



PLAN MANAGERIAL

PENTRU OCUPAREA PRIN CONCURS
A FUNCȚIEI DE DECAN
AL FACULTĂȚII DE INGINERIE
ELECTRICĂ ȘI ENERGETICĂ
DIN CADRUL
UNIVERSITĂȚII POLITEHNICA TIMIȘOARA

Perioada 2024-2029

Conf.dr.ing. Ciprian ȘORÂNDARU

TIMIȘOARA, 2024



Cuprins

| | |
|---|----|
| 1. Introducere | 3 |
| 2. Starea actuală | 5 |
| 2.1. Analiza SWOT | 5 |
| 3. Obiectivele asumate prin prezentul plan managerial și măsuri propuse pentru îndeplinirea acestora | 7 |
| 3.1. Asumarea programului managerial al Rectorului UPT | 7 |
| 3.2. Managementul programelor de studii de licență și masterat..... | 8 |
| 3.3. Management educațional și asigurarea calității programelor de studii . | 11 |
| 3.4. Relația cu studenții și serviciile pentru studenți..... | 13 |
| 3.5. Relația cu absolvenții UPT..... | 13 |
| 3.6. Relația cu mediul economic și de cercetare-dezvoltare-inovare..... | 14 |
| 3.7. Marketing educațional și internaționalizarea programelor de studii oferite de facultate | 15 |
| 3.8. Gestiunea patrimoniului și resurselor facultății | 16 |
| 3.9. Creșterea vizibilității în mediul online | 16 |
| 3.10. Învățământul la distanță | 17 |
| 3.11. Etica în Facultate..... | 18 |
| 4. Considerații finale..... | 19 |

Moto:

“The difficulty lies not so much in developing new ideas as in escaping from old ones”

John Maynard Keynes, British economist, 1883- 1946

1. Introducere

Acest plan managerial, elaborat în vederea candidaturii la funcția de decan al Facultății de Inginerie Electrică și Energetică, reflectă propria viziune asupra strategiei de dezvoltare a facultății. Acesta se bazează pe experiența acumulată în calitate de cadru didactic, membru în consiliul departamentului și al facultății, secretar al comisiei de admitere a facultății, precum și prin asumarea programului managerial al Rectorului UPT pentru mandatul 2024-2029. Această candidatură vine după un mandat de decan de aproape 4 ani, o perioadă care, după cum știm, a fost presărată cu o serie de provocări. Mandatul de decan l-am început în perioada pandemiei de COVID-19, pandemie care a obligat toate facultățile să-și adapteze procesele la măsurile și restricțiile impuse. Voi încerca, în acest plan managerial, să încerc să creez o punte între ceea ce s-a realizat în perioada anterioară și ceea ce propun pentru următorul mandat pentru a sublinia continuitatea de care apreciez că e nevoie pentru a duce la bun sfârșit o serie de proiecte începute.

Mă voi referi și voi trata în continuare aspecte care au în vedere următoarele:

- Managementul programelor de studii de licență și masterat (analiza critică a rezultatelor ierarhizării programelor de studii coordonate de facultate, măsuri și obiective pentru menținerea/îmbunătățirea nivelului de ierarhizare, acreditare de noi programe în acord cu cerințele pieței muncii etc);
- Management educațional și asigurarea calității programelor de studii;
- Relația cu studenții și serviciile pentru studenți;
- Relația cu absolvenții UPT;
- Relația cu mediul economic și de cercetare-dezvoltare-inovare;
- Marketing educațional și internaționalizarea programelor de studii oferite de facultate;
- Gestiunea patrimoniului și resurselor facultății;
- Creșterea vizibilității în mediul online;
- Învățământul la distanță;
- Etica în facultate.

Întreaga activitate a Facultății de Inginerie Electrică și Energetică a Universității Politehnica Timișoara se organizează cu deplina respectare a legislației în vigoare, a Cartei UPT și în concordanță cu politicile naționale și europene în domeniul învățământului superior.

Astfel, Planul managerial a fost pregătit în urma consultării următoarelor materiale:

- Programul managerial al Rectorului Universității Politehnica Timișoara de dezvoltare instituțională în intervalul 2024 – 2029 depus de Conf. Univ. Dr. Ing. Florin Drăgan;
- Carta Universității Politehnica Timișoara;
- Politica Uniunii Europene în ceea ce privește educația;
- Strategia Anuală privind Creșterea Durabilă, 24 noiembrie 2021, Comisia Europeană
- Ghid practic privind internaționalizarea învățământului superior din România, Higher Education Policy Series No. 11;
- Raportul sintetic de evaluare instituțională externă, 12.04.2022;
- Emanuel Socaciu, Constantin Vică, Emilian Mihailov, Toni Gibe, Valentin Mureșan, Mihaela Constantinescu Etică și integritate academică Editura Universității din București, 2018
- Planul strategic al Facultății de Inginerie Electrică și Energetică, 2016-2020.
- Legea nr. 199/2023 a învățământului superior
- Hotărârea 915/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior cu modificările și completările ulterioare
- Standarde și linii directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG)

Pe lângă acestea, ca sursă de inspirație am avut și o serie de cărți și articole pe care le-am studiat de-a lungul timpului și care m-au ajutat în activitatea mea didactică și de cercetare de aproape 25 de ani. Nu pot încheia acest paragraf fără să precizez că, poate involuntar, pe materialul de față și-au pus amprenta profesorii care au contribuit la formarea mea.

Conform Legii Învățământului Superior, publicată în Monitorul Oficial al României partea a I-a, nr. 614 din 05.07.2023, Art.21:

" Facultatea este unitatea funcțională care elaborează și gestionează programele de studii".

iar conform Art. 142 din aceeași lege:

" Decanul reprezintă facultatea și răspunde de managementul și conducerea facultății. Atribuțiile decanului sunt stabilite în conformitate cu prevederile Cartei universitare și cu legislația în vigoare".

Carta UPT detaliază și precizează Atribuțiile Decanului.

Potrivit organigramei UPT, Decanul, împreună cu Rectorul, Prorectorii, Directorul General Administrativ și reprezentantul studenților, face parte din Consiliul de administrație al UPT. El are o legătură directă cu Prorectorul responsabil cu Procesul de învățământ, problemele studentești și asigurarea calității.

De ce candidiez?

- Sunt membru al departamentului de inginerie electrică (fosta Catedră de Mașini, Acționări și Utilizări Electrice) din anul 1995. În fapt, activitatea am început-o în anul 1992, pot spune că aici am crescut, aici m-am format, aici am petrecut poate cel mai mult timp.

- În toată această perioadă m-am implicat, fie direct (prin participarea la ședințele de Consiliu ale Facultății sau Departamentului), fie indirect prin sugestii, idei și soluții, prin discuții cu colegii.
- Tot în această perioadă, cel puțin din 1999 am făcut parte din Comisia de Admitere a Facultății, ulterior, deținând prin rotație, o dată la doi ani, funcția de secretar al acesteia. Din această perspectivă am lucrat direct cu candidații în toată această perioadă și am ajuns să cunosc mentalitatea, concepțiile, motivația și, în principal așteptările pe care le au aceștia de la instituția pe care doresc să o urmeze.
- După cum spuneam, doresc să continui planurile și strategia începute în primul mandat.

2. Starea actuală

Conform ultimului Raport de Evaluare Instituțională privind evaluarea externă a calității educației academice la Universitatea Politehnica Timișoara din data de 12.04.2022 realizat de ARACIS, Comisia de Evaluare Externă condusă de Prof.univ.dr. Ioan Călin Roșca a acordat Universității Politehnica Timișoara calificativul **grad de încredere ridicat**.

Conform rapoartelor de evaluare periodică ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, ambele programe de studii universitare de licență care aparțin Facultății de Inginerie Electrică și Energetică, și anume Electrotehnica (2021) și Ingineria sistemelor electroenergetice (2023) au primit calificativul INCREDERE CU MENȚINEREA ACREDITĂRII.

Conform analizei făcute de Asociația Universităților Europene, ambele programe de studii ale Facultății de Inginerie Electrică și Energetică au obținut calificativul A – cele mai performante.

În ultima perioadă, învățământul românesc în general se confruntă cu dificultăți, reflectate în:

- Instabilitatea legislativă, care împiedică planificarea pe termen lung,
- Subfinanțare,
- Scăderea numărului de absolvenți de liceu și a celor care reușesc să promoveze examenul de bacalaureat,
- Creșterea numărului de absolvenți de liceu care aleg să-și continue studiile în afara țării,
- Dezinteresul manifestat de mulți absolvenți de liceu, inclusiv cei cu potențial, față de studiile universitare,
- Creșterea concurenței între universități la nivel regional, în domeniul nostru de interes.

Ced că începutul oricărei activități, inclusiv a celei de management, este reprezentat de o analiză obiectivă a situației curente. Bazându-ne pe concluziile acestei analize, putem elabora propuneri, teorii și metode de îmbunătățire pentru a atinge obiectivele stabilite.

2.1. Analiza SWOT

Analiza SWOT a Facultății de Inginerie Electrică și Energetică stă la baza elaborării prezentului plan managerial. O mare parte din concluzii au fost confirmate și de comisiile ARACIS care au participat la acreditarea celor două programe de studiu. Voi încerca o prezentare comparativă a

analizei SWOT actuale cu analiza SWOT identificată acum 4 ani și prezentată în planul managerial de atunci. De asemenea voi încerca să identific elementele pozitive care au intervenit în decursul acestor 4 ani. În mod evident, în această analiză se vor regăsi și elemente negative (puncte slabe) care nu au putut fi eliminate în decursul celor 4 ani.

2.1.1 Puncte tari

- A fost schimbată denumirea facultății, din Facultatea de Electrotehnică și Electroenergetică în Facultatea de Inginerie Electrică și Energetică.
- Au fost introduse noi specializări, de certă actualitate, atât în domeniul Inginerie Electrică cât și în domeniul Inginerie Energetică;
- Au fost luate măsuri pentru compensarea lipsei de cunoștințe de baza de matematica și fizica ale studenților admiși în anul I;
- Există colaborări cu alte universități și cu mediul industrial în plan didactic și de cercetare;
- Există o bună infrastructură pentru învățământ și cercetare;
- Activitatea de tutoriat din anul I licență este apreciabilă;
- Rata de angajabilitate în domeniu a absolvenților este relativ ridicată, în ciuda perioadei mai dificile traversate de o serie de companii de profil;
- Oferta educațională la toate cele trei cicluri de studii, licență, master, doctorat se bazează pe un corp profesoral calificat;
- Parteneriatele încheiate cu universități și cu mediul industrial din țară și străinătate consolidează activitatea de cercetare și perfecționare a cadrelor didactice;
- S-a realizat o nouă structură a site-ului facultății cu o serie de facilități moderne și flexibile

2.1.2 Puncte slabe

- Actuala conjunctura economică îi determină pe mulți studenți să se angajeze încă din timpul studiilor de licență. Fenomenul are efecte nefavorabile manifestate prin abandon școlar, dificultăți în finalizarea studiilor, lacune în pregătirea profesională;
- Se remarcă o prezență din ce în ce mai scăzută la cursuri
- Există încă o lipsă de interes în promovarea examenelor
- Înțelegerea greșită a noțiunii de credite care conduce la un număr mare de studenți care ajung în anii terminali cu examene restante din anii precedenți
- Mobilitățile de studiu și practică ale studenților sunt puține;
- Există o motivație tot mai scăzută și o participare dezinteresată la studiile masterale a unui număr semnificativ de studenți;
- Există încă lucrări de licență și disertație care au o calitate discutabilă;
- Numărul doctoranzilor este în continuare mic.
- Numărul cadrelor didactice tinere este în continuare scăzut;
- Nu există un interes suficient în rândul **tutorilor** cadrelor didactice în ceea ce privește implicarea în promovarea imaginii facultății, ceea ce conduce la un interes scăzut al studenților vizavi de specializările oferite
- Nu toate cadrele didactice sunt interesate să-și adapteze cursurile în conformitate cu progresele care se fac pe plan mondial în domeniile respective, având în vedere că majoritatea materiilor se referă la domenii care cunosc o dinamică foarte mare;
- Se remarcă un dezinteres pentru mobilitățile de predare și formare a personalului didactic;
- Există o participare redusă la programele de formare;

- Se remarcă adeseori desfășurarea cu randament scăzut a activităților de depunere, contractare, implementare și gestionare administrativă a proiectelor de cercetare/dezvoltare / expertiza a cadrelor didactice din facultate;
- Absența unor programe de licență și master precum și a unei variante a site-ului în limba engleză
- Numărul conducătorilor de doctorat de la cele două departamente arondate facultății este undeva la limita inferioară
- Numărul de publicații cotate ISI, BDI ale cadrelor didactice din cele două departamente a fost relativ scăzut în această perioadă, comparativ cu alte departamente ale universității.

2.1.3. Oportunități

- Numărul mare de firme multinaționale din zona Timișoara-Arad care angajează absolvenți de la cele două specializări patronate de facultate
- Dezvoltarea sectorului de construcții care poate absorbi o parte din absolvenții noștri
- Creșterea importanței domeniului energiilor regenerabile
- Promovarea mai agresivă în rândul liceenilor a celor două specializări

2.1.4. Amenințări

- Scăderea continuă a absolvenților de liceu
- Orientarea absolvenților de liceu către mediul industrial care oferă o posibilitate imediată de angajare
- Apariția/dezvoltarea de noi universități de profil în zona noastră de interes
- O amenințare nou apărută este perioada mai puțin fastă pe care o traversează companiile din sectorul automotive, companii care absorb în mod normal o mare parte din absolvenții facultății noastre.

În urma analizei SWOT, procesul decizional va fi orientat către următoarele elemente:

- construirea/dezvoltarea Punctelor Tari,
- eliminarea Punctelor Slabe,
- exploatarea Oportunităților,
- îndepărtarea Amenințărilor

3. Obiectivele asumate prin prezentul plan managerial și măsuri propuse pentru îndeplinirea acestora

3.1. Asumarea programului managerial al Rectorului UPT;

Decanul Facultății de Inginerie Electrică și Energetică din Timișoara, alături de Prodecan - va acționa în consens cu misiunea asumată de Rectorul UPT, Conf.Univ.Dr.Ing. Florin Drăgan, care, în Programul Managerial, a făcut o analiză a ceea ce s-a realizat în ultimii 4 ani și propune noi direcții pentru următorii 5 ani. În acest sens sunt tratate următoarele aspecte:

- Procesul de învățământ și asigurarea calității
- Experiența studenților și a absolvenților.
- Promovarea universitară și procedura de admitere
- Cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic
- Programul de doctorat
- Dezvoltarea profesională și personală a membrilor facultății
- Implicarea socială și integrarea într-o comunitate solidă
- Comunicare și gestionarea imaginii facultății
- Internaționalizare
- Adaptarea digitală a proceselor educaționale
- Antreprenariat și colaborarea cu mediul socio-economic, angajament la nivel regional
- Politici financiare
- Gestionarea patrimoniului și promovarea sustenabilității
- Cultura ca instrument de promovare a interdisciplinarității.
- Politici de incluziune

Se poate observa din analiza acestor linii directoare, traiectoria ascendentă pe care o continua Universitatea noastră, ca o continuare firească a ceea ce a început acum 4 ani, și anume acea schimbare de cultură organizațională. Facultatea noastră își propune să evolueze și să se sincronizeze cu toate provocările lansate de conducerea Universității.

3.2. Managementul programelor de studii de licență și masterat

Conform celor menționate de Comisia Europeană în *Strategia anuală pentru 2020 privind creșterea durabilă*, creșterea productivității și a inovării nu poate fi realizată fără investiții de anvergură în educație și în dezvoltarea competențelor

În aceste condiții, managementul academic trebuie gândit astfel încât procesul de învățământ să fie centrat pe student și pe nevoia acestuia de formare profesională și personală. Se va avea în vedere o dezvoltare continuă a programelor de licență și master, în paralel cu introducerea altora noi.

a. Ciclul I – Studii universitare de licență

După cum s-a prezentat și în analiza SWOT, încă de la preluarea mandatului, acum 4 ani, m-am concentrat pe actualizarea, modernizarea și implementarea de noi programe de studii, în concordanță cu cerințele de pe piața muncii. Activitatea a fost începută cu introducerea și autorizarea a două programe de studii, câte unul pentru fiecare domeniu, după cum urmează:

- Programul de studii de licență Inginerie Electrică și Calculatoare, în domeniul de studii acreditat Inginerie Electrică;
- Programul de studii de licență Energetică și Tehnologii Informatice, în domeniul de studii acreditat Inginerie Energetică;

Aceste două programe au avut ca și an de start, anul 2022, actualmente studenții fiind în anul II de studii. De asemenea facultatea va continua să dezvolte cele două programe de studii de nivel licență, denumite de noi de tradiție, în specializările „Electrotehnică” și „Ingineria Sistemelor Electroenergetice”. Conform criteriilor ARACIS, în domeniul Inginerie Electrică pot fi admiși anual până la 110 de studenți în timp ce la Inginerie Energetică maxim 120 de studenți.

Admiterea la studii la Facultatea de Inginerie Electrică și Energetică se face pe baza metodologiei specifice elaborată de UPT, conform Cartei, și, în acord cu metodologia-cadru elaborată de ministerul educației. Propunem să se păstreze în continuare admiterea pe baza de **concurs de dosare**.

Având în vedere că la momentul de față în fiecare domeniu funcționează câte două specializări, elementele care trebuie avute în vedere în viitorul imediat se referă în primul rând la elaborarea și propunerea spre aprobare de către Consiliul Facultății a metodologiei de selecție a studenților pentru fiecare specializare.

Acțiuni care le consider necesare în vederea îmbunătățirii procesului de admitere:

- identificarea liceelor care reprezintă principalii furnizori de candidați la examenul de admitere;
- intensificarea activităților de promovare a imaginii facultății în aceste licee;
- este necesară o participare mai activă la acțiunile organizate de UPT, precum și organizarea de acțiuni proprii, care vizează vizitarea de către studenți a laboratoarelor facultății;
- conținutul materialelor de propagandă trebuie actualizat anual;
- trebuie pus accent pe ofertele de lucru atractive de care beneficiază absolvenții facultății, din partea unor companii din țară și din străinătate.
- se vor dezvolta parteneriate cu liceele din zona geografică de interes dar vom încerca să extindem aria de promovare și dincolo de această limită.

Studiile universitare de licență trebuie să asigure o instruire complexă, cu accent pus deopotrivă pe aspectele formative, pe transmiterea de cunoștințe fundamentale și de specialitate solide și de spectru larg, menite să creeze competențe și abilitați aplicative, în acord cu cerințele pieței locurilor de muncă.

În contextul asigurării acestor valori certe ale învățământului tehnic românesc se vor asigura unele acțiuni importante cum sunt:

- Continuarea revizuirii planurilor de învățământ pentru cele două specializări ale facultății, pentru a asigura dobândirea cunoștințelor și competențelor specifice, prin consolidarea disciplinelor fundamentale și de specialitate;
- Actualizarea constantă a conținutului disciplinelor din curriculum și corelarea acestora cu cerințele mediului socio-economic;
- Actualizarea anuală a fișelor de disciplină, includerea acestora într-o bază de date digitală pentru o mai simplă operare cu acestea în viitor;
- Introducerea în planurile de învățământ de la nivelul licenței a cel puțin unei discipline cu caracter formativ în domeniul comunicării;
- Flexibilizarea programului de studii pentru a permite, prin intermediul materiilor opționale, adaptarea procesului educațional pe baza intereselor individuale ale studenților;
- Dezvoltarea aplicațiilor cu aplicabilitate în contextul producției;
- Susținerea unor lucrări de laborator în cadrul întreprinderilor care dispun de infrastructură adecvată, oferind astfel studenților acces la tehnologia și practicile de producție studentante;
- Creșterea ponderii activităților de pregătire individuală a studenților;
- Evaluarea posibilității de a introduce un program de licență în limba engleză.
- Încurajarea colaborării între cele două departamente și cooperarea cu alte facultăți pentru o utilizare eficientă a întregii infrastructuri materiale disponibile;

- Elaborarea și propunerea de proiecte de finanțare în parteneriat cu alte facultăți pentru îmbunătățirea infrastructurii materiale puse la dispoziția studenților;
- Realizarea de lucrări de licență în colaborare cu studenți din alte facultăți.
- **Practica** la nivel de studii de licență trebuie structurată și organizată astfel încât să contribuie la dobândirea competențelor, pentru o mai bună integrare pe piața muncii. În perioada precedentă au fost depuse eforturi susținute în vederea identificării de noi parteneri în rândul agenților economici pentru semnarea de acorduri de colaborare în domeniul practicii studențești. Astfel, conform Legii învățământului superior nr. 199/2023, instituția de învățământ superior trebuie să asigure un minimum de 50% din locurile de practică necesare, dintre care cel puțin 75% în afara instituțiilor de învățământ superior.

Alte ținte propuse a fi atinse în domeniul practicii studenților sunt:

- îmbunătățirea sistemului de activitate practică, în cadrul companiilor
- organizarea de excursii de studii la firmele cu care există acorduri de colaborare
- dezvoltarea de laboratoare multidisciplinare destinate practicii studenților, realizate în parteneriat cu alte facultăți din UPT. Aici sunt avute în vedere laboratoare în domeniul robotică și automate programabile, dezvoltate în colaborare cu Facultatea de Mecanică și Facultatea de Automatică și Calculatoare.

b. Ciclul II - Studii universitare de masterat

Programele de studii universitare de masterat pot fi:

- Masterat profesional** - orientat spre formarea de competențe profesionale avansate vizând diverse segmente ale pieței muncii, altele decât cel al cercetării;
- Masterat de cercetare** - orientat spre formarea de competențe profesionale avansate vizând cercetarea științifică. Școlarizarea realizată în cadrul masteratului de cercetare poate fi echivalată cu primul an de studii din cadrul programelor de studii universitare de doctorat. Masteratul de cercetare este exclusiv la forma de învățământ cu frecvență;
- Masterat didactic** - se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă, care doresc să se orienteze către cariera didactică

Principalele obiective în domeniul programelor de studii masterale sunt:

- actualizarea programului de master *Electrotehnică și Electronică de Putere*, monitorizarea acestuia având în vedere numărul mic de candidați care optează pentru acesta
- promovarea mai intensă și actualizarea programului de master *Conducerea sistemelor electroenergetice*, program din domeniul Inginerie Energetică, în contextul în care numărul de absolvenți ai ciclului de licență în domeniul Inginerie Energetică va fi destul de redus, cel puțin în următorii doi ani.
- actualizarea programului de master *Sisteme Inteligente în Ingineria Electrică, master profesional*
- finalizarea programului de master de *Eficiență Energetică și Sustenabilitate*, program din domeniul de Inginerie Energetică, aflat actualmente în faza de redactare a fișelor de disciplină și aprobarea dosarului de Agenția Națională a Calificării
- actualizarea anuală a tuturor fișelor de disciplină, realizarea unei baze de date cu acestea; program nou introdus în domeniul Inginerie Electrică
- demararea unui program de master în limba engleză, comun pentru cele două domenii, Inginerie Electrică și Inginerie Energetică.

- gândirea de noi programe de master în colaborare cu alte facultăți, pentru a reuși să păstrăm o mai mare parte din absolvenți. S-a observat în ultima vreme o migrare a absolvenților către programe de master de la alte facultăți.
- continuarea procesului de actualizare a planurilor de învățământ ale programelor de master, cu oferte de discipline/pachete de discipline opționale pe cele patru direcții: de aprofundare, interdisciplinare, de cercetare și complementare;
- oferta elastică privind conținuturile programelor de masterat în vederea adaptării acestora la cererea de formare profesională identificată pe piața muncii;
- susținerea unor masterate în parteneriat cu mediul economic din țară și cel extern;
- extinderea programelor de master în limba engleză pe pachete de discipline;
- aplicarea pe proiecte de tip Erasmus+ cu scopul de a organiza masterate în parteneriat interuniversitar
- colaborarea cu marile companii pentru participarea specialiștilor acestora la procesul educativ, cel puțin în cadrul ciclului master, în cadrul unor acorduri de parteneriat;
- integrarea studenților celor mai valoroși din programele de master, prin măsuri de stimulare și recompensare, în proiectele și contractele de cercetare științifică ale cadrelor didactice în vederea atragerii acestora la studiile doctorale și în activitatea didactică.

c. Ciclul III - Studii universitare de doctorat

UPT este instituție organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD).

Studiile de doctorat trebuie să reprezinte în viitorul apropiat punctul forte al ofertei educaționale a facultății. Pentru aceasta este necesar ca:

- mărirea numărului de doctoranzi școala/divizia doctorală a facultății să-și mărească substanțial numărul de doctoranzi
- să crească numărul de conducători de doctorat.
- să existe o deschidere a programelor de doctorat spre mediul economic, să se propună teme de interes pentru agenții economici
- doctoranzii să fie cooptați în contractele de cercetare ale conducătorilor care să le permită printre altele și o suplimentare constantă a veniturilor.

3.3. Management educațional și asigurarea calității programelor de studii

Domeniul managementului educațional trebuie privit ca o sumă a următoarelor funcții: conducere-coordonare-comunicare-indrumare-supervizare-decizie-inovare. Practic acesta include toate funcțiile care conduc la un succes în educație. O îmbunătățire a managementului educațional poate fi realizată prin:

- stimularea studenților cu performanțe deosebite la învățătură sau în activitatea de cercetare din fonduri provenite din sponsorizări sau de la firmele cu care există acorduri de parteneriat
- colaborarea cu marile companii pentru participarea specialiștilor acestora la procesul educativ, atât în cadrul programelor de licență cât și al programelor de master, în cadrul unor acorduri de parteneriat;



- introducerea continuă a elementelor de noutate în planurile de învățământ, actualizarea permanentă a materialului bibliografic pentru fiecare disciplină, abordarea de metode noi de predare și evaluare a studenților.
- actualizarea anuală a fișelor disciplinelor și a materiei predate, prin discuții ale cadrelor didactice cu companiile
- armonizarea planurilor de învățământ pentru a asigura o continuitate în pregătire
- colaborarea cu departamentele în vederea identificării de noi posibilități de colaborare, respective burse pentru student sau contracte de cercetare, publicarea acestora pe pagina Facultății
- actualizarea anuală a ghidului studentului, care va conține informațiile de care are nevoie studentul, începând de la procesul didactic și până la modul de petrecere al timpului liber.
- creșterea prezenței la cursuri/laboratoare să nu fie datorată exclusiv constrângerilor (prezență/notă). găsirea unor alte metode de atragere a studenților.
- comunicarea permanentă cu cadrele didactice și identificarea din timp a problemelor care apar;
- prezentarea la începutul fiecărui curs a oportunităților de angajare, sublinierea importanței acelui curs, eventual cu exemple de povești de succes pentru materia respectivă, în scopul creșterii atractivității studenților.
- găsirea unor noi soluții de creștere a gradului de asimilare a materiilor și implicit a gradului de promovare. Identificarea punctelor slabe în relația student-cadru didactic prin chestionare anonime și discuții personalizate cu fiecare parte implicată în proces.
- continuarea analizei rezultatelor profesionale ale studenților după fiecare an universitar, la nivelul anilor I, pentru realizarea obiectivului de reducere a ratei de abandon.
- implementarea unui sistem de feedback la problemele semnalate în cadrul chestionarelor de opinie studentești pentru evaluarea calității procesului de învățământ, respectiv de tutori.
- implicarea în obținerea de licențe software și actualizarea celor existente (LabVIEW, Rockwell)
- dezvoltarea de programe de formare în vederea obținerii autorizației de auditor/manager energetic

Asigurarea calității se va realiza prin perfecționarea sistemului de management al calității la nivel de facultate și departamente sub coordonarea structurilor responsabile în acest sens la nivel de universitate.

Structurile responsabile cu calitatea din facultate vor avea ca sarcină continuă monitorizarea îndeplinirii standardelor de calitate, printr-un demers permanent de evaluare, corelat cu completarea și adoptarea tuturor regulamentelor interne, a procedurilor de evaluare a activității academice și de cercetare, a procesului managerial. În scopul creșterii calității lucrărilor de licență și disertație, propun următoarele:

- elaborarea unui ghid pentru studenți de redactare pentru lucrările de licență și disertație;
- elaborarea unui regulament și un calendar la nivelul facultății referitor la stabilirea temelor pentru lucrările de diplomă și disertație;
- lucrările vor fi verificate cu programe specifice pentru a preveni plagiatul;
- lucrările vor fi predate și pe suport electronic și vor fi stocate la nivelul departamentelor.

3.4. Relația cu studenții și serviciile pentru studenți

Decanatul trebuie să păstreze o comunicare constantă cu studenții, să fie la curent cu dificultățile cu care aceștia se confruntă și să întreprindă măsuri pentru a asigura un mediu propice pentru învățare și cercetare. Un rol crucial în această interacțiune îl au tutorii și șefii de an.

O atenție deosebită trebuie acordată relației cu studenții anului I, deoarece această etapă este critică și se înregistrează un nivel ridicat al abandonului școlar. Tutorii sunt cadre didactice care interacționează direct cu studenții anului I și mențin o legătură strânsă cu aceștia, oferindu-le sprijin și îndrumare pentru a-și desfășura activitățile de învățare în condiții optime. Studenții sunt încurajați să apeleze la tutori în cazul în care au nevoie de ajutor pentru a-și desfășura activitățile de învățare în mod eficient.

Pentru a atinge acest scop, se vor lua în considerare următoarele măsuri:

- Consolidarea rolului tutorilor pentru anul I, prin invitarea acestora periodic la decanat și identificarea nevoilor acestora, în vederea reducerii abandonului școlar.
- Identificarea problemelor întâmpinate de studenți, colectarea opiniei și sugestiilor acestora prin intermediul tutorilor și a reprezentanților studenților, în paralel cu evaluarea cadrelor didactice de către conducerea UPT, pentru a îmbunătăți rata de promovabilitate și a reduce abandonul școlar.
- Participarea studenților la concursuri studentești, naționale și internaționale, și crearea unei rubrici speciale pe pagina de internet a facultății, cu informații actualizate despre aceste concursuri și sesiuni științifice.
- Menținerea unei legături strânse cu Liga Studenților.
- Organizarea ședințelor cu șefii de an pentru discutarea problemelor apărute și găsirea soluțiilor.
- Realizarea de chestionare pentru studenți, în completarea evaluării cadrelor didactice de către Rectorat, care a avut un succes semnificativ în rândul studenților.
- Începerea editării ghidului studentului în format electronic, actualizat anual, cu informații utile pentru studenți.
- Organizarea anuală a Sesiunii de comunicări a studenților, cu prezentări în limba română sau engleză, iar lucrările vor fi publicate într-un volum cu ISBN, cu sprijinul editurii Politehnica.
- Facilitarea comunicării directe a studenților cu baza de date pentru a afla în timp real situația notelor și eventual a prezențelor, și încurajarea cadrelor didactice să utilizeze sisteme online precum Campus Virtual, cu actualizarea săptămânală a prezențelor, pentru ca studenții să fie informați corect despre situația lor academică.
- Colaborarea strânsă cu CCOC, identificarea situațiilor în care este necesară consilierea psihologică în scopul evitării abandonului școlar.
- Amenajarea unor spații de relaxare în incinta facultății, cu sprijinul companiilor patenere.

3.5. Relația cu absolvenții UPT

Absolvenții au fost întotdeauna o piesă importantă în procesul educațional. Ei sunt principala punte de legătură cu mediul industrial, cu ei suntem permanent în contact. Trebuie exploatată această oportunitate în scopul cunoașterii tendințelor de dezvoltare ale companiilor,

element esențial în adaptarea planurilor de învățământ și a syllabus-urilor la realitățile economice.

În perioada precedentă, facultatea noastră a sprijinit acțiunile întreprinse la nivel de Universitate, acțiuni care au avut în vedere în primul rând crearea unei baze de date cât mai detaliate cu absolvenții.

Trebuie avută în vedere implicarea absolvenților și în promovarea imaginii facultății precum și la dezvoltarea de proiecte de cercetare-dezvoltare cu mediul economic.

Elementele esențiale în menținerea legăturii cu absolvenții sunt:

- sprijinirea asociațiilor de tip ALUMNI;
- organizarea întâlnirilor între studenții facultății și absolvenții de succes.
- participarea reprezentanților conducerii facultății la întâlnirile absolvenților facultății noastre și menținerea legăturii cu aceștia

3.6. Relația cu mediul economic și de cercetare-dezvoltare-inovare

Facultatea trebuie să aibă o relație continuă cu mediul economic. Putem spune că în decursul celor 4 ani am întreprins eforturi atât în direcția menținerii relațiilor care existau între anumite companii și facultatea noastră dar, mai ales în direcția creării de noi relații. Aici putem spune că efortul nostru a fost încununat de succes iar pe lista companiilor care au devenit foarte apropiate de facultatea noastră și cu care s-a demarat o colaborare reciproc avantajoasă au apărut, printre altele: Nokia, FEV, Yazaki, Power Electric, Mitsubishi, Phoenix Contact, Accenture, etc. Colaborările s-au concretizat prin:

- Finanțare dezvoltare laborator de Acționări Electrice (Nokia)
- Contracte de colaborare (FEV, Yazaki)
- Dezvoltare laborator de iluminat electric (Power Electric). Aici putem menționa și perspectiva colaborării cu Facultatea de Arhitectură, în domeniul iluminatului arhitectural și artistic, aspect care este benefic studenților celor două facultăți).
- Dezvoltarea unui laborator ultramodern de automate programabile și robotică, laborator găzduit și administrat de facultatea noastră dar care va fi utilizat și de către studenți ai Facultății de Mecanică și ai Facultății de Automatică și Calculatoare (Mitsubishi)
- Standuri de laborator care ulterior vor fi integrate într-un laborator de automate programabile (Phoenix Contact)
- Colaborare în domeniul proiectelor științifice cu compania Accenture;

Progresul tehnologic rapid și schimbarea structurii cererii de forță de muncă trebuie imediat luate în considerare în pregătirea absolvenților. În relația cu mediul economic se cristalizează următoarele elemente:

- dezvoltarea, la nivelul departamentelor, a unor cursuri profesionale pentru mediul economic pe baza unor contracte de colaborare cu companiile respective. Cursurile se pot realiza online sau în laboratoarele facultății;
- dezvoltarea la nivelul departamentelor a unor cursuri pentru studenții proprii, facultative, în afara programei de pregătire, în cadrul cărora să poată obține certificările necesare pentru lucrul în industrie;
- încurajarea introducerii colaborării cu companiile chiar și la cursuri, prin invitarea reprezentanților acestora pentru a ține câte un curs studenților în timpul semestrului. Într-

- o prima etapă, pentru a crește interesul studenților, aceste cursuri se pot ține în cadrul materiei de semestru, urmând ca ulterior să fie translatare ca și cursuri extracurriculare;
- creșterea atractivității disciplinelor, orientarea acestora spre partea practică, aplicativă prin legătura cu mediul socio-economic;
 - stimularea contractelor de cercetare cu firme românești și străine, cu dublu scop: creșterea finanțării și acomodarea studenților cu mediul de afaceri. Angrenarea studentelor în contractele de cercetare ale cadrelor didactice.
 - încurajarea participării cadrelor didactice la Târgurile de Joburi, Zilele Carierei, pentru a discuta cu reprezentanții companiilor, a identifica oportunități de practică, lucrări de diploma/disertație;
 - trebuie realizate acorduri de practică cu cât mai multe companii, păstrată legătura între cadrele didactice responsabili de practică pentru fiecare an și persoanele de contact responsabile cu practica din cadrul companiilor.

Tot la acest capitol aș menționa implicarea activă a membrilor facultății noastre în dobândirea de către Universitatea Politehnica Timișoara a statutului de Societate Prestatoare de Servicii Energetice pentru Localități respectiv pentru Industrie. Ne propunem în perioada ce urmează să avem o serie de acțiuni în acest domeniu, care sperăm să se materializeze prin contracte de prestări servicii.

3.7. Marketing educațional și internaționalizarea programelor de studii oferite de facultate

Marketingul educațional se desfășoară din ce în ce mai mult în mediul online, studenții de azi fiind familiarizați deja cu acest tip de comunicare. Au fost întreprinse o serie de acțiuni, atât la nivel de facultate cât și la nivel instituțional, pentru a face cunoscută elevilor oferta noastră educațională. Aici putem menționa participarea membrilor facultății noastre la acțiuni instituționale desfășurate sub sigla Caravana UPT.

În ultimii ani au avut loc o serie de tabere pentru elevi, cu durata de câteva zile, pentru familiarizarea acestora cu mediul universitar.

Aceste acțiuni au avut un rol deosebit de important pentru facultatea noastră în contextul introducerii de noi programe de studii. Un rol foarte important îl are participarea la târguri educaționale (ATU, IUF, Drobeta-Turnu Severin, Râmnicu Vâlcea și, de anul acesta și Bistrița). După cum se poate observa, acțiunile de promovare au avut ca și țintă zone din bazinul tradițional de proveniență al candidaților noștri, dar și zone care sunt situate în afara acestuia.

Tot în cadrul capitolului de marketing universitar putem menționa Ziua Porților Deschise, participarea noastră la acțiunea Poli Kids Fest, Noaptea cercetătorilor, etc.

Aceste acțiuni vor continua și vor fi extinse prin identificarea de noi oportunități de mediatizare a programelor noastre de studii.

Referindu-ne la internaționalizarea programelor de studii, menționez că se află deja în pregătire și trebuie finalizat un program de master în limba engleză, comun pentru cele două secții ale facultății, program care se propune a fi încadrat în domeniul Inginerie Energetică.

De asemenea se are în vedere înființarea unui program de studii de licență în limba engleză, în domeniul Inginerie Electrică. Denumirea propusă pentru acesta este **Electrical and Computer Engineering**.

O atenție deosebită vom acorda actualizării permanente a catalogului de cursuri oferite în limba engleză, destinate studenților Erasmus.

Propun realizarea unui material de prezentare al facultății noastre, atât în limba română cât și în limba engleză, realizat pe un suport electronic personalizat, pentru a putea fi oferit cu ocazia vizitelor delegațiilor străine și din țară.

Întărirea legăturilor cu universități de peste hotare, în vederea semnării unor contracte cadru de colaborare și încurajarea studenților să aplice la burse oferite de universitățile respective se află de asemenea printre priorități. Universitatea Tehnică din Munchen și cea din Aalborg, Danemarca se află printre cele avute în vedere în viitorul apropiat pentru astfel de colaborări.

De asemenea se va continua colaborarea cu compania germană Deutsche Bahn, în vederea motivării studenților prin bursele și oportunitățile de practică oferite de aceasta.

3.8. Gestiunea patrimoniului și resurselor facultății

Se vor avea în vedere următoarele aspecte:

- inițierea unei evidențe a dotărilor cu aparatură specifică și echipamente de calcul existente în laboratoare (inclusiv software), în scopul de a sprijini unde este nevoie achiziția/actualizarea acestora;
- continuarea lucrărilor începute în corpul D pentru a pune la dispoziția studenților spații moderne și funcționale în vederea creării de noi laboratoare (ex. Acționări electrice la Departamentul de Inginerie electrică);
- identificarea de noi spații pentru crearea de noi laboratoare în funcție de necesitățile care apar.

3.9. Creșterea vizibilității în mediul online

Vizibilitatea în mediul online este extrem de importantă în condițiile actuale. Principalele aspecte vizează:

- actualizarea paginii de internet a facultății;
- menținerea activă a imaginii facultății pe rețelele de socializare;
- introducerea de noi funcționalități;
- realizarea paginii în limba engleză;
- realizarea / actualizarea unei aplicații software pentru studenți, actualizată de responsabilul IT;
- întărirea departamentului IT al facultății, în vederea noilor provocări care apar;
- publicarea contractelor de cercetare pe pagina de internet a facultății;
- promovarea centrelor de cercetare pe pagina facultății;
- zonă specială dedicată studenților pe pagina facultății.

Există mai multe strategii pe care le propunem să le utilizăm pentru a spori vizibilitatea în mediul online. Iată câteva dintre acestea:

- Optimizarea site-ului web: Site-ul web al facultății trebuie să fie bine structurat, ușor de navigat și optimizat pentru motoarele de căutare (SEO). Acest lucru va ajuta la clasarea mai bună în rezultatele căutării și la creșterea vizibilității online.
- Crearea de conținut de calitate: Conținutul publicat trebuie să fie relevant și de calitate pe site-ul web al facultății, precum și pe bloguri, platforme de socializare și alte canale online.

- Aceasta poate include articole, știri, ghiduri, interviuri cu profesori sau studenți, materiale video și altele. La acest capitol vom apela și la mediul studentesc, prin Liga Studentilor
- Participarea activă pe social media: Folosiți platformele de social media (cum ar fi Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram etc.) pentru a promova activitățile și realizările facultății, pentru a distribui conținutul și pentru a interacționa cu comunitatea online.
 - Organizarea de evenimente online: Organizați seminarii web, conferințe online, prezentări sau alte evenimente virtuale pentru a atrage atenția asupra facultății și a subiectelor de interes. Promovați aceste evenimente pe site-ul web și pe social media.
 - Optimizarea listărilor pe site-uri de profil: Ne vom asigura de faptul ca facultatea este listată pe site-urile de profil relevante pentru învățământul superior, cum ar fi site-urile de clasamente universitare, platformele de recenzii de facultăți și directori educaționali online.
 - Parteneriate și colaborări: Se vor identifica parteneriate și colaborări cu alte instituții de învățământ, organizații, companii sau influenceri din domeniul educației pentru a vă spori vizibilitatea online.
 - Recenziile și testimonialele: Studenții, cadrele didactice și alumni trebuie incurajati să posteze recenzii și testimoniale pozitive despre experiența lor cu facultatea pe site-ul web și pe platformele de recenzii online.
 - Campanii de publicitate online: Trebuie investit în campanii de publicitate online, cum ar fi reclamele pe Google, Facebook Ads sau alte platforme relevante, pentru a vă promova facultatea către publicul țintă.
 - Participarea la expoziții și târguri online: Vom participa la expoziții educaționale și târguri online pentru a prezenta oferta educațională și pentru a interacționa cu potențiali viitori studenți și părinți.
 - Cercetarea și implementarea noilor tehnologii: Trebuie sa fim la curent cu noile tehnologii și tendințe în mediul online și implementați-le în strategia de marketing și comunicare a facultății pentru a vă menține competitivitatea și a vă spori vizibilitatea.

3.10. Învățământul la distanță

Actualul context al epidemiei ne-a pus în față o serie de provocări și ne-a determinat să ne adaptăm în timp real la noile condiții. Facultatea noastră nu are programe de studiu la distanță dar am fost nevoiți să introducem metode specifice învățământului la distanță. Utilizarea platformei Campus virtual existentă în UPT a fost de un real ajutor. Acesta a fost folosită atât pentru distribuirea materialelor de curs și laborator cât și pentru comunicarea cu studenții.

Îmbinarea metodelor de predare și evaluare tradiționale cu cele online, care, se pare ca au avut succes în contextul actual poate fi o metodă care să se aplice și pe viitor. Personal voi încuraja utilizarea tehnicilor de învățare și examinare la distanță și pe viitor.

Se pot imagina de asemenea teste care să fie rezolvate la distanță.

În perioada pandemiei de COVID-19, învățământul la distanță a devenit o soluție vitală pentru menținerea procesului educațional și pentru a reduce riscul de transmitere a virusului. Astăzi cursurile și laboratoarele se desfășoară în format față în față. Această modalitate de a oferi, pe lângă cursurile și laboratoarele care se desfășoară în format fizic materiale educaționale și pentru a facilita interacțiunea între studenți, cadre didactice și conținutul de învățare consider că va crește calitatea actului educațional.

În concluzie, învățământul la distanță a fost esențial în gestionarea pandemiei de COVID-19, dar impune propriile provocări și necesită adaptare continuă și inovare pentru a asigura o educație de calitate și accesibilă pentru toți studenții

Voi susține introducerea variantelor de remote laboratory la materiile la care este posibil. Evident nu poate fi eliminată complet prezența studenților în laboratoare, dar o combinație a celor două tipuri de activități consider că va aduce un plus de atractivitate pentru anumite materii din partea studenților.

3.11. Etica în Facultate

Decanul trebuie să vegheze la respectarea Codului de etică și deontologie al Universității Politehnica Timișoara.

Etica academică reprezintă un ansamblu de norme și valori morale care reglementează comportamentul și acțiunile în cadrul mediului academic. Aceste principii sunt elaborate pentru a încuraja integritatea, onestitatea, responsabilitatea și respectul în toate aspectele vieții academice, inclusiv în cercetare, educație și colaborare.

Iată câteva aspecte esențiale ale eticii academice:

- **Integritatea academică:** Aceasta implică prezentarea lucrărilor și rezultatelor originale și autentice. Orice formă de plagiat, fabricare sau falsificare a datelor este considerată o încălcare serioasă a integrității academice.
- **Onestitatea intelectuală:** Studenții și cercetătorii sunt încurajați să fie sinceri și deschiși cu privire la sursele de informații și la procesele lor intelectuale. Acest lucru presupune citarea corespunzătoare a surselor și acordarea creditului adecvat pentru ideile și munca altora.
- **Respectul față de colegi:** Etica academică promovează un mediu în care toți membrii comunității academice sunt tratați cu respect și demnitate. Acest lucru include respectul pentru opinii diferite, pentru diversitatea de idei și pentru contribuțiile fiecăruia.
- **Responsabilitatea socială:** O componentă importantă a eticii academice constă în conștientizarea impactului social al cercetării și educației. Cercetătorii și academicienii sunt încurajați să-și asume responsabilitatea pentru consecințele sociale și etice ale activităților lor.
- **Confidențialitatea și drepturile participanților:** În cazul cercetării care implică participanți umani sau date sensibile, este crucial să se respecte confidențialitatea și drepturile acestora. Acest lucru implică obținerea consimțământului informat și protejarea confidențialității datelor.
- **Transparența și reproducibilitatea:** Etica academică presupune o comunicare deschisă și transparentă a metodelor, datelor și rezultatelor cercetării. Reproducibilitatea rezultatelor este esențială pentru validitatea științifică și pentru încrederea în întreaga comunitate academică.

Respectarea acestor principii contribuie la buna funcționare a mediului academic și menține încrederea publicului în știință și educație. Încălțările eticii academice pot avea consecințe serioase, inclusiv retragerea publicațiilor, sancțiuni academice sau chiar deteriorarea reputației profesionale

Voi pune un accent deosebit pe creșterea calității lucrărilor de diplomă și disertație și voi identifica metode pentru a putea realiza acest lucru. Una dintre acestea ar fi realizarea lucrărilor



de finalizare a studiilor în colaborare cu firmele. Vom încerca, la nivelul conducerii facultății, să stabilim contacte și să încheiem contracte-cadru de colaborare cu firmele. Acestea vor fi aduse la cunoștința studenților prin intermediul zonei studențești a paginii de internet a facultății

Extinderea serviciilor de verificare a similitudinii documentelor în cazul lucrărilor de licență și disertație va trebui generalizată în scopul creșterii calității lucrărilor elaborate de către studenți.

4. Considerații finale

Programul managerial prezentat reprezintă doar o parte dintre obiectivele propuse pentru următorii patru ani. Cred în realizabilitatea obiectivelor propuse fiind convins că voi avea sprijinul prodecanului, Consiliului Facultății, directorilor și consiliilor celor două departamente.

Fiind o structură bazată pe cunoaștere și inovare, facultatea este obligată să se reformeze continuu, dar nu sub impulsul unor decizii manageriale, ci ca o asumare responsabilă, liber consimțită, a ideii progresului prin forțe proprii, a voinței de a fi racordat în permanență la nou, la performanță.

În încheiere aș menționa că doar colaborând, putem asigura, printr-un sistem democratic de consultare, o înțelegere rapidă și precisă a realităților viitoare din sistemul de învățământ superior, și o cale cât mai simplă și eficientă pentru soluționarea problemelor cu care acesta se va confrunta.

Timișoara, 04.04.2024

