

PLAN MANAGERIAL

pentru candidatura la funcția de Decan al Facultății de Științe ale Comunicării,
Universitatea Politehnica Timișoara, legislatura 2016-2020

Conf. univ. dr. Mirela-Cristina POP

Introducere

Prezentul plan managerial este parte integrantă a dosarului de candidatură pentru funcția de Decan al Facultății de Științe ale Comunicării din cadrul Universității Politehnica din Timișoara, legislatura 2016-2020, și reflectă viziunea candidatei privind perspectivele de dezvoltare a facultății în următorii ani.

Proiectul de dezvoltare a Facultății de Științe ale Comunicării în perioada 2016-2020 se încadrează în direcțiile de dezvoltare instituțională, în ariile de competență asociate facultăților din cadrul Universității Politehnica Timișoara, referitoare la gestiunea programelor de studii, a actelor de studii și a studenților¹: *managementul programelor de studii; management educațional și asigurarea calității actului educațional; relația cu studenții, cu serviciile pentru studenți și cu absolvenții; relația cu mediul socio-economic și de cercetare-dezvoltare-inovare; marketing educațional și internaționalizarea programelor de studii; actul managerial.*

Prezentarea obiectivelor, a priorităților și a acțiunilor vizate pentru domeniile menționate este precedată de analiza contextului și a situației actuale a Facultății de Științe ale Comunicării.

I. Contextul actual

Facultatea de Științe ale Comunicării se înscrie în rândul celor zece facultăți ale Universității Politehnica Timișoara, în categoria facultăților cu profil netehnic.

Înființarea Facultății de Științe ale Comunicării, la 1 octombrie 2011, prin Hotărârea Senatului UPT nr. 07/08.09.2011 și H.G. nr. 966/29.09.2011, a marcat începutul istoriei facultății în cadrul Universității Politehnica Timișoara. Istoria sa recentă este legată de tradiția programelor de studii universitare în domeniul comunicării în Universitatea Politehnica Timișoara, la aproape 23 de ani de la înființarea specializării *Comunicare profesională* prin proiectul european TEMPUS-JEP 3181, primul program de studii din țară consacrat traducerii și interpretării profesionale.

Perioada 2012-2016 a însemnat afirmarea identității Facultății de Științe ale Comunicării ca furnizor de formare în domeniul comunicării și al relațiilor publice, al traducerii și interpretării, ca rezultat al eforturilor echipei de conducere, ale cadrelor didactice și studenților care au susținut proiectul de dezvoltare a facultății².

În prezent, Facultatea de Științe ale Comunicării coordonează patru programe de studii universitare de licență și master: două programe de studii de licență în domeniul *Științe ale Comunicării (Comunicare și relații publice – învățământ cu frecvență, Comunicare și relații publice – învățământ la distanță*, în colaborare cu Centrul ID, IFR și E-learning al universității), un program de studii în domeniul *Științe umaniste - Limbi moderne aplicate (Traducere și interpretare)* și un program

¹ Cf. *Carta Universității Politehnica Timișoara*, 2014 (art. 46).

² *Planul strategic de dezvoltare a Facultății de Științe ale Comunicării în perioada 2012-2016*. <http://sc.upt.ro> (Prezentare / Documente / Plan strategic

de studii universitare de master, interdisciplinar (*Comunicare, relații publice și media digitală*), în colaborare cu Facultatea de Electronică și Telecomunicații din cadrul universității.

Documentele interne pentru perioada 2012-2016³ evidențiază avantajul competitiv al programelor de studii universitare de licență și master în domeniul comunicării, al traducerii și interpretării în Universitatea Politehnică Timișoara, avantaj care – considerăm – se menține și în prezent, în contextul în care, la nivel național, prezența unor programe similare în interiorul universităților tehnice sau economice nu mai reprezintă un fapt neobișnuit⁴.

Programele de studii coordonate de Facultatea de Științe ale Comunicării se remarcă în rândul specializărilor de profil din țară prin caracterul lor formativ, cu accent pe formarea de specialiști care propun soluții diferitelor medii pentru o comunicare efecace, proiectează strategii și mijloace de comunicare adecvate sau mediază, prin traducere și interpretare, comunicarea scrisă și orală în limbi străine, în combinații de perechi lingvistice (între limbile română, engleză, franceză și germană)⁵. La nivel internațional, domeniile fundamentale *Științe sociale* și *Științe umaniste și arte*, în care se încadrează programele de studii coordonate de facultate, se regăsesc și în denumirea entităților care gestionează specializări cu profil similar⁶.

Analiza situației actuale a facultății este în măsură să orienteze identificarea aspectelor favorabile, care pot fi continuate, a celor mai puțin favorabile, care vor trebui ajustate, a riscurilor, pe care va trebui să le gestioneze, și a oportunităților care se deschid în fața Facultății de Științe ale Comunicării în perioada 2016-2020 și în perspectivă.

II. Scurtă analiză a situației actuale a Facultății de Științe ale Comunicării

Analiza situației actuale a Facultății de Științe ale Comunicării se bazează pe rapoartele cu privire la starea facultății⁷, pe analizele întreprinse la nivelul facultății, pe rapoartele întocmite de comisia de evaluare ARACIS cu ocazia acreditării programelor de studii etc. Analiza SWOT permite identificarea punctelor tari, a punctelor slabe, a riscurilor și a oportunităților de dezvoltare în următorii patru ani.

Puncte tari

Analiza datelor pentru perioada 2012-2016 evidențiază o creștere anuală a ponderilor la principalii indicatori corespunzători domeniilor de referință ale facultății: managementul programelor de studii, managementul actului educațional și asigurarea calității, relația cu studenții și absolvenții, relația cu mediul socio-economic, marketing educațional și internaționalizare, gestiunea financiară.

Principalele aspecte favorabile identificate sunt următoarele:

- managementul programelor de studii:
 - acreditarea programelor de studii de licență (2012 – *Comunicare și relații publice*, calificativ „încredere”); 2014 – *Traducere și interpretare*, calificativ „încredere”);
 - înființarea programului de studii universitare de licență *Comunicare, relații publice – învățământ la distanță* și autorizarea provizorie a specializării în anul 2013;

³ Cf. *Planul strategic de dezvoltare a Facultății de Științe ale Comunicării în perioada 2012-2016* și Broșura aniversară *20 de ani de comunicare profesională în Universitatea Politehnică Timișoara (1993-2013)*.

⁴ Menționăm, cu titlu de exemplu, programele de studii de licență și master *Traducere și interpretare*, Universitatea Tehnică de Construcții București, sau programul de master *Traductologie și interpretariat în domeniul economic*, ASE București.

⁵ Descrierea programelor de studii este disponibilă pe site-ul facultății (<http://sc.upt.ro> / Programme de studii / Ofertă educațională).

⁶ Institut des Sciences Humaines et Sociales (ISHS), Université de Liège (Belgia), Faculté des Sciences Humaines et Sociales Sorbonne, Paris (Franța) etc.

⁷ Cf. *Rapoartele cu privire la starea Facultății de Științe ale Comunicării în perioada 2012-2016*, <http://sc.upt.ro> (Prezentare / Documente / Rapoarte).

- creșterea cifrei de școlarizare ca urmare a acreditării programelor de studii de licență (*Comunicare și relații publice – învățământ cu frecvență* - 75 de locuri; *Traducere și interpretare* - 60 de locuri), a schimbării domeniului de master în *Științe ale Comunicării* (50 de locuri), a înființării specializării *Comunicare, relații publice – învățământ la distanță* (75 de locuri);
- creșterea numărului de studenți înmatriculați la programele de licență și master (444 de studenți în anul 2015-2016, față de 373 de studenți, în anul 2011-2012);
- creșterea anuală a numărului de mobilități ale studenților *outbound*⁸;
- contribuții ale facultății la încheierea de noi acorduri de cooperare interinstituțională și de noi acorduri ERASMUS;
- managementul actului educațional și asigurarea calității:
 - organizarea structurilor facultății și constituirea documentelor sale interne⁹ (plan strategic, planuri operaționale, rapoarte, regulamente, metodologia de finalizare a studiilor la nivel master);
 - organizarea documentelor corespunzătoare programelor de studii ale facultății în vederea asigurării transparenței publice a informațiilor (descrierea programelor de studii; competențe; planuri de învățământ; fișe ale disciplinelor; criteriile și modalități de evaluare; orar consultații; programări examene; practica de specialitate; documente de finalizare a studiilor etc.);
 - creșterea gradului de acoperire a disciplinelor cu resurse de învățare pentru studenți;
 - sporirea calității actului educațional și a cercetării, evoluția rezultatelor obținute în activitatea didactică și de cercetare științifică de către membrii personalului didactic ai facultății, creșterea vizibilității internaționale a rezultatelor cercetării științifice, prezența în baze de date internaționale;
- relația cu studenții și absolvenții facultății:
 - implementarea sistemului de tutoriere a studenților, prin decani de an și tutori;
 - implicarea studenților și a absolvenților în activități organizate la nivelul universității și al facultății, activități de voluntariat etc.;
 - monitorizarea periodică a inserției profesionale a absolvenților;
 - relația cu Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (fost CICS) și cu Liga studenților;
- relația cu mediul socio-economic:
 - încheierea de acorduri și parteneriate cu sectorul socio-economic în domeniile de specializare ale facultății și reînnoirea celor existente;
 - întâlniri cu angajatorii;
 - diseminarea către studenți a informațiilor privind oportunitățile de practică și angajare;
- marketing educațional:
 - crearea identității Facultății de Științe ale Comunicării (site, pagină Facebook, logo, materiale promoționale);
 - realizarea arhivei de evenimente a facultății (2011-prezent);
 - sporirea prestigiului facultății în regiunea de Vest și la nivel național (reflectarea în mass-media a acțiunilor facultății);
 - crearea paginii web în limba engleză, promovarea ofertei educaționale în limbi străine;

⁸ Menționăm informațiile privind creșterea numărului de studenți *outbound*, pe ani universitari, extrase din rapoartele privind starea facultății în perioada 2012-2016: 14 mobilități de studii și 5 mobilități de practică (2014-2015); 7 mobilități de studii și 4 de practică (2013-2014); 2 mobilități de studii și 7 de practică (2012-2013); 2 mobilități de studii și 2 de practică (2011-2012).

⁹ Cf. site-ul Facultății de Științe ale Comunicării: <http://sc.upt.ro> (secțiunile Programe de studii și Calitate).

- gestiunea resurselor financiare:
 - sporirea veniturilor proprii ale facultății ca urmare a creșterii numărului de studenți în regim cu taxă (114 studenți cu taxă, în anul 2015-2016, față de 58 de studenți cu taxă în anul 2011-2012) etc.

Puncte slabe

Din analiza efectuată rezultă și unele aspecte mai puțin favorabile datorate stadiului de dezvoltare încă incomplet al facultății:

- diversificarea redusă a ofertei educaționale a facultății, în special la nivel de master, având în vedere:
 - inexistența centrelor de cercetare în domeniile de specializare ale facultății;
 - acoperirea insuficientă a procentului de 50% din discipline cu conferențieri și profesori universitari pentru îndeplinirea condițiilor de funcționare a programelor de master;
 - susținerea financiară limitată a unor posturi de conferențiar și profesor ca urmare a coeficientului de echivalare scăzut al domeniilor de specialitate corespunzătoare programelor de studii ale facultății (coeficient 1);
 - absența unor școli doctorale în domeniile corespunzătoare programelor de studii ale facultății;
 - implicarea redusă în programe de formare continuă;
- situația personalului didactic al departamentului majoritar¹⁰ al facultății:
 - numărul redus de conferențieri și profesori universitari în cadrul programelor de studii coordonate de facultate;
 - scăderea numărului de cadre didactice, în perioada 2012-2016, ca urmare a încetării activității didactice prin pensionare;
 - numărul redus de cadre didactice care activează în cadrul programului de licență *Comunicare și relații publice*; calificarea preponderantă în domeniul *Filologie* a cadrelor didactice care susțin activități la programul menționat;
- cercetare științifică:
 - numărul redus de proiecte de cercetare în domeniile fundamentale *Științe sociale și Științe umaniste și arte*;
 - participarea redusă a membrilor personalului didactic la activități de cercetare în străinătate sau în calitate de invitați la conferințe internaționale, în comitete științifice de prestigiu etc.
- bază materială:
 - depășirea fizică și morală a aparaturii și a echipamentelor laboratoarelor lingvistice și de interpretare ale facultății;
 - numărul redus de programe informatice și de aplicații pentru susținerea activităților de laborator și proiecte la disciplinele de specialitate.
- internaționalizare:
 - absența programelor de studii în limbi străine;
 - numărul redus de mobilități *outbound* pentru cadre didactice și de mobilități *inbound* pentru cadre didactice și studenți;
 - inexistența studenților internaționali la studii complete în cadrul facultății.

¹⁰ Departamentul de Comunicare și Limbi străine.

Riscuri

Se consideră că anumiți factori de risc ar putea influența evoluția facultății în parametrii estimați pentru perioada 2016-2020:

- prezența aspectelor mai puțin favorabile privind funcționarea programelor de studii ale facultății în concordanță cu cerințele normative ARACIS legate de personal, cercetare științifică și bază materială;
- dificultatea menținerii standardelor de calitate a programelor de studii în condițiile finanțării modeste a educației și cercetării din fonduri publice, în domeniile de specialitate ale facultății;
- oferta educațională generoasă la nivel național în domeniile de specialitate ale facultății;
- existența, la nivel local și național, a unor programe de studii similare;
- situația locurilor de muncă în domeniile de specialitate ale facultății, riscul de inserție profesională scăzută în specializarea urmată de absolvenți;
- orientarea absolvenților de studii liceale spre alte domenii considerate de interes în contextul actual;
- cerințele crescânde și nevoile de competență, chiar de excelență, ale angajatorilor;
- orientarea absolvenților către sectorul socio-economic în detrimentul continuării studiilor la nivel de master și doctorat;
- instabilitatea economică, legislativă, democratică etc.

Oportunități

Se estimează că evoluția favorabilă a Facultății de Științe ale Comunicării în următoarea perioadă se va menține având în vedere următoarele oportunități:

- prestigiul Universității Politehnica Timișoara, confirmat de organisme de evaluare naționale și internaționale, precum ARACIS, EUA (European University Association), IAU (International Association of Universities): universitate acreditată instituțional cu calificativul „Grad de încredere ridicat”, universitate de cercetare avansată și educație, clasată în categoria primelor 12 universități din țară;
- tradiția și specificul programelor de studii din domeniul comunicării, al traducerii și interpretării în Universitatea Politehnica Timișoara¹¹;
- atractivitatea programelor de studii ale facultății pentru un segment de public interesat de domeniul comunicării și al relațiilor publice, al limbilor moderne aplicate;
- atractivitatea ocupațiilor din domeniul comunicării și al relațiilor publice, al limbilor moderne aplicate;
- potențialul economic al regiunii de Vest și oportunitățile de practică și angajare pentru studenții și absolvenții facultății.

Realizările înregistrate în direcția acreditării programelor de studii, creșterii prestigiului și vizibilității facultății, calitatea programelor de studii și a actului educațional, orientarea spre profesie, rigoarea în îndeplinirea responsabilităților de către studenți și dascăli sunt doar câteva aspecte care permit considerarea cu optimism a evoluției Facultății de Științe ale Comunicării în următorii ani.

¹¹ Evidențele facultății indică un număr de 1158 de absolvenți ai specializărilor de licență și master în domeniul comunicării, al traducerii și interpretării în perioada 1993-2015.

III. Misiunea Facultății de Științe ale Comunicării

Potrivit Cartei Universității Politehnica Timișoara (art. 46), „facultatea este unitatea structural-funcțională care elaborează și gestionează programe de studii universitare, pe forme și cicluri de studii, în unul sau mai multe domenii înrudite și / sau programe de studii cu caracter interdisciplinar”.

Programele de studii de licență și master coordonate de Facultatea de Științe ale Comunicării¹² se înscriu în două domenii fundamentale - *Științe sociale și Științe umaniste și arte* -, considerate complementare, ceea ce conferă specificitate facultății și misiunii sale.

Abordarea a două domenii complementare permite Facultății de Științe ale Comunicării dezvoltarea ofertei educaționale la nivelul cunoașterii actuale, al cerințelor mediului socio-economic și al standardelor academice, naționale și instituționale.

Conform Legii Educației Naționale (art. 131, alin. 3), structurile unei instituții de învățământ superior sunt organizate „astfel încât instituția să își realizeze misiunea, să asigure criteriile și standardele de calitate, să gestioneze în mod eficient activitățile de învățământ, cercetare, producție sau transfer cognitiv și tehnologic și să asigure sprijinul administrativ adecvat membrilor comunității universitare”.

Misiunea Facultății de Științe ale Comunicării se încadrează în misiunea asumată de Universitatea Politehnica Timișoara, conform Cartei universitare (art. 10):

- a) să genereze, respectiv să transfere către societate cunoaștere prin cercetare științifică avansată, cercetare, dezvoltare și inovare, respectiv prin diseminare a rezultatelor prin publicare și / sau implementare;
- b) să asigure formare profesională superioară, de nivel universitar - după caz: în paradigma Bologna, pe toate cele trei cicluri ale acesteia - licență, masterat, doctorat - sau în sistem reglementat special -, precum și de nivel postuniversitar și în conceptul de învățare pe tot parcursul vieții, în scopul dezvoltării personale și inserției profesionale a individului și în scopul satisfacerii nevoii de competență a mediului societal;
- c) să contribuie la stabilirea direcțiilor de dezvoltare a societății, în plan local, regional, național și internațional;
- d) să cultive, să promoveze și să apere valorile fundamentale cristalizate pe parcursul evoluției omenirii: libertatea de gândire, de exprimare și de acțiune, dreptatea, adevărul, echitatea, cinstea, corectitudinea, demnitatea, onoarea.

Asumarea misiunii universității și a Planului strategic de dezvoltare instituțională, pornind de la prioritățile, obiectivele și măsurile de dezvoltare instituțională cuprinse în Planul managerial al Rectorului, punerea în aplicare a hotărârilor Conducerii executive a Universității și a Senatului universitar reprezintă obligații ale facultăților, conform prevederilor Legii Educației Naționale și ale Cartei universitare.

¹² Misiunea didactică și de cercetare a programelor de licență și master este prezentată pe site-ul universității și al facultății.

IV. Obiective și acțiuni vizate pentru dezvoltarea Facultății de Științe ale Comunicării în perioada 2016-2020

1. Managementul programelor de studii

Schimbările preconizate la nivelul politicilor naționale privind evaluarea și asigurarea calității programelor de studii (modificări ale standardelor specifice domeniilor și programelor de studii, ale procedurilor de evaluare etc.), cerințele angajatorilor, precum și așteptările și nevoile actuale ale studenților și absolvenților impun câteva priorități în domeniul organizării programelor de studii.

Orientarea spre performanță și spre îndeplinirea standardelor academice de funcționare a programelor de studii, continuarea procesului de consolidare a facultății, diversificarea ofertei educaționale sunt considerate ca fiind prioritare și în perioada 2016-2020.

1.1. Continuarea procesului de consolidare a ofertei educaționale

1.1.1. Îmbunătățirea nivelului de ierarhizare a programelor de studii coordonate de facultate

În urma procesului de ierarhizare a programelor de studii universitare, desfășurat în anul 2011, programul de studii universitare de licență *Comunicare și relații publice*, corespunzător domeniului *Științe ale comunicării*, unicul program supus ierarhizării, a fost inclus în categoria B, nivel de ierarhizare comparabil cu al altor programe de studii similare la nivel național¹³.

Din analiza rezultatelor obținute în perioada 2012-2016, comparativ cu perioada 2006-2010, conform rapoartelor întocmite în concordanță cu Planul strategic și cu Planurile operaționale, reiese că Facultatea de Științe ale Comunicării a făcut pași importanți în direcția consolidării ofertei sale educaționale și a îmbunătățirii nivelului de ierarhizare a programelor sale de studii.

Procesul de autoevaluare va continua și în perioada 2016-2020 în vederea optimizării aspectelor rezultate din analiza efectuată în secțiunea a III-a a prezentului plan managerial, prin:

- Asigurarea îndeplinirii criteriilor de ierarhizare la nivelul programelor de studii coordonate de facultate;
- Implicarea în procesul de ierarhizare a structurilor și a membrilor facultății: comisia de calitate a facultății, board-uri, responsabili de programe, departamente colaboratoare ale facultății, cadre didactice și studenți, personal administrativ;
- Monitorizarea gradului de îndeplinire a indicatorilor analizați: predare și învățare, personal didactic, cercetare științifică, bază materială, relația cu mediul extern;
- Propunerea de măsuri de optimizare a indicatorilor de performanță deficitari.

1.1.2. Acreditarea / menținerea acreditării programelor de studii

Menținerea acreditării programelor de studii ale facultății și a calificativului „încredere”, asigurarea îndeplinirii standardelor academice naționale și instituționale privind organizarea și funcționarea specializărilor sunt considerate ca fiind prioritare și în perioada 2016-2020:

- Menținerea acreditării domeniului de master *Științe ale Comunicării* corespunzător programului interdisciplinar *Comunicare, relații publice și media digitală* (2016):
 - Situația actuală: documentație pregătită în vederea depunerii dosarului de autoevaluare pentru evaluarea periodică externă a domeniului de master;

¹³ Cf. *Plan managerial pentru candidatura la funcția de Decan al Facultății de Științe ale Comunicării pentru perioada 2012-2016; Plan strategic de dezvoltare a Facultății de Științe ale Comunicării pentru perioada 2012-2016:*

„Rezultatele ierarhizării programelor de studii din domeniul *Științe ale comunicării* indică următorul clasament: programul de studii realizat în cadrul Universității „Politehnica” din Timișoara se situează pe poziția a patra în categoria celor zece programe de categoria B din țară, dintr-un total de 31 de programe existente la nivel național (2 programe de categoria A, 10 programe de categoria B, 7 programe de categoria C, 3 programe de categoria D și 9 programe de categoria E). Sursa: http://chestionar.uefiscdi.ro/docs/programe_de_studii.pdf”.

- Acțiuni vizate: depunerea documentației și pregătirea vizitei de evaluare.
- Menținerea acreditării programului de studii de universitare de licență *Comunicare și relații publice – învățământ cu frecvență* și a calificativului „încredere” (2017):
 - Situația actuală: procesul de autoevaluare este în derulare, finalizarea dosarului de acreditare este prevăzută pentru începutul anului universitar 2016-2017;
 - Acțiuni vizate: depunerea dosarului de autoevaluare a programului în vederea evaluării de către DGAC și ARACIS; pregătirea vizitei de evaluare externă periodică.
- Menținerea acreditării programului de studii de universitare de licență *Traducere și interpretare* (2019):
 - Situația actuală: programul de studii funcționează conform standardelor de calitate ARACIS;
 - Acțiuni vizate: analiza situației programului de studii; monitorizarea îndeplinirii standardelor ARACIS.
- Acreditarea programului de studii de licență *Comunicare și relații publice – învățământ la distanță* (2019):
 - Situația actuală: programul de studii funcționează începând cu anul universitar 2014-2015;
 - Acțiuni vizate: analiza situației programului de studii; monitorizarea îndeplinirii standardelor ARACIS pentru evaluarea externă a programelor de studii oferite prin învățământ la distanță.
- Acreditarea unui nou domeniu de master în cotinuirea programului de studii de licență *Traducere și interpretare*, în condițiile îndeplinirii cerințelor ARACIS și a standardelor de funcționare a programelor de studii universitare în UPT.

1.1.3. Asigurarea calității programelor de studii

Asigurarea calității programelor de studii este un obiectiv strategic al facultății și în perioada 2016-2020 și vizează continuarea acțiunilor întreprinse la nivelul proceselor de bază (educație, cercetare, management):

- Educație: evaluarea periodică a disciplinelor și a personalului didactic; evaluarea gradului de accesibilitate și adecvare a resurselor învățării pentru fiecare program de studii (resurse didactice și bibliografice, acces la baze de date, abonamente etc.); evaluarea nivelului de satisfacție a absolvenților;
- Cercetare: evaluarea calității activității de cercetare științifică la nivelul programelor de studii coordonate de facultate; evaluarea rezultatelor cercetării în raport cu planurile de cercetare ale specializărilor, conform cerințelor ARACIS;
- Managementul calității: actualizarea periodică a informațiilor de interes public și pentru studenți; planificarea, organizarea, coordonarea și monitorizarea acțiunilor întreprinse în domeniul asigurării calității prin Comisia de Evaluare și Asigurarea Calității (CEAC).

1.2. Diversificarea ofertei educaționale a facultății, în conformitate cu sistemul Bologna, cu Cadrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior, cu politicile naționale în domeniul învățământului superior, cu politicile interne ale universității și cu cerințele mediului economic

- Crearea premiselor pentru diversificarea ofertei educaționale a facultății pe cicluri de studii, în domeniile *Științe sociale și Științe umaniste și arte*;
- Diversificarea ofertei educaționale a facultății la nivel de master, în continuarea studiilor universitare de licență¹⁴:
 - Înființarea unui program de studii de master de traducere specializată, în special pentru domeniul tehnic, în continuarea programului de studii de licență *Traducere și Interpretare*, în condițiile acreditării domeniului de master *Științe umaniste și arte - Filologie*;
 - Ajustarea programului de master *Comunicare în afaceri*, proiect propus în anul 2013 și supus evaluării DGAC, în conformitate cu standardele ARACIS și cu condițiile de funcționare a programelor de studii de master în UPT (1 semestru comun pentru programele de master corespunzătoare unui domeniu, pentru o cifră de școlarizare de 25 de studenți / program).

¹⁴ Analizele întreprinse în perioada 2013-2015 la nivelul board-urilor specializărilor (chestionare aplicate studenților și absolvenților, agenților economici din regiunea de Vest, analiza ofertei educaționale a altor instituții din țară și din străinătate) au condus la următoarele rezultate: existența unui potențial ridicat pentru organizarea de noi programe masterale în cadrul facultății; atractivitatea unui program de studii în domeniul traducerii specializate în regiunea de Vest; existența unei cereri sporite din partea angajatorilor de absolvenți calificați în domeniul comunicării și al traducerii specializate.

- Investigarea posibilității aplicării formulei de master interdisciplinar și în cazul domeniului științelor umaniste prin asocierea cu domeniul științelor inginerești;
- Dezvoltarea unor programe în domeniul formării profesionale continue, de nivel postuniversitar, în parteneriat cu agenți economici sau de cercetare-dezvoltare-inovare în domeniile de specialitate ale facultății, în forme de învățământ cu frecvență și la distanță, în colaborare cu centrele de profil ale universității (Centrul de Educație Permanentă, Centrul ID, IFR și e-Learning);
- Internaționalizarea programelor de studii ale facultății (v. IV.5.3.)

2. Management educațional și asigurarea calității actului educațional

În anii anteriori, Facultatea de Științe ale Comunicării s-a aliniat standardelor academice naționale și instituționale privind corelarea specializărilor universitare cu Cadrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior: restructurarea curriculum-urilor pe baza competențelor specifice programelor de studii, validate la nivel național, adaptarea syllabus-urilor la formatul de „fișă a disciplinei”, codarea disciplinelor, asigurarea îndeplinirii cerințelor normative ARACIS în domeniul procesului de predare-învățare-evaluare etc.

Ca obiective și acțiuni de perspectivă menționăm următoarele:

2.1. Continuarea procesului de organizare a curriculum-urilor în conformitate cu politicile naționale și instituționale, cu cerințele mediului socio-economic

- Asigurarea îndeplinirii standardelor academice naționale și instituționale;
- Analiza periodică a schimbărilor care se produc în profilurile calificărilor (modificarea sau diversificarea competențelor) și adaptarea curriculum-urilor;
- Menținerea legăturii cu mediul profesional în vederea identificării nevoilor de competențe pe piața muncii în conformitate cu dinamica domeniului;
- Introducerea proiectelor/lucrărilor de laborator la discipline de specialitate cu rol major în formarea competențelor specifice programelor de studii.

2.2. Organizarea și actualizarea periodică a conținutului fișelor disciplinelor

- Corelarea fișelor disciplinelor cu cerințele de evaluare externă și cu specificațiile board-urilor;
- Actualizarea periodică a fișelor disciplinelor de către cadrele didactice care activează în cadrul programelor de studii coordonate de facultate.

2.3. Asigurarea calității actului educațional

- Acoperirea disciplinelor de studiu cu cadre didactice calificate și competente în domeniile de specialitate corespunzătoare disciplinelor predate;
- Acoperirea disciplinelor de studiu cu materiale didactice și bibliografice adecvate procesului de predare-învățare-evaluare;
- Utilizarea tehnicilor moderne de predare, a suporturilor educaționale, a platformei virtuale a universității;
- Continuarea colaborărilor cu specialiști din mediul academic și socio-economic; invitarea unor specialiști în vederea susținerii unor prelegeri sau a unor activități demonstrative în cadrul cursurilor, seminariilor, atelierelor, colocviilor etc. organizate de facultate sau de cadre didactice ale facultății;
- Continuarea activităților academice și culturale organizate cu studenții: seminarii, sesiuni de comunicări, ateliere, expoziții, excursii, vizite de studii etc.;
- Continuarea seriei de sesiuni de comunicări destinate studenților din anii terminali la ciclul de licență / master în vederea pregătirii susținerii lucrărilor de licență / disertație;
- Promovarea modelelor educaționale.

3. Relația cu studenții, cu serviciile pentru studenți și cu absolvenții

În acord cu direcțiile universității și cu direcțiile sistemului de învățământ superior, Facultatea de Științe ale Comunicării a pus în aplicare principiul *învățământului centrat pe student* și al *corelării formării cu cerințele mediului profesional* acordând o atenție sporită dezvoltării personale și profesionale a studenților. Facultatea de Științe ale Comunicării a urmărit să ofere studenților o formare

complementară, prin activitățile extracurriculare desfășurate sub îndrumarea cadrelor didactice: seminarii, ateliere tematice, conferințe, vizite în companii, excursii, expoziții, proiecte, concursuri, stagii de practică în companii și organizații, organizare de evenimente etc.

Obiectivele strategice privind relația cu studenții, cu serviciile pentru studenți și cu absolvenții se bazează pe principiul *parteneriatului universității și al facultății cu studenții și absolvenții, ca membri ai comunității universitare*, conform Legii Educației Naționale (1/2011) și Cartei UPT (2014). Și în perioada 2016-2020 se va urmări:

3.1. Asigurarea condițiilor de informare, consiliere și orientare în carieră a studenților

- Actualizarea periodică a bazei de date a facultății destinată informării studenților: programe de studii, regulamente aplicabile programului de studii urmat, orare, examene, finalizare studii, modalități de evaluare, discipline opționale, practică, mobilități, evenimente etc.;
- Continuarea sistemului de tutoriere a studenților, prin decani de an și tutori; acordarea unei atenții sporite studenților anului I și studenților din anii terminali; informarea studenților cu privire la drepturile și obligațiilor care le revin conform *Codului drepturilor și obligațiilor studenților din UPT*;
- Informarea și consilierea studenților privind oportunitățile de angajare, de continuare a studiilor, de efectuare a stagiilor de practică;
- Continuarea participării studenților ca voluntari la activitățile desfășurate prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră al universității și prin Liga studenților.

3.2. Implicarea studenților în acțiuni specifice la nivelul universității și al facultății

- Continuarea activităților cu studenții: activități academice, extracurriculare, culturale etc.;
- Implicarea studenților în activități științifice;
- Implicarea studenților în activitățile comisiilor din cadrul Consiliului Facultății;
- Participarea studenților la concursuri științifice și profesionale;
- Încurajarea desfășurării de către studenți a unor activități extracurriculare;
- Menținerea și întărirea relației cu Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră și cu organizațiile studențești.

3.3. Relația cu absolvenții

- Actualizarea periodică a bazei de date a facultății privind inserția profesională a absolvenților, continuarea studiilor la nivel de masterat sau doctorat;
- Actualizarea secțiunii *Alumni* de pe site-ul facultății;
- Organizarea unor reuniuni cu absolvenții;
- Invitarea absolvenților la acțiuni organizate sau găzduite de universitate și facultate.

4. Relația cu mediul socio-economic și de cercetare-dezvoltare-inovare

Crearea, la nivelul universității, a Comitetului Director a condus la „creșterea rolului UPT ca principal partener al companiilor preocupate de a angaja absolvenți (...)”¹⁵. Rezultatele analizelor nivelului de inserție profesională a absolvenților, întâlnirilor cu angajatorii, cu absolvenții arată că Facultatea de Științe ale Comunicării a făcut pași importanți în direcția *profesionalizării programelor de studii, a pregătirii studenților în concordanță cu nevoile de competență ale mediului socio-economic*.

În concordanță cu acest obiectiv strategic al universității, Facultatea de Științe ale Comunicării urmărește *consolidarea relației cu reprezentanți ai mediului socio-economic* în domeniile de specialitate ale programelor de studii pe care le coordonează.

Acțiunile preconizate în direcția îndeplinirii acestui obiectiv sunt următoarele:

- Consolidarea parteneriatelor cu organizații economice, administrative, culturale ale mediului local și regional;
- Continuarea efortului de valorificare a parteneriatelor în vederea realizării unor acțiuni comune, a stagiilor de practică a studenților etc.;

¹⁵ Prof. dr. ing. Viorel-Aurel Șerban, *Plan managerial pentru candidatura la funcția de Rector al Universității Politehnica Timișoara*, februarie 2016.

- Reînnoirea convențiilor de practică existente și încheierea de noi convenții în domeniul corespunzător fiecărui program de studiu;
- Invitarea unor specialiști din mediul socio-economic la activități academice și la manifestări organizate de facultate;
- Continuarea activităților destinate studenților facultății, organizate cu sprijinul sau cu implicarea partenerilor economici: ateliere, prelegeri, prezentări, vizite în companii, concursuri, premieri ale studenților, stagii de practică, programe de formare / perfecționare etc.;
- Implicarea în proiecte în parteneriat cu mediul socio-economic;
- Dezvoltarea unor programe în domeniul formării profesionale continue în parteneriat cu agenți economici;
- Continuarea efortului de atragere de resurse din prestări de servicii, proiecte, programe etc.

5. Marketing educațional și internaționalizarea programelor de studii

În secțiunea consacrată analizei situației actuale a facultății, au fost evidențiate rezultatele obținute în domeniul marketingului educațional, începând cu crearea identității Facultății de Științe ale Comunicării. Riscurile și oportunitățile semnalate, obiectivele strategice ale universității impun conturarea unei strategii de marketing care include internaționalizarea programelor de studii alături de continuarea direcțiilor privind promovarea imaginii și a ofertei educaționale a facultății.

5.1. Promovarea imaginii facultății și a specializărilor în plan local, regional și național

- Creșterea numărului de acțiuni organizate de facultate sau cu implicarea facultății; actualizarea anuală a arhivei de evenimente a facultății; continuarea monitorizării aparițiilor media ale facultății;
- Creșterea implicării sociale și culturale a facultății;
- Promovarea imaginii facultății pe rețelele de socializare;
- Consolidarea relației cu mediul preuniversitar: organizarea unor acțiuni comune, realizarea unor proiecte cu implicarea elevilor și a cadrelor didactice, invitarea cadrelor didactice și a elevilor la manifestări organizate de facultate și universitate;
- Continuarea acțiunilor de promovare a ofertei educaționale („Ziua Porților Deschise la Facultatea de Științe ale Comunicării”); participarea facultății la campaniile de promovare organizate de universitate („Zilele Carierei”, „Politehnica Timișoara – un pas spre viitorul tău”), la târguri educaționale etc.;
- Promovarea specializărilor facultății în zonele din cadrul „bazinului de recrutare” a candidaților la admitere¹⁶;
- Realizarea de noi materiale promoționale.

5.2. Promovarea ofertei educaționale în limbi străine

- Postarea pe site-ul facultății a fișelor disciplinelor cu predare în limbi străine;
- Actualizarea paginii web în limba engleză; adăugarea versiunii în limbile franceză și germană a site-ului;
- Realizarea de materiale publicitare în limbi străine;
- Realizarea unui material multimedia de prezentare a facultății în cel puțin o limbă străină;
- Promovarea ofertei educaționale în limbi străine de către studenți și cadre didactice, cu ocazia deplasărilor în străinătate;
- Atragerea unui număr mai mare de studenți *inbound* în cadrul programelor de mobilități CEEPUS și ERASMUS;
- Conceperea unei strategii de recrutare a studenților internaționali la studii complete.

5.3. Internaționalizarea programelor de studii ale facultății

În anul 2015, Universitatea Politehnica Timișoara a elaborat, în cadrul proiectului IEMU, o strategie pe cinci ani (2015-2020) privind internaționalizarea educației (*Strategic Plan for the Internationalisation of Education 2015-2020*). Planul strategic identifică acțiunile inițiate de

¹⁶ Analiza repartiției pe județe a candidaților confirmați la concursurile de admitere, ciclul licență, în perioada 2012-2016 confirmă regiunea de Vest ca zonă de recrutare a candidaților (județele Timiș, Caraș Severin, Hunedoara, Arad) și indică o creștere anuală a numărului de candidați proveniți din județele menționate și din județele Gorj și Mehedinți.

universitate în direcția *internaționalizării domeniilor considerate prioritare pentru creșterea vizibilității internaționale: educație, cercetare, cooperare internațională, mobilități ale studenților și ale cadrelor didactice, activități extracurriculare.*

Obiectivele și măsurile preconizate pentru internaționalizarea programelor de studii ale facultății sunt următoarele:

5.3.1. Internaționalizarea ofertei educaționale

- Extinderea modulelor de cursuri în limba engleză propuse în anul 2015-2016 în cadrul programului de studii universitare de master *Comunicare, relații publice și media digitală*:
 - acoperirea integrală cu discipline predate în limba engleză;
 - asigurarea îndeplinirii standardelor externe de evaluare pentru acreditarea versiunii în limba engleză a programului de studii;
 - pregătirea programului de studii pentru forma de învățământ cu frecvență redusă (respectiv, învățământ la distanță, în perspectiva reglementării acestei forme de învățământ pentru programele de master la nivel național), în vederea recrutării studenților internaționali la studii complete.
- Pregătirea fișelor disciplinelor cu predare în limbi străine în cadrul programelor de licență și master ale facultății;
- Identificarea de noi oferte educaționale prin cooperarea cu universități din străinătate pentru dezvoltarea unor programe de studii comune, cu finanțare europeană sau pe bază de acorduri bilaterale.

5.3.2. Creșterea vizibilității internaționale a cercetării

- Publicarea rezultatelor cercetărilor în volume și reviste de specialitate din străinătate în domeniile fundamentale *Științe sociale și Științe umaniste și arte*;
- Inițierea de proiecte de cercetare în domeniile fundamentale *Științe sociale și Științe umaniste și arte*;
- Participarea membrilor corpului profesoral al facultății la activități de cercetare în străinătate, în calitate de invitați la conferințe internaționale, în comitete științifice de prestigiu etc.

5.3.3. Consolidarea relațiilor internaționale

- Continuarea acordurilor bilaterale în cadrul programului ERASMUS cu instituții de învățământ superior din străinătate în domeniile de specialitate ale facultății, inițierea de noi acorduri-cadru de cooperare internațională;
- Întărirea cooperării cu entități care reprezintă Comisia europeană și Parlamentul European în România (Europe Direct, Direcția Generală Traduceri etc.);
- Încheierea unor noi convenții de practică cu organizații profesionale din străinătate sau cu reprezentați ai acestora în România, în domeniile corespunzătoare programelor de studii.

5.3.4. Creșterea mobilității studenților și a cadrelor didactice (outbound și inbound)

- Colaborarea cu departamentul de specialitate al universității (DRI) pentru identificarea de noi oportunități de mobilități de studii și de practică pentru studenții facultății;
- Dinamizarea activității promotorilor de relații internaționale și a coordonatorilor departamentali din cadrul facultății.

5.3.5. Creșterea implicării facultății în activități extracurriculare

- Continuarea seriei de conferințe „Identități culturale”;
- Colaborarea cu departamentul de specialitate al universității (DRI) și cu Biblioteca Centrală a UPT pentru desfășurarea unor activități extracurriculare în cadrul proiectului universității *Biblioteca Culturală*, cu studenții facultății și ai universității, cu studenții internaționali etc.

6. Gestiunea patrimoniului și a resurselor financiare

Repartizarea atribuțiilor pe entități în cadrul Universității Politehnica Timișoara, a condus, în anul 2012, la repartizarea spațiilor administrate de facultate și Departamentul de Comunicare și Limbi străine. Facultatea de Științe ale Comunicării administrează în prezent trei spații de birouri, o sală de Consiliu, cu acces liber pentru cadrele didactice ale facultății și amfiteatrul Ca3 (trei zile pe

săptămână). Gestiunea facultății include de asemenea mijloacele fixe din spațiile didactice și administrative.

Resursele financiare ale Facultății de Științe ale Comunicării sunt asigurate atât din finanțarea de bază, cât și din venituri proprii. Veniturile proprii ale facultății provin în general din locurile cu taxă, care au înregistrat o creștere semnificativă în perioada 2012-2016¹⁷.

Ca obiective strategice pentru perioada 2016-2020 se va urmări:

a) Gestionarea eficientă a patrimoniului

- Planificarea riguroasă a activităților de predare, în timpul semestrului, și a activităților de evaluare, în sesiuni, respectiv a activităților extracurriculare;
- Menținerea în stare de funcționare a mijloacelor fixe, verificarea periodică a aparaturii și a echipamentelor;
- Întocmirea planurilor anuale de achiziții în raport cu necesitățile facultății;
- Identificarea de resurse pentru înnoirea bazei materiale a facultății, în special pentru activitățile de laborator.

b) Gestionarea responsabilă a resurselor financiare

- Analiza periodică a situației financiare a facultății, prin analiza veniturilor și a cheltuielilor;
- Stabilirea de măsuri pentru creșterea veniturilor;
- Asigurarea echilibrului între venituri și cheltuieli.

c) Creșterea veniturilor proprii

- Creșterea numărului de studenți cu taxă;
- Atragerea de resurse suplimentare din programe, contracte cu terți, sponsorizări;
- Furnizarea de servicii către sectorul public și privat.

7. Actul managerial

Atribuțiile executive asociate funcției de decan al unei facultăți din cadrul Universității Politehnica Timișoara sunt reglementate de Carta universitară (art. 174). În viziunea noastră, *angajarea acțiunii manageriale se bazează pe următoarele principii fundamentale:*

- Respectarea legislației în vigoare și a reglementărilor interne
 - Îndeplinirea atribuțiilor executive în conformitate cu reglementările Cartei UPT;
 - Respectarea și aplicarea regulamentelor Universității, a Hotărârilor Conducerii executive a Universității și a Hotărârilor Senatului;
 - Garantarea aplicării Hotărârilor Consiliului Facultății / Biroului Consiliului Facultății / Facultății
- Delegarea de competențe și răspunderi
- Asumarea responsabilității tuturor părților implicate, în funcție de competențe și atribuții
- Asigurarea îndeplinirii obiectivelor strategice și operaționale
- Transpunerea în practică a principiului asigurării calității
- Transparența actului decizional
- Asigurarea respectării eticii și deontologiei universitare
- Promovarea valorilor fundamentale: adevăr, onestitate, cinste, corectitudine, demnitate.

¹⁷ După cum s-a menționat în capitolul al II-lea, în anul 2015-2016, numărul studenților înmatriculați pe locuri cu taxă a crescut cu aproape 50% față de anul 2011-2012 (114 studenți cu taxă, în anul 2015-2016, față de 58 de studenți cu taxă în anul 2011-2012).

Concluzii

Analizele întreprinse, obiectivele și acțiunile vizate pentru asigurarea continuității și dezvoltării programelor de studii în domeniile fundamentale *Științe sociale* și *Științe umaniste și arte* la nivelul universității sunt rezultatul unui îndelung proces de reflecție.

Facultatea de Științe ale Comunicării se va afla, începând cu anul 2016, în fața unor noi provocări, unor noi exigențe, menite să conducă la reconfirmarea rezultatelor obținute până în prezent, la regândirea strategiei privind oferta educațională, a politicilor de gestionare a programelor de studii și a studenților, la reafirmarea identității proprii, a stabilității sale în peisajul educațional.

Experiența acumulată de facultate în procesul de autoevaluare pentru acreditarea programelor de studii, în asigurarea calității, relația cu mediul socio-economic, cu studenții și absolvenții, tradiția programelor de studii, atractivitatea calificărilor și a ocupațiilor în domeniul comunicării, al relațiilor publice, al traducerii și interpretării, orientarea spre profesie și spre internaționalizare creează, în opinia noastră, perspectivele unei evoluții optimiste a facultății în următorii ani.

În baza argumentelor formulate și a direcțiilor conturate în prezentul plan managerial, ne exprimăm convingerea că Facultatea de Științe ale Comunicării va fi pregătită, la finele perioadei 2016-2020, să întâmpine aniversarea centenarului Universității Politehnica Timișoara.

Timișoara, 12 aprilie 2016

Conf. univ. dr. Mirela-Cristina POP
Universitatea Politehnica Timișoara
Facultatea de Științe ale Comunicării
Departamentul de Comunicare și Limbi străine

