

PLAN MANAGERIAL

pentru perioada 2020-2024
de susținere a candidaturii la funcția de DECAN
al Facultății de Mecanică
Universitatea POLITEHNICA Timișoara
Conf. dr. ing. Cosmina Simona VIGARU

“Nu zidurile fac o școală, ci spiritul ce domnește într-însa.”

(Ferdinand I)

Aprilie, 2024

*„Întregul scop al educației este să transforme oglinzile în ferestre”
(Sydney J. Harris)*

1. Motivarea candidaturii

Prezenta candidatură se bazează pe convingerea că propunerile din acest plan managerial se pot pune în practică și pot contribui la dezvoltarea Facultății de Mecanică, la menținerea unui climat care să permită dezvoltarea profesională a cadrelor didactice precum și asigurarea calității programelor de studii care să asigure absolvenților competențe corelate cu cerințele pieței muncii.

Prezentul plan managerial este conceput în concordanță cu Programul Managerial al Rectorului Universității POLITEHNICA Timișoara (UPT), domnul conf.dr.ing. Florin DRĂGAN, iar planul strategic de dezvoltare a Facultății urmează planul strategic al Universității POLITEHNICA Timișoara, ținând cont de Carta UPT și legislația în vigoare.

Implementarea programului managerial are la bază aplicarea principiilor prevăzute în Carta Universității POLITEHNICA Timișoara:

- principiul autonomiei universitare;
- principiul libertății academice;
- principiul răspunderii publice;
- principiul asigurării calității;
- principiul echității;
- principiul eficienței manageriale și financiare;
- principiul gestionării responsabile a resurselor umane și materiale;
- principiul transparenței;
- principiul respectării drepturilor și libertăților membrilor comunității academice; (studenți, studenți doctoranzi, cursanți, personal didactic și administrativ etc);
- principiul libertății de mobilitate națională și internațională a studenților, a cadrelor didactice și a cercetătorilor;
- principiul consultării partenerilor sociali în luarea deciziilor;
- principiul centrării educației pe student;
- principiul relevanței, în baza căruia educația răspunde nevoilor de dezvoltare personală și social economice;
- principiul garantării identității culturale a tuturor membrilor comunității academice și dialogului intercultural;
- principiul asigurării egalității de șanse și nediscriminării;
- principiul participării studenților în luarea deciziilor;
- principiul utilizării practicilor deschise și a sustenabilității activităților;
- principiul libertății de gândire și al independenței față de orice ingerințe ideologice, politice sau religioase

Pentru identificarea din timp a eventualelor probleme și pentru implementarea măsurilor adecvate se impune o evaluare periodică a nevoilor Facultății de Mecanică de către echipa de management de la nivelul facultății.

2. Facultatea de Mecanică

Facultatea de Mecanică din Timișoara reprezintă un brand care s-a impus pe piața pregătirii forței de muncă înalt calificată din România și din străinătate.

Facultatea Mecanică din Universitatea POLITEHNICA Timișoara prin cele patru departamente:

- Mecanică și Rezistența Materialelor
- Mecatronică și Robotică
- Ingineria Materialelor și Fabricației
- Mașini Mecanice, Utilaje și Transporturi

asigură programe de studii de licență și master în domeniile:

- Inginerie mecanică
- Științe inginerești aplicate
- Mecatronică și robotică
- Inginerie industrială
- Ingineria materialelor
- Ingineria autovehiculelor
- Ingineria transporturilor

În domeniile de studii amintite anterior, Facultatea de Mecanică gestionează 14 programe de studii de licență și 17 programe de studii universitare de master. În anul universitar 2023-2024 a fost acreditat un program de studii de licență cu predare limba engleză, Mechanical Engineering, și au fost introduse două programe noi de master – Managementul calității în ingineria medicală (departament MRM) și Sisteme mecatronice inteligente pentru Industry 4.0 (departament MCTR).

Misiune

Misiunea Facultății de Mecanică, aliniată la cea a Universității POLITEHNICA Timișoara, constă în:

- formarea profesională inițială și continuă prin învățământ universitar și postuniversitar;
- formarea științifică prin studii aprofundate și doctorale;
- cercetarea științifică și transferul de tehnologie și expertiză spre mediul economic și social;
- cooperarea inter universitară națională și internațională.

3. Analiza SWOT

Punctele tari ale Facultății de Mecanică la momentul elaborării planului managerial

- Este parte integrantă a Universității POLITEHNICA Timișoara, universitate calificată ca instituție cu grad ridicat de încredere din partea ARACIS;

- Existența unei baze materiale corespunzătoare constând din săli de curs, laboratoare și cămine, cantină, bibliotecă, sală de sport etc.);
- Existența, în proximitate, a Bibliotecii Universității POLITEHNICA Timișoara care dispune de un fond impresionant de publicații (cca.797.449 u.b.) format din cărți tipărite și online, periodice tipărite și online, teze de doctorat, standarde, invenții etc. Biblioteca oferă acces la baze de date de specialitate cuprinzând reviste și cărți full text on-line.
- Deține o ofertă educațională pe cele 3 nivele de pregătire: licență, master și studii doctorale
- Programe de studii au acreditare ARACIS

Puncte slabe

- numărul mare de studenți care abandonează studiile;
- situația promovabilității studenților;
- numărul relativ mic al studenților români cu taxă;
- lipsa studenților străini cu taxă.

Oportunități

- Brand-ul facultății care poate trezi interesul viitorilor candidați la studiile universitare;
- Intensificarea schimburilor academice bilaterale (cadre didactice și studenți) între facultăți care gestionează programe de studiu similare;
- Atragerea de studenți la programul de studii de licență Mechanical Engineering cu predare în limba engleză.

Amenințări

- Evoluția demografică în scădere, care afectează populația școlară;
- Supraîncărcarea programelor școlare și lipsa unor măsuri la nivel național privind eficientizarea învățământului preuniversitar;
- Situația materială precară care îi determină pe unii studenți să se angajeze;
- Competiția în plan regional și național cu alte facultăți care oferă programe de studii asemănătoare;
- Concurența crescută din partea instituțiilor de învățământ superior din UE.

4. Management educațional și asigurarea calității programelor de studii

Programele de studii ale Facultății de Mecanică sunt acreditate de către Agenția Română pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior. Menținerea gradului înalt de performanță din punct de vedere al asigurării calității impune implementarea unor măsuri adecvate:

- Implicarea Comisiei de calitate a Consiliului facultății în activități de informare a cadrelor didactice cu privire la standardele specifice de evaluare academică a programelor de studii;
- Evaluarea anuală a cadrelor didactice de către studenți și autoevaluare;

- Autoevaluarea periodică a programelor de studii gestionate de Facultatea de Mecanică;
- Implicarea unui număr mai mare de cadre didactice în elaborarea raportului de evaluare pentru fiecare program de studii.

Direcții de acțiune pentru asigurarea calității programelor de studii:

- Întocmirea corectă a dosarelor de acreditare conform standardelor de calitate ARACIS;
- Crearea unei baze de date cu Fișele disciplinelor din planurile de învățământ pentru a simplifica procedura de colectare a acestora în vederea întocmirii rapoartelor de autoevaluare periodică;
- Îmbunătățirea indicatorilor de performanță la nivelul programelor de studiu și la nivel instituțional, în baza rezultatelor vizitei ARACIS în departament/facultate;
- Introducerea de noi discipline în Nomenclatorul ARACIS;
- Introducerea unui chestionar de feedback prin care facultatea să primească informații din partea angajatorilor. Prin acest sistem de feedback se pot colecta informații privind competențele oferite absolvenților programelor de studii și se pot lua decizii în privința actualizării planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor.
- Monitorizarea programelor de studiu împreună cu board-urile specializărilor în vederea îmbunătățirii conținutului disciplinelor sau introducerea unor discipline noi asigurând astfel competențe profesionale corelate cu cerințele pieței muncii;
- Atragerea de fonduri în vederea dotării laboratoarelor didactice;
- Consolidarea legăturilor dintre Board-urile programelor de studii și agenții economici.

5. MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU STUDENȚII ȘI SERVICIILE PENTRU STUDENȚI

Principalele obiective stabilite în concordanță cu programul managerial al Rectorului UPT sunt:

1. Reducerea abandonului universitar (în principal după primul an de studii de licență);
2. Reducerea numărului de studenți care recontractează activitatea pe parcurs la disciplinelor - recontractarea activității pe parcurs implică un program încărcat și nu permite participarea la activitățile didactice (cu precădere în cazul studenților din anii terminali ai programelor de licență);
3. Acordarea de suport studenților în vederea integrării pe piața muncii;
4. Îmbunătățirea sistemelor suport pentru studenți în vederea îmbunătățirii rezultatelor academice (activități de tutoriat);
5. Sprijinirea studenților pentru a participa la concursuri studentești;
6. Încurajarea și sprijinirea studenților pentru a derula mobilități studentești de studiu sau practică Erasmus +

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivelor:

- Stabilirea la nivel de facultate a măsurilor care să conducă la scăderea numărului de studenți care reconstrucționează activitatea pe parcurs;
- Intensificarea eforturilor de consiliere a studenților din anul I în vederea reducerii abandonului școlar;
- Extinderea colaborărilor cu operatori economici în vederea organizării stagiilor de practică sau programe de internship;
- Stabilirea, la nivel de facultate, a posibilităților de efectuare a practicii de domeniu în cadrul facultății;
- Programarea unor întâlniri periodice între studenți și reprezentanții companiilor pentru prezentarea oportunităților de angajare după absolvire;
- Organizarea unor vizite de studiu;
- Organizarea unor concursuri cu tematica specifică specializărilor (teme propuse de companii) care să stimuleze dorința de studiu și cercetare a studenților;
- Stimulare participării studenților la manifestări naționale și internaționale;
- Susținerea activității de voluntariat a studenților.

7. Relația cu absolvenții UPT

Pornind de la ideea că o poveste de succes face mai mult decât un curs pe tema respectivă este importantă stabilirea unor întâlniri ale studenților cu absolvenții specializărilor gestionate de Facultatea de Mecanică.

- Planificarea de Workshopuri în care absolvenții să discute cu studenții și să-i îndrume în vederea identificării oportunităților de angajare;
- Organizarea unor întâlniri **online** cu absolvenții specializărilor din Facultatea de Mecanică care lucrează în țări din Uniunea Europeană. Alunni își pot prezenta propriul parcurs profesional și obstacolele întâlnite, cu scopul de a-i inspira pe studenți în ceea ce privește drumul în carieră.

8. Relația cu mediul economic și de cercetare-dezvoltare-inovare

- Stabilirea de noi legături cu agenții economici în vederea actualizării permanente a planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor;
- Stabilirea unor teme de licență / disertație în parteneriat cu parteneri din mediul economic.

9. Marketing educațional și internaționalizarea programelor de studii oferite de facultate

- Actualizarea materialelor de prezentare a programelor de studii din facultate;
- Promovarea ofertei educaționale a facultății în licee cu profil tehnic și tehnologic;
- Creșterea numărului de acorduri ERASMUS;
- Dezvoltarea de noi parteneriate cu universități din străinătate.
-

10. Gestiunea patrimoniului și resurselor facultății.

- Întocmirea unui plan pentru lucrări de întreținere și modernizare a sălilor de curs/seminar și a laboratoarelor;
- Optimizarea utilizării spațiilor din clădirile Facultății de Mecanică;

- Stabilirea unor măsuri pentru atragerea de fonduri extrabugetare pentru dezvoltarea laboratoarelor existente ale facultății.

Concluzii

Strategia prezentată în prezentul plan managerial își propune să contribuie la îndeplinirea misiunii asumate de Universitatea POLITEHNICA Timișoara, în principal cea de educație și cercetare avansată în scopul generării, certificării și transferării de cunoaștere, dezvoltării economice și tehnologice a societății, la nivel regional, național și internațional.