

**Universitatea Politehnica Timișoara
Facultatea de Management în Producție și Transporturi**

PLAN MANAGERIAL

**pentru candidatura la funcția de
Decan**

Legislatura 2024-2029

Conf.ing.dr. Ilie Mihai TĂUCEAN

**Timișoara
Aprilie 2024**

Planul managerial, întocmit pentru legislatura 2024-2029, conține **motivarea** candidaturii și conceptul de management pe baza modelului strategic **VMOST: Viziune, Misiune, Obiective, Strategii și Tactici**.

Motivare

Acest plan managerial este propus pentru susținerea candidaturii la funcția de Decan al Facultății de Management în Producție și Transporturi. Candidatura se bazează pe utilizarea/valorificarea experienței acumulate în cei 25 ani în care am făcut parte din aceasta universitate și respectiv facultate (din care ultimii 10 ani în calitate de Prodecan), timp în care am depus efort și implicare în îndeplinirea diferitelor activități necesare pentru dezvoltarea, promovarea, ocuparea poziției competitive actuale a facultății și implicit a universității.

Viziune

Viziunea facultății trebuie să se coreleze/subordoneze viziunii universității de a fi lider regional/național în domeniul de activitate.

În acest context, prin acest plan managerial îmi asum planul managerial al Rectorului UPT.

Misiune

Misiunea facultății este de a oferi servicii educaționale și de cercetare de calitate ridicată (avansată, nivel A), funcționând într-o universitate centrată pe student, integrată în spațiul național și european al învățământului superior și al cercetării științifice avansate.

Obiective

A – pentru procesul de învățământ

- Introducerea unui nou program de studii la nivel licență în engleză (IM), respectiv unor noi specializări la IM/AP (IM în domeniul transporturilor);
- Creșterea accentului pe practica studenților în firme (cu evaluare reală, inclusiv de către firmă), respectiv introducerea evaluării cu notă și la nivel licență;
- Dezvoltarea programelor cu dublă diplomă la toate nivelurile (licență, master, doctorat);

- Menținerea și anagajarea de personal de valoare și promovarea celor care îndeplinesc condițiile legale;
- Îmbunătățirea bazei materiale și reorganizarea ei (în special laboratoare și spații pentru socializare);
- Atragerea studenților buni și potriviți pentru domeniile de studiu ale facultății, la toate nivelurile;
- Creșterea numărului de acorduri și mobilități Erasmus pentru studenți și cadre didactice;
- Creșterea gradului de utilizare a platformei on-line de e-learning (campusul virtual);
- Creșterea colaborării cu asociațiile profesionale;
- Menținerea legăturii cu Alumni FMPT.

B – pentru activitatea de cercetare

- Încurajare și suport pentru publicarea rezultatelor cercetării;
- Creșterea importanței Buletinului Științific MPT;
- Creșterea importanței cercetării aplicative prin încheierea de contracte cu mediul economic;
- Creșterea importanței cercetării la nivel de master și licență (formarea pentru cercetare încă din anul I).

C – pentru activitatea de management

- Îmbunătățirea coordonării și comunicării interne/externe;
- Luarea deciziilor transparent, participativ;
- Îmbunătățirea site-lui FMPT și corelarea cu site-ul UPT și al celorlalte facultăți;
- Colaborarea cu Liga FMPT pentru activitățile de interes comun;
- Creșterea numărului, tipurilor și calității elementelor de motivare a angajaților;
- Realizarea evaluării/acreditării ARACIS atunci când este necesar, la toate nivelurile;
- Gestiune corectă și eficientă a resurselor facultății (financiare, umane, materiale);
- Dezvoltarea culturii organizaționale a facultății în concordanță cu dezvoltarea culturii organizaționale a universității;
- Adoptarea de măsuri/proceduri pentru eficientizarea activității administrative;
- Colaborarea eficientă cu celelalte componente ale structurii organizatorice din UPT (departamente, centre, facultăți, Rectorat etc.);
- Analiza periodică a activității în FMPT și luarea unor măsuri de îmbunătățire a ei.

Strategii și tactici pentru îndeplinirea viziunii, misiunii și a obiectivelor:

Modelul strategic propus (figura 1) este axat pe trei acțiuni cumulative, și se bazează pe misiunea de lider regional și național în domeniul de activitate:

1. Menținerea poziției competitive
2. Dezvoltare de produs
3. Diferențiere

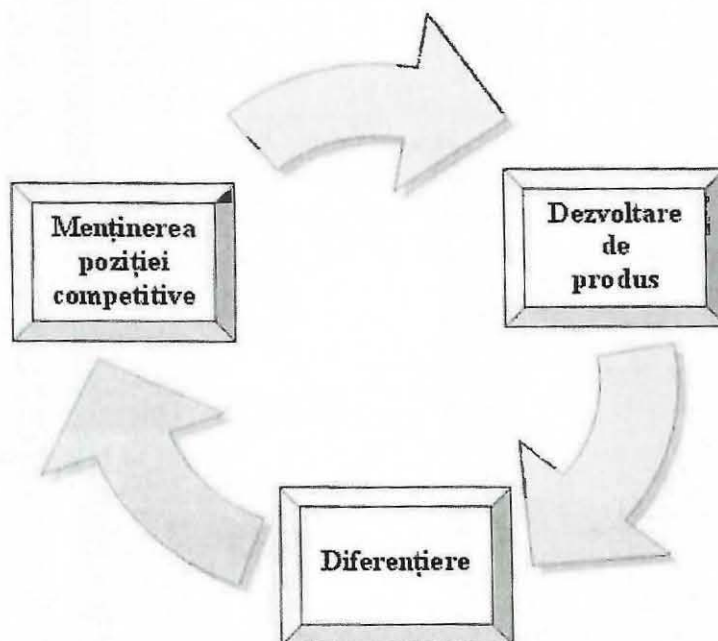


Figura 1. Modelul strategic

1. **Menținerea poziției competitive** (pe ciclul de viață – în etapa actuală de maturitate):
 - menținerea și/sau creșterea ușoară a numărului de studenți la toate nivelurile (nou program de studii la domeniul IM licență);
 - creșterea capacității și calității de instruire a studenților (prin noi metode și creșterea calității cadrelor didactice);
 - creșterea și diversificarea activităților de promovare a facultății;
 - atragerea și păstrarea studenților buni/potriviți domeniilor de studii ale facultății.
2. **Dezvoltare de produs** (pe baza modelul Ansoff)
 - introducerea de noi produse (specializări) pentru utilizarea eficientă a capacității de școlarizare existentă și potențială (nou program de studii la domeniul IM licență);

- axarea pe produse noi inovatoare (pe bază de interdisciplinaritate).

3. Diferențiere (pe baza modelului Porter pentru realizarea poziției competitive, se coroborează cu acțiunile 1 și 2, deoarece această strategie are o premisă prin care introducerea/lansarea de noi produse se traduce/translatează într-o creștere a cererii pentru acestea, și poate apărea creșterea calității candidaților, respectiv a studenților și absolvenților) – factori de diferențiere:

- domeniul și specializările oferite (cu caracteristici diferite/unice la nivelul universității, regional și național/internațional);
- cererea pentru absolvenții facultății pe piața muncii și posibilitățile numeroase de angajare pe poziții avantajoase și variate, la toate nivelurile ierarhice;
- promovarea diferențiată (de exemplu ținută către mentorii și către cei care pot influența decizia candidaților potențiali – profesori, membrii ai familiei, prieteni etc.);
- imaginea și reputația facultății/specializărilor oferite.

Planul managerial prezentat poate fi implementat cu succes la nivelul facultății, cu respectarea normelor, politicilor, procedurilor, deciziilor și legilor după care funcționează facultatea și implicit și universitatea, respectiv departamentele, printr-un management bazat pe obiective, participativ, cu implicarea tuturor membrilor comunității de pe toate nivelurile și din toate componentele structurii organizatorice.

Cu responsabilitate și devotament,

Timișoara, 04.04.2024

Conf.ing.dr. Ilie Mihai TĂUCEAN