

ORIZONT FSC 2020

PLAN MANAGERIAL

pentru candidatura la funcția de

DECAN

al Facultății de Științe ale Comunicării,

Universitatea Politehnica Timișoara

Conf. univ. dr. Daniel Dejica-Carțiș

Timișoara

2016

Documente principale consultate și folosite la întocmirea prezentului plan managerial:

- CARTA Universității Politehnica Timișoara
- CODUL DE ETICĂ ȘI DEONTOLOGIE AL UNIVERSITĂȚII POLITEHNICA TIMIȘOARA
- PLAN MANAGERIAL pentru candidatura la funcția de Rector al Universității Politehnica Timișoara, Prof. dr. ing. Viorel-Aurel Șerban, Februarie 2016
- PLAN MANAGERIAL pentru candidatura la funcția de Director al Departamentului de Comunicare și Limbi Străine, Lect. dr. Vasile GHERHEȘ, Ianuarie 2016
- RAPORT EUA al Programului de evaluare instituțională pentru UPT „Performanță în cercetare, performanță în activitatea didactică-calitate, diversitate și inovare în universitățile din România”
- RAPOARTELE ANUALE ale Rectorului UPT
- DECLARAȚIA RECTORULUI PRIVIND POLITICA DE ASIGURARE A CALITĂȚII ÎN UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMIȘOARA
- HOTĂRÂREA SENATULUI Universității Politehnica Timișoara cu privire la politica de asigurare a calității actului didactic în UPT; Documente asociate Hotărârii Senatului UPT cu privire la asigurarea calității educației
- PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE A FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII 2012-2016
- RAPORT al Decanului FSC cu privire la activitatea Facultății de Științe ale Comunicării în anul 2015
- ÎNVĂȚĂMÂNTUL CENTRAT PE STUDENT. GHID PENTRU STUDENȚI, CADRE DIDACTICE ȘI INSTITUȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

I. INTRODUCERE

OBIECTIV GENERAL

Facultatea de Științe ale Comunicării își propune să contribuie la îndeplinirea obiectivului general al Universității Politehnica Timișoara, propus de Rectorul reales al UPT, Prof. dr. ing. Viorel-Aurel Șerban, și agreat de comunitatea academică din universitate, și anume, ca până la aniversarea centenarului, în 2020, să se plaseze între primele 5 universități performante din România.

MISIUNE

Facultatea de Științe ale Comunicării își asumă misiunea generală a Universității Politehnica Timișoara, prezentată în Art. 10 din Carta UPT:

- a) să genereze, respectiv să transfere către societate cunoaștere prin cercetare științifică avansată, cercetare, dezvoltare și inovare, respectiv prin diseminare a rezultatelor prin publicare și / sau implementare
- b) să asigure formare profesională superioară, de nivel universitar -după caz: în paradigma Bologna, pe toate cele trei cicluri ale acesteia - licență, masterat, doctorat- sau în sistem reglementat special - precum și de nivel postuniversitar și în conceptul de învățare pe tot parcursul vieții, în scopul dezvoltării personale și inserției profesionale a individului și în scopul satisfacerii nevoii de competență a mediului societal
- c) să contribuie la stabilirea direcțiilor de dezvoltare a societății, în plan local, regional, național și internațional
- d) să cultive, să promoveze și să apere valorile fundamentale cristalizate pe parcursul evoluției omenirii: libertatea de gândire, de exprimare și de acțiune, dreptatea, adevărul, echitatea, cinstea, corectitudinea, demnitatea, onoarea.

În particular, Facultatea de Științe ale Comunicării (FSC) își va respecta misiunea asumată încă de la înființare, din anul 2011, și anume

- în plan didactic
 - a) formarea de absolvenți capabili să activeze ca specialiști în domeniul comunicării și al relațiilor publice, pentru activități specifice ocupației, desfășurate în instituții, societăți comerciale, partide și organizații politice, organizații nonguvernamentale etc;

- b) formarea de traducători și interpreți pentru domeniile: științific, tehnic, economic, administrativ, juridic, conform cerințelor pieței muncii din țară și din străinătate.
- în planul cercetării:
 - a) angajarea cadrelor didactice în cercetări fundamentale, exploratorii și aplicate în domeniul comunicării, al relațiilor publice, lingvisticii, traducerii și didacticii limbilor străine, în scopul dezvoltării cunoașterii și în concordanță cu necesitățile comunității academice;
 - b) formarea de absolvenți capabili să participe la activități de cercetare în domeniile pentru care se pregătesc prin studiile de licență și să se perfecționeze prin studii de nivel masteral și doctoral, prin antrenarea lor la realizarea unor teme și proiecte de cercetare coordonate de departamentele implicate în desfășurarea programelor de studii.

Obiectivele generale și specifice ale UPT și FSC vor fi susținute de acțiuni și măsuri punctuale, menite să eficientizeze procesul educațional, să asigure un management de calitate, să faciliteze și să întărească relația cu studenții și cu alumni, să promoveze internaționalizarea, vizibilitatea și imaginea instituției și a facultății, și nu în ultimul rând, să evidențieze rolul acestora în societate.

De asemenea, FSC va coopera îndeaproape și în mod constructiv cu Departamentul de Comunicare și Limbi Străine (DCLS), Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) și alte departamente din UPT, pentru a susține cercetarea și inovarea prin identificarea și promovarea unor direcții și teme de cercetare în legătură directă cu programele de studii și în conformitate cu dezideratele de dezvoltare a cercetării la nivelul Politehnicii sau din cadrul zonei europene a cercetării, pentru asigurarea unor politici coerente de resurse umane, și pentru dezvoltarea și gestionarea eficientă a patrimoniului.

VIZIUNE – ORIZONT FSC 2020

Recunoașterea **Facultății de Științe ale Comunicării** ca un adevărat pol al promovării comunicării și traductologiei în plan didactic și de cercetare, și al generării de soluții către societate pentru eficientizarea activităților profesionale și academice bazate pe comunicare.

II. IMPLEMENTAREA VIZIUNII *ORIZONT FSC 2020*

Prin implementarea Viziunii *Orizont FSC 2020*, Facultatea de Științe ale Comunicării va contribui în mod direct la realizarea obiectivului general al Universității Politehnica, și anume, plasarea acesteia între primele 5 universități performante din România, reînnoindu-și astfel calitatea de universitate de cercetare avansată și de educație.

STRATEGIE ȘI MARKETING EDUCAȚIONAL

Conform unor studii recente și în baza unor realități demografice și a unor tendințe de orientare către alte forme de învățământ sau de accedere imediată pe piața muncii a absolvenților la terminarea liceului, se preconizează că numărul studenților cu frecvență la ciclul licență va înregistra o ușoară scădere în viitorul apropiat.

În acest context, strategia adoptată de Facultatea de Științe ale Comunicării va avea ca obiectiv principal asigurarea ocupării tuturor locurilor scoase la concurs la *ciclul licență*, și va fi realizată prin două măsuri principale:

- consolidarea colaborării interne directe cu DCLS, având ca obiective și rezultate creșterea calității procesului de învățământ, a atractivității programelor de studii, a diversității acțiunilor studentești, și nu în ultimul rând a vizibilității și prestigiului facultății, astfel încât, pe o piață concurențială, alegerea Facultății de Științe ale Comunicării de către viitorii studenți să constituie prima, dacă nu, chiar unica opțiune;
- consolidarea colaborării externe pe plan local și regional cu școlile și liceele din Timișoara și din regiune, având ca scop stabilirea de legături noi sau revitalizarea legăturilor existente cu mediul pre-universitar printr-o serie de acțiuni și parteneriate colaborative, în vederea fidelizării cadrelor didactice pre-universitare (organizarea unor manifestări științifice prin cointeresarea colegilor pre-universitari, facilitarea accesului la publicarea de materiale cu caracter didactic sau științific, organizarea de evenimente specifice în săptămâna preuniversitară *Școala altfel* etc.) dar și a elevilor, încă din ciclul secundar (adoptarea unor clase se profil, organizarea unor manifestări regulate cu specific cultural sau educativ, organizarea unor concursuri sau competiții gen Olimpiadele Comunicării, Concursuri de traducere etc., în mediul virtual sau în cadrul facultății, și altele). Și aceste acțiuni au menirea să dezvolte în conștiința cadrelor didactice pre-universitare, a elevilor de la specializările de profil, și nu în ultimul rând a părinților, ideea că Facultatea de Științe ale Comunicării este opțiunea principală pentru formarea tinerilor ca viitori specialiști în domeniile comunicării, relațiilor publice, și a limbilor moderne aplicate.

De asemenea, se preconizează că, în viitorul apropiat, interesul pentru programele de master și implicit numărul studenților la *ciclul de master* va crește exponențial.

În acest context, în strategia FSC sunt prevăzute două obiective principale:

- creșterea atractivității programului de master existent, *Comunicare, Relații Publice și Media Digitală (CRPMD)*, în vederea ocupării tuturor locurilor scoase la concurs;
 - ocuparea locurilor la CRPMD se va face în principal prin păstrarea absolvenților de la ciclul licență, în cadrul facultății, și stoparea fluxului acestora către alte programe de master, în principal de la alte universități. Fidelizarea studenților de la licență se va efectua printr-o serie de acțiuni imediate precum modernizarea curriculei, oferirea de burse Erasmus, implicarea studenților în proiecte comune de cercetare și publicare cu cadrele didactice sau cu partenerii facultății din mediul economic, etc. Aceste acțiuni vor avea ca efect și atragerea de absolvenți de la alte universități din Timișoara sau din regiune.
- diversificarea ofertei educaționale la nivel de master prin oferirea de programe noi, atractive, corelate cu cerințele pieței. Pe termen scurt și mediu, în acord cu obiectivele de dezvoltare a UPT dar și cu disponibilitatea și potențialul resurselor umane din cadrul departamentelor cu care colaborează facultatea, se pot înființa unul sau mai multe din următoarele trei programe de master cu caracter interdisciplinar, toate cu grad de atractivitate ridicat și cu șanse reale de ocupare a locurilor scoase la concurs:
 - programul de master *Comunicare în afaceri*;
 - programul de master *Managementul serviciilor lingvistice*¹ (*și de comunicare și relații publice*);
 - programul de master (cu parteneri internaționali) *Traducerea asistată de calculator*².

Prin creșterea atractivității programului de master existent și prin diversificarea ofertei educaționale la nivel de master prin oferirea de programe noi, se are în vedere oferirea unui orizont extins pentru absolvenții de liceu în pragul luării unei decizii cu privire la viitorul lor (în prezent orizontul fiind destul de limitat), păstrarea majorității absolvenților ciclului de licență în facultate/UPT, atragerea de studenți din Timișoara și din regiune, atragerea de studenți de vârste diferite, conștienți de importanța conceptului *lifelong learning*³, și în același timp, consolidarea statutului Facultății de Științe ale Comunicării ca opțiune principală în pregătirea specialiștilor în domeniile comunicării, relațiilor publice, și a limbilor moderne aplicate.

De asemenea, va exista o colaborare strânsă cu Centrul de e-Learning al UPT în vederea atragerii de studenți la forma de **învățământ la distanță** CRP_ID și dezvoltării cu succes a acestui program, ca alternativă viabilă pentru învățământul la zi.

În plan extern, în funcție de prioritățile și strategia globală a instituției, FSC va face demersuri pentru a dezvolta o serie de parteneriate educaționale cu actorii principali din partea de vest

¹ Conform unor studii recente publicate de Comisia Europeană, Directoratul General pentru Traduceri (The Status of the Translation Profession in the European Union), în România, în anul 2011 erau înregistrați la Ministerul Justiției 32.856 de traducători, depășind de 25 de ori potențialul pieței (prin comparație, în Germania erau înregistrați 21.516 traducători la o populație de 82 milioane de locuitori!). Cifra nu ar trebui să ne sperie, ci din contră: dovedește apetitul foarte mare al românilor pentru limbile străine, și în același timp este un indicator pentru universități al potențialului de participanți la programe de master de specialitate (de exemplu, *Managementul serviciilor lingvistice* – mulți dintre traducători funcționând independent, fiind încadrați la profesii liberale, sau *Traducerea asistată de calculator* – ținându-se cont de evoluția profesiei de traducător și de cerințele actuale ale pieței)

² idem

³ idem

a țării (prefecturi, primării, regii, instituții non-guvernamentale, etc.). Astfel, prin **Centrul** propriu **de studii postuniversitare**, FSC va veni în întâmpinarea nevoilor de formare profesională a membrilor din departamentele de specialitate din cadrul acestora (Departamente de comunicare, imagine, relații publice, relații internaționale, etc.), oferindu-le posibilitatea de a urma cu regularitate⁴ o serie de cursuri diversificate și de actualitate în domeniile comunicării, relațiilor publice, limbilor străine aplicate, etc., parte a programelor de tip postuniversitar pe care facultatea le poate dezvolta.

Se va acorda o atenție deosebită și posibilităților de conectare la agenda publică a acestor instituții din partea de vest a țării. Astfel, Facultatea de Științe ale Comunicării își dorește să devină un partener activ și de încredere în susținerea activităților sau proiectelor cu caracter cultural sau socio-economic, relevante specificului facultății⁵.

Aceste obiective de dezvoltare strategică a facultății vor fi susținute și de acțiuni specifice de marketing în vederea creșterii vizibilității facultății și atragerii de studenți, prin intermediul comisiilor de specialitate, dar și printr-o colaborare strânsă cu Departamentul de Comunicare și Imagine al UPT. Astfel, facultatea

- va actualiza și disemina materialele de publicitate adresate atât elevilor de liceu în vederea atragerii acestora la programele de licență, cât și studenților la zi, în vederea continuării studiilor la programul/programele de master din cadrul facultății;
- va organiza evenimentul *Școala altfel* și alte evenimente similare pentru elevi;
- va implica studenții, în special pe cei de la specializarea *Comunicare și relații publice*, într-o serie de activități specifice de marketing pe diverse platforme virtuale, menite în principal să sporească gradul de atractivitate și vizibilitate al facultății, să faciliteze integrarea studenților străini, să asigure o punte profesională pentru viitorii absolvenți, etc.
- va cultiva o relație foarte bună cu alumni, în vederea sporirii vizibilității, încheierea de noi parteneriate, identificarea unor proiecte comune, integrarea studenților actuali în mediul socio-profesional în care activează absolvenții, etc.

Viitorul și dezvoltarea facultății nu pot fi asigurate fără să existe o bază solidă a ofertei educaționale actuale, confirmată și prin reacreditările sau evaluările programelor de studii existente. În acest sens, facultatea va face toate demersurile necesare în vederea obținerii unui grad de încredere ridicat pentru toate specializările pe care le administrează. În viitorul apropiat acestea vizează specializările la nivel de licență Comunicare și relații publice la ciclul licență zi, și specializarea Comunicare, relații publice și media digitală, la master. Pe termen mediu, specializările la nivel de licență Comunicare și relații publice la forma de învățământ la distanță, și specializarea Traducere și interpretare, licență zi.

⁴ În conformitate cu contextul legislativ actual, angajatorii sunt obligați să asigure pe propria cheltuială, pentru toți salariații, participarea la programe de formare profesională, după cum urmează: minimum o dată la doi ani, dacă au cel puțin 21 de salariați; minimum o dată la trei ani, dacă au sub 21 de salariați.

(http://www.avocatnet.ro/content/articles/id_39944/Angajatorii-trebuie-sa-si-trimita-salariatii-la-cursuri-de-perfectionare-Cum-sunt-sanctionati-acestia-daca-nu-respecta-obligatia.html)

⁵ Un astfel de exemplu ar fi fost colaborarea la Strategia culturală a municipiului Timișoara 2014-2024
http://www.primariatm.ro/uploads/files/agenda_culturala_2014/strategia_culturala_2014_2024.pdf

PROCES DE ÎNVĂȚĂMÂNT

FSC se va preocupa în mod constant și îndeaproape să ofere studenților un **act educațional de calitate**; astfel, se vor avea în vedere

- actualizarea planurilor de învățământ astfel încât să se asigure transferul de competențe specifice fiecărui ciclu de studii, la nivel de licență și master;
- consultarea Boardurilor de specialitate și a partenerilor FSC în vederea modernizării și alinierii curriculum-urilor și syllabus-urilor la cele mai noi tendințe în predare pe plan european, precum și a adaptării acestora la cerințele mediului socio-economic;
- identificarea unor teme de interes la companiile de profil și co-interesarea acestora în susținerea de acțiuni cu scop didactic comune (studii în cadrul companiilor pentru a le afla interesele și identifica tendințele, cursuri modulare, ateliere de lucru, școli de vară, etc.)
- organizarea eficientă a stagiilor de practică la companii de profil din Timișoara, din regiune, sau chiar din UE; această acțiune va fi desfășurată în paralel cu acțiunile de internaționalizare detaliate în secțiunea de mai jos, FSC urmând să semneze acorduri de colaborare noi cu Consulatele străine aflate la Timișoara, cu Clubul economic german Timișoara, cu Uniunea economică germano-română Arad sau cu Clubul Rotary Timișoara Cosmopolitan;
- diversificarea limbilor străine oferite în regim facultativ, și extinderea acestora la toate specializările facultății (acțiune descrisă mai jos în secțiunea Vizibilitate);
- corelarea programelor de studiu de la nivel de licență cu programul de master existent și cu programele de master propuse spre înființare;
- susținerea și promovarea unui învățământ de calitate se va realiza și prin colaborarea cu departamentele, avându-se în vedere:
 - asigurarea de resurse umane competente;
 - atragerea de colaboratori consacrați, de prestigiu, sau cu potențial;
 - stimularea colegilor prin identificarea unor oportunități de valorificare a competențelor lor (publicare, cercetare, mobilități);
 - acoperirea în mod eficient a tuturor disciplinelor cu materiale didactice relevante;
 - identificarea unor surse de finanțare în vederea dotării corespunzătoare a spațiilor de predare, care să faciliteze utilizarea unor tehnologii educaționale noi;
 - evaluarea calității actului de învățământ în baza chestionarelor de opinii studențești, în vederea îmbunătățirii acestuia acolo unde este cazul;
 - analiza constantă a rezultatelor obținute la examene și luarea de măsuri în vederea îmbunătățirii performanțelor studenților (consultații, dialog permanent student – cadru didactic titular, tutore, decan de an, etc.);
 - implicarea studenților în acțiuni de cercetare, publicare, sau dezvoltare, etc;
 - dezvoltarea spiritului competițional în rândul studenților și oferirea de premii pentru studenții merituoși;

- creșterea calității actului didactic și al calității pregătirii profesionale a absolvenților.
- colaborarea cu Centrul de e-Learning în vederea utilizării Campusului Virtual al UPT și la specializările de la licență, învățământ la zi;
- eficientizarea sistemului de tutoriat și colaborarea cu centrele dedicate ale universității (CCOC - Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră) în vederea reducerii ratei de abandon în rândul studenților, dar și a eficientizării procesului de învățământ;
- colaborarea cu structurile UPT (CEAC - Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității), DGAC (Direcția Generală de Asigurare a Calității) în vederea eficientizării și perfecționării managementului calității;

CERCETARE

Facultatea va colabora cu departamentele în vederea susținerii dezideratului UPT, și anume **atingerea excelenței în cercetare**.

În mod special, relația cu DCLS se va consolida, atât departamentul cât și facultatea contribuind la misiunea de cercetare comună, și anume angajarea cadrelor didactice în cercetări fundamentale, exploratorii și aplicate în domeniul comunicării, al relațiilor publice, lingvisticii, traducerii și didacticii limbilor străine, în scopul dezvoltării cunoașterii și în concordanță cu necesitățile comunității academice și a mediului socio-economic.

Facultatea va purta un dialog deschis și constructiv cu DCLS în vederea identificării de direcții și teme de cercetare noi, corelate cu specificul specializărilor și în legătură directă cu cerințele pieței. De asemenea, temele de cercetare existente, relevante pentru direcțiile strategice de cercetare la nivel național și european, se vor consolida.

Facultatea va contribui nemijlocit la creșterea prestigiului științific și va promova o politică de responsabilizare și dezvoltare a cercetării științifice, prin

- susținerea manifestărilor științifice organizate de departament, în special conferința de Comunicare Profesională și Traductologie, a cărei organizare a devenit deja o tradiție, și care s-a bucurat în ultimii 15 ani de prezența colegilor de la majoritatea facultăților și departamentelor de profil din țară, precum și de la facultăți de prestigiu din străinătate;
- încurajarea publicării celor două reviste de specialitate, volumul conferinței, *Professional Communication and Translation Studies*, și *Buletinul Științific al UPT, Seria Limbi Moderne*, care au cunoscut o evoluție pozitivă în ultimii ani, în principal datorită prestigiului colectivului editorial, recenzorilor și autorilor, datorită apariției la timp a fiecărui număr, dar și vizibilității sporite de care acestea se bucură, publicațiile fiind indexate în baze de date internaționale precum CEEOL, Ebsco sau Index Copernicus. Drept dovadă, mulți colegi din țară, dar și din străinătate, au dovedit interes față de aceste publicații, publicând de-a lungul anilor în aceste reviste de specialitate, unii chiar de două sau mai multe ori;
- organizarea de noi manifestări științifice, mese rotunde cu invitați din țară și străinătate, sau workshopuri exploratorii;

- organizarea unor evenimente (training-uri, mese rotunde, cursuri de perfecționare) având ca scop formarea sau perfecționarea cadrelor didactice pe probleme actuale privind accesul la literatura științifică, diseminarea și internaționalizarea rezultatelor cercetării, strategii și tehnici noi de cercetare/predare, etc;
- publicarea unei reviste de specialitate în domeniul comunicării și relațiilor publice;
- realizarea unei punți între cadrele didactice și partenerii facultății în vederea semnării unor contracte de cercetare / consultanță / servicii (servicii de PR, servicii lingvistice, etc.);
- afilierea sau aderarea programelor/specializărilor facultății la rețele sau organizații științifice și profesionale internaționale;
- înființarea unui centru de cercetare care să valorifice potențialul cadrelor didactice din departament, care să devină un pol de excelență în domeniile comunicării și traductologiei, și care să contribuie la atingerea obiectivelor de dezvoltare strategică a facultății.

De asemenea, facultatea va acționa asemenea unui liant, facilitând comunicarea științei între colegii din departamentele cu care colaborează și încurajând înființarea de teme de cercetare interdisciplinare, relevante programelor de studii pe care le coordonează sau intenționează să le înființeze.

Rapoartele anuale cu privire la cercetarea științifică întocmite de DCLS vor fi analizate prin intermediul comisiilor de calitate sau de specialitate, în vederea stabilirii impactului și relevanței rezultatelor obținute și corelării acestora cu specificul specializărilor facultății.

Tot prin intermediul comisiilor de specialitate și cu ajutorul departamentelor se vor face demersuri în vederea identificării modalităților de publicare și diseminare a rezultatelor științifice obținute de studenții de la master, în reviste de specialitate.

Facultatea va organiza în continuare sesiunea anuală de prezentare a lucrărilor masterale, și va identifica programe de master înrudite, în vederea co-organizării unui simpozion științific studentesc cu caracter național sau euro-regional. Acesta poate fi integrat în conferința internațională de Comunicare Profesională și Traductologie organizată de DCLS, asociat altor manifestări științifice ale DCLS (studenții masteranzi având astfel ocazia să interacționeze cu specialiști în domeniu), sau poate fi organizat cu universitățile partenere, prin rotație.

VIZIBILITATE ȘI COMUNICARE

Acțiunile următoare vor avea ca scop sporirea vizibilității facultății în cadrul UPT și în *plan extern*, stabilirea unor punți de legătură între studenți și profesioniști, facilitarea dialogului cu mediul socio-economic, reconfirmarea în rândul studenților a faptului că alegerea Facultății de Științe ale Comunicării a fost una corectă, și nu în ultimul rând, confirmarea faptului că FSC este un pol real al promovării comunicării și traductologiei în plan didactic și de cercetare. Acțiunile vor fi coroborate cu activitățile de strategie și marketing educațional, și vor fi derulate cu sprijinul și prin dedicația colegilor din departamentele de Comunicare și Limbi străine, de Pregătire a Personalului Didactic, sau a celor din Departamentul de Comunicare și Imagine:

- **Primăvara FSC** – un eveniment care se va organiza anual, pe parcursul a unei săptămâni întregi, pe două planuri: pe de o parte vor fi organizate vizite ale studenților la firmele și companiile de profil din Timișoara, iar pe de altă parte, în cadrul facultății vor avea loc discuții, mese rotunde, prezentări în plen, cu și ale unor specialiști din regiune sau colaboratori internaționali ai facultății;
- **Seria de întâlniri Azi studenți, mâine colegi** – această serie se va derula pe întregul parcurs al anului universitar, săptămânal, în afara orelor de curs, în regim deschis tuturor studenților FSC. Într-un cadru organizat, fiecare coleg titular la o disciplină, va fi invitat ca o dată pe an, să stabilească o întâlnire cu un absolvent al facultății care activează în domeniu / expert / profesionist / specialist în specificul disciplinei predate, cu care studenții să poată interacționa în mod direct. Astfel, în cadrul Seriei, într-un an universitar se vor organiza între 20 și 28 de întâlniri pe teme diferite, precum *managementul relațiilor publice, campanii electorale, strategii de PR, medierea comunicării, analiza discursului (politic, de specialitate, etc.), terminologie, traducere economică, etc;*
- **Serile lingvistice la FSC** – în fiecare seară, în regim facultativ, se va oferi studenților posibilitatea de a participa la cursuri de limbi străine, predate de colegii din DCLS, în baza unor metode moderne de predare; astfel, după modelul practicat în unele instituții europene, studenții vor avea ocazia ca în trei ani de zile, într-un ritm susținut, să mai învețe sau să își perfecționeze una din următoarele limbi străine: engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă⁶ (cele mai vorbite cinci limbi din Uniunea Europeană predate la FSC în cele cinci zile ale săptămânii de lucru/studiu);
- **Atelierele de lucru FSC** – pe lângă simpozionul științific studentesc cu caracter național sau euro-regional adresat studenților de la master (prezentat în secțiunea anterioară), facultatea va organiza regulat ateliere de lucru cu studenții de la ciclul de licență, în

⁶ În baza acestui proiect pilot, FSC va testa interesul studenților în special pentru învățarea limbii spaniole, pentru a verifica dacă și în regiunea de vest a țării se confirmă tendințele pe plan mondial cu privire la evoluția acestei limbi din ultimii ani. Dacă în trecutul apropiat, contextul politic din România impunea predarea în masă a limbilor rusă și franceză, în ultimele 2-3 decenii, contextul socio-economic a impus predarea cu preponderență a limbilor engleză, franceză și germană, limbi străine pe care UPT le oferă ca obiect de studiu studenților săi.

În prezent, limba spaniolă este a treia cea mai studiată limbă din lume și se apreciază că numărul total al vorbitorilor săi să crească cu 7.5% în următorii ani. De asemenea, limba spaniolă este una dintre cele 6 limbi oficiale de lucru la Națiunile Unite, și este una din cele mai vorbite cinci limbi din Uniunea Europeană. Evoluția limbii spaniole în Statele Unite este de asemenea cunoscută, fiind în competiție strânsă cu utilizarea limbii engleze ca număr de vorbitori (Majoritatea site-urilor administrative din SUA oferă informații și în limba spaniolă, cel mai elocvent exemplu fiind site-ul oficial al Casei Albe, unde spaniola este singura limbă „străină” în care sunt oferite informațiile disponibile pe site.)

Ținând cont de această evoluție a limbii spaniole pe plan mondial, dar și de faptul ca la Timișoara funcționează un Consulat spaniol și că există un număr tot mai mare de contracte bilaterale între UPT și universitățile din Spania, inițiativa de a introduce limba spaniolă ca limbă facultativă de studiu pentru studenții FSC este mai mult decât justificată.

În funcție de interesul studenților și de feedbackul obținut din partea acestora în urma participării la cursul de limba spaniolă din cadrul *Serilor lingvistice la FSC*, de colaborarea cu Consatul Onorific al Spaniei la Timișoara, dar și de dorința de internaționalizare a instituției la care FSC dorește să fie parte activă, facultatea este dispusă ca în viitorul foarte apropiat să extindă această analiză în vederea oferirii unui răspuns cu privire la o posibilă introducere a limbii spaniole ca limbă străină de studiu la toate facultățile din UPT. Pe lângă engleză, franceză și germană, spaniola ar deveni astfel una dintre cele patru limbi străine oferite a fi învățate sau perfecționate de toți cei care doresc să devină studenți ai UPT, instituția diversificându-și astfel oferta lingvistică, și dovedind în același timp că este racordată la tendințele lingvistice manifestate pe plan european și mondial.

cadrul cărora aceștia vor avea ocazia să își prezinte proiectele realizate la disciplinele care prevăd astfel de proiecte;

- **Mesele rotunde FSC** – acest eveniment se va adresa cadrelor didactice din departamentele cu care colaborează facultatea și va avea caracter semestrial; facultatea va avea rolul de liant, reunind la acest eveniment atât colegi din instituție, cât și colegi de la alte universități, experți din cadrul unor firme, cluster sau rețele de specialitate (vor avea prioritate alumni), în vederea stabilirii unor obiective comune sau identificării unor oportunități de cercetare, dezvoltare sau publicare, în legătură directă cu specificul specializărilor facultății.

Alte acțiuni specifice de comunicare și vizibilitate vor viza

- cultivarea unei bune relații cu presa în vederea creșterii vizibilității în presa scrisă;
- promovarea susținută a facultății pe canalele sociale și pe platformele virtuale;
- prezență activă a facultății și studenților la Zilele Carierei (folosirea efectului de bumerang);
- realizarea de materiale de promovare (broșuri, postere, filme de prezentare) și diseminarea acestora;
- realizarea de interviuri video cu specialiști din domeniu, disponibile pe site-ul facultății, pe teme diferite, scoțând în evidență experiențele acestora și atractivitatea profesiei de specialist în comunicare și relații publice, traducător, etc;
- eficientizarea comunicării cu departamentele.

Prioritară va fi și înființarea **Asociației Absolvenților FSC**, cu avantaje imediate atât pentru studenți, cât și pentru absolvenții care activează în domeniu.

În *plan intern*, facultatea va încuraja colaborarea cu și între toate cadrele didactice, și va pleda pentru constituirea unei culturi a comunicării între structurile facultății, profesori și studenți bazată pe dialog, opinie și dezbatere în vederea generării de soluții constructive și dinamice atât în interesul instituției, cât și al individului.

INTERNAȚIONALIZARE

Se va pune accentul pe creșterea calității cooperării atât pe plan național cât și internațional, prin revitalizarea acordurilor actuale și analiza oportunităților de cooperare cu parteneri și colaboratori existenți sau noi.

Potențialul de cooperare internațională al FSC este unul real: există în prezent cadre didactice și cercetători de la peste 15 universități din străinătate, colaboratori apropiați și activi ai DCLS, membri în colectivele științifice ale Buletinului Științific al UPT, Seria Limbi Străine, volumului Professional Communication and Translation Studies, sau membri în comitetul științific al conferinței internaționale Professional Communication and Translation Studies. Cu o parte dintre aceștia, în baza unei bune colaborări, s-au încheiat deja contracte Erasmus și CEEPUS.

Se asemenea, FSC va încheia acorduri de colaborare noi cu Consulatele străine aflate la Timișoara, cu Clubul economic german Timișoara, cu Uniunea economică germano-română Arad sau cu Clubul Rotary Timișoara Cosmopolitan, toate acestea având rolul de a lărgi

orizontul de cooperare internațională a facultății prin facilitarea stabilirii de legături între facultate/instituție și alte universități, companii din străinătate, sau companii străine în Timișoara.

Pe lângă sporirea vizibilității facultății, și implicit a instituției, pe plan regional și european, rezultatele acestor parteneriate vizând internaționalizarea vor include, dar nu se vor limita la, încheierea unor noi acorduri de cooperare, identificarea unor oportunități de burse în străinătate pentru studenții facultății și a unor burse de cercetare pentru cadrele didactice, identificarea unor oportunități de efectuare de stagii de practică la companii din străinătate, atragerea de studenți din alte țări în UPT, organizarea unei școli de vară cu participare internațională la Timișoara etc.

O altă acțiune vizând internaționalizarea va fi și dezvoltarea unei fișe a disciplinei de maxim o pagină, în limba engleză, pentru toate disciplinele din planurile de învățământ. Prin contrast cu fișele existente, cu caracter evaluativ, noile fișe vor avea scop strict informativ și vor oferi studenților și partenerilor străini (actuali și viitori) o imagine clară și concisă a conținutului disciplinei, obiectivelor și rezultatelor învățării (după modelul unor universități din Europa sau SUA).

INFRASTRUCTURĂ ȘI PATRIMONIU

Facultatea va colabora cu comisiile de specialitate (comisiile de infrastructură și didactică) din DCLS și DPPD în vederea identificării condițiilor optime de predare necesare pentru susținerea unui învățământ de calitate. Astfel, se vor face demersuri pentru

- buna gestionare a patrimoniului existent;
- modernizarea spațiilor de predare existente:
 - prioritară va fi modernizarea laboratoarelor existente (de interpretare, lingvistic, de calculatoare), dar și
 - dotarea tuturor sălilor de seminar cu sisteme audio-video (de sonorizare și proiectare);
- obținerea unui amfiteatru în administrare proprie (Ca3);
- identificarea unor spații de predare noi, în care să funcționeze noile programe ale facultății;
- identificarea unor surse suplimentare de finanțare care să poată susține dezvoltarea infrastructurii de educație și cercetare (sponsorizări, donații, proiecte, etc);

De asemenea, facultatea va colabora cu Biblioteca UPT în vederea înnoirii fondului de carte cu cele mai recente titluri de specialitate din domeniu.

În funcție de dezvoltarea FSC (creșterea numărului de studenți, înființarea unor noi programe de master), de nevoile actuale ale altor facultăți dar și de prioritățile și posibilitățile financiare ale conducerii UPT privind renovarea sau alocarea unor spații structurilor existente, pe termen mediu facultatea va iniția un dialog cu conducerea instituției și departamentele, în vederea funcționării într-un spațiu propriu prin care aceasta să se identifice, în mod asemănător cu celelalte facultăți ale UPT. Sprijinul în vederea creării unei identități proprii va fi esențial pentru dezvoltarea facultății.

RESURSE UMANE

În vederea dezvoltării strategice a facultății, realizării unui marketing educațional eficient și a unui act educațional de calitate, obținerii unor rezultate relevante și remarcabile în planul cercetării, creșterii vizibilității și susținerii cooperării interne și internaționale, facultatea va promova o politică de resurse umane activă, axată în principal pe două direcții:

- în plan intern, la nivelul UPT, facultatea va purta un dialog permanent și constructiv cu departamentele pentru a identifica structurile optime de personal necesare susținerii specializărilor existente sau dezvoltării de specializări noi, acoperirii disciplinelor fundamentale și de specialitate cu materiale didactice relevante, etc.
- în plan extern, facultatea va consolida relațiile existente și va stabili legături noi cu absolvenți / profesioniști / specialiști / experți din mediul academic, cultural și socio-economic, din țară și străinătate. În colaborare cu aceștia, facultatea va pune în aplicare acțiunile detaliate în prezentul plan managerial și își va consolida imaginea de pol al promovării comunicării și traductologiei în plan didactic și de cercetare.

Printr-o politică de resurse umane pro-activă, promovând dialogul constructiv, și facilitând comunicarea între mediul academic și cel socio-economic, Facultatea de Științe ale Comunicării va deveni un punct de atracție pentru toți cei care doresc să fie conectați la un învățământ de calitate și la cele mai noi tendințe în planul cercetării în domeniile comunicării, relațiilor publice și limbilor moderne aplicate.

III. PROVOCĂRI ȘI RISCURI

Într-o societate concurențială din care mediul academic nu este exclus, FSC va pune accentul pe calitate, dezvoltare și inovare, concepte care vor fi prioritare atât în proces didactic, cât și în cel al cercetării.

Pentru a răspunde provocărilor și riscurilor actuale și viitoare care pot afecta obiectivele din acest plan managerial, facultatea se va asigura că interesele proprii sunt convergente cu cele instituționale și individuale, ale cadrelor didactice și colaboratorilor. Astfel, eforturile vor fi conjugate în vederea

- construcției imaginii Facultății de Științe ale Comunicării ca spațiu ideal de formare a viitorilor specialiști în domeniile comunicării, relațiilor publice și limbilor moderne aplicate;
- ocupării locurilor de la specializări în contextul demografic actual;
- obținerii de rezultate pozitive în plan didactic și de cercetare;
- identificării soluțiilor optime pentru înființarea unui centru de cercetare și a unei reviste de specialitate în domeniul comunicării;

- asigurării de resurse umane pe termen lung, în contextul în care oferta de posturi în mediul privat este diversificată și în prezent mai atrăgătoare din punct de vedere financiar;
- identificării unor spații care să răspundă dorințelor de dezvoltare a facultății;
- înnoirii și dezvoltării patrimoniului în contextul unor estimări pesimiste privind creșterea indicativilor macro-economici globali.

IV. CONCLUZIE

Diferite ca structură și organizare, FSC și DCLS vor funcționa cu succes în baza principiului **unitate în diversitate**, în scopul atingerii *obiectivelor comune*, asumate atât de Decanul FSC cât și de Directorul DCLS prin planurile manageriale propuse (eficientizarea procesului educațional, asigurarea unui management de calitate, consolidarea relației cu studenții și alumni, promovarea internaționalizării, susținerea cercetării și inovării, asigurarea de politici coerente privind resursa umană, sau gestionarea eficientă a patrimoniului), și în vederea atingerii *obiectivului general al UPT* de a se plasa în viitorul apropiat între primele 5 universități de top din România.

Conf. univ. dr. Daniel Dejica-Carțiș

