

CATALOGUL LUCRĂRILOR DE DIPLOMĂ (LICENȚĂ) ELABORATE ÎN CADRUL UPT

10. Facultatea de Științe ale Comunicării

2021

Domeniu de licență: *Științe ale comunicării*

Programul de studii:

10.1.1 Comunicare și relații publice, cu frecvență (1- 55)

10.1.2 Comunicare și relații publice, la distanță (56-67)

Domeniul de licență: *Limbi moderne aplicate*

10.2.1 Traducere și interpretare, cu frecvență (68-95)

Toate lucrările se găsesc pe suport electronic la Facultatea de Științe ale Comunicării.

10.1.1. Programul de studii: Comunicare și relații publice, cu frecvență (1- 55)

Nr. crt.	Autor (nume, prenume)	Titlul lucrării	Conducător științific	Data susținerii
1	AGAVRILOAE D. R. NICOLA-CAIUS	Încălcarea drepturilor umane pe platformele de socializare prin cyberbullying	GHERHEȘ Vasile	24.06.2021
2	BALACI V. C. ANCA-MARIA	Publicitatea și brandurile – de la analogic la digital	CIUREL Daniel-Liviu	10.09.2021
3	BEJINARU V. ANA-MARIA	Rolul relațiilor publice în elaborarea proiectelor de CSR	GHERHEȘ Vasile	10.09.2021
4	BICA C. SANDRA-CLAUDIA	Comunicarea în rândul studenților în contextul pandemic 2020. Studiu de caz: Studenții de la Facultatea de Științe ale Comunicării	ȘIMON Simona-Cristina	24.06.2021
5	BLAJ M. O. IULIA	Comunicare și persuasiune în activitățile instituțiilor publice. Studiu de caz: Comunicarea la nivelul Primăriei Arad	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2021
6	BRAT A. C. MARIA-ANDREEA-IZABELA	Comunicare politică în vreme de criză Covid	SUCIU Sorin	24.06.2021
7	BUDĂU I. G. MANUELA-IONELA	Stiluri lingvistice de gen în comunicarea organizației	SUCIU Lavinia-Maria	24.06.2021
8	BUJANCĂ M. GEORGIANA	Memele publicitare. Origini și utilizare	CIUREL Daniel-Liviu	24.06.2021
9	CĂLIN D. DIANA-BIANCA	Umorul în publicitate	CIUREL Daniel-Liviu	10.09.2021
10	CĂPITANU D. P. DORIANA	Persuasiunea, dezinformarea și îndoctrinarea ca forme ale influenței psihologice. Studiu de caz: Percepția oamenilor asupra creștinismului ortodox în social media.	BĂIAȘ Cosmin	24.06.2021
11	CLEJ N. NICOLETA	Percepțiile jurnaliștilor de presă scrisă privind impactul noilor media asupra profesiei lor	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	10.09.2021
12	DIACONU V. OCTAVIAN-VASILE	Branding universitar. Studiu de caz: instituții de învățământ superior din România, în context aniversar	PALEA Adina	24.06.2021
13	DOBRA M. GHEORGHE-ZLATKO	Modalități de comunicare pentru persoanele vulnerabile și perspective asupra dizabilității	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2021
14	DODON M. ANDREEA-IOANA	Retorica discursului activist în contextul noilor mișcări sociale. Studiu de caz: Lisa Kristine, militantă în combaterea sclaviei moderne	BĂIAȘ Cosmin	24.06.2021
15	DRĂGOESCU I. M. LARISA-NICOLETA	Influenceri virtuali în România. Studiu de caz: Ana Tobor	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	24.06.2021
16	DULEA F. S. TIBERIU-DUMITRU	Comunicarea organizațională. Studiu de caz: Agențiile de turism online Veltravel, Vola, Paravion și Fly Voyager	SUCIU Lavinia-Maria	24.06.2021
17	DUȘAN M. E. ANITA	Comunicarea artistică. Rolul galeriilor de artă și promovarea artei în mass-media	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2021

18	DĂNILĂ D. N. ROBERT-DANIEL	Publicitatea stilului <i>streetwear</i> în mediul online	CIUREL Daniel-Liviu	24.06.2021
19	FLOREA I. CĂLIN	Strategia de responsabilitate socială a companiei Vodafone România în condiții de pandemie	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	24.06.2021
20	FRĂCEA V. ALEXANDRA-VASILICA	Analiza retorică a discursului politic. Studiu de caz: Retorica principalilor candidați la primăria Timișoarei: Nicolae Robu și Dominic Fritz	BĂIAȘ Cosmin	24.06.2021
21	GERMAN T. IOANA-DANIELA	Strategii de promovare a turismului în mediul online. Studiu de caz: promovarea Țării Maramureșului	GHERHEȘ Vasile	24.06.2021
22	GOLCEA I. G. SORINA-TEODORA	Retorică și dezinformare în mediul digital. Studiu de caz: Atitudinea presei la accidentul fals al vlogger-ului Selly	BĂIAȘ Cosmin	24.06.2021
23	GRASU M. DACIANA-ȘTEFANIA	Identitatea vizuală a brandurilor. Studiu de caz: Berea artizanală	CIUREL Daniel-Liviu	24.06.2021
24	IANCU F. SARAH-FLORINA	O analiză a ofertei pentru organizarea evenimentelor festive – de la candy bar la photobooth online	PALEA Adina	24.06.2021
25	IUGA R. OCTAVIA	Răspândirea Creștinismului prin intermediul Bisericii Baptiste. Studiu de caz: importanța taberelor pentru copii în atingerea obiectivelor misionare ale bisericii	PALEA Adina	24.06.2021
26	IVAN M. MARIA-MĂDĂLINA	Comunicare de brand în perioada de criză economică	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2021
27	JICMON C. CLAUDIU-ANDREI	Calitatea învățământului online	CISMARIU Liliana	24.06.2021
28	LAZĂR J. MIHAELA-VALENTINA	Comportament verbal și nonverbal în interacțiunea online din mediul academic	SUCIU Lavinia-Maria	24.06.2021
29	LUCA D. ALEXANDRA-IOANA	Retorica exprimării libere, fenomenului transgender și identitatea de gen. Studiu de caz: dezbaterile lui Ben Shapiro și Jordan Peterson	BĂIAȘ Cosmin	24.06.2021
30	LUNGU G. I. LORENA IOANA	Modalități de eficientizare a mesajelor care vizează sănătatea publică	SUCIU Lavinia-Maria	24.06.2021
31	MAIGUT M. O. CARLA	Strategii de comunicare și promovare ale unei organizații. Studiu de caz: Compania Bershka	GHERHEȘ Vasile	24.06.2021
32	MĂRC M. ANDREEA-DIANA	Noi influențe în obiceiurile de vizionare ale publicului din România – o analiză a interesului față de seriile de televiziune coreene	PALEA Adina	24.06.2021
33	MILCA M. ELVINA-ȘTEFANIA	Impactul influencerilor în publicitate	CIUREL Daniel-Liviu	24.06.2021
34	MILOVAN S. EDUARD ALEXANDRU	Bullying în rețelele sociale. Campanii de prevenire a bullying-ului în rândul adolescenților	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2021
35	MUNTEANU F. ALEXANDRA-DENNISA	Retorica discursului activist în contextul exploatării animalelor în scopuri de divertisment	BĂIAȘ Cosmin	24.06.2021
36	MUREȘAN E. Z. AURELIA-OTILIA	Tendențe în vânzarea de carte pe timp de pandemie	PALEA Adina	24.06.2021
37	NEMȚOC C. M. ANDRADA-MARIA	Campaniile de informare publică privind comportamentul populației pe timp de pandemie (Covid-19)	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	24.06.2021
38	NICULAE I. C. MIHAELA-GEORGIANA-VICTORIA	Strategii de promovare a librăriilor în mediul online	GHERHEȘ Vasile	24.06.2021
39	NĂNĂU G. ANDREEA	Peisajul evenimentelor de Relații Publice și Comunicare din România. Studiu de caz: o analiză a manifestărilor vizibile online	PALEA Adina	24.06.2021
40	OȘAN G. D. ALEXANDRA-BIANCA	Rolul relațiilor publice în dezvoltarea unui brand. Studiul de caz: Brandul Ursus – „Regele berii în România”	GHERHEȘ Vasile	10.09.2021
41	PALEA V. CRISTINA-ALEXANDRA	Strategii de supraviețuire ale micilor afaceri, în contextul pandemiei. Studiu de caz: magazine alimentare de cartier	PALEA Adina	24.06.2021
42	PAULESCU D. OANA-IASMINA	Efectele stării de urgență și ale stării de alertă asupra relațiilor de familie	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2021
43	PETRUȚA N. PAULA-GABRIELA	Imaginea femeii în publicitate	CIUREL Daniel-Liviu	10.09.2021
44	POPOVICI M. G. MARCELA-VALENTINA	Strategii în comunicarea de criză. Studiu de caz: Agricola Bacău	SUCIU Lavinia-Maria	24.06.2021

45	PORUMB C. EMILIAN-IONUȚ	Ecologia media și influența mijloacelor de comunicare digitală asupra relației dintre profesorii și studenții din Politehnica Timișoara. Studiu de caz: Instrumentul Zoom	BĂIAȘ Cosmin	24.06.2021
46	PRISACĂ R. FLAVIA-ROMINA	Dinamica micilor afaceri în contextul COVID-19. Studiu de caz – Schimbări în activitatea machiorilor din România	PALEA Adina	24.06.2021
47	ROȘCULETE I. DIANA	Valul coreean în muzica pop. Studiu de caz: conturile de social media ale artiștilor din România și Coreea de Sud	PALEA Adina	24.06.2021
48	SAUCA M. ANAMARIA-MIHAELA	Importanța comunicării în campaniile electorale. Studiu de caz: Alegerile pentru primărie 2020	SUCIU Lavinia-Maria	24.06.2021
49	SENȚIULIU F. D. BIANCA-DENISA	Feminism și feminitate în rețelele de socializare: Adolescente sub impactul nivelator al rețelelor sociale. Modalități de protecție ale acestui grup țintă	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	24.06.2021
50	STOIAN D. GESICA-IASMINA	Construirea unei cariere în domeniul comunicării. Studiu de caz: Voluntariatul ca bază a experienței profesionale	ȘIMON Simona-Cristina	24.06.2021
51	TOADER D. M. IASMINA BIANCA	Opinii, argumente și erori de argumentare în contextul măsurilor de protecție a pandemiei de Covid-19	BĂIAȘ Cosmin	24.06.2021
52	VIPIE V. MARINA-MĂDĂLINA	Puterea discursului. Influențe pozitive și negative	SUCIU Lavinia-Maria	10.09.2021
53	VONVEA N. D. ANDREEA-ROBERTA	Rolul și importanța comunicării în cadrul familiei	GHERHEȘ Vasile	24.06.2021
54	VÎLCEA R. C. ALEXANDRA-MARIA	Campanii publicitare online în domeniul de beauty	CIUREL Daniel-Liviu	24.06.2021
55	JIȘA (CIULEA) CORINA-ALEXANDRA	Comunicarea și provocările recrutării de personal în mediul online	CISMARIU Liliana	24.06.2021

10.1.3 Programul de studii: Comunicare și relații publice, la distanță (56-67)

Nr. crt.	Autor (nume, prenume)	Titlul lucrării	Conducător științific	Data susținerii
56	ANGHEL A. MARIAN	Influența ideologică și discursul politic chinez. Studiu de caz: problema autonomiei Hong Kong-ului	BĂIAȘ Cosmin	24.06.2021
57	BLAGA I. CRISTINA-IONELA	Arta ca mediu al comunicării interculturale	SUCIU Sorin	24.06.2021
58	CARAMAN I. ADRIAN EMIL	Strategii de publicitate în domeniul hotelier	CIUREL Daniel-Liviu	24.06.2021
59	DRAGOMIRESCU N. CRINA-ELENA	Strategii de personal branding prin intermediul Facebook	GHERHEȘ Vasile	24.06.2021
60	LINK T. EDUARD	Glocalizarea comunicării. Studiu de caz: Campanii de promovare ale companiei Coca-Cola desfășurate în intervalul 2018-2020	PALEA Adina	24.06.2021
61	LUCA I. OANA-TEODORA	Promovare și dezvoltare urbană sustenabilă. O analiză a importanței proiectelor de grădini comunitare	PALEA Adina	24.06.2021
62	MARINCOV L. DANIELA	Roluri sociale ale candidatului politic	SUCIU Lavinia-Maria	24.06.2021
63	MINCIUNĂ I. DELIA	Cyberbullying-ul și impactul direct asupra utilizatorilor, studiu pe rețelele de socializare	SUCIU Lavinia-Maria	15.02.2021
64	TOPLICEAN G. MONICA-GHEORGHÎȚA	Strategii de recrutare în situații excepționale	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	24.06.2021
65	TUDUCE I. D. LARISA	Promovarea turismului prin social media	GHERHEȘ Vasile	24.06.2021
66	ȘERBAN C. ALINA-FLORINA	Etica aplicată și argumetarea în favoarea altruismului eficient	BĂIAȘ Cosmin	24.06.2021
67	VELIȘCU N. DANIEL-NICU	Campaniile electorale în mediile urban și rural. Cazul comunei Devesel și al orașului Severin	SUCIU Sorin	10.09.2021

10.2.1. Programul de studii: Traducere și interpretare, cu frecvență (68-95)

Nr. crt.	Autor (nume, prenume)	Titlul lucrării	Conducător științific	Data susținerii
68	BIDILEANU T. VALENTINA	Studiu terminologic în domeniul odontoterapiei conservative și restauratoare	PENTELIUC-COTOȘMAN Luciana	26.06.2021
69	BOGDAN D. DANIELA	Traducere comentată: <i>La science avec la lumière</i> (Villigen PSI, oct. 2018)	POP Mirela-Cristina	26.06.2021
70	BOTAR T. LUMINIȚA-STELUȚA	Traducere comentată: <i>Zielmarktanalyse. . . durch Gewerbe und Industrie in Bangladesch</i> (BMW HrsG., 2020)	DEJICA-CARȚIȘ Anca-Mihaela	26.06.2021
71	BUICĂ T. ANDREEA-ALINA	Studiu terminologic în domeniul sculpturii	PENTELIUC-COTOȘMAN Luciana	26.06.2021
72	CIR V. MARIA-CRISTINA	Traducere comentată: <i>Facebook marketing for Dummies, 6th edition</i> (Stephanie Diamond and John Haydon, 2018)	STOIAN Elena-Claudia	26.06.2021
73	ȚIRLAN-TUDAN A. IASMINA	Studiu terminologic în domeniul psihologiei sociale	KILYENI Annamaria	26.06.2021
74	CLEP E. D. OANA-GIANINA	Traducere comentată: <i>15- Minute fitness</i> (Suzanne Martin, Efaa Bake, 2017)	ȘIMON Simona-Cristina	26.06.2021
75	COSTEA I. DARIA ELENA	Traducere comentată: <i>All About History Book of British Royals</i> (Aaron Asadi, 2015)	DEJICA-CARȚIȘ Daniel	26.06.2021
76	DUMITRAȘ P. F. ANDREEA-RALUCA	Traducere comentată: <i>Drawing Atelier. The Figure: How to Draw in a Classical Style.</i> (Jon deMartin, 2016)	DEJICA-CARȚIȘ Daniel	26.06.2021
77	DUȘEN E. ANDREEA-VALENTINA	Traducere comentată: <i>Biodiv'2050</i> (CDC Biodiversité no 13, nov. 2017)	POP Mirela-Cristina	26.06.2021
78	GĂINĂ P. O. DIANA-MARIA	Traducere comentată: <i>Aliens on the Moon.</i> (Gil Carlson, 2017)	FĂRÇAȘIU Marcela-Alina	09.09.2021
79	GÂNJA R. M. JESSICA-CRISTINA	Traducere comentată: <i>101 Essential Tips. Dog Care.</i> (David & Sylvia Tombesi-Walton 2015)	DEJICA-CARȚIȘ Daniel	26.06.2021
80	LĂSAC N. PAUL-ADRIAN	Traducere comentată: <i>How to Become a Football Agent: The Guide: 2nd Edition</i> (Erkut Sögüt Jack Pentol-Levy Charlie Pentol-Levy, 2019)	TĂNASE Delia	09.09.2021
81	MANEA I. GABRIELA-ANAMARIA	Studiu terminologic în domeniul Web Development. Terminologische Studie in Bereich des Web Developments.	GROSSECK Maria-Dana	26.06.2021
82	MĂTUȘOIU D. OANA-ȘTEFANIA	Traducere comentată: <i>La nature face au choc climatique</i> (WWF France, mars 2018)	POP Mirela-Cristina	26.06.2021
83	MILITARU O. CRISTIAN-ANDREI	Studiu terminologic în domeniul epidemiologiei	KILYENI Annamaria	26.06.2021
84	MURGESCU V. IRINA-GABRIELA	Traducere comentată: <i>Armement et auxiliaires gaulois : Ile et ler siècles avant notre ère</i> (Lionel Pernet, 2010)	KRISTON Andrea	26.06.2021
85	NAKIĆ M. ADELA	Studiu terminologic în domeniul nutriției. Terminologische Studie in Bereich der Humanernährung.	GROSSECK Maria-Dana	26.06.2021
86	OLARIU I. M. NICOLE-KRISTINE	Studiu terminologic în domeniul gastronomiei. Terminologische Studie in Bereich der Gastronomie.	GROSSECK Maria-Dana	26.06.2021
87	PĂUNESCU N. CRISTIAN-MICHI	Traducere comentată: <i>Digital Photography For Dummies 9th Edition</i> (Julie Adair King, 2019)	ȘIMON Simona-Cristina	26.06.2021
88	POPESCU M. CRISTINA-ISABELA	Traducere comentată: <i>Éradiquer la grande pauvreté à l'horizon 2030</i> (Marie-Hélène Boidin Dubrulle et Stéphane Junique, juin 2019)	POP Mirela-Cristina	26.06.2021
89	SAMOILĂ R. RAMONA	Traducere comentată: <i>Pour que vive la nature. Biodiversité en danger, les ONG mobilisées</i> (LPO, 2020)	POP Mirela-Cristina	26.06.2021
90	ȘTEFONI L. E. GEORGIANA-ROXANA	Traducere comentată: <i>Discovering Nutrition</i> (Paul Insel, Don Ross, Kimberley McMahon, Melissa Bernstein, 2019)	ȘIMON Simona-Cristina	26.06.2021
91	SUCIU P. J. PAULA-PATRICIA-RENATA	Traducere comentată: <i>The Guide to Landscape and Wildlife Photography.</i> (Tima Laman and Michael Melford, 2016)	DEJICA-CARȚIȘ Daniel	26.06.2021
92	SURDULESCU S. N. ANDREEA	Traducere comentată: <i>Company of One. Why Staying Small Is the Next Thing for Business.</i> By Paul Jarvis, 2019.	FĂRÇAȘIU Marcela Alina	09.09.2021

93	TIPSIE V. CRISTINA	Traducere comentată: <i>The Four - The Hidden DNA of Amazon, Apple, Facebook and Google</i> (Scott Galloway, 2017)	TĂNASE Delia	09.09.2021
94	VILĂ G. ANDREEA- GABRIELA	Studiu terminologic în domeniul securității cibernetice	KILYENI Annamaria	26.06.2021
95	VLĂDULESCU I. LUIZA- ROXANA	Studiu terminologic în domeniul farmacodinamicii	KILYENI Annamaria	26.06.2021