

CATALOGUL LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE (MASTER) ELABORATE ÎN CADRUL UPT

10. Facultatea de Științe ale Comunicării

2022

Domeniu de studii universitare de master: *Științe ale comunicării*

Programul de studii de master:

10.1. Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu *Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale*)

10.2. Comunicare în afaceri

Toate lucrările se găsesc pe suport electronic la Facultatea de Științe ale Comunicării și în format fizic la Departamentul de Comunicare și Limbi Străine.

10.1. Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu *Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale*) (1-19):

Nr. crt.	Autor (nume, prenume)	Titlul lucrării	Conducător științific	Data susținerii
1	ANTAL Alexandra	Microinteracțiuni și animații în designul destinat aplicațiilor pe mobil	ONIȚA Mihai	29.06.2022
2	AZAP Denisa	UX/UI - Design pentru o aplicație de gestionare a activității într-o organizație	ONIȚA Mihai	29.06.2022
3	BOCA Madalina	Mesaje sociale ascunse în reclame	SUCIU Lavinia	29.06.2022
4	BOGDAN Flavia	Filmul în era digitală	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	29.06.2022
5	COSOLAN Alexandra	Analiza utilizării Social Media în promovarea mediului universitar	MOCOFAN Muguraș	29.06.2022
6	CRÎMU Georgiana	Aplicații de Realitate Virtuală și Realitate Augmentată (VR/AR) în educație	VASIU Radu	29.06.2022
7	DEATCU Ramona	Asociațiile neguvernamentale și prezența online: optimizarea paginii web pentru motoarele de căutare	VERT Silviu	29.06.2022
8	FERUȚ Bianca	Rolul rețelelor sociale în publicitatea produselor bio	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	29.06.2022
9	GAVRILESCU Andreea	Crearea de conținut grafic digital – Influența stilului grafic asupra percepției informației	ONIȚA Mihai	29.06.2022
10	GOICOV Orlanda	Analiza modului de promovare a companiilor de recrutare în mediul online	MOCOFAN Muguraș	29.06.2022
11	IOVĂNESCU Iasmina	Designul identității vizuale în procesul de branding. Servicii de design grafic pentru organizații.	ONIȚA Mihai	29.06.2022
12	MIHAI Alexandru	Modalități de informare a publicului despre atacurile cibernetice	MOCOFAN Muguraș	29.06.2022
13	MOMIROV Roxana	Tehnologii de Digital Marketing pentru antreprenoriat	MIHĂESCU Vlad	29.06.2022
14	PANTEA Maria Mirabela	Atacuri de tip phishing	VERT Silviu	29.06.2022
15	ȘANDRU Teodora	Promovarea prin podcast în industria de entertainment. Studiu de caz	MOCOFAN Muguraș	29.06.2022
16	SANISLAV Diana	Promovarea unei agenții de divertisment în timpul pandemiei. Studiu de caz: Global Headliners	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	29.06.2022
17	SÎRBU Venesa	Experiențe virtuale de călătorie în perioada #staiacasă	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	29.06.2022
18	ȘUT Gabriela	Creșterea vizibilității resurselor educaționale digitale pe motoarele de căutare	VERT Silviu	29.06.2022
19	ZORFI Krista	Strategii de marketing viral	CIUREL Daniel	29.06.2022

10.2. Comunicare în afaceri (20-43):

Nr. crt.	Autor (nume, prenume)	Titlul lucrării	Conducător științific	Data susținerii
20	APARASCHIVEI M. Oana-Gabriela	Comunicarea managerială în motivarea angajaților	EPURE Lia-Lucia	29.06.2022
21	AVASILOAIE O. Andreea-Alexandra	Importanța comunicării pentru prevenirea conflictelor. Efectele bullyingului în școli	PALEA Adina-Ramona	29.06.2022
22	BĂLAN I. Adela	Specificul promovării în mediul online. Studiu de caz: micro-influencerii din România	PALEA Adina-Ramona	29.06.2022
23	BOBOC M. Raluca-Diana	Elemente persuasive în discursul liderilor politici în perioada pandemiei	SUCIU Lavinia	29.06.2022
24	CALMUTCHI D. Roberta-Andra	Studiu privind posibilitatea pentru deschiderea unui centru de noapte pentru oamenii străzii în Timișoara	MOCAN Marian	29.06.2022
25	CANCEL P. Alexandra-Gabriela	Strategii de promovare a magazinelor online. Studiu de caz eMAG Marketplace	GHERHEȘ Vasile	29.06.2022
26	COCEA V. Vintilă-Eugen	Prosumatorul – un inedit comunicator, în noul context al electromobilității auto. Studiu de caz: Proiectul Electromobilitate	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	29.06.2022
27	CRĂCIUN Romina-Maria	Vânzarea bazată pe emoții vs. vânzarea bazată pe cifre	SUCIU Lavinia	29.06.2022
28	DRĂGAN Andreea-Teodora	Strategii de comunicare pentru promovarea tutunului Studiu de caz: Instagram și companiile de tutun: Japan Tobacco International, British American Tobacco și Philip Morris	BĂIAȘ Cosmin	09.09.2022
29	DUMITRĂȘCUȚĂ A. Denisia-Bianca	Strategii de comunicare în dezvoltarea afacerilor de tip Multi Level Marketing	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	29.06.2022
30	FARKAȘ I. M. Camelia-Mădălina	Comunicarea nonverbală în cadrul unui interviu	SUCIU Lavinia	29.06.2022
31	FRĂȚILĂ S. R. Alexandra-Maria	Importanța comunicării în procesul de motivare al angajaților	GHERHEȘ Vasile	29.06.2022
32	GHITA P. M. Daiana-Raluca	Comunicarea online în mediul de afaceri. Studiu cu privire la mediul de muncă al angajaților.	MOCAN Marian	29.06.2022
33	GONGEA I. Denisa-Ioana	Importanța construirii unui brand de angajator în contextul lucrului de acasă	PALEA Adina-Ramona	29.06.2022
34	IANCUȚA I. Iasmina	Strategii de promovare a turismului rural. Studiu de caz: Valea Almajului	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	29.06.2022
35	INDRU V. Dan-George	Promovarea online și offline a unei firme de echipament sportiv. Studiul de caz: Compania Venum	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	29.06.2022
36	LUȚĂ I. Maria-Bianca	Specificul comunicării organizaționale în relația furnizor-client. Studiu de caz: comunicarea cu furnizorii în compania Continental Timișoara	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	29.06.2022
37	MARC R. V. Darius	Tehnici de comunicare și prezență online în cadrul companiei Fornetti România	GHERHEȘ Vasile	29.06.2022
38	MARIN N. F. Cosmina-Florina	Promovare în mediul offline și online a unui obiectiv turistic: Cascada Bigăr - înainte și după schimbarea formei sale de relief	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	29.06.2022
39	MUNTEA S. Denisa Bianca	Rolul și importanța comunicării în relația șef-angajat	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	29.06.2022
40	PAVEL I. V. Gianina-Valentina	Responsabilitatea socială corporativă în sectorul bancar din România. Studiu de caz: BRD România	GHERHEȘ Vasile	29.06.2022
41	PUȘCAȘ C. Delia	Lider charismatic versus lider autocratic	EPURE Lia-Lucia	29.06.2022
42	SCOICĂ V. Oana-Maria	Rolul și importanța leadership-ului în cadrul unei organizații	EPURE Lia-Lucia	29.06.2022
43	TRUȘCULESCU D. Laria-Maria	Creșterea performanței în companie prin îmbunătățirea comunicării interne. Studiu bazat pe testul Gallup StrengthsFinder	GHERHEȘ Vasile	29.06.2022