

# PLAN MANAGERIAL

## pentru candidatura la funcția de Decan al **Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale,** Universitatea Politehnica Timișoara

Prezentul plan managerial este elaborat în conformitate cu prevederile metodologiei de organizare și desfășurare a concursurilor publice pentru ocuparea funcțiilor de decan, pentru legislatura 2024-2029 din cadrul Universității Politehnica Timișoara (UPT), aprobat prin Hotărârea nr. 27/21.03.2024 Senatului UPT. Obiectivele propuse în planul managerial sunt în concordanță cu legea învățământului superior (nr. 199/2023), Carta universitară și Planurile Strategice și Operaționale ale Universității Politehnica Timișoara și ale Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale.

Prezentul plan are la bază colectivul ETcTI, valoros din punct de vedere didactic, de cercetare și organizare, compus din cadre didactice active, personal administrativ, seniori dar și studenți și absolvenți. Consider că va fi în sarcina viitoarei conduceri să ghideze facultatea noastră către excelență, inovare și incluziune. Un prim pas înseamnă o evaluare onestă a standardelor facultății noastre în cercetare-inovare-dezvoltare, proces educațional și implicare în activitățile comunității. Prin analiza provocărilor și oportunităților la nivelul învățământului superior, ne vom îndrepta eforturile spre îmbunătățirea calității și extinderea programelor noastre educaționale, spre consolidarea unui mediu de cercetare în colaborare, dar și spre valorificarea suplimentară a relațiilor cu partenerii din mediul economic sau membrii comunității Alumnii. Misiunea noastră va fi centrată spre asigurarea și sprijinirea dezvoltării unei comunități în care studenții, cadrele didactice și personalul administrativ prosperă, lucrează în mod relaxat iar rezultatele sunt corespunzător apreciate. Prin asigurarea transparenței la nivelul conducerii și prin preocuparea constantă cu privire la nevoile comunității noastre, propun să încercăm amplificarea impactului instituției noastre în domeniul electronicii, telecomunicațiilor și tehnologiilor informaționale.

În cele ce urmează sunt prezentate succint aspecte referitoare la managementul programelor de studii de licență și masterat, managementul educațional și asigurarea calității programelor de studii, relația cu studenții și serviciile pentru studenți, relația cu absolvenții UPT, internaționalizarea programelor de studii ale facultății, marketingul educațional, relația cu mediul economic și de cercetare-dezvoltare-inovare. Am urmărit creionarea unor linii strategice în vederea creșterii potențialului nostru de excelență și rol în comunitate. Am subliniat posibile etape pentru a diversifica oferta noastră educațională, capacitățile de cercetare și relațiile cu partenerii din mediul economic și universitar. Desigur, nu uităm procesul permanent de auto-evaluare și adaptare astfel încât să putem face față cu succes provocărilor generate de scăderea accentuată a numărului de absolvenți de liceu ce doresc să continue studiile în cadrul facultății noastre. Împreună avem posibilitatea de a redefini viziunea și valorile noastre cu scopul consolidării unei comunități ETcTI ce încurajează curiozitatea, creativitatea și spiritul de colaborare.

### 1. Asumarea programului managerial al Rectorului UPT

Planul managerial se bazează pe coordonatele definite în „Programul managerial al Rectorului UPT” pentru legislatura 2024-2029. Îmi asum acele direcții de dezvoltare pe care le consider prioritar corelate cu necesitățile facultății noastre. Și anume:

- Procesul de învățământ și asigurarea calității – propun, evident alături de colegii ce au o bogată experiență și pricepere în domeniile noastre de predare-cercetare-inovare, revizuirea conținutului predat la anumite discipline și actualizarea permanentă a acestuia. Prin intermediul proiectelor precum IPCEI/ E<sup>3</sup>UDRES<sup>2</sup>, susțin dezvoltarea unor noi programe de studii ce pot asigura dezvoltarea, în multe cazuri continuarea, parteneriatelor solide cu parteneri din mediul economic și cu facultățile de profil din țară și din străinătate;
- Relația cu studenții și absolvenții – am în vedere faptul că relația cu studenții stă la baza procesului educațional. Aș spune că este fundamentală pentru succesul instituției noastre, mai ales în contextul în care ne dorim implementarea unor noi programe de studii ce se doresc a fi atractive și corelate cu direcții importante de cercetare precum Microelectronics, Artificial Intelligence, Machine Learning, Network Security, Cybersecurity, Wireless Communication Systems, Embedded Systems și altele. Astfel, în relația cu studenții, dar și cu absolvenții ETcTI, trebuie să cultivăm un mediu al comunicării, respectului reciproc și sprijinului reciproc. Accentuarea prezenței noastre pe platforme de tip social media, organizarea periodică de întâlniri pentru a discuta chestiuni ce țin de această relație și tratarea cu seriozitate a sesizărilor fundamentate pe care dânsii le au, consider că reprezintă elemente ce pot contribui la creșterea gradului de încredere (și implicit atractivitate) al facultății noastre;
- Cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic - am în vedere continuarea demersurilor în vederea colaborării între parteneri din mediul economic și cadrele didactice din facultate prin identificare unor teme comune de cercetare industrială;
- Dezvoltarea profesională și personală a angajaților ETcTI - am în vedere colaborarea cu partenerii din mediul economic pentru alocarea unor locuri de participant, în regim gratuit, pentru efectuarea de training-uri pe diverse teme tehnice, în acord cu necesitățile comunității noastre;
- Antreprenariat și relația cu mediul socio-economic, impact regional – prin intermediul partenerilor din mediul economic participanți la evenimentul Industry 4.0 Workshop voi încuraja studenții să participe la activități și cursuri de antreprenariat, voi promova programele de mentorat, întâlnirile între studenții ETcTI și absolvenți de succes, cu precădere în cazul celor ce dețin propriile afaceri. Prin aceste acțiuni se urmărește creșterea gradului de angajabilitate în domeniul al absolvenților facultății noastre și accentuarea impactului nostru în comunitate.

## 2. Managementul programelor de studii de licență și masterat

Propunerile mele sunt următoarele:

- Actualizarea conținutului disciplinelor existente, în funcție de necesitățile mediului economic și strict în acele zone unde există deschidere din ambele părți, prin discuții și angajamente ferme;
- Susținerea activităților de predare prin care studenții au acces la materiale de calitate, în special în limba engleză, actualizate în conformitate cu nivelul de pregătire și înțelegere existent;
- Sublinierea importanței activităților practice, în completarea celor teoretice, prin implicarea activă a partenerilor din mediul economic în partea de definire a subiectelor necesare, cât și la nivel de sponsorizare a anumitor discipline, evident dacă și unde se dorește;
- Introducerea unor colaborări între specialiști din mediul economic și cadrele didactice, în sensul de predare comună, sau cu mici incursiuni externe, a unor subiecte de interes. Prin aceste colaborări vom stimula caracterul interdisciplinar al programelor noastre de studii;
- Dezvoltarea activităților de cercetare în cadrul programelor de master, prin includerea unor proiecte dezvoltate în colaborare cu partenerii din mediul economic;
- Propun evitarea suprapunerilor între disciplinele existente și actualizarea metodelor de predare.

## 3. Management educațional și asigurarea calității programelor de studii

Propunerile mele sunt următoarele:

- Concentrarea resurselor facultății, la nivel de predare, cercetare și financiar în vederea păstrării calificativului *încredere ridicată* pentru toate programele de licență și domeniile de master ce au trecut prin evaluare periodică;
- Popularizarea concursului pentru elevii de liceu „Electronica între hardware și software” prin implicarea companiilor în două direcții. Prima ar fi susținerea financiară a elevilor ce doresc să participe la acest concurs prin premii, achiziționarea materialelor necesare etc. A doua direcție ar fi prin formarea unui comitet onorific de jurizare din partea partenerilor industriali, prin urmare extinderea juriului existent și alocarea unui grad de asumare către mediul economic;
- Implicarea mediului economic și susținerea agresivă a dezvoltării proiectelor de diplomă/disertație pe teme provenite din mediul economic, evident dacă și unde se dorește;
- Diversificarea ofertei educaționale pentru studenții străini și asigurarea condițiilor pentru organizarea școlilor de vară destinate acestora;
- Premiera anuală a celor mai bune lucrări de diplomă și afișarea unui rezumat, eventual video, pe pagina facultății, inclusiv canalul Youtube;
- Imi propun premiera performanțelor didactice la nivel de facultate, evident prin consultarea comunității noastre și prin identificarea unor resurse provenite din relația cu mediul economic.

## 4. Relația cu studenții și serviciile pentru studenți

Propunerile mele sunt următoarele:

- Încurajarea și susținerea studenților cu performanțe peste medie și susținerea acestora prin facilitarea interacțiunii cu partenerii din mediul economic, dar și prezentarea opțiunilor oferite de o carieră în mediul universitar;
- Participarea studenților masteranzi la conferințe științifice precum Dr. ETc și la concursuri studențești de tip TIE, Tudor Tănăsescu, Hard & Soft etc.;
- Promovarea facultății în echipe mixte cadre didactice – studenți;
- Facilitarea accesului studenților la întâlniri cu specialiști din mediul economic, în special cu absolvenții;
- Amplificarea sprijinului și comunicării cu studenții astfel încât să ne asigurăm de participarea acestora la procesul decizional și analiza atentă a rezultatelor evaluării cadrelor didactice, evident în limitele regulamentului, și a nivelului de satisfacție cu privire la procesul educațional;
- Organizarea periodică a întâlnirilor informale cu reprezentanții studenților, consultarea acestora și sprijinirea programelor implementate la nivelul ligii, inclusiv prin popularizarea acestora la nivelul cadrelor didactice și al reprezentanților partenerilor din mediul economic.

## 5. Relația cu absolvenții UPT

Propunerile mele sunt următoarele:

- Încurajarea și susținerea interacțiunii între absolvenți de succes și studenți prin prezentări interactive, vizite în companiile acestora, organizarea unor evenimente dedicate comunității Alumni ETcTI;
- Organizarea unor evenimente de tip networking între absolvenți;

- Promovarea facultății prin povești de succes, inclusiv publicarea acestora pe site-ul facultății și pe canalele de tip social media;
- Crearea, prin intermediul colaboratorilor tradiționali din mediul economic, a unei hărți a locurilor de muncă ocupate de absolvenți ETcTI, chiar dacă la început ne vom baza strict pe sprijinul companiilor participante la I4.0W;
- Reluarea demersurilor pentru crearea, în mod profesional, a portalului Alunni și reeditarea periodică a volumului "Noi Alunni ETc TM".

## **6. Relația cu mediul economic și de cercetare-dezvoltare-inovare**

Propunerile mele sunt următoarele:

- Încurajarea și susținerea implementării proiectelor de diplomă/disertație în colaborare cu reprezentanți ai mediului economic și prezentarea comunității ETcTI ca partener viabil pentru dezvoltarea de proiectelor de cercetare industrială specifice domeniului nostru;
- Susținerea colaborării între specialiști din mediul economic și cadrele didactice, în sensul de predare comună a unor secțiuni de curs/seminar/laborator, dacă și unde se dorește;
- Asigurarea promovării evenimentului I4.0W și transformarea acestuia în marcă ETcTI;
- Susținerea departamentelor în colaborarea prin proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare cu reprezentanții mediului economic;
- Asigurarea transparenței cu privire la cheltuielile facultății din acele fonduri asigurate prin sprijinul din partea partenerilor economici și implicarea acestora în deciziile cu privire la destinația acestor cheltuieli;
- Creșterea vizibilității activităților de cercetare din cadrul facultății, prin dialogul cu colegii și promovarea preocupărilor acestora către mediul economic.

## **7. Marketing educațional și internaționalizarea programelor de studii oferite de facultate**

Propunerile mele sunt următoarele:

- Încurajarea și susținerea acțiunilor de promovare a facultății, în format fizic sau online, în rândul liceenilor, precum și proiectele ce implică elevi și colaborarea cu școlile;
- Susținerea participării facultății noastre la târguri educaționale și conceperea a noi materiale de promovare (spre exemplu demonstratoare, film de prezentare, interviuri cu absolvenți de succes, broșuri, mape, pixuri, calendare etc.) a ofertei educaționale;
- Asigurarea promovării ETcTI, prin abonamente plătite pe canalele de social media precum Facebook, Instagram, LinkedIn etc.;
- Susținerea departamentelor cu ocazia prezentării laboratoarelor în cadrul vizitelor elevilor și organizarea de sesiuni de laborator cu elevi din școlile partenere;
- Sprijinirea UPT cu ocazia acțiunilor de marketing educațional prin participarea activă a reprezentanților Ligii ETc, în paralel cu standul de prezentare al facultății.

## **8. Gestiunea patrimoniului și resurselor facultății**

Propunerile mele sunt următoarele:

- Centralizarea/actualizarea online, cu acces pentru toți colegii, a bazei materiale disponibilă, incluzând infrastructura (cu toate dotările disponibile), echipamente (incluzând gradul de uzură, diaponibilitatea de a fi puse la dispoziția partenerilor din mediul economic etc.) și eventuale nevoi tehnologice (licențe software, kit-uri educaționale etc.);
- Identificarea resurselor financiare disponibile și încurajarea investițiilor din partea partenerilor din mediul economic în vederea actualizării bazei materiale, evident în corelație cu nevoile educaționale actualizate conform cerințelor industriei dar și ținând cont de preocupările noastre de cercetare-inovare-dezvoltare;
- Cooptarea absolvenților, în prezent aflați în poziții de management la nivelul industriei locale și nu numai, în acțiuni de donații directe, sprijin prin diverse tipuri de echipamente/materiale/componente sau alocarea unor alte resurse (plăți training-uri, abonamente la platforme de învățare etc.);
- Implementarea unor acțiuni de aplicare pentru programele guvernamentale în vederea îmbunătățirii bazei materiale.