

**CATALOGUL LUCRĂRILOR DE DIPLOMĂ (LICENȚĂ) ELABORATE ÎN CADRUL UPT
2023**

10. Facultatea de ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

10.1 Domeniul: Științe ale comunicării

Programul de studii:

10.1.1 Comunicare și relații publice, cu frecvență (1 - 53)

10.1.2 Comunicare și relații publice, la distanță (54 - 76)

10.2 Domeniul: Limbi moderne aplicate

Programul de studii: **Traducere și interpretare, cu frecvență (77 - 108)**

Toate lucrările se găsesc pe suport electronic la Facultatea de Științe ale Comunicării și pe suport de hârtie la Departamentul de Comunicare și Limbi străine.

10.1 Domeniul: Științe ale comunicării

Programul de studii: **Comunicare și relații publice, cu frecvență**

Nr. crt.	Autor	Titlul lucrării	Conducător științific	Data suținerii
1	AROTĂRIȚEI V. A. Maria-Sofia	Strategii de comunicare a brandurilor de lux	SUCIU Lavinia	30.06.2023
2	BALA I. V. Iasmina-Lorena	Influencer marketing și dezvoltarea pieței de consum din România. Studiu de caz – Magazinele de modă din România	PALEA Adina-Ramona	30.06.2023
3	BANARI T. Rebeca	"Managementul comunicării pe Instagram și Facebook - un instrument important în comunicarea corporativă,"	CISMARIU Liliana	30.06.2023
4	BELDIMAN F. P. Miruna-Ana	Adolescents' Perspectives on the Use of Social Media [Perspectivele adolescenților asupra consumului de social media]	ȘIMON Simona-Cristina	30.06.2023
5	BÎC N. Mădălina- Nicoleta	Strategii de promovare în comunicarea politică. Analiza campaniei electorale din Arad	SUCIU Lavinia	30.06.2023
6	BÎRLĂDEANU I. Andreea-Daniela	Discriminarea femeilor la locurile de muncă. Studiu de caz: Discriminarea femeilor în Universitatea Politehnica Timișoara	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2023
7	BLIDARAN I. Rebeca-Fibia	Rolul narativului în discursul organizației. Analiza	SUCIU Lavinia	30.06.2023
8	BOCHIȘ-BĂTRÎN G. Gabriela-Nicoleta	Rolul social media în promovarea gastronomiei românești. Studiu de caz: Popularitatea gastronomiei pe Youtube și Google între Jamila Cuisine și Gina Bradea	GHERHEȘ Vasile	30.06.2023
9	BOROZAN C. Carla-Valentina	Rolul și importanța echipei de PR în gestionarea conflictelor. Studiu de caz: Compania Tesla	CISMARIU Liliana	30.06.2023
10	BORTEȘ D. Cristina-Iuliana	Promovarea prin evenimente aniversare. Studiu de caz	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	30.06.2023
11	CĂNICEANU P. V. Ana-Maria-Andreea	Tehnici de gherilă în publicitate	CIUREL Daniel	30.06.2023
12	CILAN I. I. Ana-Maria	Studiu de caz: Informare și dezinformare prin social media	GHERHEȘ Vasile	30.06.2023
13	CIOBAN C. Cristina	Aspecte ale comunicării interculturale în Banat. Studiu de caz: Comunicare interculturală în localitatea Sănnicolau Mare	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2023
14	ĆIRLOGANU D. Diana-Alexandra	Rolul comunicării interne în dezvoltarea start-up-urilor. Studiu caz: afaceri din vestul României	PALEA Adina-Ramona	30.06.2023
15	CREȘȚIN I. Karina-Diana	Integrarea persoanelor cu sindrom DOWN în societate. Studiu de caz: persoanele din cadrul asociației „Integra”	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	17.02.2023
16	CRIHAN D. Alina-Alexandra	Poziționarea unui brand nou pe piața automotive. Studiu de caz: Vitesco Technologies	PALEA Adina-Ramona	30.06.2023
17	CSIZMARIK F. P. David-Petru	Verbal and Nonverbal Communication in Advertisements and Its Impact on Consumers [Comunicarea verbală și nonverbală în reclame și impactul acesteia asupra consumatorilor]	ȘIMON Simona-Cristina	30.06.2023
18	DĂMBAN S. F. Denisa Luminița	Impactul social media asupra preferințelor de brand în lumea modei	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2023
19	DIHOR C. Rebeca-Claudia	Promovarea pe social media a cultelor religioase	GHERHEȘ Vasile	30.06.2023
20	DUDAREC I. Iulia-Teodora	Tehnici de neuromarketing în publicitatea ATL	CIUREL Daniel	30.06.2023
21	EÖRDÖGH G. F. S. Ema-Florentina	PR-ul și provocările societății contemporane. De la CSR la campanii de sustenabilitate	PALEA Adina-Ramona	30.06.2023
22	FALCĂ M. Oscar	Influencerii ca promotori de stiluri de viață și moduri de a câștiga bani din acesta	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	30.06.2023
23	FUSSA F. Cătălina	Vizibilitatea proiectelor culturale în contextul proiectului „Timișoara – capitală culturală europeană”. Studiu de caz	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	30.06.2023
24	GERGELYFI Z. G. Béata	Acțiuni de păstrare și dezvoltare a identității culturale. Studiu de caz: Identitate culturală maghiară și modul de receptare în comunitate	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2023
25	GLĂVAN R. Daniela Mariana	Comunicare și bunele maniere în societate și în activitățile de afaceri	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2023
26	GOȘA I. Ioana-Rebeca	Studiu de caz privind promovarea online și offline în industria muzicală românească	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	30.06.2023
27	HAIDUCSI P. G. Daria-Adriana	Rolul publicității în construirea unui storybrand	CIUREL Daniel	30.06.2023
28	HARANGOZO L. Bianka-Csilla	Cadraje atomice: strategii de mediatizare a accidentelor nucleare	CIUREL Daniel	30.06.2023
29	HARMANIUC I. Viorica	PRbeta - de la hobby la afacere	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	30.06.2023
30	KRISTOF I. Diana	Stilul TED de prezentare: Persuasiunea și raționamentul inductiv	BĂIAȘ Cosmin	30.06.2023

31	LALO P. Anamaria	Strategii electorale pentru alegerile locale. Campania candidatului Romeo Dunca	SUCIU Sorin	30.06.2023
32	LUPAȘCO V. Diana	„PROFI” - reputație și notorietate în zona de vest a României	CISMARIU Liliana	30.06.2023
33	MARAN P. Ioana-Maria	Tehnici de dezinformare și propagandă în media	CIUREL Daniel	30.06.2023
34	MARINKOVIĆ A. Tamara	Tehnici de promovare a afacerilor locale. O analiza comparativa a producătorilor de bere artizanala din Romania si Serbia	PALEA Adina-Ramona	30.06.2023
35	MITITEL D. Camelia-Valeria	Rolul marketingului în promovarea produselor bio-cosmetice	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2023
36	MOLDOVAN V. Maria-Gabriela	Zona minieră Valea Jiului: trecut, prezent, viitor. Studiu de caz: Percepția localnicilor asupra mineritului ca activitate economică și perspectivele de dezvoltare viitoare ale acestei zone	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2023
37	MORA F. V. Adela-Ștefania	Cross-cultural communication in a small town in Romania	STOIAN Claudia-Elena	30.06.2023
38	MUREȘAN D. L. Maria-Sofia	Promovarea și dezvoltarea sporturilor aeronautice. Studiul de caz: Aeroclubul teritorial „Octavian Ulici” Caransebeș.	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2023
39	NICOLAE J. Maria-Anastasia	Strategii de motivare în comunicarea internă a organizației. Analiza comunicării interne din asociația studențească din cadrul facultății de Științe ale Comunicării	SUCIU Lavinia	30.06.2023
40	PAVEL I. S. Bianca-Georgiana	Campanii de relații publice: sustenabilitatea și eficientizarea consumului de energie electrică. Studiu de caz: E.ON	PALEA Adina-Ramona	08.09.2023
41	PĂCURAR C. M. Bianca	Storytelling în comunicarea cu presa. Studiu de caz: Tehnici narative în publicitate	CIUREL Daniel	30.06.2023
42	POPA L. F. Bianca-Maria	Strategii de employer branding în companii Studiu de caz: Acțiuni de Employer Branding în companiile din domeniul IT	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2023
43	SANDU S. D. Lorena Maria	Strategii de manipulare în mass media	CIUREL Daniel	30.06.2023
44	SCHEUȘEAN T. Iulia	Impactul RSC în strategia de business	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2023
45	SIMON I. F. Timea-Bianca	Provocări pentru managementul resurselor umane în instituțiile de stat. Studiu de caz: filiale județene	PALEA Adina-Ramona	30.06.2023
46	ȘOFRAG F. N. Oana-Larisa	Promovarea online pentru afaceri locale	GHERHEȘ Vasile	30.06.2023
47	STANEC V. M. Timeea-Maria	Creativitate publicitară și profit. Studiu de caz: Tiktok Creative Challenge	CIUREL Daniel	30.06.2023
48	SZEKERES S. Henrietta-Hanna	Evoluții ale comunicării de criză. Studiu de caz: fenomenul cancel-culture în SUA	PALEA Adina-Ramona	30.06.2023
49	SZUCS I. S. Maria-Naomi	Reprezentativitatea de gen în funcțiile de conducere și perspectiva funcțională asupra luării deciziilor într-un grup. Studiu de caz: percepția tinerilor asupra importanței genului unui bun lider în cadrul asociației Centrul Filia	BĂIAȘ Cosmin	30.06.2023
50	TASCH G. A. Antonia-Timeea	Vizibilitatea online a birourilor Erasmus ale universităților tehnice din România	PALEA Adina-Ramona	30.06.2023
51	TELBIS G. Ninet-Georgiana	Promovarea în social media a culturii și tradiției regionale. Studiu de caz : Muzeul Satului Bănățean	GHERHEȘ Vasile	08.09.2023
52	TULCAN M. C. Raul-Cristian	Publicitatea direcționată în mediul online	CIUREL Daniel	30.06.2023
53	VELCU A. P. Roxana-Liliana	Strategii media în publicitate	CIUREL Daniel	30.06.2023

10.1 Domeniul: Științe ale comunicării

Programul de studii: Comunicare și relații publice , la distanță

Nr. crt.	Autor	Titlul lucrării	Conducător științific	Data suținerii
54	AZOIȚEI-FRUMOSU P. Ș. Sergiu	Tehnici de campanie electorală. Analiza tehnicilor folosite în Romania în campaniile prezidențiale după revoluția din 1989	SUCIU Sorin	30.06.2023
55	CONȚ I. Andreea-Maria	Dezvoltarea unei companii pentru comercializarea online a produselor destinate copiilor cu vârste între 1-7 ani	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2023
56	COȚOI L. F. Flaviu-Alexandru	Mass-media în criza energetică din 2022.	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	30.06.2023
57	CRISTA G. Izabela	Kinetic Pro activități de promovare în lansarea unei afaceri personale	CISMARIU Liliana	30.06.2023
58	DESROBITU A. Andrada	Gândirea critică, instrument rațional pentru rezolvarea problemelor cotidiene ale tinerilor. Studiu de caz: Reintegrarea tinerilor studenți în viața socială, după pandemie	BĂIAȘ Cosmin	30.06.2023
59	FLOREA L. Theodora-Maria	Digitalizarea și provocările ei în procesul recrutării de personal	CISMARIU Liliana	30.06.2023
60	HANEȘ A. Luciana-Silvia	Acțiuni de lansare și promovare în online pentru aranjamente florale și decorațiuni evenimente	CISMARIU Liliana	08.09.2023
61	ION O. Andreea-Corina	Importanța brandului personal în carieră.	GHERHEȘ Vasile	30.06.2023
62	IOVĂNEL P. R. Iulia-Andreea	Efectele procesului de rebranding asupra performanței brandurilor de tip marcă proprie	SUCIU Lavinia	30.06.2023
63	JOVREA A. S. G. Claudiu	Valențe ale semioticii verbale și non-verbale în discursurile politice	SUCIU Lavinia	08.09.2023
64	MANOLACHE C. Flavius-Costin	Nokia - reputație și notorietate în zona de vest a României	CISMARIU Liliana	30.06.2023
65	MUIA F. Florina-Maria	Violența domestică campanii împotriva violenței domestice. Studiu de caz: Poliția Română. Campanii împotriva violenței domestice. Acțiuni întreprinse împotriva violenței domestice	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2023
66	MUNTEAN M. Alina	Adevăr sau "fake news"? Holzindustrie Schweighofer și exploatarea ilegală de lemn din România	PALEA Adina-Ramona	30.06.2023
67	NEAG O. Claudiu	Construirea identității de brand pentru companiile de rent-a-car din România	PALEA Adina-Ramona	30.06.2023

68	NICOLAU G. Valentin	Stereotipuri de gen în reclame	CIUREL Daniel	08.09.2023
69	PÎȘLEA P. F. Ionuț-Cătălin	Intoxicarea și dezinformarea în mass media în contextul războiului din Ucraina	SUCIU Sorin	30.06.2023
70	ROȘIANU S. Rebeca-Marinela	Creativitatea în publicitate	CIUREL Daniel	08.09.2023
71	ROTARU S. Ana-Andreea	Campanii de promovare online pentru produsele destinate copiilor	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	30.06.2023
72	SIMION-TESLIEVICI M. Raluca-Anca	Branding și rebranding în era social media. Studiu de caz: Tazz by eMAG	GHERHEȘ Vasile	30.06.2023
73	STANCU S. Andreea-Anita	Importanța și efectele persuasiunii în afacerile care au la bază produse nutriționiste. Studiu de caz: Herbalife	BĂIAȘ Cosmin	30.06.2023
74	ȘTEFAN Ș. Diana-Lavinia	Transparență și consultare publică în comunicarea administrației publice. Studiu de caz: Comparație între Primăria comunei Șandra și primăria comunei Dumbrăvița	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	30.06.2023
75	ȚĂPÎRDEA V. Ana-Maria	Tehnici de persuasiune în managementul educațional. Studiu de caz: Retenția elevilor în cadrul FSC după Olimpiadele Comunicării la specializările CRP și CRP-ID	BĂIAȘ Cosmin	30.06.2023
76	ZAMFOR I. Ion-Daniel	Rolul social-media în promovarea partidelor politice. Studiu de caz: Partidul AUR	GHERHEȘ Vasile	30.06.2023

10.2 Domeniul: Limbi moderne aplicate

Programul de studii: Traducere și interpretare, cu frecvență

Nr. crt.	Autor	Titlul lucrării	Conducător științific	Data suținerii
77	AMARANDE C. Roxana	Traducere comentată: Coco Chanel: Pearls, Perfume, and the Little Black Dress (Susan Goldman Rubin, 2018)	STOIAN Claudia-Elena	30.06.2023
78	BĂLĂȚEL I. Valentina	Traducere comentată: Intelligence artificielle : guide de survie. Comprendre, raisonner et interagir autrement avec l'IA (Microsoft France, 2018)	POP Mirela-Cristina	30.06.2023
79	BĂRBULESCU D. C. Elena-Andreea	Traducere comentată: La diplomatie féministe D'un slogan mobilisateur à une véritable dynamique de changement ? (HCE, 2020)	POP Mirela-Cristina	30.06.2023
80	BONA B. Timeea - Alexandra	Traducere comentată: Music. The Definitive Visual History (Chris Ingham & Keith Howard, 2013)	STOIAN Claudia-Elena	30.06.2023
81	CIUBOTAR D. C. Adelina-Cristina	Traducere comentată: Art for Life's sake. American Academy of Arts and Sciences (Brian Kisida, 2021)	KRISTON Andrea	30.06.2023
82	DRĂGAN D. Robert-Daniel	Traducere comentată : Why Art Photography ? (Lucy Soutter, 2013)	KRISTON Andrea	30.06.2023
83	FRĂȚILĂ F. Evelina-Alina	Traducere comentată: Études économiques de l'OCDE Belgique (OCDE, 2020)	POP Mirela-Cristina	30.06.2023
84	GHEORGHÎĂ I. Elena-Roxana	Traducere comentată: How to Create a New Vegetable Garden (Ch. Dowding, 2015)	FĂRCAȘIU Marcela-Alina	06.09.2023
85	GHEROVĂȚ V. Viorel-Marian-Nicolas	Traducere comentată: Fashion in the 1970s (Daniel Milford-Cottam, 2018)	KRISTON Andrea	30.06.2023
86	GHIMPĂU D. Andreea-Ștefania	Studiu terminologic în domeniul imagisticii medicale	KILYENI Annamaria	30.06.2023
87	GÎNGU V. Bianca-Lorena	Traducere comentată: Étudier en France après le baccalauréat (Olivier Brochet, 2022)	POP Mirela-Cristina	30.06.2023
88	HARN F. Denisa-Andreea	Traducere comentată: First Aid Manual the Step-By-Step Guide for Everyone (5th EDITION, American College of Emergency Physicians -Dr. Margaret Austin; Mr. Rudy Crawford; Dr. Vivien J. Armstrong, 2014)	ȘIMON Simona-Cristina	30.06.2023
89	JUCU C. A. Andreea-Valentina	Studiu terminologic în domeniul energiilor regenerabile	KILYENI Annamaria	30.06.2023
90	MAKSIMOVIĆ B. Milica	Studiu terminologic în domeniul electronicii digitale	KILYENI Annamaria	06.09.2023
91	MUNTEAN D. A. Andreea	Traducere comentată: Seoul Tour Guidebook. Recommended Tour Courses in Seoul (Mayor of Seoul, 2015)	ȘIMON Simona-Cristina	30.06.2023
92	OGÎRLACI M. Vanesa-Teodora	Traducere comentată: Guide sur la manipulation de l'information : Un conseil pratique pour les élections et au-delà (Daniel Arnado et al., 2021)	POP Mirela-Cristina	30.06.2023
93	PĂTRAȘCU L. D. Ștefan-Andrei	Traducere comentată: Leaders Who Changed History (DK London, 2019)	KRISTON Andrea	30.06.2023
94	PINTICAN R. Cristina-Ioana	Traducere comentată: Our Place in the Universe Understanding Fundamental Astronomy from Ancient Discoveries (Sun Kwok, 2017)	ȘIMON Simona-Cristina	30.06.2023
95	POP L. Lucreția-Anamaria	Traducere comentată: Welcome to the united states a guide for new immigrants (U.S. Citizenship and Immigration Services, 2015)	FĂRCAȘIU Marcela-Alina	06.09.2023
104	POPA G. Simina-Carmen	Traducere comentată: How Robots Change the World (James Lambert, 2019)	DEJICA-CARTIȘ Daniel	30.06.2023
105	ROTARIU M. Radu-Mihai	Traducere comentată: Cryptocurrencies and blockchain (Robby HOUBEN, 2018)	DEJICA-CARTIȘ Daniel	30.06.2023
106	SIMON I. F. Jessica-Betina	Traducere comentată: DK Eyewitness Travel Guide: Florence and Tuscany (2015)	FĂRCAȘIU Marcela-Alina	30.06.2023
107	ȘDIREA S. Andreea-Maria	Studiu terminologic în domeniul geoclimatic și mediu înconjurător	GROSSECK Maria-Dana	06.09.2023
108	TATH G. Anamaria	Studiu terminologic în domeniul criminalisticii	GROSSECK Maria-Dana	30.06.2023