

CATALOGUL LUCRĂRILOR DE DIPLOMĂ (LICENȚĂ) ELABORATE ÎN CADRUL

UPT

10. Facultatea de Științe ale Comunicării

2024

Domeniu de licență: *Științe ale comunicării*

Programul de studii:

10.1.1 Comunicare și relații publice, cu frecvență (1- 52)

10.1.2 Comunicare și relații publice, la distanță (53-79)

Domeniul de licență: *Limbi moderne aplicate*

10.2.1 Traducere și interpretare (engleză, franceză/germană), cu frecvență (80-108)

Toate lucrările se găsesc pe *suport electronic* la Facultatea de Științe ale Comunicării și în *format fizic* la Departamentul de Comunicare și Limbi Străine.

10.1.1. Programul de studii: **Comunicare și relații publice, cu frecvență (1-52)**

Nr. crt.	Autor (nume, prenume)	Titlul lucrării	Conducător științific	Data susținerii
1	ARDELEAN M. Alexandru-Cosmin	Virtual Realms, Real Connections: Gaming and Multiculturality	STOIAN Claudia-Elena	25.06.2024
2	BAN Ș. V. Ștefania-Maria	Sustenabilitatea și digitalizarea, tendințe în corporații. Studiu de caz: Lidl	CISMARIU Liliana	05.09.2024
3	BONCA L. Sorana-Luciana	Instagramul și influencerii în promovarea de produse dermatocosmetice	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	25.06.2024
4	BORCA D. P. Carina-Daniela-Nicoleta	Comunicarea vizuală în publicitate	CIUREL Daniel	05.09.2024
5	BUDEA M. A. Iasmina-Andreea	PR și promovare în domeniul fashion. Studiu de caz: săptămânile de modă din România	PALEA Adina-Ramona	05.09.2024
6	BUGĂRIN I. Ionela-Alina	Publicitatea și tehnologiile digitale	CIUREL Daniel	25.06.2024
7	BUZDUG I. Bianca-Nicoleta	Comunicarea internă în ONG-uri. Studiu de caz asociații studențești din Timișoara	PALEA Adina-Ramona	25.06.2024
8	BĂLU V. Irina-Alexia	Strategii de elaborare și susținere a unui discurs profesional de succes	SUCIU Lavinia	25.06.2024
9	COTOJMAN A. Cristina	Tendințe și tehnici de promovare în industria cosmeticii: analiza practicilor antreprenorilor timișeni	CISMARIU Liliana	25.06.2024
10	CRAIOVAN C. C. Eli-Cosmina-Maria	Strategii persuasive în publicitatea de sărbători	CIUREL Daniel	25.06.2024
11	CUZMAN M. S. Miruna-Elisa	Strategii de manipulare în campaniile electorale	CIUREL Daniel	25.06.2024

12	DAMIAN N. D. Răzvan	Rolul social-media în promovarea programelor CSR (Studiu de caz Auchan)	GHERHEȘ Vasile	25.06.2024
13	DICU I. L. Mihaela-Elena	Publicitatea virală	CIUREL Daniel	25.06.2024
14	DULCĂ P. Petra-Oana	Perspectiva tinerilor asupra publicității jocurilor de noroc: implicații asupra consumatorului și percepții etice	BĂIAȘ Cosmin	25.06.2024
15	DĂRĂȘTEAN N. F. Ioana-Melinda	Impactul relațiilor publice în teatrele din Timișoara în cadrul programului Capitală Culturală 2023	PALEA Adina-Ramona	25.06.2024
16	FAUR C. G. Denis-Andrei	Integrarea inteligenței artificiale în strategiile de relații publice	SUCIU Sorin	05.09.2024
17	FLORESCU T. Damaris	Brandingul: strategia construirii identității și a imaginii	CISMARIU Liliana	25.06.2024
18	FODOR L. Roxana-Ioana	PR universitar. Practici ale instituțiilor de învățământ superior din România	PALEA Adina-Ramona	25.06.2024
19	GHIȚĂ C. Ionela-Cătălina	Publicitatea la brandurile vestimentare pentru femei	CIUREL Daniel	25.06.2024
20	HAMAT T. Octavia-Maria	Atitudinile de gen în stilurile de dialog.	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	25.06.2024
21	HECHEL S. E. D. Bianca-Ioana	Informare și instruire pe TikTok. Studiu de caz: Utilizarea TikTok-ului de către studenții din Universitatea Politehnica Timișoara	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	25.06.2024
22	ILIESCU G. V. Carmen-Eleonora	PR cultural. Dialectica teatru - public în Timișoara Capitala Europeană a Culturii	PALEA Adina-Ramona	25.06.2024
23	LASZLO G. Beatrix	Tendențe în sectorul culinar din România. O analiză a restaurantelor din topul recomandărilor online	PALEA Adina-Ramona	25.06.2024
24	LAZAR Z. M. Timeea-Maria	Reprezentarea femeilor în politica românească	SUCIU Sorin	25.06.2024
25	LAZEA R. Karina	Comunicare și sustenabilitate în acțiunile educaționale ale elevilor de gimnaziu	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	05.09.2024
26	LUPAȘCU I. Larisa-Adriana	Modalități de promovare ale cofetăriilor artizanele din Timișoara. O analiză comunicării online	PALEA Adina-Ramona	25.06.2024
27	MIHAI O. Gabriel Dumitru	Social media communication and its role in the development of a music career. Case study: Doja Cat	ȘIMON Simona-Cristina	25.06.2024
28	MIRON Andreea	Strategiile de comunicare ale instituțiilor publice cu cetățenii. Studiu de caz: autoritățile publice locale din orașul Timișoara	SUCIU Sorin	25.06.2024
29	MOLDOVAN V. Andreea-Florentina	Impactul comunicării vizuale asupra percepției consumatorilor	GHERHEȘ Vasile	05.09.2024
30	NICOARĂ V. C. Adrian	Strategii de extindere a brandului în era digitală. O analiză a emisiunilor de pe platformele de streaming	PALEA Adina-Ramona	25.06.2024

31	NOUMAN R. Nora	Promovare responsabilității sociale în mediul online	GHERHEȘ Vasile	25.06.2024
32	NOUMAN R. Sofia	Optimizarea vânzărilor de articole vestimentare/parfumuri prin social-media. Studiu de caz: Zara vs H&M	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	25.06.2024
33	OPROIU G. Persida – Georgiana	Strategii publicitare tematice în construirea brandului	CIUREL Daniel	25.06.2024
34	PAICU A. Rebeca-Damaris	Dependența de tehnologie în rândul tinerilor din secolul XXI și efectele ei asupra comunicării interumane.	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	25.06.2024
35	PAUL F. G. Bianca Andreea	Rolul rețelelor de socializare în promovarea obiectivelor turistice.	GHERHEȘ Vasile	25.06.2024
36	PENA I. Alexandra- Nicoleta	Promovarea producției muzicale românești prin social media	CERNICOVA- BUCĂ Mariana	25.06.2024
37	PEREANU A. Paul	Rolul cromaticii în publicitate	CIUREL Daniel	25.06.2024
38	POPOVICI F. Sara	Instagramul și influencerii în promovarea călătoriilor	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	25.06.2024
39	PRELIPCEAN G. S. Oana Raluca	Promovarea valorilor tradiționale românești prin social media	CERNICOVA- BUCĂ Mariana	25.06.2024
40	PREOTEASA Ș. Alexandra- Ștefania	Fenomenul fake news și impactul său asupra credibilității informației în era digitală	SUCIU Sorin	25.06.2024
41	PĂUNESCU D. Elisaveta-Maria	Imaginea femeii politician în presa românească actuală	CERNICOVA- BUCĂ Mariana	25.06.2024
42	RECHITAN N. Andrada	Criza azilelor de bătrâni din perspectiva strategiilor de comunicare	CERNICOVA- BUCĂ Mariana	25.06.2024
43	SZÖKE E. Julianna	Evaluarea impactului campaniilor de conștientizare a comunității privind siguranța publică	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	25.06.2024
44	SÂRBU N. Ana- Maria	Hainele cele noi ale internetului. De la Meta la fashion NFT	PALEA Adina- Ramona	25.06.2024
45	TIRĂNESCU M. L. Diana Alexandra	Publicitatea și tendințele culturale	CIUREL Daniel	25.06.2024
46	TUDOR C. Dariana-Azaleea	Interferențe discursive între publicitate și jurnalism	CIUREL Daniel	25.06.2024
47	TUTURIOLOV R. Sebastian	Manelele: percepția și consumul lor în rândul tinerilor	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	25.06.2024
48	VERDEȚ M. Daria-Olivia	Sloganul publicitar	CIUREL Daniel	25.06.2024
49	VIDIN B. S. Ana- Maria	Metode de sensibilizare a opiniei publice în problema intoleranței în mediul digital	SUCIU Lavinia	25.06.2024

50	VĂRAN I. I. Mădălina-Augustina	Promovarea credințelor religioase prin social media	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	25.06.2024
51	ȚIBREA A. T. Laura-Antonia	Comunicarea de criză în casa Familiei Regale din Marea Britanie	PALEA Adina-Ramona	25.06.2024
52	ȚURCANU Victoria	Comunicarea instituțională europeană	SUCIU Sorin	25.06.2024

10.1.2. Programul de studii: **Comunicare și relații publice, la distanță** (53-79)

Nr. crt.	Autor (nume, prenume)	Titlul lucrării	Conducător științific	Data susținerii
53	AVRAM R. Andreea Diana	Reziliența în afacerile cu flori în timpul pandemiei. Studiu de caz: furnizori de servicii florale din vestul României.	PALEA Adina-Ramona	25.06.2024
54	CHIȚU S. Andrada-Daniela	Sustenabilitatea în campaniile de PR ale companiilor de îmbrăcăminte. Studiu de caz: Compania H&M.	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	25.06.2024
55	CHIȚU Ș. B. Mihaela-Alina	Comunicarea organizațională și procesele comunicării în mediul academic	GHERHEȘ Vasile	25.06.2024
56	CIZMAȘ I. Alexandra-Ionela	Rolul comunicării publice în administrarea afacerilor	SUCIU Sorin	25.06.2024
57	CROITOR D. Alina-Dumitrița	Persuasiunea digitală. Influencerii în Social Media	CIUREL Daniel	25.06.2024
58	DANCIU L. M. Alexandra-Simona	Platforme și formate video în promovarea evenimentelor	CIUREL Daniel	25.06.2024
59	DIACONU D. Petruța-Roxana	Evoluția procesului de creare a conținutului prin tehnologii de inteligență artificială	CISMARIU Liliana	05.09.2024
60	FLOREA D. Alexandra	Impactul negativ al influencerilor asupra utilizatorilor de internet. Analiză	SUCIU Lavinia	25.06.2024
61	HENER D. Bogdan-Andrei	De la Tribuna Reală la Virtuală: strategii de comunicare online în Liga 2	PALEA Adina-Ramona	25.06.2024
62	ILEA I. Damian-Ionel	Management strategic în creșterea afacerilor. Studiu de caz: creșterea prezenței internaționale în industria produselor metalice	PALEA Adina-Ramona	25.06.2024
63	ILINCARIU D. A. Andreea-Denisa	Teoria retorică a dramatismului și comunicarea gestuală în balet. Studiu de caz: Analiza spectacolului de balet Giselle	BĂIAȘ Cosmin	25.06.2024
64	ION A. Iuliana-Angela	Comunicarea în Era Digitală: Cyberbullying-ul și consecințele sale.	GHERHEȘ Vasile	25.06.2024
65	LAZA T. Loredana-Valeria	Aspecte comunicaționale ale raportării sociale și de mediu	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	25.06.2024
66	MARINESCU D. Marinela-Alexandra	Comunicarea interculturală în contextul migrației: experiențe și perspective în cazul Germaniei	SUCIU Lavinia	25.06.2024

67	MAȘCOVESCU S. Tabita-Nadia	Etica în achiziții. Criterii etice și responsabile în procesul de achiziție în România	CERNICOVA-BUCĂ Mariana	05.09.2024
68	MATEI F. C. Mădălina	Rolul social media în construirea și menținerea reputației organizațiilor	GHERHEȘ Vasile	05.09.2024
69	OGÂRCIN I. Nicolae	Impactul IA în jurnalismul digital	CIUREL Daniel	25.06.2024
70	PETRUȚA C. Alexandra - Geanina	Filozofia stoică și argumente împotriva abandonului parental	BĂIAȘ Cosmin	25.06.2024
71	PURIȘ B. C. Laura-Ioana	Intercultural communication in a medium-sized company comunicarea interculturală într-o companie de dimensiuni medii	STOIAN Claudia-Elena	05.09.2024
72	ROBU G. Georgeta-Florica	Comunicarea în domeniul medical. Relația asistent medical - pacient	GHERHEȘ Vasile	25.06.2024
73	ȘUTEU O. M. Daniel-Ștefan	IA în Relațiile publice	CIUREL Daniel	25.06.2024
74	ȘTETA I. Andrei	Influențele americane asupra pieței românești a magazinelor online. Studiu de caz: Amazon vs. Emag	CISMARIU Liliana	05.09.2024
75	UDRESCU A. D. Ioana-Ștefania-Raisa	Impactul platformelor de streaming asupra modelului tradițional de distribuție muzicală	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	25.06.2024
76	UNGUREANU D. Vasile-Liviu	Percepții ale războiului din Orientul Mijlociu	DRAGOMIR Gabriel-Mugurel	25.06.2024
77	VASI N. Florin Laurențiu	Campanii electorale și ideologii politice	SUCIU Sorin	25.06.2024
78	VLĂDAIA F. L. Denisa Cristina	Comunicarea în aviație	CISMARIU Liliana	25.06.2024
79	ZMED P. Mădălina	Schimbarea paradigmei asupra sănătății mintale: contribuția esențială a gândirii critice în combaterea stigmatului social	BĂIAȘ Cosmin	05.09.2024

10.2.1. Programul de studii: Traducere și interpretare (engleză, franceză/germană)
(80-108)

Nr. crt.	Autor (nume, prenume)	Titlul lucrării	Conducător științific	Data susținerii
80	ABRUDAN T. O. Denisa-Daniela-Niculina	Traducere comentată: <i>Jederzeit. Das Magazin für 365 Tage Urlaub</i> (SalzburgerLand Tourismus GmbH, 2023)	UNGUREANU -RUTHNER Andreea	25.06.2024
81	BALOGH E. Andrei	Traducere comentată: <i>Vault Dweller's Survival Guide</i> (David S. J. Hodgson and Nick von Esch, 2015)	ȘIMON Simona-Cristina	25.06.2024
82	BORZA M. N. Diana-Marina	Studiu terminologic în domeniul protecției mediului	KILYENI Annamaria	25.06.2024
83	CIOBANU D. Alexandra	Traducere comentată: <i>London in Your Pocket</i> (John Bills, 2019)	DEJICA-CĂRȚIȘ Daniel	25.06.2024

84	CONSTANTINESCU A. Alex-Gabriel	Traducere comentată: <i>Perspectives Economiques de l'OCDE</i> (OCDE, 2021)	POP Mirela-Cristina	25.06.2024
85	DRONCA R. D. Emina	Studiu terminologic în domeniul dreptului penal	KILYENI Annamaria	25.06.2024
86	IANCULESCU R. A. Larisa-Maria	Traducere comentată: <i>The Graphic Designer (21 Draw, 2019)</i>	ȘIMON Simona-Cristina	25.06.2024
87	LISNIC Laura	Traducere comentată: <i>Fiscalité des monnaies virtuelles</i> (OCDE, 2020)	POP Mirela-Cristina	25.06.2024
88	MUSTAȚĂ T. G. Alin-Valentin	Studiu terminologic în domeniul construcțiilor de mașini	GROSSECK Maria-Dana	25.06.2024
89	PENȚA I. I. Alina-Ramona	Traducere comentată: <i>Knitting for Dummies</i> (Pam Allen, Shannon Okey, Tracy L. Barr, and Marly Bird, 2014)	FĂRCAȘIU Marcela-Alina	25.06.2024
90	PODARU C. Flavia-Andrada	Studiu terminologic în domeniul ONG-urilor românești	KILYENI Annamaria	05.09.2024
91	POPESCU F. Carmen-Elena	Traducere comentată: <i>Les fondamentaux de la GRP</i> (Pennaforte, Guignard, Herbinier, 2018)	POP Mirela-Cristina	25.06.2024
92	RACOCLEANU A. Dragoș-Romulus	Traducere comentată: <i>The Legend Of Zelda: Breath Of The Wild - Explorer's Guide</i> (Nintendo, 2017)	ȘIMON Simona-Cristina	25.06.2024
93	SPĂTARU N. Cristian-Ionuț	Traducere comentată: <i>80 Moments that Shaped the World</i> (British Council, 2014)	DEJICA-CARȚIȘ Daniel	25.06.2024
94	STRÎMBU D. Adeline	Traducere comentată: <i>Tourismus zwischen Wunsch und Wirklichkeit</i> (Stephanie von Aretin, 2022).	DEJICA-CARȚIȘ Anca-Mihaela	25.06.2024
95	VANCEA S. C. Claudia-Denisa	Traducere comentată: <i>LIFESPAN DEVELOPMENT A Psychological Perspective</i> (Martha Lally & Suzanne Valentine-French, 2019)	STOIAN Claudia-Elena	25.06.2024
96	ZERNA D. P. Diana-Maria	Traducere comentată: <i>Le grand livre du marketing digital</i> (Rémy Marrone et Claire Gallic, 2018)	POP Mirela-Cristina	25.06.2024