



Proiect cofinanțat din Fondul European pentru Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Competitivitate 2014-2020

Axa prioritară 2 - Tehnologia Informației și Comunicațiilor (TIC) pentru o economie digitală competitivă

Prioritatea de investiții 2c. - Consolidarea aplicațiilor TIC pentru e-guvernare, e-învățare, e-incluziune, e-cultură, e-sănătate

Acțiunea 2.3.3 – Îmbunătățirea conținutului digital și a infrastructurii TIC sistemice în domeniul e-educație, e-incluziune, e-sănătate și e-cultură – SECȚIUNEA E-EDUCAȚIE

Titlul proiect: „Facilitarea accesului studenților UPT la educația digitală –EduUPT”

Cod proiect: POC 2.3.3/2/148345

CAIET DE SARCINI

SERVICII SPECIFICE PENTRU INFORMARE SI PUBLICITATE GENERALE AFERENTE PROIECTUL

22462000-6 | Materiale publicitare

92400000-5 | Servicii de agenții de presă

TITLUL PROIECTULUI

„Facilitarea accesului studenților UPT la educația digitală –EduUPT”

NUMĂRUL CONTRACTULUI DE FINANȚARE

POC 2.3.3/2/148345

TITLUL PROGRAMULUI DE FINANȚARE

Programul Operațional Competitivitate 2014-2020

1. Generalități

Prezentul caiet de sarcini conține specificații tehnice și face parte integrantă din documentația de atribuire în vederea participării la **procedura de achiziție directă pentru servicii specifice pentru informare și publicitate generale aferente proiectului "Facilitarea accesului studenților UPT la educația digitală –EduUPT"**. El constituie ansamblul cerințelor minime pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnico-financiară, în condițiile în care criteriul de evaluare a ofertelor este „pretul cel mai scazut”.

2. Obiectivul procedurii de achiziție

Achiziție publică de **servicii specifice pentru informare și publicitate generale aferente proiectului POC 2.3.3/2/148345**.

4. Procedura achiziției publice

Achiziție directă inițiată din catalogul electronic, conform planului de achiziții aprobat al proiectului.

5. Descrierea achiziției publice:

Se impune selectarea unui ofertant pentru următoarele activități:

- Realizarea a 2 comunicate de presă difuzate într-o publicație online cu acoperire județeană, la începutul și la sfârșitul proiectului
- Realizarea a 605 Etichete autocolante la dimensiunea: 100 x 100 mm. Autocolantele se vor executa conform Manualului de Identitate Vizuala a Fondurilor Structurale.

Oferta transmisă trebuie să respecte pragul financiar maxim decontat prin ghidul specific apelului de proiecte.

7. Durata contractului

Durata estimată a contractului de prestări servicii este de 12 luni cu posibilitatea de prelungire dacă este cazul.

8. Termenul de furnizare a serviciilor

Primul comunicat de presă va fi lansat în luna octombrie 2021, iar al doilea comunicat de presă va fi lansat în luna august 2022, la finalizarea proiectului. Firma câștigătoare trebuie să predea beneficiarului un raport de campanie.

Etichetele autocolante vor fi livrate către beneficiar, cel târziu în luna noiembrie 2021.

9. Recepția și plata serviciului de consultanță și implementare în platforma MYSMIS

Plata serviciilor se va realiza pe baza de factură emisă de prestator, numai după recepția serviciilor de către autoritatea contractantă confirmată prin întocmirea unui proces verbal de recepție și aprobarea cererii de finanțare.

10. Precizări finale

Ofertantul câștigător se va prezenta la sediul achizitorului pentru încheierea contractului conform specificațiilor din invitația transmisă de autoritatea contractantă.

Respectarea instrucțiunilor din caietul de sarcini este obligatorie pentru toți operatorii economici care au depus oferta.

Manager proiect,
Conf. univ. dr. ing. Gabriela-Alina DUMITREL

Șef Serviciu Aprovizionare,
ing. Claudia MICEA