

PLAN MANAGERIAL

pentru candidatura la funcția de Decan al Facultății de Mecanică
2024-2029

Prof. Univ. Dr. Ing. Ion-Dragoș UȚU

“Nu zidurile fac o școală ci spiritul ce domnește întrînsa”,
Regele Ferdinand I al României

Aprilie 2024

Cuprins

Motivație	3
Obiective generale	3
Obiective strategice	4
Managementul programelor de studii de licență și masterat	4
Management educațional și asigurarea calității programelor de studii	5
Relația cu studenții	6
Relația cu absolvenții UPT	7
Relația cu mediul economic și de cercetare-dezvoltare-inovare	7
Marketing educațional și internaționalizarea programelor de studii oferite de facultate	7
Gestiunea patrimoniului și resurselor facultății	8
Concluzie	8

Motivație

Sunt absolvent al specializării Technologia Construcțiilor de Mașini (TCM) din cadrul Facultății de Mecanică. În cadrul Universității Politehnica Timișoara, mi-am finalizat studiile doctorale după care am continuat activitatea de cercetare și didactică. Pe parcursul întregii mele cariere profesionale am evoluat și m-am dezvoltat alături de comunitatea acestei facultăți.

Motivația mea de a candida pentru funcția de decan se bazează pe pasiunea față de mediul academic și pe angajamentul față de îmbunătățirea și promovarea excelenței în cadrul facultății. Ca absolvent al acestei instituții și având o experiență în cadrul ei, sunt profund conectat la valorile și obiectivele sale. Îmi doresc să contribui activ la consolidarea și dezvoltarea facultății, în strânsă colaborare cu colegii mei, pentru a promova inovația în educație și cercetare, îmbunătățind, în același timp, experiența academică a studenților și susținând dezvoltarea profesională a cadrelor didactice și a cercetătorilor. Prin această candidatură, îmi propun să aduc idei noi, să facilitez dialogul și să susțin inițiativele care vor contribui la consolidarea prestigiului și impactului pozitiv al facultății în comunitatea academică și în societate.

De asemenea, consider că este esențial să asigurăm transparentă și comunicare deschisă în cadrul facultății, pentru a încuraja implicarea activă a tuturor membrilor și pentru ca toate deciziile să fie luate în interesul comun al facultății. Cu un accent pe creșterea diversității și incluziunii, voi căuta să creez un mediu în care toți cei implicați să se simtă apreciați și încurajați să-și folosească la maxim potențialul.

Candidatura mea la funcția de decan este susținută și de o perspectivă orientată spre colaborarea cu mediul privat și cu firmele din domeniu. Înțeleg că o facultate de succes nu poate funcționa izolat, ci trebuie să fie parte integrantă a comunității sale, inclusiv a sectorului privat. Așadar, mă angajez să dezvolt relații și parteneriate solide cu companiile din domeniul ingineriei mecanice, pentru a asigura relevanța și aplicabilitatea educației oferite de facultate în contextul real al pieței muncii.

Din punctul meu de vedere un bun manager trebuie să contribuie la dezvoltarea unei facultăți orientate spre viitor, care să ofere o educație de calitate, să producă cercetare de impact și să pregătească studenții pentru a deveni lideri în domeniul lor de expertiză.

Prezentul plan managerial a fost realizat pe baza Legea Învățământului superior nr. 199/2023, actuala Cartă a UPT și planul managerial al rectorului UPT, Conf.dr.ing. Florin Drăgan pentru legislatura 2024-2029.

Obiective generale

Facultatea de Mecanică, în calitate de componentă distinctă a Universității Politehnica Timișoara, are ca obiectiv principal atingerea excelenței în domeniul

academic. Creșterea calității educației și cercetării științifice, precum și integrarea acestora în circuitul academic național și internațional, a fost și va fi prioritatea principală la nivel managerial.

În acest sens planul meu managerial are următoarele obiective generale:

- asigurarea unui învățământ de înaltă calitate în domeniile de studii gestionate de Facultatea de Mecanică pentru a garanta o pregătire profesională și umană completă, adaptată la cerințele unei economii și societăți în plin proces de globalizare;
- promovarea cercetării științifice ca parte integrantă a procesului educațional
- recrutarea de cadre didactice tinere cu aptitudini pedagogice remarcabile și dorință de a-și dedica cariera în domeniul educației;
- atragerea tinerilor bacalaureați către domeniile/programele de studii din cadrul Facultății de Mecanică și reducerea abandonului universitar;
- management administrativ și financiar eficient și transparent.

Obiective strategice

Managementul programelor de studii de licență și masterat

Context actual

- Facultatea de Mecanică este structurată pe patru departamente: Mecanică și Rezistența Materialelor, Mecatronică și Robotică, Ingineria Materialelor și Fabricației respectiv Mașini Mecanice, Utilaje și Transporturi.
- conducerea Facultății de Mecanica este asigurată de Consiliul Facultății (18 cadre didactice și 6 studenți);
- Facultatea de Mecanica gestionează 7 domenii de studii cu 14 specializări la ciclul licența și 17 programe de studii universitare de master;
- absolvenții care se înscriu la Facultatea de Mecanică provin de la licee și colegii cu diferite profiluri începând cu cel tehnologic, matematica-informatica, economic, științe-sociale, filologie, sportiv, etc;
- schimbările generate de Inteligența Artificială și evoluția demografică ne obliga la o regândire/adaptare procesului de învățământ;
- suntem și vom rămâne pilonul central al dezvoltării economiei zonei de Vest a țării prin absolvenții și cadrele didactice de la facultatea noastră;
- pe lângă acreditarea programelor existente înființarea (respectând politica Universității) a noi programe de studiu (de ex. Inginerie Mecanică – limba engleza – licență, Managementul calității în ingineria medicală – master), este una laudativă și trebuie continuată;

Obiective propuse

- încurajarea dezvoltării de noi programe de studiu cu componentă puternică multidisciplinară precum și adaptarea celor existente la cerințele pieței;

- implicarea activă a boardurilor programelor de studiu în actualizarea continuă a conținutului planurilor de învățământ și adaptarea disciplinelor acestora la realitatea pieței muncii locale, obiectiv realizabil prin evaluarea periodică a conținuturilor în strânsă colaborare cu reprezentanții companiilor și elaborarea unor recomandări în acest sens;
- formarea a unei structuri care să coordoneze activitățile de practică ce sunt comune programelor de studii;
- autorizarea în domenii de licență deja acreditate, a unor programe de master în limba engleză și în orice altă limbă de circulație internațională în colaborare cu specialiști din alte facultăți ale universității noastre menite să atragă studenți străini (ex. Program master – Design și tehnologii în automotive – Departament IMF);
- analiza și actualizarea competențelor profesionale și transversale necesare pe piața muncii, actualizarea programelor de studii în Registrul National al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS);
- realizarea unei colaborări permanente între coordonatorii programelor de studiu și cadrele didactice pentru creșterea calității actului educațional;
- atragerea tuturor cadrelor didactice în analiza și completarea syllabusului, conlucrarea cu studenții, absolvenții și specialiștii din firme;
- realizarea de programe de învățământ dual de scurta durată, care să vină în completarea celorlalte studii.
- susținerea programelor de doctorat (Inginerie Mecanică, Mecatronică și Robotică, Inginerie Industrială, Ingineria și Știința Materialelor) prin susținerea dezvoltării bazelor de cercetare și încurajarea cadrelor didactice pentru susținerea atestatului de abilitare.

Management educațional și asigurarea calității programelor de studii

Calitatea învățământului în domeniile de studii gestionate de Facultatea de Mecanică în contextul globalizării economice și sociale este esențială pentru ca viitorii profesioniști în acest domeniu să fie competitivi și să răspundă cerințelor pieței de muncă în schimbare rapidă.

Consider că principalele elemente cheie care pot contribui la îmbunătățirea managementului educațional pot fi:

- diversificarea ofertei educaționale prin dezvoltarea de noi programe de studii de licență și master în pas cu evoluțiile tehnologice și schimbările în cerințele industriale;
- actualizarea continuă a conținutului disciplinelor din curriculum și flexibilizarea programelor de studii în scopul asigurării competențelor prin care se definește cariera profesională;
- menținerea acreditării pentru toate programele de licență și domeniile de master care au trecut prin evaluare periodică;
- utilizarea instrumentelor de inteligență artificială în sprijinul procesului de învățământ, în special în pregătirea profesională a studenților;

- utilizarea tehnologiilor moderne de predare: integrarea tehnologiei în procesul de predare poate îmbunătăți experiența de învățare a studenților și poate facilita înțelegerea conceptelor complexe din domeniul mecanic.
- participarea cadrelor didactice și ai reprezentanților semnificativi ai mediului industrial la identificarea punctelor forte și a celor slabe ale programelor de învățământ, pentru îmbunătățirea acestora prin evaluare și feedback periodic;
- dotarea și reabilitarea spațiilor de învățământ prin creșterea investițiilor în baza materială, prin atragerea de fonduri rezultate în principal din colaborările cu mediul de afaceri;
- îndeplinirea și asigurarea standardelor de calitate ARACIS
- discuții continue cu directorii de departament pentru adoptarea unei strategii de atragere a cadrelor didactice tinere, viitori formatori academici;
- promovarea unei culturi manageriale și organizaționale pozitive care să încurajeze colaborarea, inovarea și excelența academică.

Relația cu studenții

Studenții reprezintă resursa cea mai valoroasă a facultății, întrucât procesul de învățământ trebuie focusat/centrat vis a vis de interesele lor. Așadar se impun următoarele acțiuni necesare:

- îmbunătățirea dialogului cu studenții facultății, inclusiv cu organizațiile și ligiile studențești;
- o colaborare strânsă cu Centru de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) pentru a reduce abandonul universitar al studenților în special din anii I și II;
- eficientizarea relației dintre studenți, decanii de ani și tutori;
- implicarea studenților în activitățile de cercetare științifică, atât la nivel de proiecte de cercetare cât și la nivel de cercuri științifice;
- continuarea susținerii politicii de oferire a burselor și facilităților financiare pentru studenții meritorii;
- susținerea programelor de mobilitate internațională (de studiu sau practică) și echivalarea acestora în cadrul programului de pregătire.
- intensificarea parteneriatelor cu industria pentru a le oferi studenților oportunități practice, cum ar fi internship-uri, proiecte de cercetare sau programe de mentorat.
- îmbunătățirea relației dintre cadru didactic și student prin organizarea unor activități culturale, sportive, educative și de voluntariat.
- organizarea cu sprijinul departamentelor de vizite și excursii de studii la firme și societăți cu activități în profilul specializărilor (programelor de studii).

Relația cu absolvenții UPT;

Menținerea unei relații apropiate cu foștii absolvenți ai Facultății de Mecanică poate fi extrem de valoroasă. În acest sens am în vedere următoarele măsuri pentru a îmbunătăți relația cu aceștia:

- invitarea în facultate a foștilor absolvenți cu scopul de a consilia studenții actuali, oferindu-le sfaturi și îndrumare în carieră și în dezvoltarea personală precum și oportunități de angajare;
- utilizarea platformei ALUMNI pentru menținerea contactului cu absolvenții și pentru monitorizarea parcursului lor profesional.
- organizarea de vizite cu studenții la firmele unde lucrează foști absolvenți ai Facultății de Mecanică;
- încurajarea și sprijinirea organizării întâlnirilor periodice de la absolvire.

Relația cu mediul economic și de cercetare-dezvoltare-inovare

Relația cu mediul economic poate facilita transferul de cunoștințe și tehnologii între mediul academic și cel industrial, stimulând inovarea și dezvoltarea economică. Așadar mă voi implica în:

- realizarea/actualizarea unei baze de date care să conțină informații despre toate companiile partenere ale facultății;
- dezvoltarea relațiilor cu partenerii economici și implicarea acestora în dezvoltarea infrastructurii și îmbunătățirea procesului educativ precum și identificarea de teme de cercetare comune;
- crearea de laboratoare de cercetare în colaborare cu mediul economic;

Susțin propunerea conducerii UPT de introducere a unei discipline opționale transversale Inițiere în Antreprenariat, în curriculum-ul primilor ani de licență;

Marketing educațional și internaționalizarea programelor de studii oferite de facultate;

Obiectivele pe care le am în vedere sunt:

- conceperea și realizarea de materiale de promovare a ofertei educaționale a domeniilor de studii și specializărilor din Facultatea de Mecanică care să fie vizibile atât pe site-ul facultății cât și pe conturile de socializare ale acesteia;
- promovarea ofertei educaționale din facultate în licee/colegii atât în format fizic cât și online și cu sprijinul studenților;

- extinderea acțiunilor de promovare a ofertei educaționale în zonele situate în afara bazinului tradițional de proveniență a studenților din facultate;
- continuarea organizării de acțiuni specifice gen "Ziua Porților Deschise" menite să promoveze imaginea facultății și a ofertei educaționale prin invitarea de grupuri organizate de elevi să exploreze facilitățile și programele oferite de Facultatea de Mecanică;
- dezvoltarea de parteneriate cu liceele din zona de Vest și sprijinirea acestora în organizarea activităților din săptămâna "Școala Altfel";
- realizarea unei galerii expoziționale permanente, atrăgătoare, unde să se regăsească lucrări specifice programelor de studii, pentru a facilita prezentarea facultății vizitatorilor, inclusiv grupurilor de elevi care o vizitează;
- implementarea politicii de amplasare, cu caracter permanent, de rollup-uri în liceele și colegiile cu care universitatea are acorduri de parteneriat.

Gestiunea patrimoniului și resurselor facultății

Managementul administrativ se va concentra pe păstrarea imaginii și identității Facultății de Mecanică prin gestionarea și dezvoltarea patrimoniului existent în vederea atingerii obiectivelor strategice propuse. În acest sens se impun următoarele acțiuni:

- reactualizarea stării patrimoniului în vederea identificării problemelor de funcționalitate, a nevoilor necesare pentru desfășurarea activităților în bune condiții;
- continuarea întreținerii, reabilitării și modernizării spațiilor existente;
- continuarea procesului de modernizare a infrastructurii didactice și de cercetare prin dotarea tuturor amfiteatrelor, sălilor de seminar, laboratoarelor cu echipamente moderne specifice;
- identificarea unei soluții pentru instalarea de ascensoare pentru accesul persoanelor cu dizabilități în facultate.

Concluzie

Prezentul plan managerial reprezintă opțiunile manageriale cristalizate în urma discuțiilor avute cu cadre didactice cu experiență universitară relevantă.

El este întocmit pe baza situației actuale fiind conceput în concordanță cu planul managerial al Rectorului .

Am convingerea că obiectivele strategice propuse vor putea fi îndeplinite prin susținerea și implicarea întregului personal din facultatea noastră precum și prin sprijinul acordat de către Conducerea Universității.