

CATALOGUL LUCRĂRILOR DE DIPLOMĂ (LICENȚĂ) ELABORATE ÎN CADRUL UPT

10. Facultatea de Științe ale Comunicării

2022

Domeniu de licență: *Științe ale comunicării*

Programul de studii:

10.1.1 Comunicare și relații publice, cu frecvență (1-56)

10.1.2 Comunicare și relații publice, la distanță (57-83)

Domeniul de licență: *Limbi moderne aplicate*

10.2.1 Traducere și interpretare, cu frecvență (84-120)

Toate lucrările se găsesc pe *suport electronic* la Facultatea de Științe ale Comunicării și în *format fizic* la Departamentul de Comunicare și Limbi Străine.

10.1.1. Programul de studii: Comunicare și relații publice, cu frecvență (1-56)

Nr. crt.	Autor (nume, prenume)	Titlul lucrării	Conducător științific	Data susținerii
1	AL KILANIE B. Mariam	Comunicarea de grup și gândirea gregară în rândul tinerilor adulți. Studiu de caz: Percepția și opiniile studenților din Timișoara despre cannabis și MDMA	BĂIAȘ Cosmin	30.06.2022
2	ALB V. P. Dennisa-Lidia	Influența social media asupra utilizatorilor. Studiu de caz: Dependența de social media.	GHERHEȘ Vasile	30.06.2022
3	BAN O. C. Daniela-Valentina	Instrumente de promovare a identității unei organizații naționale și a uneia internațională	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	09.09.2022
4	BANICIU D. D. Anca-Daniela	Rolul și efectul simbolurilor în comunicarea organizației	SUCIU Lavinia	30.06.2022
5	BEJINARIU T. Nicoleta-Valentina	Comunicarea cu presa în pandemie	CIUREL Daniel	18.02.2022
6	BOBOC M. Patricia-Mălina	Inițiative de combatere a știrilor false în spațiul public românesc. Studiu de caz: anti-fake pe timpul pandemiei de coronavirus	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	30.06.2022
7	BODEA D. I. Andreea-Iulia	Tehnici de manipulare în reclame	CIUREL Daniel	30.06.2022
8	BOSNEA O. Cristiana	Gândirea critică și evaluarea cuvintelor experților în mediul digital. Studiu de caz: Combaterea dezinformării online cu privire la înșelăciunea produselor dermato-cosmetice PlushBio	BĂIAȘ Cosmin	30.06.2022
9	BOTA S. V. Alexandra-Nelia-Violeta	Modele și soluții pentru organizarea evenimentelor sportive în contextul pandemiei COVID-19	PALEA Adina-Ramona	30.06.2022
10	CHIRILĂ L. I. Bianca	Exercitarea influenței în actul de decizie al individului: rețelele sociale vs. mass media	SUCIU Lavinia	09.09.2022
11	CLEP E. D. Emanuela-Cristina	Promovarea și valorificarea turismului montan românesc. Studiu de caz: Parcul Național Retezat	ȘIMON Simona-Cristina	30.06.2022
12	COROCAN C. C. Larisa-Cristina	Dezvoltarea noilor tehnologii și impactul lor asupra competențelor necesare pentru un specialist în PR	PALEA Adina-Ramona	30.06.2022
13	COSTEA R. F. Emanuela	Valori tradiționale vs. valori europene. Studiu de caz: Familia Furdui	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	30.06.2022
14	COVACI V. Alina-Valentina	Inovație în relațiile publice. Studiu de caz: Finaliștii galei PR Award 2021	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	30.06.2022
15	CSAKI I. Brigitta-Viola	Retorica discursurilor motivaționale în contextul diversității de gen. Studiu de caz: Discursul lui Tony Robbins și a Elizabeth Gilbert	BĂIAȘ Cosmin	30.06.2022
16	CĂLIMAN F. V. Oana-Maria	Importanța tehnologiei în evoluția relațiilor interumane în perioada pandemiei. Studiu de caz: aplicații și platforme sociale	PALEA Adina-Ramona	30.06.2022
17	DUROI E. Lenuța-Teodora	Rolul publicității în comunicarea integrată în marketing	CIUREL Daniel	30.06.2022

18	DĂESCU P. Ionela-Aristița	Rolul și importanța mass media în campaniile de protecție a mediului.	GHERHEȘ Vasile	30.06.2022
19	FAUR R. Simina-Roxana	Comunicare și ritual în satul tradițional bănățean. Studiul de caz: Satul Răchita din județul Timiș (zona Făget)	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2022
20	GAFENCU R. V. Raluca-Oana	Rolul familiilor în integrarea socială a deținuților la sfârșitul perioadei de detenție.	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2022
21	GALDEA A. C. Maria	Impactul influencerilor asupra comunicării de marketing	PALEA Adina-Ramona	30.06.2022
22	GOGA O. I. Mihaela-Alexandra	Imaginea medicului român în timpul pandemiei (valul 4)	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	30.06.2022
23	GÎTMAN V. Alexandra-Maria	Discursul propagandist în epoca modernă. Analiză comparativă	SUCIU Lavinia	30.06.2022
24	ISAC V. Roxana Mirabela	Promovarea de produse și servicii prin social media. Studiu de caz: Mom O'clock	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	18.02.2022
25	ISFAN F. Andreea-Patricia	Consecințe ale pandemiei COVID-19 asupra publicității	CIUREL Daniel	30.06.2022
26	JOLȚA G. Vanessa-Gabriela	Sănătatea în preocuparea generației tinere. Studiu de caz: Atitudinea față de sănătate și vaccinare în pandemia de Covid-19.	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2022
27	KERTI C. A. David	Creativitatea în organizarea unei campanii electorale	SUCIU Sorin	30.06.2022
28	LĂCĂTUȘU G. Andreea-Mihaela	Campania de relații publice și comunicarea în situații de criza. Diferențe semnificative de abordare și control.	SUCIU Lavinia	30.06.2022
29	LĂSCONI A. C. Camelia-Maria	Comunicarea nonverbală în publicitate	CIUREL Daniel	30.06.2022
30	MAROSI T. Z. Serena-Florina	Comportamentul consumatorului în contextul COVID-19. Studiu de caz: achiziția de produse online.	GHERHEȘ Vasile	30.06.2022
31	MARTA F. GrațIELA-Lavinia	Comunicarea internă a organizației în timpul pandemiei. Analiza comunicării din cadrul Partidului politic PSD	SUCIU Lavinia	30.06.2022
32	MUNTEANU C. I. Larisa-Loredana	Impactul strategiilor de promovare a turismului asupra deciziilor consumatorului. Studiu de caz: Turismul din România	ȘIMON Simona-Cristina	30.06.2022
33	MUȚ Ș. C. Maria-Ștefana-Ionela	Managementul crizei în afaceri în timpul pandemiei COVID-19. Campania Glovo	PALEA Adina-Ramona	09.09.2022
34	MÎNZARIU T. M. Teodora	Promovarea campaniei de vaccinare împotriva COVID-19	ȘIMON Simona-Cristina	30.06.2022
35	NAN D. E. Maria-Antonia	Imagine reală vs. imagine construită pe rețelele de socializare	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	09.09.2022
36	PAULESCU L. G. Paula-Timeea	Apelul la emoție în comunicarea din campaniile ONG destinate strângerii de fonduri	SUCIU Lavinia	30.06.2022
37	PAȘCA R. I. Cristian-Alexandru	Uniunea Europeană în vremuri de criză. Între valorile europene și Roexit. Studiu de caz: Percepția românilor asupra ieșirii din Uniunea Europeană.	SUCIU Sorin	30.06.2022
38	PAVELESCU C. G. Bogdan-Cătălin	Răspândirea de informații false prin intermediul social media	GHERHEȘ Vasile	09.09.2022
39	PETRIȚĂ M. L. Adelina-Anamaria	Rolul imaginilor în publicitate	CIUREL Daniel	30.06.2022
40	PINTEA V. Amelia-Paula	Gândirea critică, experimentul mental și etica aplicată. Studiu de caz: Dilema vagonului	BĂIAȘ Cosmin	30.06.2022
41	PODEAN P. D. Ana-Patricia	Creativitatea în relațiile publice: soluții de guerilă în vreme de criză	PALEA Adina-Ramona	30.06.2022
42	POTERAȘU V. Amina	Scepticismul și instrumentele de propagandă privind convingerile tinerilor referitoare la măsurile de protecție a pandemiei. Studiu de caz: Vaccinul anti-Covid19 în valul 3 din România.	BĂIAȘ Cosmin	30.06.2022
43	POTOPEA O. E. Mirela-Loredana	Aspects of intercultural communication at work: The case of multinational companies	STOIAN Claudia-Elena	30.06.2022
44	PRUNĂ C. G. Denis-Florinel	Evoluția canalelor de comunicare și rolul lor în managementului reputației	PALEA Adina-Ramona	30.06.2022
45	PUIU A. F. Alina-Bianca	Strategii ale comunicării de criză adoptate de grupul de comunicare strategică. Perspective bazate pe tipologia lui W.T. Coombs	PALEA Adina-Ramona	09.09.2022

46	PĂRVULESCU P. I. Mădălina-Georgiana	Publicitatea de la economia intenției la economia atenției	CIUREL Daniel	30.06.2022
47	SALOMIA A. V. Antonia- Dragana-Codruța	Specificul campaniilor de comunicare în perioada de vaccinare împotriva infecției cu virusul SARS-Cov2	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2022
48	SPETCU C. G. Eliza-Gabriela	Perspectivă asupra reflexiei etice în teoriile comunicării. Studiu de caz: Em. Griffin și abordările etice în menținerea relațiilor	BĂIAȘ Cosmin	30.06.2022
49	SUCIU C. I. Flavia-Denisa	Specificul campaniilor de promovare derulate în perioada restricțiilor generate de pandemia cu SARS-Cov 2. Studiu de caz: Specificul campaniilor derulate în Iulius Mall	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2022
50	TUDESCU N. Nicoleta	Dimensiunea persuasivă a publicității	CIUREL Daniel	30.06.2022
51	VASILESCU D. V. Adina-Nicoleta	Influencer-ul ca formator de opinie în conturarea unei destinații de vacanță	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2022
52	VELEANU M. Andreea	Erorile de argumentare în dezbaterile dintre noii ateți și creștini. Studiu de caz: Folosirea incorectă a Bibliei pentru susținerea punctului de vedere	BĂIAȘ Cosmin	30.06.2022
53	ZENCENCO A. F. Cristina-Olivera	Publicitatea online a serviciilor de fitness	CIUREL Daniel	09.09.2022
54	ȘFABU C. D. Andreea-Gabriela	Strategii de integrare a tinerilor nett's pe piața muncii	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	09.09.2022
55	STRUCL L. Emanuela-Raluca	Comunicare și diversitate de gen în contextul integrării femeilor pe piața forței de muncă	BĂIAȘ Cosmin	09.09.2022
56	ȘUITARIU-FRUNZĂ G. G. Gabriela	Stereotipuri în publicitate. Imaginea femeii în campaniile de promovare a produselor.	GHERHEȘ Vasile	30.06.2022

10.1.2. Programul de studii: Comunicare și relații publice, la distanță (57-83)

Nr. crt.	Autor (nume, prenume)	Titlul lucrării	Conducător științific	Data susținerii
57	BARBOANE V. Diana-Camelia	Platforme de învățare online. Receptare și utilizare	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2022
58	BĂȚĂRU A. Oana	Rolul social media în dezvoltarea unui brand. Studiu de caz: Simply Crochet	GHERHEȘ Vasile	30.06.2022
59	CHECEA N. I. Alina-Lavinia	Managementul Centrelor de Vaccinare. Studiu de caz: Centrul de Vaccinare Lavinia Miloșovici Lugoj	PALEA Adina- Ramona	30.06.2022
60	COSTESCU N. Maria-Nicoleta	Strategii de comunicare online pentru un business start-up.	GHERHEȘ Vasile	30.06.2022
61	CUCIUREANU D. Beatrix	Comunicare organizațională și promovarea intereselor tinerei generații. Studiu de caz: Asociația Tinerilor Maghiari din Timișoara	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	30.06.2022
62	FILPIȘAN G. Ovidiu	Comunicarea de criză în pandemie. O analiză a mesajelor președintelui Klaus Iohannis	PALEA Adina- Ramona	30.06.2022
63	GÎRNA Ș. M. Alina-Beatrice	Rolul și importanța social-media în politica actuală. Studiu de caz: campaniile electorale ale lui Klaus Iohannis	SUCIU Sorin	30.06.2022
64	HALIC O. Wilhelmina	Lirica retorică și mesajul militant în muzica românească. Studiu de caz: formația Vama	BĂIAȘ Cosmin	30.06.2022
65	IFCU I. Simona-Niculina	Publicitatea în social media și efectul ei asupra consumatorului. Studiu de caz: answear	ȘIMON Simona- Cristina	30.06.2022
66	MATEI C. Claudia- Maria	Strategii de promovare ale produselor financiar-bancare și nebancale	CIUREL Daniel	30.06.2022
67	MAXUT Geanina-Eugenia	Pregătirea și susținerea prezentărilor online în format minimalist. Studiu de caz: Pecha Kucha	BĂIAȘ Cosmin	09.09.2022
68	MUSTAȚĂ A. Mădălina-Florina	Instagram ca instrument de promovare: Kiehl's și The Body Shop	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	30.06.2022
69	NEGOIESCU I. Dumitru	Fenomenul bullying-ului în școlile din România. Modalități de receptare a sa de către elevi și părinți.	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2022
70	NOJE I. Lorena-Lidia	Strategii de promovare a organizației în mediul online	SUCIU Lavinia	30.06.2022

71	PENTEK Annamaria	Evenimente sportive dezvoltate de companii pentru angajații lor: Campanii pentru sănătate	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	18.02.2022
72	PETRIC V. Bianca-Ștefania	Avantaje și dezavantaje ale comunicării online în învățământul preuniversitar	SUCIU Lavinia	30.06.2022
73	PREDA Cristina Viorica	Publicitatea și efectele ei asupra cumpărătorului. Studiu de caz: iPhone	ȘIMON Simona-Cristina	18.02.2022
74	RAFILIU V. I. Andrei-Vasile	Stimularea antreprenoriatului în România. Studiu de caz: Startarium	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	30.06.2022
75	RUEN N. Diana-Ileana	Percepția și atitudinea în direcția reciclării. Campanie de educare și constientizare a populației din Timisoara în vederea reciclării corecte a deșeurilor	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2022
76	RUSU M. Amalia-Nicoleta	Comunicare și promovare de produs. Studiu de caz: apa de lux comercializată în România	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	30.06.2022
77	SCHWARTZ I. Richard-Andreas	Mijloace de comunicare cu fanii ale cluburilor de fotbal, în context pandemic	PALEA Adina-Ramona	30.06.2022
78	STOICONI Andrada	Modalități de promovare ale comerțului sătesc în condiții de pandemie	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	09.09.2022
79	SURUGIU P. Andrei	Rescrierea istoriei ultimului secol prin prisma fotografiilor receptate de către generația tânără contemporană.	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2022
80	TĂNĂȘESCU V. Bianca-Anamaria	Responsabilitatea socială a companiilor din industria petroliera în condițiile crizei economice. Studiu de caz: Proiectul România eficientă	GHERHEȘ Vasile	30.06.2022
81	VEZENDAN Ș. Daniel-Gabriel	Comunicare organizațională: Cum schimbă COVID-19 modul în care comunică companiile	CISMARIU Liliana	30.06.2022
82	VOIȚA A. Ovidiu-Darius	Problema absenteismului electoral și posibile modalități de soluționare: votul obligatoriu și votul electronic	SUCIU Sorin	30.06.2022
83	ZAH Ș. Ștefania	Retorica literaturii motivaționale. Studiu de caz: Legea atracției	BĂIAȘ Cosmin	30.06.2022

10.2.1. Programul de studii: Traducere și interpretare, cu frecvență (84-120)

Nr. crt.	Autor (nume, prenume)	Titlul lucrării	Conducător științific	Data susținerii
84	ANDREI O. Andreea-Elena	Traducere comentată: <i>Fashion Design Essentials: 100 Principles of Fashion Design</i> (Jay Calderin, 2011)	KRISTON Andrea	30.06.2022
85	ANESCU G. Andreea-Elena	Traducere comentată: <i>Medicine. The Definitive Illustrated History</i> (Steve Parker, 2016)	STOIAN Claudia Elena	30.06.2022
86	ARMEANU I. Larisa-Ionela	Traducere comentată: <i>The science of cooking</i> (Stuart Farrimond, 2017)	STOIAN Claudia Elena	30.06.2022
87	BACÎTEA P. Alexandra-Irina	Traducere comentată: <i>Practical Ayurveda</i> (Sivananda Yoga, Vedanta Center, 2018)	FĂRCAȘIU Marcela Alina	30.06.2022
88	BOLBOTINĂ C. Gabriel-Cosmin	Traducere comentată: <i>Serial Photographer (nouvelle édition)</i> (Eric Forrey, 2017)	POP Mirela-Cristina	30.06.2022
89	BORSOS L. Laura	Studiu terminologic în domeniul teoriei muzicale	GROSSECK Maria-Dana	30.06.2022
90	BURTEA A. Eugen-Cristian-Fabian	Studiu terminologic în domeniul ingineriei aerospațiale	KILYENI Annamaria	30.06.2022
91	CIMPOERU Karina-Mihaela	Studiu terminologic în domeniul cinematografiei	GROSSECK Maria-Dana	09.09.2022
92	CIMPU D. Maria Valentina	Traducere comentată: <i>L'apprentissage à travers la réalité virtuelle</i> (Réseau Canopé, 2017)	POP Mirela-Cristina	30.06.2022
93	CIOPEI D. Alexandra-Maria	Traducere comentată: <i>English Legal Terminology: Legal Concepts in Language</i> (de Helen Gubby, 2016)	FĂRCAȘIU Marcela-Alina	30.06.2022
94	CIRCA T. T. Mălina-Doriana	Traducere comentată: <i>The Astronomy Book</i> (Victoria Heyworth-Dunne, 2017)	STOIAN Claudia Elena	30.06.2022
95	DAVID E. V. Diana-Ioana	Traducere comentată: <i>Facts about Korea</i> (Ministry of Culture, Sports and Tourism, 2013)	KRISTON Andrea	30.06.2022

96	DRĂNICEANU N. Irina	Traducere comentată: <i>Le guide nutrition des enfants et ados pour tous les parents</i> (AFSSA, 2015)	POP Mirela-Cristina	30.06.2022
97	DUMITRIU F. C. David	Studiu terminologic în domeniul creștinismului (doctrina adventistă)	KILYENI Annamaria	30.06.2022
98	IMBRI M. Mihaela-Marilena	Traducere comentată: <i>Maladies infectieuses tropicales</i> (CMIT, 2016)	POP Mirela-Cristina	30.06.2022
99	IONESCU S. Alex-Cristian	Traducere comentată: <i>Intuition</i> (Elijah Chudnoff, 2014)	TĂNASE Delia	30.06.2022
100	MALIN I. Bianca-Victoria	Traducere comentată: <i>Ausbildung und Beschäftigung von Flüchtlingen in der Altenpflege</i> (BMWl Hrsrg., 2018)	DEJICA-CARTIȘ Anca	30.06.2022
101	MARCU A. Diana-Ioana	Traducere comentată: <i>Code de conduite européen sur les animaux de compagnie et les espèces exotiques envahissantes</i> (Conseil de l'Europe, 2016)	POP Mirela-Cristina	30.06.2022
102	MĂCIUCĂ E. Cristina-Lavinia	Traducere comentată: <i>The Art, Science, and Craft of Great Landscape Photography</i> (Glenn Randall, 2015)	DEJICA-CARTIȘ Daniel	30.06.2022
103	MĂRCUȘ I.S. Cristian	Traducere comentată: <i>Healthy Weight Loss – Without Dieting</i> (de George Mateljan, 2017)	FĂRCAȘIU Marcela Alina	30.06.2022
104	MĂRCUȘ I.S. Sandra	Traducere comentată: <i>Wordsmiths & Warriors: The English-Language Tourist's Guide to Britain</i> (de David Crystal, Hilary Crystal, 2013)	FĂRCAȘIU Marcela Alina	30.06.2022
105	MĂRĞELU S. Ștefania-Denisa	Studiu terminologic în domeniul astrofizicii	PENTEIUC-COTOȘMAN Luciana	09.09.2022
106	MECA I. R. Edina-Nikita-Carmen	Traducere comentată: <i>Cognitive Psychology (Connecting Mind, Research, and Everyday Experience)</i> (de E. Bruce Goldstein, 2011)	FĂRCAȘIU Marcela Alina	30.06.2022
107	MILITARU O. Giorgiana-Andreea	Studiu terminologic în domeniul dermatologiei	GROSSECK Maria-Dana	30.06.2022
108	NEGRILĂ V. Florina-Andreea	Traducere comentată: <i>Vivre bien et longtemps. Démographie et bien-être économique</i> (FMI, 2020)	POP Mirela-Cristina	30.06.2022
109	OSEIN-NISTOR A. Carla-Stefanie	Studiu terminologic în domeniul biochimiei	PENTEIUC-COTOȘMAN Luciana	30.06.2022
110	PĂTRU S. Maria-Alexandra	Traducere comentată: <i>The Self Confidence Workbook: A Guide to Overcoming Self-Doubt and Improving Self-Esteem</i> (Barbara Markway and Celia Ampel, 2018)	KRISTON Andrea	30.06.2022
111	POCOL L. M. Teodora	Studiu terminologic în domeniul autovehiculelor hibride	KILYENI Annamaria	30.06.2022
112	SÎRBU G. V. Laura-Maria	Traducere comentată: <i>Contract Law For Dummies</i> (Scott J. Burnham, 2012)	STOIAN Claudia Elena	30.06.2022
113	STAIU N. Paula-Nicoleta	Traducere comentată: <i>Instagram® For Business For Dummies®</i> (John Wiley, 2018)	DEJICA-CARTIȘ Daniel	30.06.2022
114	STOICA T. Domnica-Laura	Traducere comentată: <i>Accessible Edinburgh: A Festival Guide</i> (Lonely Planet, 2016)	DEJICA-CARTIȘ Daniel	30.06.2022
115	SZANTO T.I. Octavian-Tiberiu	Studiu terminologic în domeniul armamentului	KILYENI Annamaria	30.06.2022
116	TRĂISTARU S. Claudia-Monica	Traducere comentată: <i>Bâtir un monde meilleur. L'avenir de l'emploi</i> (FMI, 2020)	POP Mirela-Cristina	30.06.2022
117	USCATU G. Denisa-Florentina	Studiu terminologic în domeniul roboticii	KILYENI Annamaria	30.06.2022
118	VELIMIROVICI E. Iasmina	Traducere comentată: <i>Astronomy: At Play in the Cosmos</i> (Adam Frank, 2016, W. W. Norton Inc. New York, London)	ȘIMON Simona-Cristina	30.06.2022
119	VLAD V. D. Raluca	Traducere comentată: <i>Your Guide to Japan</i> (Japan National Tourism Organization, 2012)	ȘIMON Simona-Cristina	30.06.2022
120	VOICU-DUNGAN L. Adela-Celine	Traducere comentată: <i>How to Become a Video Game Artist: The Insider's Guide to Landing a Job in the Gaming World</i> (Sam R. Kennedy, 2013, Watson-Guptill Publications, New York)	ȘIMON Simona-Cristina	30.06.2022