

**PLAN MANAGERIAL**  
**pentru candidatura la funcția de**  
**Decan al Facultății de Științe ale**  
**Comunicării**

**Lect. dr. Simona-Cristina Șimon**

**Timișoara**

**2016**

## 1. Introducere

Facultatea de Științe ale Comunicării din cadrul Universității Politehnica Timișoara a fost înființată în data de 1 octombrie 2011, prin Hotărârea Senatului nr. 07/08.09.2011 și Hotărârea Guvernului nr. 966/29.09.2011. Deși este o facultate tânără, istoricul specializărilor gestionate de aceasta este de mai bine de douăzeci de ani. De-a lungul timpului, în cadrul Universității Politehnica Timișoara, au existat mai multe programe de studii din domeniul limbilor moderne aplicate, al administrației și al științelor comunicării: *Comunicare profesională* (1993-2001), *Administrație publică* (2001-2009), *Comunicare și relații publice* (2005-prezent), *Traducere și interpretare* (2008-prezent), *Comunicare, relații publice și media digitală* (2011-prezent), *Comunicare și relații publice – învățământ la distanță* (2013-prezent).

Ținând cont de misiunea facultății așa cum e ea stipulată în Carta Universității Politehnica Timișoara, de specificul și de stadiul actual al programelor de studii gestionate de Facultatea de Științe ale Comunicării din cadrul Universității Politehnica Timișoara și, nu în ultimul rând, de viziunea Rectorului Universității Politehnica Timișoara privind direcția în care Universitatea Politehnica Timișoara trebuie să se îndrepte în perioada 2016-2020, prezentul plan managerial trasează principalele linii directoare pe care Facultatea de Științe ale Comunicării urmează să le parcurgă în această perioadă. De asemenea, prezentul plan managerial este parte a dosarului de candidatură pentru funcția de decan.

## 2. Misiunea facultăților din cadrul Universității Politehnica Timișoara

Articolul 46 din Carta Universității Politehnica Timișoara precizează că:

”(1) Facultatea este unitatea structural-funcțională care elaborează și gestionează programe de studii universitare, pe forme și cicluri de studii, în unul sau mai multe domenii înrudite și / sau programe de studii cu caracter interdisciplinar. De asemenea, facultatea gestionează studenții ce urmează programele de studii din jurisdicția ei.

(2) Condiția primordială, *sine qua non*, ca o facultate să poată exista în cadrul UPT este ca ea să aibă identitate tematică proprie, exprimată prin aceea că programele

sale de studii sunt în domenii de ierarhizare care nu se regăsesc la alte facultăți ale UPT, în aceeași locație geografică.

(3) O facultate se înființează, se organizează sau se desființează la propunerea Senatului, prin hotărâre de guvern, inițiată de MEdCTS, anual, pentru consfințirea structurii instituțiilor de învățământ superior din România pentru anul care urmează.

(4) Din punct de vedere economic, facultățile sunt unități de venituri și cheltuieli de sine stătătoare, care beneficiază de autonomie în gestiunea fondurilor ce li se alocă, respectiv pe care le obțin.”

De asemenea, art. 49 precizează că ”facultatea asigură acoperirea disciplinelor de studiu din *curriculum*-urile programelor de studii pe care le gestionează prin contractarea de servicii didactice la departamentele de resort și, dacă este cazul, la Centrul de e-Learning, pe bază de note de comandă contra-cost”. Principalele foruri de dezbateră și decizie ale facultății sunt Consiliul facultății și Biroul Consiliului facultății (Carta Universității Politehnica Timișoara, art. 168). Comisiile de specialitate ale Consiliului facultății sunt: ”comisia de marketing educațional, comisia de strategii și politici, comisia de *curriculum*-uri și *syllabus*-uri, comisia de asigurare a calității, comisia pentru problemele studenților” (Carta Universității Politehnica Timișoara, art. 168, alineatul 2). Biroul Consiliului facultății este format din decan, prodecan / prodecani, președintele comisiei de marketing educațional, președintele comisiei de strategii și politici și un reprezentant al studenților membri în Consiliul facultății (Carta Universității Politehnica Timișoara, art. 168, alineatul 5).

### **3. Prezentare succintă a stadiului actual al programelor de studii gestionate de Facultatea de Științe ale Comunicării**

În prezent, Facultatea de Științe ale Comunicării gestionează două programe de studii la nivel de licență, forma de învățământ cu frecvență – *Comunicare și relații publice* și *Traducere și interpretare* -, un program de studii la nivel de licență, forma de învățământ la distanță - *Comunicare și relații publice* – și un program de studii interdisciplinar cu *Inginerie electronică și telecomunicații*, la nivel de master, forma de învățământ cu frecvență - *Comunicare, relații publice și media digitală*.

Programul de studii la nivel de licență, forma de învățământ cu frecvență, *Comunicare și relații publice* a fost acreditat cu calificativul "încredere" prin Hotărârea Consiliului ARACIS din data de 26.07.2012, vizita de reacreditare urmând să aibe loc în cursul anului 2017. În anul 2013, la nivel de licență, a fost autorizat programul de studii *Comunicare și relații publice*, forma de învățământ la distanță, primind calificativul „încredere”, conform Hotărârii Consiliului ARACIS din 26.09.2013. Ambele programe de studii formează specialiști în comunicare și relații publice care pot activa în instituții publice, în organizații neguvernamentale, în firme și companii locale, naționale și internaționale, în partide și organizații politice etc.

Programul de studii la nivel de licență, forma de învățământ cu frecvență, *Traducere și interpretare* funcționează în UPT încă din anul 2008, când a debutat sub numele de *Traducere-interpretare*. În anul 2014, programul a fost acreditat de către Consiliului ARACIS, primind calificativul "încredere", prin Hotărârea Consiliului ARACIS din data de 25.06.2014. Vizita de reacreditare a programului de studii la nivel de licență, forma de învățământ cu frecvență, *Traducere și interpretare* va avea loc în anul 2019. Acest program de studii vizează formarea de traducători și interpreți pentru domeniile tehnic, științific, economic, administrativ și juridic.

Programul de studii la nivel de master, forma de învățământ cu frecvență, *Comunicare, relații publice și media digitală* este interdisciplinar cu *Inginerie electronică și telecomunicații*, primind calificativul "încredere limitată", prin Hotărârea Consiliului ARACIS din data de 21.04.2011. Vizita Comisiei ARACIS în vederea reacreditării programului de master menționat va avea loc în cursul anului 2016. Având în vedere caracterul interdisciplinar al programului de master gestionat de Facultatea de Științe ale Comunicării, acesta se axează pe formarea de specialiști în comunicare și relații publice care au competențe complementare și de cercetare științifică menite a optimiza comunicarea prin utilizarea noilor tehnologii.

Din punct de vedere al cifrei de școlarizare și al veniturilor proprii obținute din taxe de școlarizare, Raportul Decanului privind activitatea desfășurată de Facultatea de Științe ale Comunicării în anul 2015 menționează că numărul total de studenți înscriși la programele de studii gestionate de Facultatea de Științe ale Comunicării la începutul anului universitar 2015-2016 era de 444 studenți, 114 fiind cu taxă și 330 fără taxă. Dintre acești studenți, 207 (55 cu taxă, 155 fără taxă) sunt înscriși la programul de

studii de licență, forma de învățământ cu frecvență, *Comunicare și relații publice*, 44 (toți sunt cu taxă) sunt înscriși la programul de studii de licență, forma de învățământ la distanță, *Comunicare și relații publice*, 126 (13 cu taxă, 113 fără taxă) sunt înscriși la programul de studii de licență, forma de învățământ cu frecvență, *Traducere și interpretare* și 67 (5 cu taxă, 62 fără taxă) sunt înscriși la programul de studii de master interdisciplinar, forma de învățământ cu frecvență, *Comunicare, relații publice și media digitală*.

#### **4. Facultatea de Științe ale Comunicării în perioada 2016-2020**

În perioada 2016-2020, Facultatea de Științe ale Comunicării își propune să consolideze oferta existentă de programe de studii prin adaptarea acestora la dinamica pieței de muncă și la tendințele actuale din domeniul educației. De asemenea, Facultatea dorește să diversifice oferta de programe de studii la nivel de master, acest fapt sporind și gradul de atractivitate al programelor de licență prin asigurarea unei continuități în formarea profesională a absolvenților. În acest scop, Facultatea de Științe ale Comunicării își propune un număr de acțiuni specifice care se vor desfășura în cadrul celor cinci comisii ale Consiliului Facultății: comisia de marketing educațional, comisia de strategii și politici, comisia de *curriculum*-uri și *syllabus*-uri, comisia de asigurare a calității, comisia pentru problemele studenților.

##### **4.1 Marketing educațional**

În vederea promovării ofertei educaționale a Facultății de Științe ale Comunicării se preconizează următoarele acțiuni:

- participarea la acțiunile de promovare organizate de UPT (Caravana UPT, Zilele Carierei, participarea la târguri universitare etc.);
- sporirea vizibilității prin organizarea de evenimente (Ziua Porților Deschise, Școala Altfel, întâlniri cu specialiști din domeniile specifice programelor de studii derulate în cadrul FSC, seminarii științifice studențești, workshop-uri, mese rotunde, expoziții etc.), făcute publice în mass-media, la avizierul UPT, pe site-ul și pagina de Facebook a facultății;
- actualizarea permanentă a ofertei educaționale de pe site-ul facultății;

- actualizarea materialelor promoționale.

## 4.2 Strategii și politici educaționale

Facultatea de Științe ale Comunicării își propune consolidarea și diversificarea ofertei educaționale prin:

- reacreditarea programelor de studii deja existente (2016 – CRPMD, 2017 – CRP, 2019 - TI);
- pregătirea dosarului de acreditare a programului de studii de licență, forma de învățământ la distanță, *Comunicare și relații publice* (2020);
- înființarea unor programe de master care să vină în completarea formării profesionale dobândite de către absolvenți în cadrul programelor de licență, spre exemplu *Comunicare în mediul de afaceri*, *Traducere și interpretare în mediul de afaceri*, *Comunicare interculturală și interlingvistică mediată de noile tehnologii*;
- întărirea colaborării cu celelalte departamente din cadrul UPT în vederea îmbunătățirii ofertei educaționale și a dezvoltării de proiecte de cercetare comune;
- internaționalizarea ofertei educaționale, concretizată prin prezentarea în limba engleză, pe site-ul facultății, atât a programului de studii, cât și a disciplinelor cuprinse în planurile de învățământ; armonizarea programelor de studii gestionate de Facultatea de Științe ale Comunicării cu cele similare derulate pe plan internațional; asigurarea unui grup de studenți ai specializării *Traducere și interpretare* care să presteze servicii de interpretare, valorizate ca *Practică* sau *Voluntariat*, din și în limba română, respectiv engleză în cazul în care profesorul titular și/sau studenții nu cunosc limba engleză (această soluție ar asigura o inserție facilă în mediul academic atât a studenților, cât și a profesorilor incoming, indiferent dacă disciplina este predată în limba română sau engleză); identificarea unor posibilități de încheiere de contracte de colaborare cu facultăți din străinătate atât în vederea asigurării de mobilități bidirecționale din rândul cadrelor didactice și al studenților, cât și a dezvoltării de programe de cercetare comune;
- întărirea colaborării cu agenții economici în vederea încheierii de acorduri de practică, a colectării de informații referitoare la competențele pe care

absolvenții programelor de studii gestionate de Facultatea de Științe ale Comunicării trebuie să le aibe pentru a se integra cu ușurință pe piața muncii și, nu în ultimul rând, în vederea obținerii de sponsorizări sau/și încheierii de contracte de prestări servicii care să contribuie la îmbunătățirea bazei materiale a facultății sau/și să sprijine desfășurarea unei activități științifice susținute.

#### **4.3 Proces de învățământ**

În vederea optimizării procesului de învățământ, Facultatea de Științe ale Comunicării își propune următoarele:

- actualizarea permanentă a planurilor de învățământ pentru a asigura competențele specifice fiecărui domeniu și ciclu de studii (licență, master) și a le armoniza cu noile cerințe de pe piața muncii;
- actualizarea fișelor disciplinelor (corelarea atât a conținutului predat cu obiectivele și competențele specifice disciplinei și programului, cât și a activităților de predare cu cele aplicative);
- acoperirea disciplinelor din planurile de învățământ cu cadre didactice competente care desfășoară activități de cercetare în domeniul disciplinelor predate;
- sporirea gradului de acoperire a disciplinelor din planurile de învățământ cu material didactic pus la dispoziția studentului în format electronic sau tipărit.

#### **4.4 Asigurarea calității programelor de studii**

Calitatea programelor de studii este în principal realizată prin urmarea liniilor directoare trasate de Direcția Generală de Asigurare a Calității din Universitatea Politehnica Timișoara. În perioada 2016-2020, se vor desfășura următoarele acțiuni menite a asigura un act didactic de calitate:

- coordonarea acțiunilor care contribuie la realizarea unui proces de învățământ coerent: întocmire orare/orare pe săli/orare consultații pe discipline, planificarea procesului de evaluare a studenților (evaluare distribuită, examene, practică);
- actualizarea periodică a modalităților de evaluare și corelarea lor cu fișele disciplinelor;

- analiza periodică a procesului de evaluare a studenților;
- evaluarea accesibilității materialelor didactice puse la dispoziția studenților;
- evaluarea periodică a gradului de satisfacere a studenților și absolvenților cu privire la programul de studii pe care îl urmează sau l-au urmat;
- evaluarea periodică a îndeplinirii condițiilor impuse de ARACIS cu privire la activitatea științifică a cadrelor didactice care activează în cadrul programelor de studii coordonate de FSC.

#### **4.5 Relația cu studenții și absolvenții**

În perioada 2016-2020, Facultatea de Științe ale Comunicării are în vedere întărirea relației cu studenții și absolvenții prin:

- coordonarea activității tutorilor și decanilor de an cu scopul de a informa și consilia studenții astfel încât rata de abandon să fie cât mai mică; studenții să beneficieze de oportunitățile oferite de programele de mobilități și de acordurile de practică; studenții să fie implicați în activitatea de cercetare și să participe la concursuri naționale și internaționale; gradul de satisfacție să fie suficient de mare pentru a-i motiva să aleagă programe de master din cadrul FSC, respectiv UPT;
- analizarea situației școlare a studenților și găsirea unor soluții pentru problemele acestora;
- păstrarea unei legături strânse cu Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, cu organizațiile studențești și cu absolvenții;
- implicarea studenților în organizarea evenimentelor desfășurate în cadrul FSC și UPT;
- încurajarea studenților/absolvenților să propună/organizeze evenimente noi care să îi reprezinte.

### **5. Concluzie**

Acțiunile propuse în prezentul plan managerial au menirea de a consolida poziția Facultății de Științe ale Comunicării pe plan local, regional, național și internațional. Totodată, acestea vin să sprijine programul managerial al Rectorului Universității



Politehnica Timișoara care își propune ca până în 2020, la aniversarea centenarului, să plaseze Universitatea Politehnica Timișoara între primele 5 universități din țară.

Timișoara, 14.04.2016

Lect. dr. Simona-Cristina ȘIMON



#### Documente suport

1. Carta Universității Politehnica Timișoara, [http://www.upt.ro/img/files/2013-2014/carta/Carta-UPT\\_2014.pdf](http://www.upt.ro/img/files/2013-2014/carta/Carta-UPT_2014.pdf), accesat 21.03.2016.
2. Hotărârea Consiliului ARACIS din data de 21.04.2011, <http://www.aracis.ro/proceduri/>, accesat 28.03.2016.
3. Hotărârea Consiliului ARACIS din data de 26.07.2012, <http://www.aracis.ro/rezultate-evaluari/evaluari/evaluari-single/view/arhiva-2012/242/>, accesat 21.03.2016.
4. Hotărârea Consiliului ARACIS din data de 26.09.2013, [http://www.aracis.ro/rezultate-evaluari/evaluari/evaluari-single/view/arhiva-2013/242/?tx\\_ttnews\[pS\]=1395678257&cHash=90c23cdecf](http://www.aracis.ro/rezultate-evaluari/evaluari/evaluari-single/view/arhiva-2013/242/?tx_ttnews[pS]=1395678257&cHash=90c23cdecf), accesat 24.03.2016.
5. Hotărârea Consiliului ARACIS din data de 25.06.2014, <http://www.aracis.ro/rezultate-evaluari/evaluari/evaluari-single/view/hotarari-25062014/103/>, accesat 28.03.2016.
6. Hotărârea Guvernului nr. 966/29.09.2011, <http://www.edu.ro/index.php/articles/21834>, accesat 21.03.2016.
7. Legea educației naționale, nr. 1/10.01.2011, <http://www.edu.ro/index.php/legaldocs/14847>, accesat 22.03.2016.
8. Site-ul Facultății de Științe ale Comunicării din cadrul Universității Politehnica Timișoara, <http://sc.upt.ro/>, accesat 22.03.2016.
9. Pop, Mirela-Cristina. 2016. Raportul Decanului privind activitatea desfășurată de Facultatea de Științe ale Comunicării în anul 2015, <http://sc.upt.ro/img/files/Prezentare/Raport%20Decan%20FSC%202015.pdf>, accesat 28.03.2016.
10. Șerban, Viorel-Aurel. 2016. Plan managerial pentru candidatură la funcția de Rector al Universității Politehnica Timișoara, [http://www.upt.ro/img/files/alegeri\\_2016/rector/serban/Plan\\_Managemential\\_Viorel\\_Serban\\_2016-2020.pdf](http://www.upt.ro/img/files/alegeri_2016/rector/serban/Plan_Managemential_Viorel_Serban_2016-2020.pdf), accesat 21.03.2016.