

# Plan managerial

pentru funcția de decan al Facultății de Automatică și Calculatoare  
pentru mandatul 2020-2024

Prof. unv. habil. dr. ing. Marius MARCU

*"O cetate se înalță prin binecuvântarea celor dreți,  
dar se dărâmă prin gura celor răi."  
Înțeleptul Solomon*

Timișoara,  
August 2020

# Introducere

Universitatea este unul din factorii principali ce contribuie la dezvoltarea, pe toate planurile, a unei regiuni, prin potențialul de resursă umană specializată atrasă, formată și rămasă în regiune, precum și prin capacitatea de inovare și de cercetare pe care o poate transfera către companiile și organizațiile din regiune. Facultatea, ca "unitate structural-funcțională care elaborează și gestionează programe de studii universitare, pe forme și cicluri de studii, în unul sau mai multe domenii înrudite și/sau programe de studii cu caracter interdisciplinar", este factorul ce contribuie însă la direcția de dezvoltare a unei regiuni, prin programele de studii pe care le propune, actualizează și susține de-a lungul timpului și prin cunoștințele și deprinderile pe care le formează celor care ies de pe băncile facultății. De asemenea, "facultatea gestionează studenții ce urmează programele de studii din jurisdicția ei", putând fi astfel considerată ca "interfața" administrativă pe care studenții o *folosesc* și o *simt* în relația cu instituția, pe lângă "interfața" educațională/profesională pe care aceștia o au cu departamentul, prin cadrele didactice cu care interacționează. Aceste "interfețe" și modul în care ele funcționează, de cele mai multe ori puțin înțeles de către ingineri, sunt considerate de mai mică importanță față de cunoștințele tehnice ce se transferă prin aceste "interfețe". Însă, de modul cum se transferă cunoștințele, depind relațiile de natură profesională dar și umană, pe termen lung, stabilite între absolvenți și facultatea pe care o termină. Iar relațiile de natură umană și profesională, stabilite între studenți și cadre didactice, absolvenți și instituția ce le acordă titlul profesional, pot converge, și o fac de multe ori fără să ne dăm seama, înspre colaborări și relații instituționale pe termen lung și benefice pentru facultate. Facultatea are astfel, pe lângă capacitatea de a forma ingineri, și oportunitatea de a construi relații, ce se pot constitui într-o rețea profesională, care de multe ori poate depăși granițele regiunii și țării de care aceasta aparține.

Universitatea este, pe de altă parte, limitată în dezvoltarea ei de contextul economic, natural, uman, administrativ și de nivelul de infrastructură al regiunii de care aparține, dar și al perioadei de timp la care ne referim. Dacă universitatea are totuși posibilitatea de a minimiza efectul acestor limitări prin găsirea unui echilibru între diferitele domenii pe care le susține, facultatea este mult mai expusă la aceste condiții de mediu, în care își desfășoară activitatea, fiind limitată la domeniul ei de studiu. Mai mult chiar, factorii aceștia de context nu sunt legați doar de niște praguri inferioare (spre exemplu subfinanțarea, criza economică, numărul de absolvenți de liceu din regiune) sau nivelul redus de dezvoltare, ci și de nivelul mai ridicat dezvoltare al regiunii poate limita dezvoltarea facultății. Astfel, facultatea ca factor al progresului unei regiuni, poate deveni și victima acestuia, prin a deveni un simplu furnizor de resursă umană pentru industrie, specializat pe cerințele acesteia. În plus, poate suferi de pe urma dezvoltării la capitolul accesului la resursa umană, concurând în mod disproporționat cu companiile, situație cu care se confruntă facultățile din domeniile cu profil electric la momentul actual. Facultatea poate fi astfel văzută ca un element important într-un sistem dinamic și complex, dar dependent de acesta, în care efectul schimbărilor se observă cu o latență de câțiva ani, efect care se întoarce înapoi asupra facultății, după alți ani. Gestionarea într-un mod sustenabil și controlabil a unor astfel de bucle de reacție

cu latență mare, în medii dinamice și greu controlabile, este dificilă fără aderarea la o viziune pe termen lung adoptată și asumată la nivelul facultății.

## Context

Începutul mandatului pentru viitoarea conducere a facultății pentru perioada 2020-2024, se plasează într-un context interesant, ca să nu spun că este sub auspiciu nefavorabile. Semnalele unei noi crize economice și financiare au fost vizibile încă din 2019, în special în industria auto. Domeniul automotive este unul puternic interconectat, restructurările la nivelul unui producător auto având efecte în lanț la nivelul multor companii furnizoare, aflate în linia/ciclu de produse și servicii. Este cunoscut faptul că principalele centre de dezvoltare din România, inclusiv regiunea de vest, sunt puternic dependente de sectorul automotive, recesiunea acestui domeniu având un impact important la nivelul regiunii și chiar al țării. Un alt aspect definitoriu al industriei software din România este preponderent axată pe dezvoltare de tip subcontractare sau outsourcing, un alt model de afacere ce este expus pe timp de criză. O astfel de recesiune, pe lângă efectele economice negative, ce vor fi resimțite și la nivelul facultății, pot avea însă și efecte benefice, studenții vor fi motivați de faptul că nu își vor găsi ușor un loc de muncă, și vor aloca mai mult timp pentru pregătirea lor profesională. Efectele acestui început de recesiune, nu sunt simțite însă la nivelul regiunii de vest și nici al țării, existând încă cerințe și competiție pe accesul la resursa umană. Provocarea la nivelul facultății va rămâne însă motivarea studenților pentru a păstra nivelul de calitate al procesului de învățare și al absolvenților, dar va trebui să urmărească în mod activ piața forței de muncă, pentru ca la disponibilizări să poată angaja personal bine pregătit.

Pandemia este un subiect pe care nu vreau să îl detaliez aici, pentru că este prezent în toate discuțiile, însă a creat condițiile unei crize globale ce nu se rezumă doar la nivel sanitar, ci ne afectează pe multiple planuri: social, economic, politic. Dacă tehnologia a schimbat în ultimii ani, modul în care oamenii comunică și interacționează, pandemia a schimbat peste noapte, modul în care oamenii lucrează, circulă și se relaxează, dar a produs chiar o schimbare în priorități și importanță la nivelul valorilor (spre exemplu libertate vs. siguranță). Impactul condițiilor actuale de lucru și distanțare fizică au un efect important asupra procesului didactic. Dacă promotorii metodelor de predare utilizând tehnologiile multimedia au încercat de mult timp să promoveze beneficiile utilizării lor pe scară largă, peste noapte, întregi sisteme de educație au trecut în spațiul online, evidențiind, pe lângă beneficiile metodelor de acest tip și dificultățile aplicării pe scară largă a acestora. Provocarea facultății este legată de adaptarea metodelor de predare mixte la realitatea actuală dar cu păstrarea nivelului de calitate al procesului didactic.

Un aspect mai puțin dezbătut și luat în calcul în cadrul facultăților tehnice, este legat de schimbul de generații la nivelul studenților cu care se va interacționa în perioada următoare. Dacă până în urmă cu 2-3 ani, absolvenții de liceu și studenții erau dintre generațiile de copii născuți înainte de 2000, în prezent și în următorii ani vom asista la schimbul întregului corp de studenți cu tinerii din Generația Z. Trebuie să conștientizăm faptul că sunt diferiți, învață altfel, au crescut o dată cu

tehnologia și chiar au fost crescuți de tehnologie. Dacă la generațiile anterioare, balansul în comunicare și învățare se mai făcea încă între text și imagine ("o imagine face cât 1000 de cuvinte" poate mai reprezenta ceva pentru Generația Y), pentru generațiile actuale, totul este video/audio, o imagine (de exemplu o diagrama sau schemă logică), s-ar putea să nu mai comunice mare lucru. Materialele video/multimedia nu sunt însă suficiente, ele conferă o impresie de falsă înțelegere a subiectelor, însă acest lucru nu este așa (vezi multitudinea de postări pseudo-tehnice false, incorecte sau incomplete), din acest motiv este important ca școala să pună mai departe accentul pe lucrările practice, față în față cu studentul, pentru a-l pune în situația de a încerca el, nu doar să vizualizeze ceva. Un alt aspect este cel legat de reputația surselor de învățare sau consultare folosite de studenți, asistând recent la o involuție, de la folosirea resurselor de tipul Wikipedia și Stackoverflow către resurse video postate pe Youtube, sub formă de tutoriale de bine prezentate dar de acuratețe tehnică redusă. Provocarea pentru facultate, prin cadrele didactice, este legată de cum îi ajutăm să discearnă ce este științific corect și adevărat de ceea ce este fals și incorect, pe de o parte și pe de altă parte, cum îi învățăm să învețe, cum îi motivăm să încerce ei, incluzând aici propria noastră adaptare la aceste schimbări.

În acest context, chiar dacă a face parte din conducerea facultății este un privilegiu, pentru mine personal, o consider ca pe o responsabilitate și ca pe o provocare, în a ajuta instituția, colegii, studenții, angajatorii, conducerea și pentru a aduce aportul la dezvoltarea regiunii de care aparținem. Un lider trebuie să fie pregătit pentru criză, pe care o consider ca pe o provocare, un mediu în care se testează capacitățile de lider, dar și cadrul în care se triază valorile, se întărește viziunea și în care se pot identifica oportunitățile de creștere și dezvoltare pentru perioada viitoare.

## Obiective generale

Acest plan managerial a fost gândit și construit pe câțiva piloni care, pe de o parte definesc obiectivele asumate pentru următoarea perioadă, iar pe de altă parte, vor sta la baza abordării la nivel operațional a diferitelor direcții de activitate ce se regăsesc ca responsabilități în sarcina facultății și a conducerii acesteia.

- Evoluția și dezvoltarea facultății este în strânsă concordanță cu cea a universității, astfel încât obiectivul principal al acestui plan managerial îl constituie alinierea la viziunea rectorului cu privire la direcția de dezvoltare a instituției și asumarea planului managerial al rectorului universității, în vederea atingerii acestei viziuni. În plus, facultatea colaborează strâns cu departamentele și se constituie ca factor de agregare al activității și eforturilor acestora către obiectivele asumate la nivel de facultate.

- Un alt obiectiv îl constituie continuitatea proceselor și activităților derulate în mandatul anterior, fără o dereglare sau revoluționare a bunului mers al acestora. Viitoarea conducere a facultății va prelua un sistem funcțional, care a crescut constant, cel puțin ca număr de studenți. Pasul natural în creșterea unei organizații este acela de trecere de la funcțional la eficient. Un principiu pe care încerc să îl urmez, este legat de faptul că nu se poate ști dacă am progresat sau

regresat, dacă nu îl pot măsura. În mod similar, nu se poate ști cât de eficienți suntem în derularea activităților, dacă nu există implementat un sistem de performanță la care să ne raportăm. Sunt conștient că implementarea unui sistem măsurabil de management și evaluare nu este un lucru simplu, trebuie bine gândit, pentru a nu adăuga complexitate sistemului, și trebuie promovat în mod transparent și onest, pentru a nu întâmpina rezistență din partea membrilor colectivului. Însă, un astfel de sistem de măsurare a performanțelor administrative, trebuie realizat pentru a putea pune în evidență dezvoltarea facultății și pentru a putea evalua eficiența conducerii ei.

- Majoritatea obiectivelor propuse în cadrul planului managerial vizează un termen scurt și mediu pentru abordarea lor. Este important pentru un lider, pentru o echipă de conducere, să adere la o viziune pe termen lung, față de care să își alinieze acțiunile și față de care să poată măsura progresul sau rezista pe timp de criză. În plus, în perioadele de criză, este important ca organizația, facultatea în cazul nostru, să cunoască și să își înțeleagă scopul principal, să își promoveze valorile și să le alinieze cu realitatea, fără a renunța însă la ele, să ofere viziune și să confere valoare celor care fac parte din organizație. Îmi doresc ca în perioada următoare să revenim la definirea pe termen lung a viziunii legate de evoluția facultății, împreună și în cadrul universității, precum și a programelor de studii de licență și de masterat pe care aceasta le oferă.

- Oamenii sunt principala valoare și resursă pe care o are o instituție, astfel că îmi doresc ca facultatea să ofere un mediu în care oamenii să poată crește, să contribuie, aducând valoare organizației, să se simtă în siguranță și apreciați, și nu în ultimul rând să vină cu plăcere la lucru. Modulurile de punere în practică ale acestui obiectiv sunt asumate în totalitate din planul managerial al rectorului, prin adoptarea unei strategii inovative pentru dezvoltarea resursei umane la nivelul universității și implementarea ei și la nivelul facultății.

- Un alt obiectiv pe care îl am în vedere, se referă la asistarea tranziției facultății de la o facultate mică către una mare. Numărul de studenți ai facultății a crescut constant în ultimele mandate, ajungând la peste 3000 de studenți. Acest lucru implică eforturi considerabil mărite, cerințe de resurse umane, materiale și de spații suplimentare, dar avem pe de altă parte și posibilitatea de a mări echipa de conducere la trei prodecani. Această tranziție, chiar dacă pare a fi ceva ce vine de la sine, este însă complexă deoarece presupune o schimbare la nivel de paradigmă, în ceea ce privește procesele desfășurate, dar și o schimbare la nivel de perspectivă, din partea personalului tehnic și administrativ și a cadrelor didactice. Schimbarea de paradigmă se referă atât la o schimbare la nivel de procese interne și externe, dar și o schimbare de perspectivă atât la nivelul membrilor ei, cât și la modul în care facultatea este privită din afară. Principiul pe care aș dori să îl aplic în această tranziție se referă la trecerea de la un mod de lucru reactiv către unul proactiv, de la a răspunde la solicitări și a rezolva probleme către a urma un plan și un standard și a prevedea și preîntâmpina problemele.

- Un alt obiectiv, legat și de creșterea dimensiunii facultății, presupune deschiderea ei atât către celelalte compartimente din cadrul universității, cât și către exterior (companii și societate), cu scopul de a contribui prin soluții de impact la bunul mers al universității în particular, și al societății în general. Un exemplu în acest sens este implicarea facultății și departamentelor la

realizarea nodului Cloud al UPT, oferind o infrastructură de tip HPC eterogenă pentru derularea proiectelor de cercetare. Astfel de implicări, necesită timp și resurse, chiar ne vulnerabilizează (pentru că atunci când faci ceva, ai șansa să și greșești), însă fără o astfel de implicare, vom rămâne la stadiul de facultate mică.

- Un alt obiectiv, legat și de deschiderea facultății către exterior, se referă la accentul pus pe colaborare și comunicare. Colaborarea se referă atât la colaborarea între grupurile de cercetare din departamente, cât și între departamente, dar și la nivel multi-disciplinar, cu echipe din alte facultăți și universități. Pe de altă parte, multe din problemele ce apar într-o echipă sunt datorate lipsei de comunicare sau a unei comunicări ineficiente, astfel că voi pune accentul pe transparență și o comunicare eficientă, precum și pe obținerea de feedback cu privire la soluțiile oferite și deciziile luate la nivel de conducere.

## Direcții de acțiune

Managementul programelor de studii de licență și masterat

- Începând cu anul școlar 2020/2021 vor începe programele de studii masterale nou acreditate, astfel se va urmări evoluția lor cu scopul consolidării poziției și al impactului acestora.

- Urmărirea și acordarea suportului pentru realizarea acreditării programului de studii de licență cu specializarea Tehnologia Informației de către Departamentul de Calculatoare și Tehnologia Informației și pregătirea pentru lansarea lui în anul școlar 2021/2022.

- Explorarea posibilității de a aborda și iniția programe de studii de licență sau master cu caracter interdisciplinar cu alte facultăți din universitate, spre exemplu în domeniul roboticii, împreună cu Facultatea de Mecanică.

- Demararea discuțiilor legate de oportunitatea acoperirii tuturor specializărilor domeniului Ingineriei Sistemelor, de către departamentul în cauză (spre exemplu Ingineria Informației).

- Demararea discuțiilor legate de oportunitatea înființării unor programe de studii în limba engleză în cadrul domeniului Ingineria Sistemelor.

- Analiza criteriilor utilizate de principalele organisme de ierarhizare internaționale cu scopul susținerii aportului adus de facultate, universității, în a crește șansele de a intra în aceste ierarhii recunoscute la nivel internațional.

- Realizarea unor cursuri de pregătire profesională legate de infrastructura dezvoltată în cadrul proiectelor de dotare (de exemplu CloudPUTing) dar și a competențelor pe care le are facultatea în domeniile actuale de interes, ce sunt concretizate în programele de masterat pe care le gestionează. Cu alte cuvinte, posibilitatea de a oferi cursuri de pregătire profesională pornind de la cursurile de succes din programele de master oferite de facultate.

- Oferirea suportului pentru cadrele didactice în vederea realizării unor materiale didactice la nivel profesional pentru mediile de învățare online, cu suportul Centrului ID/IFR și eLearning.

Management educațional și asigurarea calității programelor de studii

- Pregătirea pentru acreditarea instituțională din viitorul apropiat, presupune evaluarea planurilor de învățământ, urmărind criteriile și standardele ARACIS, cu scopul obținerii calificativelor maxime la această evaluare.

- Analiza rapoartelor de evaluare primite în urma ultimelor vizite de acreditare pentru programele de master și licență, cu scopul aplicării acestora în procedurile curente de management educațional derulate în cadrul facultății.

- Eficientizarea procesului de tutoriat la nivelul tuturor anilor de studiu, dar cu accent pe anul I, cu scopul reducerii abandonului școlar, al înțelegerii motivelor invocate și al corelării acestora cu acțiunile de promovare a facultății în licee. Alegerea tutorilor pe criterii de afinitate către o astfel de responsabilitate, cu asumarea nevoii de pregătire și formare în acest domeniu, cu stabilirea unor indicatori de performanță și proceduri de evaluare, dar și cu posibilitatea de acordarea de beneficii celor care își asumă un astfel de rol.

- Actualizarea componenței board-urilor domeniilor și specializărilor ținând seama de componența Consiliului Facultății în perioada 2020-2024 și cu scopul de a crește flexibilitatea și eficiența acestuia.

- Implicarea membrilor Consiliului Facultății mai activ în activitățile de planificare, decizie, implementare prin activarea și împuternicirea comisiilor de lucru ale Consiliului.

- Continuarea analizei rezultatelor profesionale ale studenților după fiecare an universitar, pentru realizarea obiectivului de reducere a ratei de abandon și a creșterii calității procesului didactic.

- Continuarea legăturilor cu universitățile de profil din străinătate pentru creșterea necesară a numărului de studenți ai facultății care vor participa la mobilități bazate pe programe specifice.

- Continuarea și eficientizarea programelor de practică demarate în mandatele precedente.

- Promovarea și acordarea de sprijin pentru dezvoltarea în continuare a soluției software folosite la admitere, și a altor soluții de acest tip, cu scopul promovării imaginii facultății și departamentelor ca furnizor de soluții cu impact în UPT.

- Analiza posibilității găsirii unei modalități de evaluare a comisiilor de licență și master cu scopul echilibrării modului de evaluare, între comisii și între departamente. Susținerea lucrării de licență este un punct important pentru student dar și pentru facultate, deoarece proiectul de licență poate fi considerat ca o carte de vizită pentru student, iar modul în care acesta o susține și este evaluat, rămâne (ca stare emoțională) ca un ultim punct de interacțiune cu școala, ce se poate constitui ca un punct de continuare sau de ruptură a relațiilor cu aceasta.

Relația cu studenții și serviciile pentru studenți

Relația Facultății AC cu studenții a implicat în mare parte Liga AC, strângând legăturile dintre conducerea facultății și membrii Ligii AC. Chiar dacă nu am trecut explicit implicarea Ligii AC în direcțiile de mai jos, consider ca importantă implicarea Ligii AC în fiecare din aceste activități.

- Extinderea programului prin care studenții din anii mari sau de la master pot preda, în mod supervizat, ore practice de laborator pentru studenții din anii mai mici.

- Încurajarea dezvoltării de cercuri studențești, sesiuni de comunicări științifice studențești, precum și implicarea în proiectele de cercetare derulate în cadrul laboratoarelor de cercetare.

- Colaborarea cu Liga AC în proiectele pe care le demarează, oferirea unui feedback consistent când acestea sunt legate de activitatea didactică sau sunt cerute de către Liga AC.

- Organizarea acțiunilor de promovare a programelor de studii ale facultății în mediul preuniversitar.

- Susținerea concursurilor organizate în cadrul facultății atât de către studenți, cadre didactice dar și companii, precum și promovarea lor în rândul studenților și a firmelor. Investigarea posibilității de a porni sau investi într-un concurs al facultății, împreună cu departamentele.

- Sprijinirea logistică și materială a participării studenților facultății la toate concursurile profesionale devenite tradiționale, atât cele în organizare proprie cât și cele organizate de alte universități.

- Susținerea deschiderii prezentărilor de proiecte realizate de studenți către exterior, cu participare a unor invitați din industrie, organizații profesionale sau din mediul preuniversitar.

- Susținerea participării studenților de la programele de master la conferințe și târguri naționale și internaționale.

- Stabilirea unor punți de colaborare la nivel profesional, dar și social, între studenți și elevii de liceu, prin participarea la activități și evenimente comune, proiecte comune sau prezentări profesionale sau de marketing, prin implicări de tip voluntariat în evenimente de tipul Hackathon, Noaptea Cercetătorilor, Coder Dojo, sau Fame Lab.

Relația cu absolvenții

- Cultivarea unor bune relații cu studenții astfel încât să deprindă sentimentul apartenenței la Facultatea AC, astfel încât să își dorească să păstreze bune relații cu facultatea și după absolvire.

- Menținerea unui grup de socializare profesional (LinkedIn) cu absolvenții facultății. La susținerea lucrărilor de licență și disertație se va facilita înscrierea pe acest grup. La momentul acesta există un astfel de grup pentru Departamentul CTI cu ~2400 de absolvenți.



- Utilizarea grupului pentru diseminarea de informații de actualitate de la nivelul facultății și departamentelor către absolvenții acestora, pentru a păstra vie imaginea școlii pe care au absolvit și păstrată calea de comunicare către aceștia.

- Transmiterea de mesaje personalizate absolvenților de licență ce nu au urmat programul de master, cu oferta educațională a facultății pentru ciclul de studii masterale.

- Valorificarea întâlnirilor aniversare ale absolvenților prin desemnarea unei persoane la nivelul facultății care să faciliteze organizarea acestora.

Relația cu mediul economic și de cercetare-dezvoltare-inovare

- Identificarea și gestionarea persoanelor de contact din cadrul companiilor și a organizațiilor profesionale din regiune, cu scopul consolidării punților de comunicare existente cu acestea.

- Participarea cu implicare activă în organizații de tip cluster regional sau hub de tip cercetare, inovare, dezvoltare cu scopul promovării intereselor profesionale ale facultății și ale universității, dar și cu scopul de a furniza valoare și competențe de cercetare membrilor grupului.

- Crearea unui cadru legal și transparent cu privire la obținerea și utilizarea sponsorizărilor, precum și a modalității de promovare a imaginii sponsorilor în spațiile facultății.

- Susținerea departamentelor în a urmări continuu apelurile de proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare ce au ca beneficiari și organizații din mediul economic, cu scopul depunerii de proiecte comune.

- Identificarea și păstrarea actualizată a domeniilor de interes ale companiilor, pentru a identifica posibili parteneri pentru proiecte sau pentru diversele activități în care este implicată facultatea, aceasta devenind astfel un agent activ în regiune de promovare a parteneriatelor în afaceri și proiecte.

- Analiza posibilității de a iniția și a se implica, sub tutela universității, într-un hub profesional de inovare și promovare antreprenorială.

- Susținerea cursurilor de antreprenoriat inițiate la nivelul unor programe de studii și extinderea lor la toate programele de studii.

- Selecția rezultatelor practice de valoare ale studenților, spre exemplu dintre proiectele de diplomă, cu scopul premierii sau promovării către lansarea pe piață.

Marketing educațional și internaționalizarea programelor de studii oferite de facultate

- Realizarea, pe baza informațiilor furnizate în fiecare an cu privire la procesul de admitere, a unei hărți de proveniență a studenților facultății, corelată cu acțiunile întreprinse în anul precedent, cu scopul identificării eficienței activităților de marketing în funcție de diverse criterii.

- Extinderea analizei de marketing pe mai multi ani, pentru a corela proveniența studenților și mesajele de marketing folosite, cu performanța profesională de-a lungul anilor de studiu și cu abandonul școlar.

- Investigarea posibilității de utilizare a uneltelor de tip marketing analytics pentru promovarea programelor de studii în mediile online (Facebook Ads, Google Ads, Instagram).
- Promovarea proiectelor și a realizărilor obținute în cadrul facultății și către o audiență din ciclul preuniversitar.
- Dezvoltarea și susținerea cadrului comun și echilibrat între departamente, de susținere pe scară largă a vizitelor elevilor în cadrul unor evenimente de tip Școala altfel, Porți deschise, competiții, prin furnizarea de trasee personalizate (pe categorii de vârstă, profil școală) și în colaborare cu alte compartimente ale universității (Biblioteca, Macheta feroviară de la mecanică).
- Actualizarea materialelor de publicitate pentru elevi (informații pe site, flyer, pixuri, stick-uri, afișe etc.) și distribuirea acestora la orele de pregătire la matematică, prin Inspectoratele școlare, prin alte modalități.

#### Gestiunea patrimoniului și resurselor facultății

- Demararea acțiunilor de obținere de noi spații în vederea descărcării utilizării spațiilor actuale folosite în procesul didactic.
- Demararea planului de proiectare pentru realizarea unei săli de laborator în sediul SPM, dedicată pentru pregătirea profesională și susținerea de laboratoare în domeniul tehnologiilor cloud și big data.
- Demararea proiectului de realizare a unui nod cloud de tip HPC eterogen la nivelul facultății, cu implicarea departamentelor, care va oferi servicii de procesare și stocare pentru cadrele didactice, cercetătorii și studenții UPT.
- Demararea studiului de fezabilitate și a acțiunilor de identificare de fonduri pentru extinderea pe verticală a corpului D.
- Acordarea în continuare a suportului pentru procesul de inventariere a mijloacelor fixe, în vederea păstrării la zi a gestiunii.

#### Metoda de lucru

Etapele pe care le identific la acest moment ca modalitate de abordare a activităților și în vederea realizării planului propus, care vor fi mai detaliat descrise în planul operațional, sunt următoarele:

- preluarea activităților și a stadiului acestora de la conducerea anterioară cu posibilitatea de a formaliza o astfel de procedură de predare/primire;
- analiza proceselor, a activităților curente interne în relația cu studenții, departamentele, cadrele didactice, cu scopul înțelegerii lor;
- analiza proceselor, a activităților curente externe pe care facultatea le are cu universitatea, companiile locale, liceele, cu scopul înțelegerii lor;

- identificarea indicatorilor principali de performanță pentru fiecare din procesele analizate în funcție și de prioritatea și importanța acestora;
- elaborarea unui plan operațional de activitate pe termen scurt cu obiective specifice, ținte de realizare și indicatori de performanță;
- derularea activităților propuse, implicând diferitele resurse și entități de care facultatea dispune: consiliul facultății, secretariatul, departamentele, cadre didactice;
- adresarea punctuală a activităților și solicitărilor neplanificate, identificarea ponderii și impactului lor din totalul operațiunilor realizate la nivelul facultății și încercarea cuprinderii lor la nivel de proceduri și testarea posibilității de respingere sau amânare a lor;
- evaluarea proceselor, activităților și procedurilor derulate de conducerea facultății în urma primului an, văzut ca o primă iterație, cu scopul calibrării acestora în vederea creșterii eficienței, pe baza indicatorilor de performanță aleși;
- demararea discuțiilor legate de viziunea și obiectivele pe termen lung ale facultății;
- extinderea sistemului de măsurarea a performanțelor la nivel de programe de studii;
- continuarea procesului de actualizare a planului operațional, derulare activități, evaluare a activităților pentru următoarele iterații (ani);
- evaluarea finală a mandatului conducerii raportată la obiective și pe baza indicatorilor de performanță stabiliți;
- predarea activităților și a stadiului acestora către conducerea viitoare din următorul mandat;

## Concluzie

Consider că a face parte din conducerea Facultății de Automatică și Calculatoare este un privilegiu deosebit, care vine împreună cu responsabilități și provocări, în a ajuta instituția, colegii, studenții, angajatorii, conducerea și pentru a aduce aportul la dezvoltarea regiunii în care ne desfășurăm activitatea. Ce îmi doresc, este să mă implic în a înțelege aceste provocări, a veni cu soluții pe care să le pot discuta cu echipa de conducere, pe care să le implementăm mai apoi și în final să le putem și evalua.

Marius Marcu

Timișoara, 2020.