



PLAN MANAGERIAL

propus de conf.dr.ing. Flavius-Ovidiu Baniș
pentru concursul de ocupare a funcției de
Decan al Facultății de Automatică și Calculatoare
Perioada: 2020-2024

1. Introducere

Planul managerial propus pentru concursul de ocupare a funcției de Decan al Facultății de Automatică și Calculatoare din cadrul Universității Politehnica Timișoara (UPT) a fost întocmit în urma consultării Legii Educației Naționale, a Cartei universitare, a programului managerial propus de Rectorul Universității Politehnica Timișoara, conf.dr.ing Florin Drăgan, a rapoartelor Decanului Facultății de Automatică și Calculatoare prof.dr.ing. Radu-Emil Precup, a planurilor operaționale și strategice ale Facultății de Automatică și Calculatoare (AC) pe perioada 2016-2020, a planului managerial propus de directorul de departament al Departamentului de Automatică și Informatică Aplicată, ș.l.dr.ing. Adriana Albu, a planului managerial propus de directorul de departament al Departamentului de Calculatoare și Tehnologia Informației, prof.dr.habil.ing. Mihai V. Micea. În redactarea acestui plan managerial au fost utilizate materiale similare elaborate de cadre didactice ale UPT și documente publice postate pe paginile web ale UPT și AC.

Conform Cartei UPT, "facultatea este unitatea structural-funcțională care elaborează și gestionează programe de studii universitare, pe forme și cicluri de studii, în unul sau mai multe domenii înrudite și / sau programe de studii cu caracter interdisciplinar. De asemenea, facultatea gestionează studenții ce urmează programele de studii din jurisdicția ei" și "funcția de Decan este funcția executivă supremă în facultate". Situația curentă în care se află România și învățământul românesc în anul 2020 este una inedită și influențată în principal de contextul pandemiei. Este un moment dificil pe de o parte, dar provocator și generator de inovație pe de altă parte. Facultatea poate alege să facă parte din problemă prin așteptarea ca neajunsurile generate de pandemie să dispară și prin urmare să se rezolve de la sine sau facultatea poate să facă parte din soluție prin inovare și implementare de strategii care să aducă plus valoare proceselor curente, fie ele de natură organizațională, studențească sau proces de învățământ. Facultatea ca și organizație este în continuă schimbare, iar cuvântul cheie este: adaptabilitate. Fiecare mandat de Decan vine cu provocările specifice raportate la contextul respectiv. Echipa managerială trebuie să fie abilă și să poată continua politicile și strategiile anterioare care aduc valoare și de asemenea să aducă noutatea prin inovare raportată la contextul curent. În acest context Decanul și echipa acestuia au un rol foarte important și poate o responsabilitate mai mare decât în anii precedenți. Consider că Decanul trebuie să fie o persoană cu viziune, un bun strateg și un



bun manager, care să comunice continuu atât cu oamenii care formează facultatea (cadre didactice, studenți, personal auxiliar) cât și cu personalul din structurile de conducere ale universității.

În cele ce urmează voi prezenta pe scurt aspecte legate de starea actuală a facultății conform informațiilor publice furnizate de facultatea AC și a cunoștințelor personale. Apoi voi prezenta o viziune personală de a continua și îmbunătăți din punct de vedere organizațional și strategic procesele curente din cadrul facultății. Consider că o analiză SWOT actualizată și viabilă poate fi făcută doar împreună cu echipa de Prodecani și prin consultarea prealabilă a structurilor facultății și a departamentelor colaboratoare.

2. Starea actuală

Conform ultimului raport al Decanului publicat pe pagina de web, facultatea AC se situează foarte bine la nivel național beneficiind și de poziționarea foarte bună a UPT în România. În cele ce urmează voi enumera aspecte importante desprinse din analiza SWOT și documentele publice ale AC și UPT.

- La momentul actual facultatea AC oferă programe de studii de licență acreditate și anume: Calculatoare și Tehnologia informației (română și engleză), Ingineria Sistemelor și Informatică. De asemenea facultatea AC oferă un număr mare de studii de masterat. În urma admiterii din vara 2020 facultatea AC confirmă că este cea mai căutată în cadrul UPT înregistrând în continuare cel mai mare interes în rândul elevilor. În acest an facultatea AC a oferit candidaților în premieră națională pe lângă posibilitatea de admitere pe bază de examen și de dosar, posibilitatea de a candida pe baza de portofoliu de realizări. Prin această strategie au fost atrași candidați valoroși cu rezultate deosebite obținute pe perioada liceului;
- Cele două departamente și anume departamentul de Automatică și Informatică Aplicată (AIA) și departamentul de Calculatoare și Tehnologia informației (CTI) sunt compuse din personal didactic valoros, cu o experiență bogată în domeniile de activitate și cu rezultate semnificative din punct de vedere didactic și de cercetare;
- Spațiile de învățământ se află într-un proces continuu de îmbunătățire datorită eforturilor UPT și AC prin atragerea de finanțare atât publică cât și privată;
- În ultima perioadă au fost strânse legăturile cu industria prin parteneriate cu companii ce activează în domenii similare domeniilor de studii oferite de către facultate;
- Domeniile Ingineria sistemelor și Calculatoare și Tehnologia Informației sunt cotate în continuare în categoria B, pe locul 4 din 26, iar domeniul Informatică este cotate în categoria C, pe locul 14 din 23;
- Atragerea de tineri către cariera didactică este o mare provocare în contextul actual în care salariile oferite de către companiile din Timișoara în domeniul IT sunt mult mai atractive decât cele pe care le poate oferi UPT;



- Numărul mare de poziții vacante în statele de funcțiuni ale departamentelor CTI și AIA semnaleză atât o posibilă suprasolicitare a cadrelor didactice, cât și timpului insuficient necesar pregătirii pentru activitatea didactică și de cercetare;

2. Obiective și direcții de acțiune propuse

Obiectivele și direcțiile de acțiune propuse sunt în concordanță cu programul managerial al Rectorului UPT, sunt adaptate la obiectivele și strategiile anterior asumate de către facultatea AC și de asemenea sunt adaptate la contextul curent și la viziunea proprie de a aduce valoare. În cele ce urmează voi puncta doar acele direcții de acțiune care fie nu sunt cuprinse în planurile operaționale și strategice ale facultății, fie am considerat că sunt importante și li se poate adăuga valoare.

Direcții de acțiune în domeniul digitizării și digitalizării

Contextul actual al pandemiei ne obligă să căutăm soluții de digitalizare pentru implementarea învățământul la distanță (online) sau mixt (blended learning) și pentru ducerea către online a proceselor și comunicării instituționale. Eforturile îndreptate în această direcție vor fi benefice atât în viitorul apropiat ca un răspuns la necesitățile curente, cât și în viitorul mai îndepărtat prin reducerea birocrăției și îmbunătățirea procesului de învățământ. Propuneri:

- Implementarea unitară a procesului de învățământ la nivel de program de studiu folosind serviciile departamentului de eLearning al UPT și campusul virtual sau implementarea de soluții alternative proprii dat fiind specificul tehnic al facultății AC (fie prin achiziționarea de software specializat, fie dezvoltarea utilităților necesare prin parteneriate);
- Abordare unitară la nivel de program de studiu pentru a facilita studenților un proces de învățământ unitar pe aceeași platformă pentru toate disciplinele studiate;
- Pagina web reprezintă imaginea facultății în mediul online. Această pagină necesită a fi actualizată la așteptările curente atât în ceea ce privește forma și experiența utilizatorului, cât și în ceea ce privește adăugarea de funcționalități noi în vederea îmbunătățirii comunicării dintre facultate și studenți/cadrelor didactice;
- Documentele și șabloanele (template-uri) facultății stocate în cloud, nu pe calculatoarele personale ale personalului facultății, pentru o accesibilitate îmbunătățită;
- Elaborarea de materiale ajutătoare pentru studenți și cadre didactice care să răspundă la întrebări cum ar fi Cui mă adresez dacă ...? Ce trebuie să fac dacă ...? Unde găsesc informații despre ...? etc.



Direcții de acțiune în domeniul curriculum-urilor și syllabus-urilor

- Actualizarea în cadrul boardurilor domeniilor și specializărilor a curriculum-urilor pornind de la o strategie unitară;
- Adaptarea interdependentă a syllabus-urilor la curriculum-uri;

Direcții de acțiune în domeniul problemelor studenților

Studenții de astăzi aparțin unei generații mult diferite generațiilor din urmă cu zeci de ani. Aceștia au crescut și trăiesc într-un sistem diferit de valori, într-o societate și într-un context total schimbat. Este necesară luarea de măsuri în ceea ce privește înțelegerea și abordarea tinerilor studenți, moduri de comunicare și strategii care să ajungă la acești studenți și care să nu fie respinse de aceștia. Propun:

- Studiu (survey) pentru studenții din primul an de facultate pentru a-i cunoaște mai bine și pentru a nu avea așteptări greșite în ceea ce privește cunoștințele asimilate pe perioada liceului;
- Adaptarea curriculum-urilor și a syllabus-urilor și la realitățile generate de aceste studii;
- Îmbunătățirea colaborării cu Liga AC și cu studenții;
- Asigurarea că studenții sunt tratați cu respect;
- Asigurarea că studenții sunt evaluați obiectiv pe baza cunoștințelor;
- Proces de generare automată de adeverințe pentru studenți pe bază de semnătură digitală sau alte tehnologii acceptate de lege.

Direcții de acțiune în domeniul asigurării calității:

- Implementarea unui sistem de feedback cu un ridicat grad de transparență cu dublu sens, atât între studenți și cadre didactice, cât și între cadrele didactice și anii de studiu. Prin acest sistem de feedback facultatea primește informații legate de neajunsuri și poate lua decizii în cunoștință de cauză în căutarea de soluții;
- Îmbunătățirea spiritului de echipă la nivel de facultate și la nivel de departamente prin căutarea de soluții de îmbunătățire a relațiilor inter-colegiale;
- Comunicare continuă între Decanat și structurile și personalul facultății.

Direcții de acțiune în domeniul strategiilor și politicilor:

- Stabilirea unor parteneriate strategice cu una sau mai multe companii având ca scop principal dezvoltarea de utilitate web cu stocare în cloud în vederea înlocuirii utilităților învechite și a materialelor



tipărite și mai ales înlăturarea birocrăției administrative la nivel de facultate. De exemplu: renunțarea la procesele verbale de notare completate manual, afișarea rezultatelor anonimizate etc.

- Adaptarea programelor de licență și masterat la nevoile pieței;
- Atragerea elevilor cu rezultate deosebite pe perioada liceului către AC prin promovarea admiterii pe bază de portofoliu de realizări;
- Căutare de soluții la nivel de UPT în organizarea unei pre-admiteri pentru elevii cu rezultate deosebite;
- Promovarea spiritului antreprenorial și sprijin în înființarea de spin-off-uri pentru lucrările de diplomă și de disertație cu potențial;
- Soluții noi de atragere a tinerilor absolvenți către o cariera didactică în paralel cu continuarea proiectului pornit cu Liga AC;
- „Rebranding” al facultății AC prin schimbarea siglei.

3. În loc de încheiere

Cuvinte ca internaționalizare, intercomunicare, interdependență sunt la ordinea zilei și reprezintă realitățile și direcțiile curente. În viziunea proprie, Decanul împreună cu Prodecanii și personalul angajat reprezintă o echipă. O echipă abilă care în primul rând este implicată în urmărirea intereselor tuturor părților: universitate, facultate, departamente, cadre didactice și studenți.

Timișoara,
28.08.2020

conf.dr.ing. Flavius-Ovidiu Baniș