.1.1 Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu Inginerie electronică și telecomunicații) (1 - 14)**

**10.1.2 Comunicare în afaceri (15 - 33)**

Domeniul : Științe ale comunicării

Programul de studii: **10.1.1 Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu Inginerie electronică și telecomunicații)**

*Toate lucrările se găsesc pe suport electronic la Facultatea de Științe ale Comunicării și pe suport de hârtie la Departamentul de Comunicare și Limbi străine.*

Nr. crt.	Autor	Titlul disertației	Conducător științific	Data suținerii
1	BORZA Lavinia-Maria	Promovarea online a festivalurilor de muzică electronică din România	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	16.06.2020
2	CEPOI Andreea-Mihaela	Comunicarea problemelor de interes social în mass media. Modalități de creștere a vizibilității	SUCIU Lavinia	16.06.2020
3	DRĂGAN Marioara	Modalități de reprezentare grafică utilizate în construirea și livrarea discursurilor publice	ONIȚA Mihai	16.06.2020
4	DUMITRU Lorena Elena Jaqueline	Metode de promovare în social media	VASIU Radu VERT Silviu	16.06.2020
5	GIURGIUCA Ramona-Valeria	Comunicarea față în față vs. Comunicarea digitală. Studiu de caz: Librăriile „Cărturești” și „La Două Bufnițe”	SUCIU Lavinia	16.06.2020
6	IDEAN Teodora	M-learning – utilizarea aplicațiilor mobile în educație	MOCOFAN Muguraș	11.09.2020
7	LAZĂR Adela Lăcrămioara	Responsabilitate socială și sustenabilitate în activitatea marilor retailerii din România. Studiu de caz: Retailerii Profi, Lidl și Kaufland și acțiunile lor de sustenabilitate.	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	16.06.2020
8	MARIȚESCU Maria-Dorca	Evaluarea impactului utilizării chestionarelor online în mediul educațional	MOCOFAN Muguraș	16.06.2020
9	POPA Cristiana-Cosmina	Analiza sistemelor de tip Call Center	MOCOFAN Muguraș	16.06.2020
10	POPOVICI Amalia-Cristiana	Instagram-ul de la rețea socială la unealtă de marketing	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	16.06.2020
11	RĂPEȘI Lavinia Isabela	Produse digitale pentru copii: design UX/UI	ONIȚA Mihai	16.06.2020
12	SMARANDACHE Adina Lorena	Particularități estetice și funcționale ale copertii unei cărți	ONIȚA Mihai	16.06.2020
13	TOTH Ioana-Roxana	<i>Tehnici de comunicare pentru promovarea brand-ului în mediul digital. Studiu de caz: Favisan și Gerocossen</i>	SUCIU Lavinia	16.06.2020
14	UNGUREANU Maria-Diana	Relații publice în mediul online - promovarea în online a Băncii Transilvania	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	16.06.2020

Domeniul : Științe ale comunicării

Programul de studii: **10.1.2 Comunicare în afaceri**

Nr. crt.	Autor	Titlul disertației	Conducător științific	Data suținerii
15	ACHIMP Alexandra-Cristina	Comunicare și responsabilitate socială	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	16.06.2020
16	BARABAȘ Claudia	Crearea de conținut pentru promovarea online a pachetelor educaționale Deltatel	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	16.06.2020
17	BĂLĂCEAN Bianca-Andreea	Comunicarea în domeniul bancar și educația financiară a clienților. Studiu de caz: Educația financiară derulată în ING BANK România în cazul persoanelor fizice.	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	16.06.2020
18	BUDEA Cristina	Rolul comunicării online în lansarea/dezvoltarea unei microîntreprinderi. Studiu de caz: Dumblegift S.R.L.	GHERHEȘ Vasile	16.06.2020
19	CIULAVU Ionela-Adriana	Smart banking în România. Specificul campaniilor Raiffeisen	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	16.06.2020
20	COSTE Răzvan-Cătălin	<i>Tehnici moderne de a conduce în administrația locală. Paradoxuri și succes : Primăria Dudeștii Noi</i>	EPURE Lia	16.06.2020
21	DINCULEANĂ Georgiana	Negocierea și arta negocierii-reguli ale bunelor maniere în afaceri	DRĂGHICI Anca GHERHEȘ Vasile	16.06.2020
22	FLOAREA Cristina-Elena	Sustenabilitate și responsabilitate socială în domeniul alimentar	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	16.06.2020
23	ILIȘ Daiana	Content marketing. Marketing prin conținut media în resurse umane	DRĂGHICI Anca GHERHEȘ Vasile	16.06.2020

24	<b>IVASKOVIC Aleksandra</b>	<i>Brand PR. Campanii de succes implementate și premiate în România</i>	<b>PALEA Adina</b>	16.06.2020
25	<b>LELE IASMINA-Andreea</b>	<i>Preocupări ecologiste în industria modei. Studiu de caz: Andreea Raicu și A List Magazine by Andreea Esca</i>	<b>CERNICOVA-BUCĂ Mariana</b>	16.06.2020
26	<b>PAȘCA Andreea Maria</b>	<i>Rolul și importanța comunicării în relația medic-pacient</i>	<b>GHERHEȘ Vasile</b>	16.06.2020
27	<b>PAȘCA Miruna-Narcisa</b>	<i>Ethosul liderului și strategiile de întărire ale credibilității. Studiu de caz: Nelson Mandela vs. Donald Trump</i>	<b>BĂIAȘ Cosmin</b>	16.06.2020
28	<b>PÎRVULESCU Laura Gabriela</b>	<i>Comunicarea companiei Bosch Service Solution în mediul digital</i>	<b>SUCIU Lavinia</b>	16.06.2020
29	<b>PURIȘ Adriana</b>	<i>Corporațiile și exploatarea forței de muncă din lumea a treia</i>	<b>SUCIU Sorin</b>	11.09.2020
30	<b>RAFILA Alexandra Diana</b>	<i>Canale de comunicare online într-o companie. Studiu de caz: Firma Bosch Service Solutions</i>	<b>GHERHEȘ Vasile</b>	16.06.2020
31	<b>ȘUBA Anka-Roxana</b>	<i>Rețelele sociale online și capitalul social. Studiu de caz: Facebook</i>	<b>GHERHEȘ Vasile</b>	16.06.2020
32	<b>VASILESCU Bianca</b>	<i>Leadership în Asociația „Timișoara capitală cultural europeană 2021”. Capitala culturală și imaginea Timișoara. Studiu de caz – Simona Neumann</i>	<b>EPURE Lia</b>	16.06.2020
33	<b>VIȘAN Camelia-Viviana</b>	<i>Aspecte etice referitoare la practicile companiei Inditex</i>	<b>SUCIU Sorin</b>	16.06.2020