

**CATALOGUL DISERTAȚIILOR ELABORATE ÎN CADRUL UPT
2023**

10. Facultatea de ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

10.1 Domeniul: Științe ale comunicării

Programul de studii:

10.1.1 Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu Inginerie electronică și telecomunicații) (1 - 20)

10.1.2 Comunicare în afaceri (21 - 36)

Domeniul : **Științe ale comunicării**

Programul de studii: **10.1.1 Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu Inginerie electronică și telecomunicații)**

Toate lucrările se găsesc pe suport electronic la Facultatea de Științe ale Comunicării și pe suport de hârtie la Departamentul de Comunicare și Limbi străine.

Nr. crt.	Autor	Titlul disertației	Conducător științific	Data suținerii
1	DIACONU V. Octavian-Vasile	Utilizarea tehnologiilor de realitate augmentată în marketing	VERT Silviu	23.06.2023
2	DODON M. Andreea-Ioana	Impactul storytelling-ului în rândul rețelelor sociale	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	23.06.2023
3	ECOBICI V. M. Cristina-Maria	Particularități estetice și funcționale în proiectarea interfețelor grafice pentru dispozitive mobile	ONIȚA Mihai	23.06.2023
4	GĂTĂIANȚU S. Anca-Delia	Discursul vizual în prezentarea cu suport tehnic. Analiza	SUCIU Lavinia	23.06.2023
5	GERMAN T. Ioana-Daniela	Influența fotografiei în promovarea din mediul online	ERMALAI Iasmina	23.06.2023
6	GOIA L. Raluca-Ingrid	Termeni și mărci folosite în noile campanii de PR. Analiza comunicării verbale și vizuale	SUCIU Lavinia	23.06.2023
7	GRASU M. Daciana	Designul identității vizuale în procesul de branding	ONIȚA Mihai	23.06.2023
8	GROS M. C. Christine-Anitta	Aplicarea tehnologiilor de VR/AR în social media.	VASIU Radu	23.06.2023
9	LEUCUȘ L. I. Larisa-Daliana	Strategii publicitare în marketingul digital	CIUREL Daniel	23.06.2023
10	LUNGU G. Lorena-Ioana	Rolul publicității în brandingul digital	CIUREL Daniel	23.06.2023
11	MARC M. Andreea-Diana	Brandul personal din perspectiva recrutării. Analiza comunicării identitare	SUCIU Lavinia	23.06.2023
12	MILOVAN S. Eduard-Alexandru	Impactul influencer-ilor asupra Generației Z.	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	23.06.2023
13	NICHITEAN C. Elena-Andrada	Strategii de comunicare digitală în brandingul personal	CIUREL Daniel	23.06.2023
14	OPREA V. Ana-Maria- Silvia	Comunicarea proiectelor de energie regenerabilă în comunitățile locale. Studiu de caz	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	23.06.2023
15	PAULESCU D. Oana- Iasmina	Rolul rețelelor sociale în promovarea turismului sustenabil	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	23.06.2023
16	PORUMB C. Emilian-Ionuț	Procese de grafică dedicate proiectării caracterelor 3D	ONIȚA Mihai	23.06.2023
17	ROVINARU C. Elena	Tendențele terorismului cibernetice și impactul asupra tehnologiei	VASIU Radu	08.09.2023
18	SANDU I. Ștefania	Promovarea prin metode alternative. Studiu de caz: produsele de tutun în România	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	23.06.2023
19	SIMA F. Larisa-Corina	Metode de promovare în social-media	VERT Silviu	23.06.2023
20	TOADER D. M. Iasmina-Bianca	Camuflajul persuasiv în publicitatea digitală	CIUREL Daniel	23.06.2023

Domeniul : **Științe ale comunicării**

Programul de studii: **10.1.2 Comunicare în afaceri**

Nr. crt.	Autor	Titlul disertației	Conducător științific	Data suținerii
21	AGAVRILOAE D. R. Nicola-Caius	Rolul și importanța comunicării în procesul de recrutare	GHERHEȘ Vasile	20.06.2023
22	ANGHEL A. Marian	Impactul comunicării în organizație și negocierea unui program de lucru de acasă în perioada pandemiei și post-pandemiei. Studiu de caz: Compania Internațional Alexander	BĂIAȘ Cosmin	20.06.2023
23	BLAGA I. Cristina-Ionela	Încălcări ale eticii profesionale în cadrul companiilor multinaționale	SUCIU Sorin	20.06.2023

24	CALANCEA Rima	Elaborarea planului de negociere într-un context intercultural de afaceri. Studiu de caz: DACIA Consulting Group	BĂIAȘ Cosmin	20.06.2023
25	CĂPITANU D. P. Doriană	Rățiune și armonie într-o companie multinațională: Studiu de caz: Continental Automotive România	EPURE Lia-Lucia	20.06.2023
26	CHISELIȚĂ V. Elena-Ramona	Portretizarea femeilor de afaceri în comunicare	GHERHEȘ Vasile	20.06.2023
27	GOLCEA I. G. Sorina-Teodora	Comunicare profesională în mediul online în procese de recrutare	GHERHEȘ Vasile	20.06.2023
28	MAIGUT M. O. Carla	Comunicare și marketing în dezvoltarea micilor afaceri	MOCAN Marian	20.06.2023
29	MITROI V. Carmen-Anca	Fenomenul de influencing în social media, din perspectivă etică	SUCIU Sorin	20.06.2023
30	MUNTEANU F. Alexandra-Dennisa	Impactul leadership-ului asupra productivității organizationale	EPURE Lia-Lucia	20.06.2023
31	NEMȚOC C. M. Andrada-Maria	Implicarea Vodafone în promovarea inovației tehnice	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	20.06.2023
32	OTIMAN O. Ana-Maria	Societățile Antreprenoriale Studențești - catalizatoare ale culturii antreprenoriale în România. Studiu de caz: Comunicarea SAS-urilor universităților din Timișoara	PALEA Adina-Ramona	20.06.2023
33	OTIMAN O. Paula-Diana	Renașterea brandurilor de turism în contextul post pandemic. Soluții pentru actori economici din zona Banatului Montan	PALEA Adina-Ramona	20.06.2023
34	PREDA C. Ionuț-Daniel	Podcastul ca modalitate de dezvoltare a comunicării interne și a imaginii de brand	PALEA Adina-Ramona	08.09.2023
35	VONVEA N. D. Andreea-Roberta	Comunicare profesională în domeniile industriale	GHERHEȘ Vasile	20.06.2023
36	ZETEA V. Simona	Strategii de promovare în comerțul tradițional	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	20.06.2023