

Proiect

PLAN MANAGERIAL
pentru candidatura la funcția de
Decan al Facultății de Științe ale Comunicării

Prof. univ. dr. Simona-Cristina Șimon

Timișoara

2024

1. Introducere

Facultatea de Științe ale Comunicării (FSC) din cadrul Universității Politehnica Timișoara a fost înființată în data de 1 octombrie 2011, prin Hotărârea Senatului nr. 07/08.09.2011 și Hotărârea Guvernului nr. 966/29.09.2011. Deși este o facultate tânără, istoricul specializărilor gestionate de aceasta se întinde pe o perioadă de mai bine de treizeci de ani. De-a lungul timpului, în cadrul Universității Politehnica Timișoara, au existat mai multe programe de studii din domeniul filologiei, al administrației și al științelor comunicării: *Comunicare profesională* (1993-2001), *Administrație publică* (2001-2009), *Comunicare și relații publice* (2005-prezent), *Traducere și interpretare* (2008-prezent), *Comunicare, relații publice și media digitală* (2011-prezent), *Comunicare și relații publice – învățământ la distanță* (2013-prezent), *Comunicare în afaceri* (2017-prezent), *Programul pregătitor de limba română pentru cetățenii străini* (2023-prezent) și, începând din acest an, *Comunicare strategică și advocacy în societatea digitală*.

Ținând cont de misiunea facultății, așa cum e ea stipulată în Carta Universității Politehnica Timișoara, de specificul și de stadiul actual al programelor de studii gestionate de Facultatea de Științe ale Comunicării din cadrul Universității Politehnica Timișoara și, nu în ultimul rând, de viziunea Rectorului Universității Politehnica Timișoara privind direcția în care Universitatea Politehnica Timișoara trebuie să se îndrepte în perioada 2024-2029, prezentul plan managerial trasează principalele linii directoare pe care Facultatea de Științe ale Comunicării urmează să le parcurgă în această perioadă, asigurând totodată continuitatea proceselor de dezvoltare inițiate de conducerile anterioare și agreeate de actuala conducere a universității. De asemenea, prezentul plan managerial este parte a dosarului de candidatură pentru funcția de decan.

2. Misiunea Facultății de Științe ale Comunicării din cadrul Universității Politehnica Timișoara

Profilul Facultății de Științe ale Comunicării este conturat de comunicarea verbală și nonverbală, multilingvă și multiculturală, mediată sau nu de noile tehnologii și realizată în diverse contexte profesionale. De asemenea, Facultatea de Științe ale Comunicării este definită de cele două misiuni asumate: misiunea didactică și cea de cercetare. Misiunea didactică vizează formarea de absolvenți specializați în domeniul comunicării și al relațiilor publice, pe de o parte, și în domeniul limbilor moderne aplicate, pe de altă parte. Atât specialiștii în comunicare și relații publice, cât și traducătorii și interpreții pregătiți în cadrul programelor de licență și masterat gestionate de Facultatea de Științe ale Comunicării sunt capabili să desfășoare activități ocupaționale specifice, răspunzând cu profesionalism celor mai noi cerințe de pe piața muncii.

Ducerea la bun sfârșit a misiunii de cercetare presupune dezvoltarea unor direcții de cercetare fundamentală, exploratorie și aplicată în domeniile în care se derulează programele de studii de licență și masterat gestionate de Facultatea de Științe ale Comunicării. Activitatea de cercetare este desfășurată atât de profesori, cât și de studenți, aceștia din urmă fiind coordonați îndeaproape de cadre didactice pentru a dobândi cunoștințele și abilitățile necesare unui parcurs profesional la nivel de masterat, respectiv doctorat.

3. Prezentare succintă a stadiului actual al programelor de studii gestionate de Facultatea de Științe ale Comunicării

În prezent, Facultatea de Științe ale Comunicării gestionează două programe de studii de licență, forma de învățământ cu frecvență – *Comunicare și relații publice* și *Traducere și interpretare* –, un program de studii de licență, forma de învățământ la distanță – *Comunicare și relații publice* –, două programe de studii de masterat, forma de învățământ cu frecvență – *Comunicare, relații publice și media digitală*, program interdisciplinar cu *Inginerie electronică și telecomunicații*, și *Comunicare în afaceri* – precum și *Programul pregătitor de limba română pentru cetățenii străini*. Cel mai nou program de studii universitare de masterat poartă numele de *Comunicare strategică și advocacy în societatea digitală*. Acesta își va deschide porțile în această an pentru toți cei interesați de acest domeniu. În plus, programul de studii universitare de masterat *Traducere, interpretare și noile tehnologii* este un program nou care așteaptă să fie evaluat de ARACIS pentru a putea veni în întâmpinarea celor interesați de traducerea intralinguală și interlinguală realizată cu ajutorul noilor tehnologii, având ca scop final, printre altele, o bună comunicare lingvistică, interculturală, incluzivă și accesibilă tuturor oamenilor, indiferent de educație, gen, etnie, limbă, poziție socială sau situație medicală, pentru a menționa doar câteva aspecte care pot contribui la excluderea socială a oricărui dintre noi.

Programul de studii de licență, forma de învățământ cu frecvență, *Comunicare și relații publice* a fost acreditat cu calificativul „încredere” prin Hotărârea Consiliului ARACIS din data de 21.12.2017, vizita de reacreditare urmând să aibă loc în cursul anului 2024. În anul 2013, la nivel de licență, a fost autorizat programul de studii *Comunicare și relații publice*, forma de învățământ la distanță, fiind acreditat anul trecut prin Hotărârea Consiliului ARACIS din 29.11.2023. Ambele programe de studii formează specialiști în comunicare și relații publice care pot activa în instituții publice, în organizații neguvernamentale, în firme și companii locale, naționale și internaționale, în partide și organizații politice etc.

Programul de studii de licență, forma de învățământ cu frecvență, *Traducere și interpretare* funcționează în UPT încă din anul 2008, când a debutat sub numele de *Traducere-interpretare*. În anul 2014, programul a fost acreditat de către Consiliul ARACIS, primind calificativul „încredere”, prin Hotărârea Consiliului ARACIS din data de 25.06.2014, și reacreditat în 2020, prin Hotărârea Consiliului ARACIS din data de 29.10.2020. Acest program de studii vizează formarea de traducători și interpreți pentru domeniile tehnic, științific, economic, administrativ și juridic.

Programul pregătitor de limba română pentru cetățenii străini a fost acreditat conform Hotărârii Consiliului ARACIS din 25.05.2023 și vizează formarea de competențe socio-lingvistice și culturale care să asigure comunicarea generală și profesională în limba română. Acest program se adresează cetățenilor străini care doresc să studieze în limba română în domeniile: matematică și științe ale naturii, științe ingineresti, științe sociale, științe umaniste și arte, științe biologice și biomedicale.

Domeniul de studii de masterat *Științe ale Comunicării* a fost acreditat prin Hotărârea Consiliului ARACIS din data de 16.04.2020, în cadrul acestuia derulându-se două programe de studii de masterat, forma de învățământ cu frecvență, *Comunicare, relații publice și media digitală*, program interdisciplinar cu *Inginerie electronică și telecomunicații*, și *Comunicare în afaceri*. Având în vedere caracterul interdisciplinar al primului program de studii de masterat gestionat de Facultatea de Științe ale Comunicării, acesta se axează pe formarea de specialiști în comunicare și relații publice care au competențe complementare și de cercetare științifică menite a optimiza comunicarea prin utilizarea noilor tehnologii. Cel de-al doilea program de studii de masterat, *Comunicare în afaceri*, asigură formarea de competențe și abilități de comunicare specifice mediului economic.

Din punct de vedere al cifrei de școlarizare (Tabel 1) și al veniturilor proprii obținute din taxe de școlarizare (Tabel 2), la începutul anului universitar 2023-2024, Facultatea de Științe ale Comunicării avea un număr total de 584 de studenți (392 fără taxă, 192 cu taxă) înscriși la programele de studii gestionate de aceasta.

Program de studiu	Anul I	Anul II	Anul III	TOTAL
CRP	77+75ID= 153	70+33 ID=105	55+35ID=91	202+143 ID = 345
TI	40	42	24	106
CRPMD	28	35	-	63
CA	28	17	-	45
PPLRCS	25	-	-	25
Total	274	199	115	584

Tabel 1. Repartiția studenților pe programe și ani de studii la începutul anului universitar 2023-2024

Program de studii	Fără taxă	Cu taxă	TOTAL
CRP	178	24	202
CRP ID	0	143	143
TI	90	16	106
CRPMD	58	5	63
CA	42	3	45
PPLRCS	24	1	25
Total	392	192	584

Tabel 2. Gestiunea financiară a programelor de studii la începutul anului universitar 2023-2024

4. Facultatea de Științe ale Comunicării în perioada 2024-2029

În perioada 2024-2029, îmi propun să consolidez oferta existentă de programe de studii derulate în cadrul Facultății de Științe ale Comunicării prin corelarea acestora cu tendințele actuale din domeniul educației și cel socio-economic. De asemenea, pentru a răspunde noilor cerințe de pe piața muncii consider că este necesară sporirea atractivității ofertei educaționale prin diversificarea gamei de programe de studii de licență și masterat. În acest scop, voi propune un

număr de acțiuni specifice care se vor desfășura în cadrul celor cinci comisii ale Consiliului Facultății: comisia de marketing educațional, comisia de strategii și politici, comisia de *curriculum*-uri și *syllabus*-uri, comisia de asigurare a calității, comisia pentru problemele studenților.

4.1 Marketing educațional

În vederea promovării ofertei educaționale a Facultății de Științe ale Comunicării propun următoarele acțiuni:

- participarea la acțiunile de promovare organizate de UPT (participarea la târguri universitare, Caravana UPT, Zilele Carierei, Politehnica Timișoara – un pas spre viitorul tău etc.);
- organizarea de acțiuni specifice marketingului educațional, respectând cadrul general agreat de UPT;
- sporirea vizibilității facultății prin organizarea de evenimente (Ziua Porților Deschise, Zilele FSC, școli de vară pentru elevi și studenți, întâlniri cu specialiști din domeniile specifice programelor de studii derulate în cadrul FSC, seminarii științifice studențești, workshop-uri, mese rotunde, expoziții etc.), făcute publice în mass-media, la avizierul UPT, pe site-ul și paginile de social media ale facultății;
- actualizarea permanentă a ofertei educaționale de pe site-ul și paginile de social media ale facultății;
- actualizarea materialelor concepute în vederea promovării facultății și a programelor de studii gestionate de aceasta.

4.2 Strategii și politici educaționale

În principal, consolidarea și diversificarea ofertei educaționale a Facultății de Științe ale Comunicării se va realiza prin:

- reacreditarea programelor de studii deja existente (2024, 2029 – CRP, 2025 – TI, CRPMD, CA, 2028 - CRPID);
- înființarea unui nou program de studii de licență, spre exemplu *Comunicare și media emergente*, care să nu existe în partea de Vest a țării și care să se desfășoare integral în limba engleză, oferind și posibilitatea frecventării unor cursuri de limba franceză și germană;
- înființarea unor programe de masterat care să vină în completarea formării profesionale dobândite de către absolvenți în cadrul programelor de licență, spre exemplu *Mediere lingvistică, comunicare internațională și inteligența artificială, Inteligența artificială în traducere, interpretare și comunicare, Comunicare interculturală și interlingvistică mediată de noile tehnologii*, (niciunul dintre aceste programe nu există, în momentul de față, în țară);
- internaționalizarea ofertei educaționale, concretizată prin prezentarea în limba engleză, pe site-ul facultății, atât a programului de studii, cât și a disciplinelor cuprinse în planurile de învățământ; armonizarea programelor de studii gestionate de Facultatea de Științe ale Comunicării cu cele similare derulate pe plan internațional;

asigurarea unui grup de studenți, care urmează specializarea *Traducere și interpretare*, pentru a presta servicii de interpretare din și în limba română, respectiv engleză în cazul în care profesorul titular și/sau studenții nu cunosc limba engleză (această soluție ar asigura o inserție facilă în mediul academic atât a studenților, cât și a profesorilor incoming, indiferent dacă disciplina este predată în limba română sau engleză, iar activitățile ar putea fi valorizate ca *Practică sau Voluntariat*); identificarea unor posibilități de încheiere de contracte de colaborare cu facultăți din străinătate atât în vederea asigurării de mobilități bidirecționale, inclusiv de scurtă durată de tipul BIP-urilor, din rândul cadrelor didactice și al studenților, cât și a dezvoltării de programe de cercetare comune;

- întărirea colaborării cu agenții economici în vederea încheierii de acorduri de practică, a colectării de informații referitoare la competențele pe care absolvenții programelor de studii gestionate de Facultatea de Științe ale Comunicării trebuie să le aibă pentru a se integra cu ușurință pe piața muncii și, nu în ultimul rând, în vederea obținerii de sponsorizări sau/și încheierii de contracte de prestări servicii care să contribuie la îmbunătățirea bazei materiale a facultății sau/și să sprijine desfășurarea unei activități științifice susținute.

4.3 Proces de învățământ

În vederea optimizării procesului de învățământ, Facultatea de Științe ale Comunicării își propune următoarele:

- actualizarea permanentă a planurilor de învățământ pentru a asigura competențele specifice fiecărui domeniu și ciclu de studii (licență, masterat) și a le armoniza cu noile cerințe de pe piața muncii;
- actualizarea fișelor disciplinelor (corelarea atât a conținutului predat cu obiectivele și competențele specifice disciplinei și programului, cât și a activităților de predare cu cele aplicative);
- acoperirea disciplinelor din planurile de învățământ cu cadre didactice competente care desfășoară activități de cercetare în domeniul disciplinelor predate;
- sporirea gradului de acoperire a disciplinelor din planurile de învățământ cu material didactic pus la dispoziția studentului în format electronic sau tipărit.

4.4 Asigurarea calității programelor de studii

Calitatea programelor de studii este în principal realizată prin urmarea liniilor directoare trasate de Direcția Generală de Asigurare a Calității din Universitatea Politehnica Timișoara. În perioada 2024-2029, se vor desfășura următoarele acțiuni menite a asigura un act didactic de calitate:

- coordonarea acțiunilor care contribuie la realizarea unui proces de învățământ coerent: întocmire orare/orare pe săli/orare consultații pe discipline, planificarea procesului de evaluare a studenților (evaluare distribuită, examene, practică);
- actualizarea periodică a modalităților de evaluare și corelarea lor cu fișele disciplinelor;

- analiza periodică a procesului de evaluare a studenților;
- evaluarea accesibilității materialelor didactice puse la dispoziția studenților;
- evaluarea periodică a gradului de satisfacere a studenților și absolvenților cu privire la programul de studii pe care îl urmează sau l-au urmat;
- evaluarea periodică a îndeplinirii condițiilor impuse de ARACIS cu privire la activitatea științifică a cadrelor didactice care activează în cadrul programelor de studii coordonate de FSC.

4.5 Relația cu studenții și absolvenții

În perioada 2020-2024, am în vedere întărirea relației Facultății de Științe ale Comunicării cu studenții și absolvenții prin:

- coordonarea activității tutorilor și decanilor de an cu scopul de a informa și consilia studenții, astfel încât rata de abandon să fie cât mai mică, studenții să beneficieze de oportunitățile oferite de programele de mobilități și de acordurile de practică, studenții să fie implicați în activitatea de cercetare și să participe la concursuri naționale și internaționale, iar gradul de satisfacție să fie suficient de mare pentru a-i motiva să aleagă programe de masterat din cadrul FSC, respectiv UPT;
- analizarea situației școlare a studenților și găsirea unor soluții pentru problemele acestora;
- păstrarea unei legături strânse cu Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, cu organizațiile studențești și cu absolvenții;
- implicarea studenților în organizarea evenimentelor desfășurate în cadrul FSC și UPT;
- încurajarea studenților/absolvenților să propună/organizeze evenimente noi care să îi reprezinte.

5. Concluzie

Acțiunile propuse în prezentul plan managerial au menirea de a întări poziția Facultății de Științe ale Comunicării, ca furnizor de educație terțiară, pe plan local, regional, național și internațional, în principal prin consolidarea programelor de studii existente și prin inițierea unor programe de licență și masterat noi, care să asigure continuitatea formării profesionale, pe de o parte, și să răspundă nevoilor actuale de pe piața muncii, pe de altă parte. Totodată, acestea pot fi duse la bun sfârșit doar printr-o bună colaborare cu toate structurile decizionale și consultative din cadrul Universității Politehnica Timișoara și vin în sprijinul programului managerial al Rectorului Universității Politehnica Timișoara.

Timișoara, 04.04.2024

Prof.univ. dr. Simona-Cristina ȘIMON

Documente suport

1. Carta Universității Politehnica Timișoara, https://www.upt.ro/img/files/carta/2023/HS%20272-21_12_2023_CARTA-UPT.pdf , accesat 21.03.2024.
2. Drăgan, Florin. 2023. Plan managerial de susținere a candidaturii la funcția de Rector al Universității Politehnica Timișoara, http://www.upt.ro/img/files/alegeri-legislatura-2024-2029/RECTOR/Program_Managerial_rector_Florin_Dragan.pdf , accesat 08.12.2023.
3. Facultatea de Științe ale Comunicării din cadrul Universității Politehnica Timișoara, <http://sc.upt.ro/>, accesat 02.04.2024.
4. Hotărârea Consiliului ARACIS din data de 21.04.2011, <http://www.aracis.ro/proceduri/>, accesat 28.03.2016.
5. Hotărârea Consiliului ARACIS din data de 25.06.2014, <http://www.aracis.ro/rezultate-evaluari/evaluari/evaluari-single/view/hotarari-25062014/103/>, accesat 28.03.2016.
6. Hotărârea Consiliului ARACIS din data de 21.12.2017, <https://www.aracis.ro/hotarari-21-12-2017/>, accesat 20.08.2020.
7. Hotărârea Consiliului ARACIS din data de 16.04.2020, <https://www.aracis.ro/hotarare-16-04-2020/>, accesat 20.08.2020.
8. Hotărârea Consiliului ARACIS din data de 29.10.2020, <https://www.aracis.ro/wp-content/uploads/2020/11/29.10.2020Hotarari-ale-Consiliului-ARACIS.pdf> , accesat 20.08.2020.
9. Hotărârea Consiliului ARACIS din data 25.05.2023, https://www.aracis.ro/wp-content/uploads/2023/06/25.05.2023Hotarari-ale-Consiliului-ARACIS_site_erata.pdf , accesat 01.04.2024.
10. Hotărârea Consiliului ARACIS din data 29.11.2023, <https://www.aracis.ro/wp-content/uploads/2023/12/29.11.2023Hotarari-ale-Consiliului-ARACIS.pdf> , accesat 01.04.2024.
11. Hotărârea Guvernului nr. 966/29.09.2011, <http://www.edu.ro/index.php/articles/21834>, accesat 21.03.2016.
12. Legea educației naționale, nr. 1/10.01.2011, <http://www.edu.ro/index.php/legaldocs/14847>, accesat 22.03.2016.