

# CATALOGUL LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE (MASTER) ELABORATE ÎN CADRUL UPT

## 10. Facultatea de Științe ale Comunicării

2021

Domeniu de studii universitare de master: *Științe ale comunicării*

Programul de studii de master:

**10.1. Comunicare, relații publice și media digitală** (interdisciplinar cu *Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale*)

**10.2. Comunicare în afaceri**

*Toate lucrările se găsesc pe suport electronic la Facultatea de Științe ale Comunicării.*

**10.1. Comunicare, relații publice și media digitală** (interdisciplinar cu *Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale*) (1-15)

Nr. crt.	Autor (nume, prenume)	Titlul lucrării	Conducător științific	Data susținerii
1	ANDREESCU AURICA	Digitalizarea comunicării organizationale	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	17.06.2021
2	AVRAM ALEXANDRU-MIHAI	Secvențele video ca instrument de promovare	ALEXA Florin	17.06.2021
3	CARABIN VANESSA-ANDRADA	Efectele pandemiei de SARS-Cov 2 asupra consumerismului și achizițiilor online	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	17.06.2021
4	CRĂCIUN DENIS-CASIAN	Educația digitala pentru industriile creative	ANDONE Diana	17.06.2021
5	DRAGOMIR IONELA-CLAUDIA	Promovarea evenimentelor muzicale în condițiile crizei COVID-19. Studiu de caz: marile festivaluri din Romania 2020	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	17.06.2021
6	HOTICO LIVIAN	Comunicarea persuasivă într-o companie de asigurări. Efecte și rezultate în condițiile impuse de pandemie	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	17.06.2021
7	IVANCUȘ ANUȚA	Modalități de eficientizare a comunicării în mediul digital. Studiu de caz: Comunicarea anti-covid adresată tinerilor	SUCIU Lavinia	17.06.2021
8	LUKIČ ANDREEA	Promovarea inovativă a serviciilor de protecție a copilului: de la sistemul centrelor de plasament la casă de tip familial	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	17.06.2021
9	MIHART IULIA-ALEXANDRA	Servicii de design grafic pentru organizarea conferințelor	ONIȚA Mihai	17.06.2021
10	MILU MARIA-ALEXANDRA	Comunicare și comunicatii. Analiza corelației dintre nivelurile de comunicare și reprezentarea nivelurilor în rețelele de comunicații	ALEXA Florin	17.06.2021
11	PLĂVIȚU MIRUNA MĂDĂLINA	Adaptarea brandurilor de lux la situația de criză COVID 19. Studiu de caz: Apa AURA	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	17.06.2021
12	POENAR NICOLETA LAVINIA	Consiliere educațională online pentru studii de licență și master în țări ale Uniunii Europene.	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	17.06.2021
13	PREOTESOIU PATRICIA	Tehnici de promovare a unui produs, storytelling digital	SUCIU Lavinia	09.09.2021
14	ROMAN ANDRADA-MARIA	Strategies to Increase the Efficiency of Hybrid Marketing Events	TĂNASE Delia	17.06.2021
15	SAVA ANDREEA CONSTANTINA	Simbolistica în comunicarea vizuală	MOCOFAN Mugur	17.06.2021

## 10.2. Comunicare în afaceri (16-30)

Nr. crt.	Autor (nume, prenume)	Titlul lucrării	Conducător științific	Data susținerii
16	BALICA LORENA-CAMELIA	Comunicarea în atragerea angajaților din cadrul corporațiilor	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	16.06.2021
17	BURDULEA ANTONIA-PATRICIA	Rolul și importanța comunicării online în mediul de afaceri	GHERHEȘ Vasile	16.06.2021
18	CHINCEA REBECCA-IOANA	Comunicarea offline și online în mediul de afaceri	GHERHEȘ Vasile	16.06.2021
19	CODREAN RALUCA	Rolul social media în comunicarea și educația antreprenorială	DRĂGHICI Anca	16.06.2021
20	COLȚIȘ LAURA	Promovarea online și offline a cafelei	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	16.06.2021
21	ENE CRISTINA-ALINA	Responsabilitatea socială corporativă a companiilor din România. Practici și comunicare	GHERHEȘ Vasile	16.06.2021
22	HAIUC IASMINA-NICOLETA	Influența acțiunilor de CSR asupra notorietății firmelor	GHERHEȘ Vasile	16.06.2021
23	HORGA BIANCA-GABRIELA	Acțiuni de promovare în activitatea unui start-up sportiv	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	16.06.2021
24	LUPU DAIANA-CLAUDIA	Știință și artă în leadership. Studiu de caz: Dominic Fritz, primarul surpriză al Timișoarei	EPURE Lia-Lucia	16.06.2021
25	MAGUREAN MARIA	Comunicare internă în cadrul companiilor. Specificul comunicării interne în cadrul Continental Automotive Timișoara în perioada pandemiei	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	16.06.2021
26	MIHAI DAIANA	Discursul predictiv al organizației și percepția publicului. Studiu de caz: Tesla	SUCIU Lavinia	10.09.2021
27	NEICONI ALINA-DALIA	Etica politicii de marketing. Publicitatea agresivă	SUCIU Sorin	16.06.2021
28	REBELI SZABO ANA LĂCRĂMIOARA	Priorități, comunicare și CSR în România anilor 2019-2020	GHERHEȘ Vasile	16.06.2021
29	SANDU ALEXANDRA-GEORGIANA	Tehnici de persuasiune folosite în social media pentru atragerea și păstrarea publicului	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	16.06.2021
30	VLĂDESCU ANA-MARIA	Influența inteligenței emoționale în leadership	EPURE Lia-Lucia	16.06.2021