

ORIZONT FSC EUROPA 2024

CONSOLIDARE, INOVARE, DEZVOLTARE

PLAN MANAGERIAL

pentru candidatura la funcția de

DECAN

al Facultății de Științe ale Comunicării,

Universitatea Politehnica Timișoara

Mandatul 2020-2024

Prof. univ. dr. Daniel Dejica-Carțiș

Timișoara

August 2020

Documente principale consultate și folosite la întocmirea prezentului plan managerial:

- CARTA Universității Politehnica Timișoara
- CODUL DE ETICĂ ȘI DEONTOLOGIE AL UNIVERSITĂȚII POLITEHNICA TIMIȘOARA
- PLAN MANAGERIAL de susținere a candidaturii la funcția de Rector al Universității Politehnica Timișoara, Conf. univ. dr. ing. Florin Drăgan, 2020
- PLAN MANAGERIAL pentru candidatura la funcția de Director al Departamentului de Comunicare și Limbi Străine, Conf. univ. dr. Vasile GHERHEȘ, Decembrie 2019
- PLAN MANAGERIAL pentru candidatura la funcția de Director al Departamentului de Pregătire a Personalului Didactic, Conf. univ. dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR, Decembrie 2019
- RAPORT EUA al Programului de evaluare instituțională pentru UPT „Performanță în cercetare, performanță în activitatea didactică-calitate, diversitate și inovare în universitățile din România”
- RAPOARTELE ANUALE ale Rectorului UPT
- DECLARAȚIA RECTORULUI PRIVIND POLITICA DE ASIGURARE A CALITĂȚII ÎN UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMIȘOARA
- HOTĂRÂREA SENATULUI Universității Politehnica Timișoara cu privire la politica de asigurare a calității actului didactic în UPT; Documente asociate Hotărârii Senatului UPT cu privire la asigurarea calității educației
- PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE A FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII 2016-2020
- ORIZONT FSC 2020 – Raportul Decanului FSC cu privire la activitatea Facultății de Științe ale Comunicării în mandatul 2016-2020 și ORIZONT FSC EUROPA, Proiect de Plan Managerial 2020-2024 (ANEXĂ)
- ÎNVĂȚĂMÂNTUL CENTRAT PE STUDENT. GHID PENTRU STUDENȚI, CADRE DIDACTICE ȘI INSTITUȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

I. INTRODUCERE

OBIECTIV GENERAL

Facultatea de Științe ale Comunicării își propune să contribuie la îndeplinirea obiectivelor generale ale Universității Politehnica Timișoara, propuse de Rectorul UPT, Conf. univ. dr. ing. Florin Drăgan, și aprobate de comunitatea academică din universitate, printre care se numără susținerea și promovarea excelenței în activitățile didactice și de cercetare, adoptarea unei strategii inovative pentru dezvoltarea resursei umane a UPT, accentul pe tradiție, continuitate și inovare în Universitatea Politehnica Timișoara, și altele.

MISIUNE

Facultatea de Științe ale Comunicării își asumă misiunea generală a Universității Politehnica Timișoara, prezentată în Art. 10 din Carta UPT:

- a) să genereze, respectiv să transfere către societate cunoaștere prin cercetare științifică avansată, cercetare, dezvoltare și inovare, respectiv prin diseminare a rezultatelor prin publicare și / sau implementare
- b) să asigure formare profesională superioară, de nivel universitar -după caz: în paradigma Bologna, pe toate cele trei cicluri ale acesteia - licență, masterat, doctorat- sau în sistem reglementat special - precum și de nivel postuniversitar și în conceptul de învățare pe tot parcursul vieții, în scopul dezvoltării personale și inserției profesionale a individului și în scopul satisfacerii nevoii de competență a mediului societal
- c) să contribuie la stabilirea direcțiilor de dezvoltare a societății, în plan local, regional, național și internațional
- d) să cultive, să promoveze și să apere valorile fundamentale cristalizate pe parcursul evoluției omenirii: libertatea de gândire, de exprimare și de acțiune, dreptatea, adevărul, echitatea, cinstea, corectitudinea, demnitatea, onoarea.

În particular, Facultatea de Științe ale Comunicării (FSC) își va respecta misiunea asumată încă de la înființare, din anul 2011, și anume

- în plan didactic
 - a) formarea de absolvenți capabili să activeze ca specialiști în domeniul comunicării și al relațiilor publice, pentru activități specifice ocupației, desfășurate în instituții, societăți comerciale, partide și organizații politice, organizații nonguvernamentale etc;
 - b) formarea de traducători și interpreți pentru domeniile: științific, tehnic, economic, administrativ, juridic, conform cerințelor pieței muncii din țară și din străinătate.
- în planul cercetării:
 - a) angajarea cadrelor didactice în cercetări fundamentale, exploratorii și aplicate în domeniul comunicării, al relațiilor publice, lingvisticii, traducerii și didacticii limbilor străine, în scopul dezvoltării cunoașterii și în concordanță cu necesitățile comunității academice;
 - b) formarea de absolvenți capabili să participe la activități de cercetare în domeniile pentru care se pregătesc prin studiile de licență și să se perfecționeze prin studii de nivel masteral și doctoral, prin antrenarea lor la realizarea unor teme și proiecte de cercetare coordonate de departamentele implicate în desfășurarea programelor de studii.

Obiectivele generale și specifice ale UPT și FSC vor fi susținute de acțiuni și măsuri punctuale, menite să eficientizeze procesul educațional, să asigure un management de calitate, să faciliteze și să întărească relația cu studenții și cu alumni, să promoveze internaționalizarea, vizibilitatea și imaginea instituției și a facultății, și nu în ultimul rând, să evidențieze rolul acestora în societate.

De asemenea, FSC va coopera îndeaproape și în mod constructiv cu Departamentul de Comunicare și Limbi Străine (DCLS), Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) și alte departamente din UPT, pentru a susține cercetarea și inovarea prin identificarea și promovarea unor direcții și teme de cercetare în legătură directă cu programele de studii și în conformitate cu dezideratele de dezvoltare a cercetării la nivelul Politehnicii sau din cadrul zonei europene a cercetării, pentru asigurarea unor politici coerente de resurse umane, și pentru dezvoltarea și gestionarea eficientă a patrimoniului.

VIZIUNE ORIZONT FSC 2020 – ORIZONT FSC EUROPA 2024

Consolidarea imaginii **Facultății de Științe ale Comunicării** ca un adevărat pol al promovării comunicării și traductologiei în plan didactic și de cercetare, și al generării de soluții către societate pentru eficientizarea activităților profesionale și academice bazate pe comunicare.

II. IMPLEMENTAREA VIZIUNII *ORIZONT FSC EUROPA 2024*

Implementarea Viziunii *Orizont FSC Europa 2024* va urmări continuarea și consolidarea acțiunilor din cadrul proiectului *Orizont FSC 2020*, va presupune o serie de acțiuni noi și va contribui în mod direct la realizarea obiectivelor generale ale Universității Politehnica Timișoara.

AXE PRIORITARE

- **Strategie și marketing educațional**
- **Proces de învățământ**
- **Cercetare**
- **Vizibilitate și comunicare**
- **Internaționalizare**
- **Infrastructură și patrimoniu**
- **Resurse umane**

STRATEGIE ȘI MARKETING EDUCAȚIONAL

Conform unor studii recente și în baza unor realități demografice și a unor tendințe de orientare către alte forme de învățământ sau de accedere imediată pe piața muncii a absolvenților la terminarea liceului, se preconizează că numărul studenților cu frecvență la ciclul licență va înregistra o ușoară scădere în viitorul apropiat. La acestea se adaugă și incertitudinea generată de evoluția COVID-19 pe plan internațional, cu impact negativ asupra economiei, industriei, învățământului.

În acest context, strategia adoptată de Facultatea de Științe ale Comunicării va avea ca obiectiv principal asigurarea ocupării locurilor scoase la concurs la **ciclul licență**, și se va realiza printr-o serie de măsuri, printre care se numără

- consolidarea colaborării interne directe cu DCLS și DPPD, având ca obiective și rezultate creșterea calității procesului de învățământ, a atractivității programelor de studii, a diversificării acțiunilor studențești, și nu în ultimul rând a vizibilității și prestigiului facultății, astfel încât, pe o piață concurențială, alegerea Facultății de Științe ale Comunicării de către viitorii studenți să constituie prima, dacă nu, chiar unica opțiune;
- consolidarea colaborării externe pe plan local și regional cu școlile și liceele din Timișoara și din regiune, având ca scop stabilirea de legături noi sau revitalizarea legăturilor existente cu mediul pre-universitar printr-o serie de acțiuni și parteneriate colaborative, în vederea fidelizării cadrelor didactice pre-universitare (organizarea unor manifestări științifice prin cointeresarea colegilor pre-universitari, facilitarea accesului la publicarea de materiale cu caracter didactic sau științific, organizarea de

evenimente specifice în săptămâna preuniversitară *Școala altfel, Zilele Porților Deschise* etc.) dar și a elevilor, încă din ciclul secundar (adoptarea unor clase se profil, organizarea unor manifestări regulate cu specific cultural sau educativ, organizarea unor concursuri sau competiții gen Olimpiadele Comunicării, Concursuri de traducere etc., în mediul virtual sau în cadrul facultății, și altele). Și aceste acțiuni au menirea să dezvolte în conștiința cadrelor didactice pre-universitare, a elevilor de la specializările de profil, și nu în ultimul rând a părinților, ideea că Facultatea de Științe ale Comunicării este opțiunea principală pentru formarea tinerilor ca viitori specialiști în domeniile comunicării, relațiilor publice, și a limbilor moderne aplicate.

- diversificarea ofertei educaționale la nivel de licență prin oferirea de programe noi, atractive, corelate cu cerințele pieței. Astfel, la nivel de licență se va analiza oportunitatea înființării de programe noi, precum **Comunicare și relații publice** cu predare în limba engleză¹, **Media digitală** (în domeniul Științelor comunicării) sau **Educație digitală** (în domeniul Științelor educației) ;

De asemenea, se preconizează că, în viitorul apropiat, interesul pentru programele de master și implicit numărul studenților la **ciclul de master** va crește exponențial, fapt confirmat de altfel în ultimii ani la nivelul întregii universități.

În acest context, în strategia de dezvoltare a FSC vor fi prevăzute următoarele obiective principale:

- creșterea atractivității programelor de master existente, *Comunicare, Relații Publice și Media Digitală (CRPMD)*, și *Comunicare în Afaceri*, în vederea ocupării locurilor scoase la concurs într-o proporție cât mai mare;
 - ocuparea locurilor la cele două programe se va face în principal prin păstrarea absolvenților de la ciclul licență, în cadrul facultății, și stoparea fluxului acestora către alte programe de master, în principal de la alte universități. Fidelizarea studenților de la licență se va efectua printr-o serie de acțiuni precum modernizarea curriculei, oferirea de burse Erasmus, implicarea studenților în proiecte comune de cercetare și publicare cu cadrele didactice sau cu partenerii facultății din mediul economic, etc. Aceste acțiuni vor avea ca efect și atragerea de absolvenți de la alte universități din Timișoara sau din regiune.
- diversificarea ofertei educaționale la nivel de master prin oferirea de programe noi, atractive, corelate cu cerințele pieței. Pe termen scurt și mediu, în acord cu obiectivele de dezvoltare a UPT dar și cu disponibilitatea și potențialul resurselor umane din cadrul departamentelor cu care colaborează facultatea, se va analiza oportunitatea înființării de programe de master cu caracter interdisciplinar – toate cu grad de atractivitate

¹ În contextul COVID, când majoritatea universităților europene și în special cele din țările nordice oferă posibilitatea înscrierii studenților internaționali la forme de învățământ online, cu costuri de școlarizare reduse sau chiar inexistente, nu va dura mult timp până când studenți care în mod tradițional ar fi ales Timișoara, vor alege să fie studenți și absolvenți ai universităților din Viena, Berlin, Amsterdam, Copenhaga... rămânând în același timp în țară (cu costuri de trai reduse și unde pot desfășura în același timp alte activități). Pentru a răspunde unui astfel de fenomen posibil, o soluție viabilă este înființarea de specializări cu predare în limba engleză, care să atragă studenți din euroregiune și nu numai. Specializarea *Comunicare și relații publice* din cadrul FSC este deja o specializare cunoscută și de succes, la care se ocupă an de an toate locurile scoase la concurs, și în cadrul căreia sunt predate deja în limba engleză materii fundamentale și de specialitate în proporție de 40%. Cu un efort minim și cu sprijinul cadrelor didactice din cadrul programului, oferirea acestui program de studii și în limba engleză poate fi un răspuns la cele mai negativiste scenarii.

ridicat și cu șanse reale de ocupare a locurilor scoase la concurs – în domeniile Științelor comunicării, Științelor educației și Limbilor moderne aplicate. Posibile programe includ următoarele, sau o combinație între acestea:

- *Comunicare interlingvistică și interculturală (în limba engleză)²*
- *Managementul serviciilor lingvistice³ (și de comunicare și relații publice)*
- *Traducerea asistată de calculator⁴*
- *Tendințe actuale în teoria și practica traducerii*
- *Comunicare și resurse umane*
- *Master didactic*
- *Altele*

Prin creșterea atractivității programelor de master existente și prin diversificarea ofertei educaționale la nivel de master prin oferirea de programe noi, se are în vedere oferirea unui orizont extins pentru absolvenții de liceu în pragul luării unei decizii cu privire la viitorul lor, păstrarea majorității absolvenților ciclului de licență în facultate/UPT, atragerea de studenți din Timișoara și din regiune, atragerea de studenți de vârste diferite, conștienți de importanța conceptului *lifelong learning*⁵, și în același timp, consolidarea statutului Facultății de Științe ale Comunicării ca opțiune principală în pregătirea specialiștilor în domeniile comunicării, relațiilor publice, și a limbilor moderne aplicate.

De asemenea, va exista o colaborare strânsă cu Centrul de e-Learning al UPT în vederea atragerii de studenți la forma de **învățământ la distanță** CRP_ID și dezvoltării cu succes a acestui program, ca alternativă viabilă pentru învățământul la zi.

În plan extern, în funcție de prioritățile și strategia globală a instituției, FSC va face demersuri pentru a dezvolta o serie de parteneriate educaționale cu actorii principali din partea de vest a țării (prefecturi, primării, regii, instituții non-guvernamentale, etc.). Se va acorda o atenție deosebită și posibilităților de conectare la agenda publică a acestor instituții din partea de vest a țării. Astfel, Facultatea de Științe ale Comunicării își dorește să devină un partener activ și de încredere în susținerea activităților sau proiectelor cu caracter cultural sau socio-economic, relevante specificului facultății.

² Argumentele pentru limba engleză sunt prezentate la Nota1, și sunt cu atât mai realiste cu cât oferta educațională de programe de master în limba engleză la nivel european o depășește semnificativ pe cea de la nivel de licență. Resursa umană există: majoritatea materiilor din cadrul acestui program pot fi predate de cadrele didactice din cadrul programului de licență Traducere-interpretare, care au deja competențele necesare în acest domeniu. Masterul poate fi inclus în domeniul Științele Comunicării, deja acreditat și pentru care sunt alocate 100 de locuri, asigurând astfel, pe lângă programele existente – Comunicare, relații publice și media digitală, și Comunicare în afaceri – ocuparea tuturor locurilor scoase la concurs în cadrul acestui domeniu.

³ Conform unor studii recente publicate de Comisia Europeană, Directoratul General pentru Traduceri (The Status of the Translation Profession in the European Union), în România, în anul 2011 erau înregistrați la Ministerul Justiției 32.856 de traducători, depășind de 25 de ori potențialul pieței (prin comparație, în Germania erau înregistrați 21.516 traducători la o populație de 82 milioane de locuitori!). Cifra nu ar trebui să ne sperie, ci din contră: dovedește apetitul foarte mare al românilor pentru limbile străine, și în același timp este un indicator pentru universități al potențialului de participanți la programe de master de specialitate (de exemplu, *Managementul serviciilor lingvistice* – mulți dintre traducători funcționând independent, fiind încadrați la profesii liberale, sau *Traducerea asistată de calculator* – tinându-se cont de evoluția profesiei de traducător și de cerințele actuale ale pieței)

⁴ idem

⁵ idem

Aceste obiective de dezvoltare strategică a facultății vor fi susținute și de acțiuni specifice de marketing în vederea creșterii vizibilității facultății și atragerii de studenți, prin intermediul comisiilor de specialitate, dar și printr-o colaborare strânsă cu Departamentul de Comunicare și Imagine al UPT. Astfel, facultatea

- va actualiza și disemina materialele de publicitate adresate atât elevilor de liceu în vederea atragerii acestora la programele de licență, cât și studenților la zi, în vederea continuării studiilor la programul/programele de master din cadrul facultății;
- va organiza evenimentul *Școala altfel* și alte evenimente similare pentru elevi;
- va implica studenții, în special pe cei de la specializarea *Comunicare și relații publice*, într-o serie de activități specifice de marketing pe diverse platforme virtuale, menite în principal să sporească gradul de atractivitate și vizibilitate al facultății, să faciliteze integrarea studenților străini, să asigure o punte profesională pentru viitorii absolvenți, etc.
- va cultiva o relație foarte bună cu alumni, în vederea sporirii vizibilității, încheierea de noi parteneriate, identificarea unor proiecte comune, integrarea studenților actuali în mediul socio-profesional în care activează absolvenții, etc.

Viitorul și dezvoltarea facultății nu pot fi asigurate fără să existe o bază solidă a ofertei educaționale actuale, confirmată și prin reacreditările sau evaluările programelor de studii existente. În acest sens, facultatea va face în continuare toate demersurile necesare în vederea obținerii unui grad de încredere ridicat pentru toate specializările pe care le administrează. În viitorul apropiat acestea vizează specializările la nivel de licență Traducere-interpretare (septembrie-octombrie 2020), Comunicare și relații publice, învățământ la distanță (2020-2021), și Comunicare și relații publice, învățământ cu frecvență (2023).

PROCES DE ÎNVĂȚĂMÂNT

FSC se va ocupa în mod constant și îndeaproape să ofere studenților un **act educațional de calitate**; astfel, se vor avea în vedere

- actualizarea planurilor de învățământ astfel încât să se asigure transferul de competențe specifice fiecărui ciclu de studii, la nivel de licență și master;
- consultarea Boardurilor de specialitate și a partenerilor FSC în vederea modernizării și alinierii curriculum-urilor și syllabus-urilor la cele mai noi tendințe în predare pe plan european, precum și a adaptării acestora la cerințele mediului socio-economic;
- identificarea unor teme de interes la companiile de profil și co-interesarea acestora în susținerea de acțiuni cu scop didactic comune (studii în cadrul companiilor pentru a le afla interesele și identifica tendințele, cursuri modulare, ateliere de lucru, școli de vară, etc.);
- organizarea eficientă a stagiilor de practică la companii de profil din Timișoara, din regiune, sau chiar din UE;
- continuarea diversificării limbilor străine oferite în regim facultativ, și extinderea acestora la toate specializările facultății (acțiune descrisă mai jos în secțiunea Vizibilitate);

- corelarea programelor de studiu de la nivel de licență cu programele de master existente și cu programele de master propuse spre înființare;
- susținerea și promovarea unui învățământ de calitate se va realiza și prin colaborarea cu departamentele, avându-se în vedere:
 - asigurarea de resurse umane competente;
 - atragerea de colaboratori consacrați, de prestigiu, sau cu potențial;
 - stimularea colegilor prin identificarea unor oportunități de valorificare a competențelor lor (publicare, cercetare, mobilități);
 - acoperirea în mod eficient a tuturor disciplinelor cu materiale didactice relevante;
 - identificarea unor surse de finanțare în vederea dotării corespunzătoare a spațiilor de predare, care să faciliteze utilizarea unor tehnologii educaționale noi;
 - evaluarea calității actului de învățământ în baza chestionarelor de opinii studentești, în vederea îmbunătățirii acestuia acolo unde este cazul;
 - analiza constantă a rezultatelor obținute la examene și luarea de măsuri în vederea îmbunătățirii performanțelor studenților (consultații, dialog permanent student – cadru didactic titular, tutore, decan de an, etc.);
 - implicarea studenților în acțiuni de cercetare, publicare, sau dezvoltare, etc;
 - dezvoltarea spiritului competițional în rândul studenților și oferirea de premii pentru studenții merituoși;
 - creșterea calității actului didactic și al calității pregătirii profesionale a absolvenților.
- eficientizarea sistemului de tutoriat și colaborarea cu centrele dedicate ale universității (CCOC - Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră) în vederea reducerii ratei de abandon în rândul studenților, dar și a eficientizării procesului de învățământ;
- colaborarea cu structurile UPT (CEAC - Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității), DGAC (Direcția Generală de Asigurare a Calității) în vederea eficientizării și perfecționării managementului calității;
- ***în contextul actual se va pune un accent deosebit pe continuarea bunei colaborări cu Centrul de e-Learning al UPT în vederea utilizării Campusului Virtual la toate specializările facultății și încurajarea tuturor cadrelor didactice în vederea multiplicării și diversificării materialelor didactice disponibile prin intermediul Campusului Virtual.***

CERCETARE

Facultatea va colabora cu departamentele în vederea susținerii dezideratului UPT, și anume ***atingerea excelenței în cercetare.***

În mod special, se va consolida și continua colaborarea cu DCLS, atât departamentul cât și facultatea contribuind la misiunea de cercetare comună, și anume angajarea cadrelor didactice în cercetări fundamentale, exploratorii și aplicative în domeniul comunicării, al relațiilor publice, lingvisticii, traducerii și didacticii limbilor străine, în scopul dezvoltării

cunoașterii și în concordanță cu necesitățile comunității academice și a mediului socio-economic.

Facultatea va purta un dialog deschis și constructiv cu DCLS în vederea identificării de direcții și teme de cercetare noi, corelate cu specificul specializărilor și în legătură directă cu cerințele pieței. De asemenea, temele de cercetare existente, relevante pentru direcțiile strategice de cercetare la nivel național și european, se vor consolida.

Facultatea va contribui nemijlocit la creșterea prestigiului științific și va promova o politică de responsabilizare și dezvoltare a cercetării științifice, prin

- susținerea manifestărilor științifice organizate de departament, în special conferința de Comunicare Profesională și Traductologie, a cărei organizare a devenit deja o tradiție, și care s-a bucurat în ultimii 20 ani de prezența colegilor de la majoritatea facultăților și departamentelor de profil din țară, precum și de la facultăți de prestigiu din străinătate;
- încurajarea publicării celor două reviste de specialitate, volumul conferinței, *Professional Communication and Translation Studies*, și *Buletinul Științific al UPT, Seria Limbi Moderne*, care au cunoscut o evoluție pozitivă în ultimii ani, în principal datorită prestigiului colectivului editorial, recenzorilor și autorilor, datorită apariției la timp a fiecărui număr, dar și vizibilității sporite de care acestea se bucură, publicațiile fiind indexate în baze de date internaționale precum ErihPlus, CEEOL, Ebsco sau Index Copernicus. Drept dovadă, mulți colegi din țară, dar și din străinătate, au dovedit interes față de aceste publicații, publicând de-a lungul anilor în aceste reviste de specialitate, unii chiar de două sau mai multe ori;
- organizarea de noi manifestări științifice, mese rotunde cu invitați din țară și străinătate, sau workshopuri exploratorii;
- organizarea unor evenimente (training-uri, mese rotunde, cursuri de perfecționare) având ca scop formarea sau perfecționarea cadrelor didactice pe probleme actuale privind accesul la literatura științifică, diseminarea și internaționalizarea rezultatelor cercetării, strategii și tehnici noi de cercetare/predare, etc;
- încurajarea publicării unei reviste de specialitate în domeniul comunicării și relațiilor publice;
- realizarea unei punți între cadrele didactice și partenerii facultății în vederea semnării unor contracte de cercetare / consultanță / servicii (servicii de PR, servicii lingvistice, etc.);
- afilierea sau aderarea programelor/specializărilor facultății la rețele sau organizații științifice și profesionale internaționale;
- înființarea unui centru de cercetare care să valorifice potențialul cadrelor didactice din departament, care să devină un pol de excelență în domeniile comunicării și traductologiei, și care să contribuie la atingerea obiectivelor de dezvoltare strategică a facultății.

De asemenea, facultatea va acționa asemenea unui liant, facilitând comunicarea științei între colegii din departamentele cu care colaborează și încurajând înființarea de teme de cercetare interdisciplinare, relevante programelor de studii pe care le coordonează sau intenționează să le înființeze.

Rapoartele anuale cu privire la cercetarea științifică întocmite de DCLS vor fi analizate prin intermediul comisiilor de calitate sau de specialitate, în vederea stabilirii impactului și relevanței rezultatelor obținute și corelării acestora cu specificul specializărilor facultății.

Tot prin intermediul boardurilor, comisiilor de specialitate și cu ajutorul departamentelor se vor continua acțiuni existente, precum organizarea conferinței științifice studentești MASTERCOM și publicarea revistei studentești MASTERCOM – *Politehnica Graduate Student Journal of Communication* (ISSN 2501-949X), oferindu-se astfel studenților posibilitatea de diseminare a rezultatelor științifice obținute.

VIZIBILITATE ȘI COMUNICARE

Acțiuni specifice vor avea ca scop sporirea vizibilității facultății în cadrul UPT și *în plan extern*, stabilirea unor punți de legătură între studenți și profesioniști, facilitarea dialogului cu mediul socio-economic, reconfirmarea în rândul studenților a faptului că alegerea Facultății de Științe ale Comunicării a fost una corectă, și nu în ultimul rând, confirmarea faptului că FSC este un pol real al promovării comunicării și traductologiei în plan didactic și de cercetare. Acțiunile vor fi coroborate cu activitățile de strategie și marketing educațional, și vor fi derulate cu sprijinul și prin dedicația colegilor din departamentele de Comunicare și Limbi străine, de Pregătire a Personalului Didactic, sau a celor din Departamentul de Comunicare și Imagine:

- **Sesiunile de informare și consiliere cu privire la oportunitățile de practică** – un eveniment deja tradițional, care se va în continuare la începutul fiecărui semestru; se vor prezenta oportunități de practică, vor fi prevăzute întâlniri ale reprezentanților companiilor de profil cu studenții facultății, și se vor organiza vizite ale studenților la firmele și companiile de profil din Timișoara
- **Atelierele de lucru FSC** – la nivelul facultății se vor organiza în continuare ateliere de lucru cu studenții în cadrul cărora aceștia vor avea ocazia să își prezinte proiectele realizate în cadrul disciplinelor studiate sau să se implice în realizarea unor proiecte noi, alături de specialiști din mediul profesional;
- **Mesele rotunde FSC** – acest eveniment se va adresa cadrelor didactice din departamentele cu care colaborează facultatea și va avea caracter semestrial; facultatea va avea rolul de liant, reunind la acest eveniment atât colegi din instituție, cât și colegi de la alte universități, experți din cadrul unor firme, clustere sau rețele de specialitate (vor avea prioritate alumni), în vederea stabilirii unor obiective comune sau identificării unor oportunități de cercetare, dezvoltare sau publicare, în legătură directă cu specificul specializărilor facultății.
- Inițierea și organizarea conferinței inter-universitare **StudentPCTS**, cu secțiuni reprezentative pentru toate specializările facultății, pe formatul conferinței științifice *Professional Communication and Translation Studies*
- **Organizarea de evenimente aniversare: 10 ani de la înființarea Facultății de Științe ale Comunicării (2011-2021) și 30 de ani de existență a specializărilor de comunicare și traductologie în UPT (1993-2023)**

Alte acțiuni specifice de comunicare și vizibilitate vor viza

- cultivarea unei bune relații cu presa în vederea creșterii vizibilității în presa scrisă;

- promovarea susținută a facultății pe canalele sociale și pe platformele virtuale;
- prezență activă a facultății și studenților la Zilele Carierei (folosirea efectului de bumerang);
- realizarea de materiale de promovare (broșuri, postere, filme de prezentare) și diseminarea acestora;
- realizarea de interviuri video cu specialiști din domeniu, disponibile pe site-ul facultății, pe teme diferite, scoțând în evidență experiențele acestora și atractivitatea profesiei de specialist în comunicare și relații publice, traducător, etc;
- eficientizarea comunicării cu departamentele.

În *plan intern*, facultatea va încuraja colaborarea cu și între toate cadrele didactice, și va pleda pentru constituirea unei culturi a comunicării între structurile facultății, profesori și studenți bazată pe dialog, opinie și dezbatere în vederea generării de soluții constructive și dinamice atât în interesul instituției, cât și al individului.

INTERNAȚIONALIZARE

Se va pune accentul pe creșterea calității cooperării atât pe plan național cât și internațional, prin revitalizarea acordurilor actuale și analiza oportunităților de cooperare cu parteneri și colaboratori existenți sau noi.

Potențialul de cooperare internațională al FSC este unul real: există în prezent cadre didactice și cercetători de la peste 20 de universități din străinătate, colaboratori apropiați și activi ai DCLS, membri în colectivele științifice ale Buletinului Științific al UPT, Seria Limbi Străine, volumului Professional Communication and Translation Studies, sau membri în comitetul științific al conferinței internaționale Professional Communication and Translation Studies. Cu o parte dintre aceștia, în baza unei bune colaborări, s-au încheiat deja contracte Erasmus și CEEPUS. În acest context va fi prioritară creșterea gradului de mobilități de tip incoming, prin invitarea la Timișoara a cadrelor didactice și studenților de la universitățile partenere.

Se asemenea, FSC va încheia sau reînnoi acordurile de colaborare noi cu Consulatele străine aflate la Timișoara, cu Clubul economic german Timișoara, cu Uniunea economică germano-română Arad sau cu Cluburile Rotary și Lions, toate acestea având rolul de facilita accesul studenților la proiect educaționale sau profesionale și de a lărgi orizontul de cooperare internațională a facultății prin facilitarea stabilirii de legături între facultate/instituție și alte universități, companii din străinătate, sau companii străine în Timișoara.

Pe lângă sporirea vizibilității facultății, și implicit a instituției, pe plan regional și european, rezultatele acestor parteneriate vizând internaționalizarea vor include, dar nu se vor limita la, încheierea unor noi acorduri de cooperare, identificarea unor oportunități de burse în străinătate pentru studenții facultății și a unor burse de cercetare pentru cadrele didactice, identificarea unor oportunități de efectuare de stagii de practică la companii din străinătate, atragerea de studenți din alte țări în UPT, organizarea unei școli de vară cu participare internațională la Timișoara etc.

INFRASTRUCTURĂ ȘI PATRIMONIU

Facultatea va colabora cu comisiile de specialitate (comisiile de infrastructură și didactică) din DCLS și DPPD în vederea identificării condițiilor optime de predare necesare pentru susținerea unui învățământ de calitate. Astfel, se vor face demersuri pentru

- buna gestionare a patrimoniului existent;
- modernizarea continuă spațiilor de predare existente;
- identificarea unor spații de predare noi, în care să funcționeze noile programe ale facultății;
- identificarea unor surse suplimentare de finanțare care să poată susține dezvoltarea infrastructurii de educație și cercetare (sponsorizări, donații, proiecte, etc);

De asemenea, facultatea va colabora cu Biblioteca UPT în vederea înnoirii fondului de carte cu cele mai recente titluri de specialitate din domeniu.

În funcție de dezvoltarea FSC (creșterea numărului de studenți, înființarea unor noi programe de master), de nevoile actuale ale altor facultăți dar și de prioritățile și posibilitățile financiare ale conducerii UPT privind renovarea sau alocarea unor spații structurilor existente, pe termen mediu facultatea va iniția un dialog cu conducerea instituției și departamentele, în vederea funcționării într-un spațiu propriu prin care aceasta să se identifice, în mod asemănător cu celelalte facultăți ale UPT. Sprijinul în vederea creării unei identități proprii va fi esențial pentru dezvoltarea facultății.

RESURSE UMANE

În vederea dezvoltării strategice a facultății, realizării unui marketing educațional eficient și a unui act educațional de calitate, obținerii unor rezultate relevante și remarcabile în planul cercetării, creșterii vizibilității și susținerii cooperării interne și internaționale, facultatea va promova o politică de resurse umane activă, axată în principal pe două direcții:

- în plan intern, la nivelul UPT, facultatea va purta un dialog permanent și constructiv cu departamentele pentru a identifica structurile optime de personal necesare susținerii specializărilor existente sau dezvoltării de specializări noi, acoperirii disciplinelor fundamentale și de specialitate cu materiale didactice relevante, etc.
- în plan extern, facultatea va consolida relațiile existente și va stabili legături noi cu absolvenți / profesioniști / specialiști / experți din mediul academic, cultural și socio-economic, din țară și străinătate. În colaborare cu aceștia, facultatea va pune în aplicare acțiunile detaliate în prezentul plan managerial și își va consolida imaginea de pol al promovării comunicării și traductologiei în plan didactic și de cercetare.

Printr-o politică de resurse umane pro-activă, promovând dialogul constructiv, și facilitând comunicarea între mediul academic și cel socio-economic, Facultatea de Științe ale Comunicării va deveni un punct de atracție pentru toți cei care doresc să fie conectați la un învățământ de calitate și la cele mai noi tendințe în planul cercetării în domeniile comunicării, relațiilor publice și limbilor moderne aplicate.

III. PROVOCĂRI ȘI RISCURI

Într-o societate concurențială din care mediul academic nu este exclus, FSC va pune accentul pe calitate, dezvoltare și inovare, concepte care vor fi prioritare atât în proces didactic, cât și în cel al cercetării.

Pentru a răspunde provocărilor și riscurilor actuale și viitoare care pot afecta obiectivele din acest plan managerial, facultatea se va asigura că interesele proprii sunt convergente cu cele instituționale și individuale, ale cadrelor didactice și colaboratorilor. Astfel, eforturile vor fi conjugate în vederea

- construcției imaginii Facultății de Științe ale Comunicării ca spațiu ideal de formare a viitorilor specialiști în domeniile comunicării, relațiilor publice și limbilor moderne aplicate;
- ocupării locurilor de la specializări în contextul demografic actual;
- obținerii de rezultate pozitive în plan didactic și de cercetare;
- identificării soluțiilor optime pentru înființarea unui centru de cercetare și a unei reviste de specialitate în domeniul comunicării;
- asigurării de resurse umane pe termen lung, în contextul în care oferta de posturi în mediul privat este diversificată și în prezent mai atrăgătoare din punct de vedere financiar;
- identificării unor spații care să răspundă dorințelor de dezvoltare a facultății;
- înnoirii și dezvoltării patrimoniului în contextul unor estimări pesimiste privind creșterea indicativilor macro-economici globali.

IV. CONCLUZIE

Diferite ca structură și organizare, FSC și DCLS vor funcționa cu succes în baza principiului **unitate în diversitate**, în scopul atingerii *obiectivelor comune*, asumate atât de Decanul FSC cât și de Directorul DCLS prin planurile manageriale propuse (eficientizarea procesului educațional, asigurarea unui management de calitate, consolidarea relației cu studenții și alumni, promovarea internaționalizării, susținerea cercetării și inovării, asigurarea de politici coerente privind resursa umană, sau gestionarea eficientă a patrimoniului), și în vederea atingerii *obiectivelor generale al UPT*.

Prof. univ. dr. Daniel Dejica-Carțiș



ANEXA

ORIZONT FSC 2020

Raport sintetic al Decanului FSC, 2016-2020

ORIZONT FSC EUROPA

CONSOLIDARE, INOVARE, DEZVOLTARE

Proiect de Plan managerial, 2020-2024

Daniel Dejica-Carțiș,

Decanul Facultății de Științe ale Comunicării

Decembrie 2019



Axe prioritare

- 1. Strategie și marketing educațional**
- 2. Proces de învățământ**
- 3. Cercetare**
- 4. Vizibilitate și comunicare**
- 5. Internaționalizare**
- 6. Infrastructură și patrimoniu**



1. STRATEGIE ȘI MARKETING EDUCAȚIONAL

OBIECTIVE ASUMATE ¹

“Consolidarea colaborării externe pe plan local și regional cu școlile și liceele din Timișoara și din regiune, având ca scop *stabilirea de legături noi sau revitalizarea legăturilor existente cu mediul pre-universitar* printr-o serie de acțiuni și parteneriate colaborative, în vederea fidelizării cadrelor didactice pre-universitare (organizarea unor manifestări științifice prin cointeresarea colegilor pre-universitari, facilitarea accesului la publicarea de materiale cu caracter didactic sau științific, *organizarea de evenimente specifice în săptămâna preuniversitară Școala altfel* etc.) dar și a elevilor, încă din ciclul secundar (adoptarea unor clase se profil, organizarea unor manifestări regulate cu specific cultural sau educativ, organizarea unor concursuri sau competiții gen *Olimpiadele Comunicării, Concursuri de traducere* etc., în mediul virtual sau în cadrul facultății, și altele). Și aceste acțiuni au menirea să dezvolte în conștiința cadrelor didactice pre-universitare, a elevilor de la specializările de profil, și nu în ultimul rând a părinților, ideea că Facultatea de Științe ale Comunicării este opțiunea principală pentru

OBIECTIVE REALIZATE ²

1.1 Semnarea a 16 acorduri de parteneriat cu licee din 9 orașe: Calafat, Deva, Ineu, Lipova, Lugoj, Oravița, Orșova, Reșița și Timișoara

- Liceul Teoretic „Independența” Calafat
- Colegiul Național „Decebal” Deva
- Colegiul „Mihai Viteazul” Ineu
- Liceul „Atanasie Mariescu” Lipova
- Colegiul Național “Iulia Hașdeu” Lugoj
- Colegiul Național “Coriolan Brediceanu” Lugoj
- Liceul Tehnologic “Aurel Vlaicu” Lugoj
- Liceul Teoretic „General Dragalina” Oravița
- Liceul Teoretic „Traian Lalescu” Orșova
- Colegiul Național „Diaconovici Tietz” Reșița
- Colegiul Tehnic Electrotimiș Timișoara
- Colegiul Național Bănățean Timișoara
- Liceul Pedagogic “Carmen Sylva” Timișoara
- Liceul Teoretic Nikolaus Lenau Timișoara
- Liceul Teoretic William Shakespeare Timișoara
- Liceul Teoretic J.L. Calderon Timișoara

1.2 Organizarea a 4 ediții a *Zilelor Porților Deschise la FSC*:

- 18-19 mai 2017
- 13-17 noiembrie 2017
- 5-9 noiembrie 2018
- 11-15 noiembrie 2019

¹ Obiective asumate în planul managerial *ORIZONT FSC 2020* disponibil la <http://sc.upt.ro/ro/prezentare/documente/rapoarte-anuale-decan>

² Pentru intervalul 2016-2020, detaliate în *Rapoartele anuale ale Decanului* disponibile la <http://sc.upt.ro/ro/prezentare/documente/rapoarte-anuale-decan>

³ Descrierea și programul evenimentului disponibile la <http://sc.upt.ro/ro/evenimente/zilele-portilor-deschise>



formarea tinerilor ca viitori specialiști în domeniile comunicării, relațiilor publice, și a limbilor moderne aplicate.”



cu participarea a peste 1000 de elevi de la liceele: Liceul "Atanasie Mariesescu", Lipova; Colegiul Național Bănățean, Timișoara; Colegiul Național C. D. Loga; Colegiul Național Pedagogic "Carmen Sylva", Timișoara; Liceul Teoretic "William Shakespeare", Timișoara; Liceul Teoretic "Nikolaus Lenau", Timișoara; Liceul Teoretic J.L. Calderon, Timișoara; Liceul Vlad Țepeș, Timișoara; Colegiul Tehnic Electrotimiș din Timișoara.

- 1.3 Organizarea unor vizite de informare pentru elevii de la Colegiul Tehnic Electrotimiș din Timișoara (mai 2018); Liceul "Atanasie Mariesescu", Lipova (aprilie 2018); Liceul Teoretic "Eftimie Murgu" din Bozovici (aprilie 2019).
- 1.4 Promovarea ofertei educaționale a FSC prin participarea la o serie de târguri educaționale sau vizite în liceele din regiune:
 - Edu2Job for Life, eveniment organizat de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură (CCIA) a județului Arad (2017)⁴
 - Târgul ofertelor universitare – C.D. Loga (edițiile din 2018, 2019)⁵
 - Campanie de informare la Liceul Nikolaus Lenau din Timișoara (2018)⁶
 - Participarea la Târgul *MADE IN BANAT*, organizat în cadrul celei de-a doua ediții a Zilelor Culturii și Economiei Germane în Banat (2019)⁷
 - Vizite și campanie de informare la liceele din Lugoj (2019)⁸
- 1.5 Organizarea în premieră a concursului *Olimpiadele Comunicării*⁹, în cadrul evenimentului „Politehnica Timișoara – un pas spre viitorul tău!”

OLIMPIADELE COMUNICĂRII ÎN CIFRE:

- 7 probe diferite pe secțiuni
- Peste 550 de elevi participanți veniți la Timișoara
- Peste 100 de elevi cu premii și mențiuni
- Organizarea a 3 ediții:

⁴ Edu2Job for Life https://www.facebook.com/pg/FSCUPT/photos/?tab=album&album_id=1258965347559322

⁵ Târgul ofertelor universitare <http://www.sc.upt.ro/ro/noutati/343-targul-ofertelor-universitare-c-d-loga-2019>

⁶ Nikolaus Lenau <http://sc.upt.ro/ro/noutati/307-campanie-de-promovare-a-facultatii-de-stiinta-ale-comunicarii>

⁷ Made in Banat <http://sc.upt.ro/ro/noutati/373-fsc-la-made-in-banat>

⁸ Profesori, academicieni, Iugojeni, Iiceeni <http://sc.upt.ro/ro/noutati/357-profesori-academicieni-Iugojeni-Iiceeni>

⁹ Descrierea și programul evenimentului disponibile la <http://sc.upt.ro/ro/evenimente/olimpiadele-comunicarii>



“Creșterea atractivității programului de master existent, *Comunicare, Relații Publice și Media Digitală (CRPMD)*, în vederea ocupării tuturor locurilor scoase la concurs.”

“Diversificarea ofertei educaționale la nivel de master prin oferirea de programe noi, atractive, corelate cu cerințele pieței.”

“Viitorul și dezvoltarea facultății nu pot fi asigurate fără să existe o bază solidă a ofertei educaționale actuale, confirmată și prin reacreditările sau evaluările programelor de studii existente. În acest sens, facultatea va face toate demersurile necesare în vederea obținerii unui grad de încredere ridicat pentru toate specializările pe care le administrează. În

- Ediția 1: 19-20 mai 2017 (60 de participanți din 11 orașe)
 - Ediția a 2-a, 20-21 aprilie 2018 (150 de participanți din 20 de orașe)
 - Ediția a 3-a, 12-13 aprilie 2019 (379 de participanți din 29 de orașe)
- Peste 10.000 de vizualizări pe pagina de Facebook a FSC și peste 5.000 de vizualizări pe site-ul FSC sc.upt.ro
- Invitații de participare la eveniment (și implicit informații privind oferta educațională a Facultății noastre) transmise la peste 200 de licee și 10 inspectorate din 20 de județe

1.5. **Ocuparea tuturor locurilor scoase la concurs** la cele două programe de master ale facultății, *Comunicare, Relații Publice și Media Digitală (CRPMD)* și *Comunicare în Afaceri (CA)*

- 2016-2017: 50 de locuri ocupate din 50 scoase la concurs (CRPMD)
- 2017-2018: 50 de locuri ocupate + 1 străin (CRPMD)
- 2018-2019: 50 de locuri ocupate (25 CRPMD; 25 CA+2 străini)
- 2019-2020: 50 de locuri ocupate (25 CRPMD; 25 CA+2 străini)

1.6. Înființarea programului de master **COMUNICARE ÎN AFACERI**. (Hotărâre Consiliu ARACIS din data de 29.06.2017)

1.7. Reacreditarea programului de studii universitare de licență **Comunicare și relații publice** cu calificativul **încredere**, în baza Hotărârii Consiliului ARACIS din data de 21.12.2017

1.8. Pregătirea dosarului și înscrierea noului program de master **Comunicare în afaceri** în RNCIS



viitorul apropiat acestea vizează specializările la nivel de licență *Comunicare și relații publice* la ciclul licență zi, și specializarea *Comunicare, relații publice și media digitală, la master.*"

1.9. Pregătirea dosarului în vederea re acreditării programului de master *Comunicare, relații publice și media digitală*. Dosarul a primit toate avizele favorabile la nivelul UPT.

1.10. Sunt în pregătire dosarele în vederea re acreditării programelor de licență *Traducere-interpretare și Comunicare și relații publice, învățământ la distanță*.

Alte realizări și acțiuni specifice de marketing educațional sunt prezentate în Rapoartele anuale ale Decanului¹⁰ și în materialele informative anuale Retrospectiva FSC¹¹

STRATEGIE ȘI MARKETING EDUCAȚIONAL: OBIECTIVE PROPUSE¹²

CONSOLIDARE

- Creșterea atractivității tuturor programelor de studii ale facultății, în vederea ocupării tuturor locurilor scoase la concurs
- Reacreditarea programelor de studii și analizarea oportunităților de diversificare a ofertei educaționale a FSC prin înființarea de programe de studii noi, corelate la nevoile pieței:
 - la licență, programul *Comunicare și relații publice cu predare în limba engleză, Media digitală* (în domeniul Științelor comunicării) sau *Educație digitală* (în domeniul Științelor educației);

¹⁰ Repoarte Decan <http://sc.upt.ro/ro/prezentare/documente/rapoarte-anuale-decan>

¹¹ Retrospectiva FSC <http://sc.upt.ro/ro/evenimente/arhiva-evenimente>

¹² Pentru intervalul 2020-2024, în proiectul de plan managerial **ORIZONT FSC EUROPA**



DEZVOLTARE INOVAR

- la master, programul *Managementul serviciilor lingvistice sau Tendențe actuale în teoria și practica traducerii*.
- Continuarea promovării ofertei educaționale a FSC prin metode tradiționale și prin metode noi
- Continuarea organizării *Zilelor Porților Deschise la FSC*
- Continuarea organizării *Olimpiadelor Comunicării*. În anul aniversării Centenarului în UPT, ediția a IV-a a Olimpiadelor se va organiza în 2020 sub deviza *100 pentru FSC*, în cadrul căreia cei mai buni elevi participanți vor veni la Timișoara și vor fi premiați.
- Organizarea de vizite de informare pentru elevi la liceele din regiune

2. PROCES DE ÎNVĂȚĂMÂNT

OBIECTIVE ASUMATE

“Diversificarea limbilor străine oferite în regim facultativ, și extinderea acestora la toate specializările facultății.”

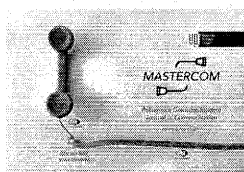
“Implicarea studenților în acțiuni de cercetare, publicare, sau dezvoltare etc.”

OBIECTIVE REALIZATE

2.1. Introducerea și predarea limbilor spaniolă și italiană ca discipline facultative la nivel de licență la specializările facultății.

2.2. Înființarea publicației științifice studențești *MasterCom*¹³ – *Politehnica Graduate Student Journal of Communication*. Atribuirea ISSN-ului 2501-949X de către Biblioteca Națională a României. Publicarea a 4 numere ale revistei

¹³Revista științifică studențească MASTERCOM <http://sc.upit.ro/ro/mastercom>



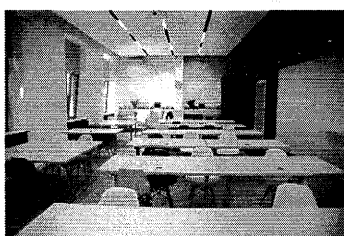
Mocofan, Muguraș & Gabriel Mugurel Dragomir, Lavinia Suciuc (eds.). *Mastercom: Politehnica Graduate Student Journal of Communication*. Timișoara: Editura Politehnica. ISSN 2501-949X



Studentii FSC, voluntari ai CCOC, implicați în organizarea Zilelor Carierei

(1/2016, 2/2017, 3/2018, 4/2019), cu contribuțiile studenților din cadrul programului de master *Comunicare, relații publice și media digitală*. Înființarea unei platforme de publicare online, care găzduiește publicația. Proiect editorial pilot, inițiat de FSC la nivelul UPT.

- 2.3. Participarea studenților la lucrările pe secțiuni și la atelierele de lucru ținute de specialiști din țară și străinătate, în cadrul conferințelor *PCTS10 și PCTS11 – Professional Communication and Translation Studies*, organizate de către Departamentul de Comunicare și Limbi Străine. Implicarea studenților în organizarea conferinței.
- 2.4. Participarea studenților la simpozionul internațional *Deutsche Sprache und Kultur im Banat zwischen Tradition und Zukunft* ("Limbă și cultură germană în Banat, între tradiție și viitor"). (Detalii în secțiunea *Cercetare*)
- 2.5. Implicarea studenților – prin intermediul **Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră** – la organizarea Zilelor Carierei în UPT (opt ediții). Participarea studenților, cu sprijinul decanilor de an, la aceste evenimente.
- 2.6. **Digital marketing** – Participarea studenților FSC la competiția națională *Ateliere digitale 1* (15.06-5.12. 2016), organizată de Junior Achievement România – 285 studenți participanți (licență și master), obținerea a 228 de certificate; acțiunea a avut ca rezultate înființarea unei discipline facultative și a unui Atelier Digital Google la nivelul universității.



Atelierul Digital Google,
Facultatea de Management în
Producție și Transporturi



Prezentarea proiectului POCU -
Asigura-ți Viitorul prin Educație și
Antreprenoriat, de către dl. prof.
univ. dr. ing. Sorin Herban,
manager de proiect

2.7. Participarea studenților masteranzi la **Comunicare în afaceri** la concursul **Planuri de afaceri**, organizat de MPT (proiect FlexSASTM) și premierea acestora¹⁴ (noiembrie 2019)

2.8. Înscrierea a peste 100 de studenți din anul II licență, specializările **Comunicare și relații publice** și **Traducere interpretare** în proiectul POCU **AVEA – Asigura-ți viitorul prin educație și antreprenoriat**, prin care aceștia vor avea ocazia să își formeze și dezvolte competențele antreprenoriale. Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.¹⁵

2.9. Participarea studenților la **114 evenimente studențești**¹⁶ -- ateliere de lucru, seminarii științifice, vizite la companii etc -- majoritatea având ca invitați cadre didactice de la alte universități din țară și străinătate sau specialiști de la diverse instituții și companii, **organizate de cadrele didactice din DCLS și DPPD**.

2.10. Organizarea sau co-organizarea unor evenimente (ateliere de lucru, mese rotunde, programe de formare), de către partenerii facultății, pentru sau cu implicarea și participarea studenților FSC:

- **Participarea studenților FSC la dezbateră** "Timișoara, între realități și Capitală Culturală Europeană". La dezbateră au participat reprezentanți de la Primăria Timișoara, Consiliul Județean Timiș, Consiliul Local, Direcțiile de Mediu, RATT, Garda de Mediu, RETIM, Asociația Timișoara Capitală Culturală 2021, Ordinul Arhitecților, Asociația Piața Unirii, Asociația Peisagiștilor, și mass - media. Un eveniment inițiat de Rotary Club Timișoara¹⁷ (2017)

¹⁴ Premiere studenți FSC <http://sc.upt.ro/ro/noutati/402-studentii-fsc-premiati>

¹⁵ AVEA – asigura-ți viitorul <http://sc.upt.ro/ro/noutati/391-avea-asigura-ti-viitorul-prin-eduactie-si-antreprenoriat>

¹⁶ Arhivă evenimente studențești <http://sc.upt.ro/ro/evenimente/evenimente-studentesti>

¹⁷ Dezbateră CJT <http://sc.upt.ro/ro/noutati/415-dezbateri-publica-la-cj-timis>



Workshop Lions Quest

- **Atelierele de subtitrare** în cadrul Festivalului de Film Cinecultura, participări anuale ale studenților, realizate de lectoratul DAAD¹⁸ (2017, 2018, 2019)
- **Prezentarea Agenției Universitare a Francofoniei**¹⁹ (2018)
- **Workshop bibliografic** realizat de BCUPT pentru studenții FSC²⁰ (2018)
- **Schimb intercultural Gallette des rois** organizat în colaborare cu Institutul Cultural Francez (2018)²¹
- **Workshop Lions Quest – Abilități pentru adolescență – seminar** pentru studenții FSC oferit de Cluburile Lions (31 mai – 1 iunie 2019)²²
- **Zilele Consilierii studenților de la FSC** – program de formare și ateliere de lucru, CCOC (mai 2019)²³
- **Caravana studiilor în Franța** – sesiune de informare organizată de Institutul Francez din Timișoara și Campus France la FSC (mai 2019)²⁴

¹⁸ Cinecultura <http://sc.upt.ro/ro/noutati/220-festivalul-cinematografic-cinecultura>

¹⁹ AUF <http://sc.upt.ro/ro/noutati/317-prezentare-auf>

²⁰ Workshop bibliografic <http://sc.upt.ro/ro/noutati/262-workshop-bibliografic>

²¹ Gallette des Rois <http://sc.upt.ro/ro/noutati/239-galette-des-rois>

²² LionsQuest <http://sc.upt.ro/ro/noutati/371-lions-quest-abilitati-pentru-adolescenta>

²³ Zilele Consilierii <http://sc.upt.ro/ro/noutati/362-zilele-consilierii-studentilor-de-la-fsc-comunicare-si-relatii-publice>, <http://sc.upt.ro/ro/noutati/358-zilele-consilierii-studentilor-de-la-fsc-traducere-si-interpretare>

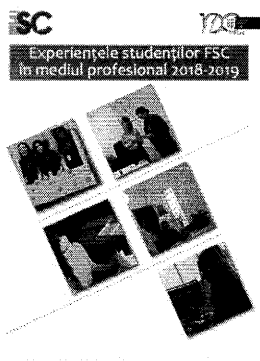
²⁴ Caravana studiilor în Franța <http://sc.upt.ro/ro/noutati/360-caravana-studiilor-in-franta>



“Dezvoltarea spiritului competițional în rândul studenților și oferirea de premii pentru studenții merituoși.”

2.11. Oferirea de premii de către partenerii FSC pentru studenții merituoși în numeroase ocazii: la deschiderea anului universitar (telefoane mobile sau premii în bani oferite de instituții bancare, premiarea participanților la concursul de fotografie), sau la Gala anuală Student Eminent, organizată de Orizonturi Universitare.

“Organizarea eficientă a stagiilor de practică”



Editori:
conf. dr. Simona Șimon
asist. dr. Dan Liviu Ciurel

2.12. Practica la FSC:

- Organizarea în premieră pentru toți studenții anului II licență, a unor **sesiuni semestriale de informare și consiliere cu privire la oportunitățile de practică**²⁵, cu invitații de la diverse companii și instituții din Timișoara – 5 ediții organizate în intervalul 2016-2019
- Crearea unei baze de date cu informații despre firmele în care studenții FSC își pot desfășura activitatea de practică.
- Publicarea în premieră a revistei online **Experiențele studenților FSC în mediul profesional** - 3 numere publicate: 1/2017, 2/2018, 3/2019

S-au avut în permanență în vedere susținerea, promovarea și asigurarea unui învățământ de calitate; colaborarea eficientă cu Boardurile specializărilor facultății; eficientizarea sistemului de tutoriat; colaborarea eficientă cu structurile UPT. Acțiunile specifice desfășurate pentru atingerea acestor obiective, dar și altele, sunt prezentate în Rapoartele anuale ale Decanului FSC <http://www.sc.upt.ro/ro/prezentare/documente/rapoarte-anoale-decan>

²⁵ Sesiuni de informare <http://sc.upt.ro/ro/studenti/practica>



PROCES DE ÎNVĂȚĂMÂNT : OBIECTIVE PROPUSE²⁶

CONSOLIDARE DEZVOLTARE INOVARE

- Susținerea, promovarea și asigurarea în continuare a unui **act educațional de calitate** prin acțiuni specifice precum actualizarea planurilor de învățământ, consultarea constantă cu Boardurile de specialitate ale facultății, corelarea programelor de studiu la nivel de licență cu cele de la master, organizarea eficientă a stagiilor de practică, eficientizarea sistemului de tutoriat și altele acțiuni specifice
- Continuarea publicării revistei științifice studențești **MASTERCOM**. Indexarea în baze de date. Creșterea calității articolelor publicate
- Inițierea și organizarea conferinței inter-universitare **StudentPCTS**, cu secțiuni reprezentative pentru toate specializările facultății, pe formatul conferinței științifice **Professional Communication and Translation Studies**
- Implicarea continuă a studenților în **proiecte educaționale** și în **organizarea de evenimente**
- Organizarea unor evenimente (mese rotunde, ateliere de lucru, dezbateri) pentru studenți, ținute de **cadrele didactice din DCLS, DPPD** sau de reprezentanți ai mediului profesional
- Identificarea unor **companii cât mai atractive**, în care studenții să își poată desfășura **stagiile de practică** la cele mai înalte standarde. Continuarea publicării revistei **Experiențele studenților FSC în mediul profesional**

²⁶ Pentru intervalul 2020-2024, în proiectul de plan managerial **ORIZONT FSC EUROPA**



➤ Recompensarea și fidelizarea continuă a *studenților merituoși*

3. CERCETARE

OBIECTIVE ASUMATE

“Susținerea manifestărilor științifice organizate de departament, în special conferința de Comunicare Profesională și Traductologie, a cărei organizare a devenit deja o tradiție, și care s-a bucurat în ultimii 15 ani de prezența colegilor de la majoritatea facultăților și departamentelor de profil din țară, precum și de la facultăți de prestigiu din străinătate”

“Organizarea unor evenimente (training-uri, mese rotunde, cursuri de perfecționare) având ca scop formarea sau perfecționarea cadrelor didactice pe probleme actuale”

AOSR - Academy of Romanian Scientists
ESSE - The European Society for the Study of English
RSEAS - The Romanian Society for English and American Studies
RSAA - The Romanian Studies Association of America
Doctoral School of Humanities, West University of Timișoara, Romania
ISTTRAROM-Translationes Research Center in Translation and the History of Romanian Translation
“Titu Maiorescu” Institute of Banat Studies, Romanian Academy, Timișoara Branch
Research Centre for Specialized Translation and Intercultural Communication,
Technical University of Civil Engineering Bucharest

OBIECTIVE REALIZATE

3.1. Organizarea cu succes, de către DCLS, a conferinței *Professional Communication and Translation Studies*²⁷ (PCTS10 și PCTS11) în 2017 și 2019

3.2. Organizarea, în cadrul conferințelor PCTS 10 și PCTS11²⁸, a trei mese rotunde cu participare internațională

- Comunicarea instituțională în fața provocărilor erei digitale
- Doing PhD research in Translation Studies: trends and perspectives
- Research priorities and trends in Translation Studies

și a unor ateliere de lucru ținute de experți în domeniu:

- TV live subtitling: Theoretical, technological and professional aspects, (Carlo Eugeni, Scuola Superiore per Mediatori Linguistici di Pisa, Italy)
- Neural Machine Translation – Errors – PostEditing (Gyde Hansen, Copenhagen Business School)

²⁷ Raportul cu privire la desfășurarea conferinței a fost prezentat de către Directorul de departament în ședință de plen. Alte informații, disponibile la <http://sc.upt.ro/ro/home-pcts>

²⁸ Descriere conferințe PCTS <http://sc.upt.ro/ro/home-pcts>



Partenerii științifici ai DCLS la PCTS11

“Încurajarea publicării celor două reviste de specialitate, volumul conferinței, *Professional Communication and Translation Studies*, și *Buletinul Științific al UIPT, Seria Limbi Moderne*”

“Organizarea de noi manifestări științifice, mese rotunde cu invitați din țară și străinătate, sau workshopuri exploratorii”



OPEN CALL FOR BOOK PROPOSALS

OPEN CALL FOR EDITED BOOK PROPOSALS

TRANSLATION STUDIES SERIES
POLITEHNICA PUBLISHING HOUSE

- Cons-sim interpreting without notes (Jozef Štefčík - Constantine the Philosopher University Nitra, Slovakia)

3.3. Publicarea la nivelul departamentului a celor două publicații, *Buletinul Științific al Universității Politehnica Timișoara, Seria Limbi Moderne*, (numerele 15/2016, 16/2017, 17/2018, 18/2019)²⁹ și volumul de lucrări dedicat conferinței, *Professional Communication and Translation Studies* (numerele 9/2016, 10/2017, 11/2018, 12/2019)³⁰.

3.4. Organizarea de către FSC, în parteneriat cu Consutul Germaniei la Timișoara, a simpozionului internațional *Deutsche Sprache und Kultur im Banat zwischen Tradition und Zukunft* (Limbă și cultură germană în Banat, între tradiție și viitor). Evenimentul³¹ s-a desfășurat în cadrul "Zilelor Economiei și Culturii Germane în Banat" (Deutsche Kultur- und Wirtschaftstage Banat) în colaborare cu Serviciul German de Schimb Academic (DAAD), cu Forumul Democrat al Germanilor din Banat (DFDB) și cu Clubul Economic German Banat (DWC Banat).

3.5. Relansarea Seriei *Studii de Traducere*³². În cadrul seriei, **colectivul editorial** își propune să publice cărți de specialitate (monografii, teze de doctorat) și volume colective din sfera largă a traducerii, incluzând de asemenea și teme, studii sau discipline cu care aceasta se intersectează, precum terminologia, lingvistica textului și analiza discursului pentru traducere, sociologia, noile tehnologii și altele. În cadrul Seriei au fost publicate 3 cărți în intervalul 2017-2019.

În mod special, relația cu DCLS s-a consolidat,

²⁹ *Buletinul Științific al Universității Politehnica Timișoara, Seria Limbi Moderne* <http://sc.upt.ro/ro/publicatii/buletinul-stiintific/issues-bs>

³⁰ *Professional Communication and Translation Studies* <http://sc.upt.ro/ro/publicatii/pcts/issues-pcts>

³¹ Zilelor Economiei și Culturii Germane în Banat <http://sc.upt.ro/ro/noutati/197-limba-si-cultura-germana-in-banat-intre-traditie-si-viitor>

³² Seria Studii de Traducere <http://sc.upt.ro/ro/seria-studii-de-traducere>



“atât departamentul cât și facultatea contribuind la misiunea de cercetare comună, și anume angajarea cadrelor didactice în cercetări fundamentale, exploratorii și aplicative în domeniul comunicării, al relațiilor publice, lingvisticii, traducerii și didacticii limbilor străine, în scopul dezvoltării cunoașterii și în concordanță cu necesitățile comunității academice și a mediului socio-economic”.

CERCETARE : OBIECTIVE PROPUSE³³

CONSOLIDARE DEZVOLTARE INOVARE

- Susținerea în continuare a dezideratului UPT, și anume *atingerea excelenței în cercetare*
- Susținerea *dezideratelor de cercetare asumate la nivelul departamentelor*
- Continuarea dialogului cu conducerea DCLS și DPPD în vederea *dezvoltării temelor de cercetare existente sau identificării de teme de cercetare noi*, în armonie cu specificul specializărilor facultății.
- Încurajarea dialogului între colegii din departamentele cu care facultatea colaborează în vederea înființării de teme de cercetare interdisciplinare, relevante programelor de studii pe care le coordonează sau intenționează să le înființeze.
- *Susținerea manifestărilor științifice* organizate de departament prin invitarea unor *specialiști de renume la Timișoara*
- *Sporirea prestigiului publicațiilor departamentului* prin atragerea unor personalități din domeniu, atât în calitate de autori de articole

³³ Pentru intervalul 2020-2024, în proiectul de plan managerial **ORIZONT FSC EUROPA**



științifice, cât și prin includerea unora dintre aceștia în colectivele de recenzori

- **Încurajarea publicării unei reviste științifice noi**, în domeniul comunicării și relațiilor publice

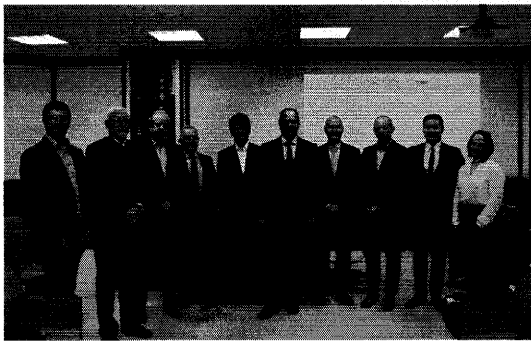
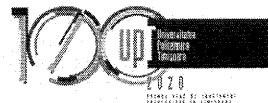
4. VIZIBILITATE ȘI COMUNICARE

OBIECTIVE ASUMATE

“Organizarea unor serii de evenimente pentru sporirea vizibilității facultății în cadrul UPT și în plan extern, stabilirea unor punți de legătură între studenți și profesioniști, facilitarea dialogului cu mediul socio-economic”

OBIECTIVE REALIZATE

- 4.1. Organizarea Concursului de fotografie cu tema *Student in Timișoara*. Au participat cu fotografii studenți de la mai multe facultăți din cadrul UPT. Concursul s-a finalizat cu o expoziție a fotografiilor (în clădirea ASPC) și cu premierea câștigătorilor în cadrul ceremoniei de deschidere a anului universitar 2016-2017. Organizator: conf. dr. Vasile Gherheș
- 4.2. Organizarea concursului de cultură generală *POLICULT* de către studenții CRP, adresat tuturor studenților din cadrul UPT (2018). Coordonator: conf. dr. Gabriel Mugurel Dragomir
- 4.3. Organizarea unei manifestări studențești având ca scop prezentarea unor materiale de promovare a ofertei educaționale a facultății, realizate de studenții anului III din cadrul specializării CRP; au fost realizate peste 30 de afișe, expuse în holul amfiteatrului Ca3 (2016). Organizator: conf. dr. Vasile Gherheș



Consulii Onorifici la Timișoara de vorbă cu studenții FSC

4.4. Organizarea mesei rotunde **SEARA CONSULILOR ONORIFICI LA FSC**³⁴, în cadrul căreia, Consulii onorifici la Timișoara au dialogat cu studenții FSC pe teme de interculturalitate și multilingvism. Evenimentul a fost organizat în cadrul Zilelor FSC³⁵ (2018).

4.5. Inițierea și organizarea în premieră a **Zilelor Facultății de Științe ale Comunicării**³⁶; ediția din 2018 a fost una deosebită, marcând **aniversarea a 25 de ani de existență a specializărilor de comunicare și traductologie în UPT**; o parte dintre realizări includ

- decernarea titlului de **Doctor Honoris Causa** doamnei prof. univ. dr. em. Gyde Hansen de către Senatul UPT, la propunerea FSC
- publicarea monografiei **25 de ani de Comunicare și Traductologie în Universitatea Politehnică Timișoara, 1993-2018**

³⁴ Seara Consulilor Onorifici la FSC <http://www.sc.upt.ro/ro/noutati/309-seara-consulilor-onorifici-la-fsc>

³⁵ Zilele FSC 2018 <http://www.sc.upt.ro/ro/evenimente/zilele-fsc>

³⁶ Zilele FSC <http://sc.upt.ro/ro/evenimente/zilele-fsc>



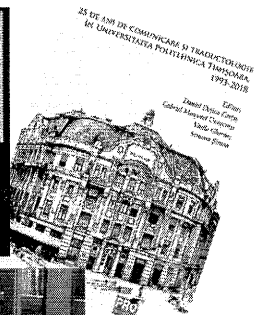
ZILELE FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

5 - 16 noiembrie 2018

05.11.2018 - 09.11.2018	Zilele Porților Deschise la FSC
08.11.2018	Balul Inelucilor Clubul Heaven Timișoara
09.11.2018	Masă rotundă Senza Consultare organizată la FSC - Convorbiri onorifice la dialog cu studenții Forumul de Dialog de Comunicare pe teme de încredere în comunicare în colaborare cu BSUP, Sala Polivalentă, ora 13.30
10.11.2018 - 11.11.2018	Masă rotundă Communication Dispersory: Challenges to Universities in Liberal Times Asociația de Comunicare și Limbi Străine SALE A210, ora 18.00
12.11.2018	Lăcușuri de carte Monografia 25 de ani de Comunicare și Traductologie în Universitatea Politehnică Timișoara, 1993-2018 Voluntari: Graficieni profesioniști, specialişti. Stăruitor angajare experiențier Absolvenți profesioniști specialiști. Stăruitor angajare experiențier SCUPP, Sala Polivalentă, ora 16.00
15.11.2018	Discerțare științifică Doctor Honoris Causa PROF. univ. dr. Em. Gyde Hansen, Copenhagen Business School Sala Spectaculului UP1, ora 18.00
16.11.2018	Eveniment aniversar 25 DE ANI DE COMUNICARE ȘI TRADUCTOLOGIE ÎN UP1 Centrul de Comunicare și UP1, AUSTRIENBURG, ora 12.00

Informații suplimentare despre fiecare eveniment:
sc.upp.ro

- organizarea unei mese rotunde cu participare internațională



- organizarea evenimentului aniversar **25 de ani de Comunicare și Traductologie în Universitatea Politehnică Timișoara**





Jocurile copilăriei

“Cultivarea unei bune relații cu presa în vederea creșterii vizibilității în presa scrisă”

“Promovarea susținută a facultății pe canalele sociale și pe platformele virtuale”

4.6. Organizarea cu studenții FSC a unor evenimente de caritate:

- Saint Nicholas' Tailored Twings, 2018³⁷ (organizator conf. dr. Simona Șimon)
- Jocurile copilăriei, 2019³⁸ (organizatori conf. dr. Mariana Cernicova, lect. dr. Adina Palea);
- Campaniile umanitare de donare de sânge “O picătură pentru viață” (2017 și 2018)³⁹. (organizator: conf. dr. Gabriel Mugurel Dragomir)

4.7. Apariția în presa scrisă și online a numeroase materiale informative cu privire la acțiunile facultății, realizarea de interviuri cu conducerea facultății în studioul TeleU sau la FSC, cu ocazia evenimentelor organizate.

4.8. Realizarea unui site nou al facultății, modern, în conformitate cu tendințele actuale în designul web și în marketingul educațional⁴⁰. Actualizarea permanentă a acestuia.

4.9. Actualizarea în permanență a paginii de Facebook a facultății⁴¹, implicarea studenților în acțiuni specifice de promovare online, obținerea de indicatori statistici foarte buni (sute sau chiar mii de vizualizări săptămânale a informațiilor încărcate).

³⁷ Saint Nicholas' Tailored Twings <http://sc.upt.ro/ro/noutati/323-saint-nicholas-tailored-twings>

³⁸ Jocurile copilăriei <http://sc.upt.ro/ro/noutati/409-jocurile-copilariei-un-alt-fel-de-mos-nicolae-la-fsc>

³⁹ O picătură pentru viață <http://sc.upt.ro/ro/noutati/334-o-picatura-pentru-viata>

⁴⁰ Pagina Facultății de Științe ale Comunicării <http://sc.upt.ro/ro/>

⁴¹ Pagina oficială de Facebook a Facultății de Științe ale Comunicării <https://www.facebook.com/FSCUPT/>



“Realizarea de materiale de promovare (broșuri, postere, filme de prezentare) și diseminarea acestora”



- 4.10. Inițierea și publicarea materialului informativ online *Experiențele FSC în Europa*⁴². Au fost publicate 4 numere (1/2016, 2/2016, 3/2017, 4/2018) numărul 5/2019 fiind în curs de publicare.
- 4.11. Inițierea și publicarea revistei online *Experiențele studenților FSC în mediul profesional*. Au fost publicate 3 numere (1/2017, 2/2018, 3/2019)
- 4.12. Realizarea primelor 4 ediții a materialului informativ anual *Retrospectiva FSC (pentru anii 2016, 2017, 2018, 2019) la FSC*⁴³ și diseminarea acestuia.
- 4.13. Realizarea și diseminarea de materiale informative și de promovare (site, pagina de Facebook, aviziere, Avizierul electronic al UPT) pentru evenimentele organizate (punctul 4.1)
- 4.14. Realizarea și diseminarea de materiale informative (în format tipărit sau electronic) privind oferta educațională a FSC (afișe, postere, pliante)
- 4.15. Participarea la opt ediții a Zilelor carierei organizate în intervalul 2016-2020 (edițiile IX-XVII).

⁴² Experiențele studenților FSC în Europa <http://www.sc.upt.ro/studenti/international>

⁴³ Retrospectiva FSC <http://www.sc.upt.ro/ro/evenimente/arbiva-evenimente>



“Prezență activă a facultății și studenților la Zilele Carierei (folosirea efectului de bumerang)”

“Consolidarea relației cu studenții.”



“Prioritară va fi și înființarea *Asociației Absolvenților FSC*, cu avantaje imediate atât pentru studenți, cât și pentru absolvenții care activează în domeniu.”

- 4.16. Inițierea și organizarea seriei de întâlniri *De vorbă cu Decanul FSC*⁴⁴, în cadrul cărora studenții au fost invitați să participe într-o atmosferă informală la un dialog deschis cu decanul facultății. Au fost organizate cinci ediții în intervalul 2016-2019, la întâlniri participând studenții de la fiecare specializare și de la fiecare an de studiu.
- 4.17. Organizarea anuală a turului ghidat *Primii pași din viața studențească*, la care au participat studenții anului I, prin concursul decanilor de an, tutorilor și Ligii FSC⁴⁵.
- 4.18. Realizarea grupului sc.licenta@upt.ro, care oferă posibilitatea de a se trimite emailuri de informare din partea Decanatului tuturor studenților facultății.
- 4.19. Înființarea *Ligii Studenților de la Facultatea de Științe ale Comunicării*. După aproape 25 de ani de la înființarea primei specializări, studenții FSC au în sfârșit, din anul 2017, ligă proprie! Lansarea oficială a Ligii Studenților FSC a avut loc la Deschiderea anului universitar 2017-2018.
- 4.20. Actualizarea bazei de date Alunni FSC, cu absolvenții de la toate promoțiile, din toți anii.⁴⁶

⁴⁴ De vorbă cu Decanul FSC <http://sc.upt.ro/ro/evenimente/de-vorba-cu-decanul>

⁴⁵ *Primii pași din viața studențească* <http://sc.upt.ro/ro/noutati/132-primii-pasi-din-viata-studenteasca>

⁴⁶ <http://sc.upt.ro/ro/studenti/alumni>



- 4.21. Informarea alumnilor cu privire la oportunitatea de a se înscrie în *Asociația Alunni UPT – Asociația Foștilor Studenți și Angajați ai Politehnicii din Timișoara*

VIZIBILITATE ȘI COMUNICARE: OBIECTIVE PROPUSE ⁴⁷

CONSOLIDARE DEZVOLTARE

- *Consolidarea și promovarea continuă a brandului FSC*
- Continuarea acțiunilor care au ca scop *sporirea vizibilității facultății* în cadrul UPT și în plan extern – *Zilele Facultății de Științe ale Comunicării, Conferința MasterCom, Olimpiadele Comunicării* și multe altele
- Întărirea punților de legătură între studenți și profesioniști – continuarea seriilor de întâlniri între absolvenți, specialiști, și studenți
- Facilitarea dialogului cu mediul socio-economic și cultivarea unei bune relații cu presa
- Colaborarea cu *Liga Studenților de la Facultatea de Științe ale Comunicării* și susținerea acestora în acțiunile pe care le inițiază
- Continuarea seriei de întâlniri *De vorbă cu Decanul FSC*
- Continuarea publicării materialelor informative *Experiențele FSC în Europa, Experiențele studenților FSC în mediul profesional* sau *Retrospectiva FSC*

⁴⁷ Pentru intervalul 2020-2024, în proiectul de plan managerial **ORIZONT FSC EUROPA**



INOVARE

- Inițierea unor serii de interviuri cu cadrele didactice din DCLS și DPPD având ca tematică conținutul disciplinelor pe care le predau, cărțile publicate sau proiectele derulate
- Organizarea evenimentelor ocazionate de aniversarea a **10 ani de la înființarea Facultății de Științe ale Comunicării** (2011-2021) și de **30 de ani de existență a specializărilor de comunicare și traductologie în UPT** (1993-2023)

5. INTERNAȚIONALIZARE

OBIECTIVE ASUMATE

“Se va pune accentul pe creșterea calității cooperării atât pe plan național cât și internațional, prin revitalizarea acordurilor actuale și analiza oportunităților de cooperare cu parteneri și colaboratori existenți sau noi.”

OBIECTIVE REALIZATE

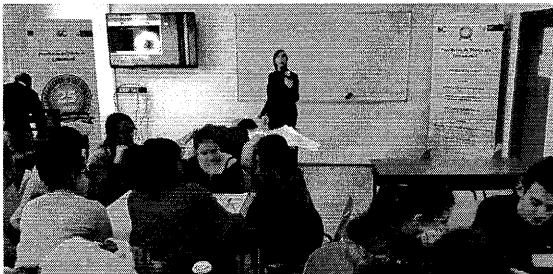
5.1. Semnarea de **acorduri Erasmus+** noi și prelungirea acordurilor existente, relevante pentru specializările facultății; situația acordurilor în detaliu, inclusiv cu informații despre coordonatori departamentali și domenii se găsește pe site-ul DRI⁴⁸:

5.1.1. **Situația acordurilor Erasmus+, pe tipuri (studii/practică) și pe ani:**

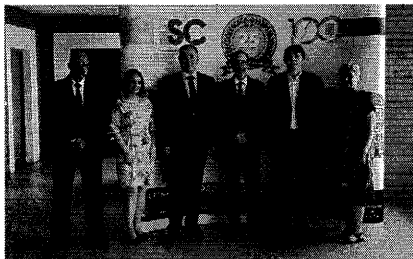
- 2016-2017: de studii 20, practică 7
- 2017-2018: de studii 11, practică 7
- 2018-2019: de studii 21, practică 6
- 2019-2020: de studii 22, practică 3

5.1.2. **Lista universităților partenere în cadrul programului Erasmus+:**

⁴⁸ Acorduri Erasmus+ http://www.upt.ro/international/Cooperari_Internationale_Acorduri_15_ro.html



Atelierul Study Skills ținut de dr. Merita Hoxha de la Facultatea de Științe Umaniste, Universitatea "Aleksander Xhuvani" din Elbasan, Albania, în cadrul programului de mobilități Erasmus



Exceleța Sa, Rui Vieira de Castro, Rectorul Universității din Minho

- Autonomous University of Madrid
- Constantine the Philosopher University in Nitra
- Eötvös József College
- Haute Ecole de la Province de Liège
- Ibn Zohr University
- ISIT- Institut de Management et de Communication Interculturels
- Kazimieras Simonavicius University
- KU Leuven - Antwerp Campus
- Madrid Open University
- Mustafa Kemal University
- Saarland University
- Turiba University
- Università degli Studi di Palermo
- Universität des Saarlandes
- Universitat Jaume I
- Université Bordeaux 1
- Université de Limoges
- Université de Rouen
- Université Paul Valéry Montpellier 3
- University American College Skopje
- University of Castilla-La Mancha
- University of Maribor
- University of Pécs

5.2. Depunerea și câștigarea a 2 proiecte Erasmus KA1 cu universitățile din Novi Sad, Serbia și Vlore, Albania.

5.3. Vizite din partea unor oficialități sau colaborări cu reprezentanți ai mediului socio-economic și cultural, desfășurate în perioada prezentului raport, având ca



Întâlnirea Consului Germaniei la Timișoara, dl. Ralf Krautkramer, cu colectivul de limba germană din cadrul DCLS

scop prezentarea facultății, în vederea identificării unor noi oportunități de cercetare sau educaționale:

- Vizita Excelenței Sale, Rui Vieira de Castro Rectorul Universității din Minho⁴⁹ la UPT și FSC. În perioada 11-13 iulie 2019, o delegație a Universității din Minho, Portugalia, a vizitat FSC.
- Vizita la FSC a Excelenței Sale, Consulul Germaniei la Timișoara, dl. Ralf Krautkramer⁵⁰, și întâlnirea cu colectivul de limba germană din cadrul DCLS
- O delegație a Universității Politehnica Timișoara, formată din prof.univ.dr.ing. Marius Oteșteanu, prorector, și prof.univ.dr. Daniel Dejica-Carțis, decanul Facultății de Științe ale Comunicării, s-a aflat, la sfârșitul lunii mai, în China, la invitația Universității Dianzi din Hangzhou (HDU)⁵¹. Un prim rezultat pentru FSC, organizarea Școlii de vară cu participare internațională LINGUACULTURE.
- În perioada 08-12 mai 2019, dl. prof. univ. dr. Arsenio Jesús Moya Guijarro⁵² de la Universitatea Castilla-La Mancha, Spania, a vizitat Facultatea de Științe ale Comunicării.
- Vizită delegație chineză în UPT și FSC⁵³. În intervalul 6-8 martie 2019, Universitatea Politehnica Timișoara a primit vizita unei delegații din China, de la Hangzhou Dianzi University. Programul a inclus și o vizită la Facultatea de Științe ale Comunicării.
- Întâlnirea corpului diplomatic al Statelor Unite Mexicane⁵⁴ cu studenții Facultății de Științe ale Comunicării 5 martie 2019
- Vizita delegației economice germane la Timișoara⁵⁵ – 25.02.2019, stabilire de noi contacte pentru mediul universitar

⁴⁹ Vizita delegației Universității din Minho <http://sc.upt.ro/noutati/375-rectorul-universitatii-din-minho-la-upt-si-fsc>

⁵⁰ Vizită Consul Germania <http://sc.upt.ro/noutati/252-excelenta-sa-dl-ralf-krautkramer-in-vizita-la-fsc>

⁵¹ Vizită la Universitatea Dianzi din Hangzhou <http://sc.upt.ro/noutati/372-vizita-delegatiei-upt-in-china>

⁵² Vizită prof. univ. dr. Arsenio Jesús Moya Guijarro <http://sc.upt.ro/noutati/361-vizita-la-fsc>

⁵³ Vizită delegație chineză în UPT și FSC <http://sc.upt.ro/noutati/349-vizita-delegatie-chineza-in-upt-si-fsc>

⁵⁴ Vizită corp diplomatic <http://sc.upt.ro/noutati/346-intalnirea-corpului-diplomatic-al-statelor-onite-mexicane-cu-studentii-facultatii-de-stiinte-ale-comunicarii>

⁵⁵ Vizită delegație economică germană <http://sc.upt.ro/noutati/345-delegatie-economica-germana-la-timisoara>



Întâlnirea corpului diplomatic al Statelor Unite Mexicane cu studenții Facultății de Științe ale Comunicării



“FSC va încheia acorduri de colaborare noi cu Consulatele străine aflate la Timișoara, cu Clubul economic german Timișoara”

➤ Prezența unor personalități la Deschiderea anului universitar la Facultatea de științe ale Comunicării:

- Președintele Clubului Economic German din Banat, dl. Peter Hochmuth⁵⁶ (2016-2017)
- Directorul Agenției de Dezvoltare Regională V Vest, dl. Sorin Maxim⁵⁷ (2017-2018)
- Consulul Onorific al Franței, excelența sa dl. Cosmin Brânzan⁵⁸ (2018-2019)
- Directorul Institutului Francez din Timișoara, dl. Cyrille Fierobe⁵⁹ (2019-2020)

5.4. Încheierea unui Parteneriat de colaborare cu Consatul German din Timișoara.

5.5. Consolidarea relațiilor de colaborare cu Institutul Francez din Timișoara și Centrul Cultural German din Timișoara. Rezultate: oferirea de premii în cărți câștigătorilor pe secțiuni la Olimpiadele Comunicării (punctul 1.4), organizarea unor ateliere de lucru sau campanii de informare pentru studenții facultății

⁵⁶ Vizită Președinte Club German <http://sc.upt.ro/ro/noutati/414-festivitate-la-fsc>

⁵⁷ Vizită Director ADR Vest <http://sc.upt.ro/ro/noutati/203-festivitatea-de-deschidere-a-anului-universitar-2017-2018>

⁵⁸ Vizită Consul Onorific Franța <http://sc.upt.ro/ro/noutati/296-deschiderea-anului-universitar-2018-2019>

⁵⁹ Vizită Director Institut Francez <http://sc.upt.ro/ro/noutati/381-deschiderea-anului-universitar-2019-2020-la-fsc>



Prezența la deschiderea Anului Universitar la FSC a Rectorului Universității Politehnica Timișoara, prof. univ. dr. Viorel-Aurel Șerban și a Președintelui Clubului Economic German din Banat, dl. Peter Hochmuth.

“Identificarea unor oportunități de burse în străinătate pentru studenții facultății și a unor burse de cercetare pentru cadrele didactice”

5.6. Consolidarea relațiilor cu Clubul Economic German din Banat (asociație care are în componență peste 150 de companii germane active în zona de vest a țării). Prezența la Deschiderea anului universitar 2016-2017 a Președintelui Clubului, domnul Peter Hochmuth.

5.7. Participarea anuală cu bursă a studenților FSC la Școala de Vară internațională organizată în cadrul rețelei CEEPUS Trans, din care FSC face parte.

5.8. Participarea studenților FSC în luna iulie 2016 la Școala de Vară *Aspects of Migration*⁶⁰ în baza unor burse oferite de Universitatea din Maribor.

5.9. Participarea studenților FSC la programul de mobilități Erasmus+.

5.10. Participarea studenților FSC în luna iulie 2017, cu burse obținute în cadrul Programului CEEPUS, la *5th International Summer Academy in Translation Studies*, Universitatea din Maribor, Slovenia.

5.11. Oferirea unor burse în bani pentru studenții FSC din mediul rural, înscriși în programul POCU AVEA.

Aceste acțiuni, precum și alte acțiuni și rezultate privind internaționalizarea sunt detaliate în Rapoartele anuale ale Decanului FSC
<http://sc.upt.ro/ro/prezentare/documente/rapoarte-anuale-decan>

⁶⁰ Școala de vară *Aspects of Migration* <http://sc.upt.ro/ro/noutati/123-experientele-fsc-ii-europa-scoala-de-vara-aspects-of-migration>



INTERNAȚIONALIZARE : OBIECTIVE PROPUSE ⁶¹

CONSOLIDARE DEZVOLTARE INOVARE

- Se va pune în continuare accentul pe creșterea calității cooperării atât pe plan național cât și internațional, prin revitalizarea acordurilor actuale și analiza oportunităților de cooperare cu parteneri și colaboratori existenți sau noi.
- Oferirea de noi burse *ERASMUS* și *CEEPUS* pentru studenții facultății
- Creșterea gradului de mobilități de tip incoming, prin invitarea la Timișoara a cadrelor didactice și studenților de la universitățile partenere
- Cultivarea bunelor relații cu instituțiile și companiile străine aflate în zona de vest a țării
- Organizarea la Timișoara a Școlii de vară *LINGUACULTURE* cu participare internațională
- Atragerea de studenți străini la specializările facultății

⁶¹ Pentru intervalul 2020-2024, în proiectul de plan managerial **ORIZONT FSC EUROPA**

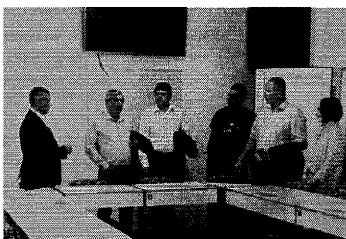


6. INFRASTRUCTURĂ ȘI PATRIMONIU

OBIECTIVE ASUMATE

“Obținerea unui amfiteatru în administrare proprie (Ca3)”

“Identificarea unor surse suplimentare de finanțare care să poată susține dezvoltarea infrastructurii de educație și cercetare (sponsorizări, donații, proiecte, etc)”

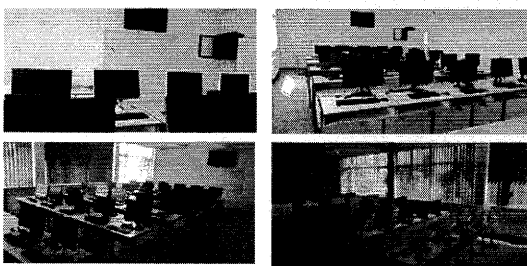


Inaugurarea spațiilor de învățământ modernizate (Proiect CNFIS-FDI-2018-0527). De la stânga la dreapta: prof. univ. dr. Daniel Dan, Prorector; prof. univ. dr. Viorel-Aurel Șerban, Rectorul Universității Politehnica; conf. univ. dr. Liviu Cădariu-Brăiloiu, Prorector; conf. univ. dr. Vasile Gherheș, Directorul Departamentului de Comunicare și Limbi străine; prof. univ. dr. Daniel Dejica-Carțis, Decan, Facultatea de Științe ale Comunicării; lect. univ. dr. Simona Șimon, Prodecan.

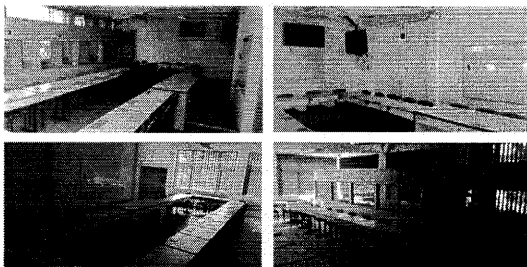
OBIECTIVE REALIZATE

- 5.12. Obținerea unui amfiteatru în administrare proprie (Ca3), în baza unui acord cu Facultatea de Construcții.
- 5.13. Obținerea de sponsorizări din partea colaboratorilor FSC: LKW Walter, DAAD, BCR, Helpline, Smithfield, Institutul Francez din Timișoara, Centrul Cultural German din Timișoara, în vederea organizării evenimentelor ocazionate de aniversarea a 25 de ani de comunicare și traductologie în UPT sau a Olimpiadelor Comunicării.
- 5.14. Obținerea unei sponsorizări în vederea realizării unui panou informativ de dimensiuni mari cu denumirile tuturor facultăților (Construcții, Științele Comunicării, Arhitectură) care își desfășoară activitatea în clădirea Facultății de Construcții; panoul a fost montat în holul de la parterul clădirii (2016).
- 5.15. Câștigarea proiectului CNFIS-FDI-2018-0527⁶² – *Creșterea gradului de internaționalizare a UPT prin promovarea în plan internațional a imaginii universității ca „Universitate de cercetare avansată și educație”, în pragul aniversării centenarului*, care a permis reamenajarea laboratoarelor și

⁶² Proiect CNFIS <http://sc.upt.ro/noutati/301-inaugurare-spatii-de-invatamant>



Laborator lingvistic și de calculatoare, Sala A208



Laborator de interpretare, Sala A203
Laboratoarele modernizate în baza Proiectului CNFIS-FDI-2018-0527

dotarea acestora cu aparatură modernă și programe de calculator dedicate traducerilor (Trados) și învățării sau perfecționării limbilor străine. De asemenea, o parte din sălile de seminar au fost dotate cu aparatură modernă. Proiectul a fost cofinanțat și de Universitatea Politehnica Timișoara, din fonduri proprii.

- 5.16. Câștigarea a două contracte de finanțare din partea Consiliului Județean Timiș în vederea publicării monografiei **25 de ani de comunicare și traductologie în Universitatea Politehnica Timișoara, 1993-2018**. ISBN: 978-606-35-0236-1 – Editura Politehnica. Editori: Daniel Dejica, Simona Șimon, Mugurel Dragomir, Vasile Gherheș (2018, 2019)
- 5.17. Câștigarea unui contract de finanțare din partea Consiliului Județean Timiș în vederea publicării monografiei **Politehnica University Timișoara, 1989-2019: 100 Scientific Books in Highlight**. Timișoara: Editura Politehnica. ISBN: 978-606-35-0319-1. Editor: Daniel Dejica (2019)
- 5.18. Depunerea proiectului **Plain and Easy-to-Read Access to Subtitling (PEASy)**, Universitatea Politehnica Timișoara/Facultatea de Științe ale Comunicării coordonator, și partenerii europeni Università Degli Studi di Genova (UNIGE), International Federation for Information and Communication Processing (INTERSTENO), Université de Mons (UMONS), Fondazione Scuole Civiche di Milano (FM), în cadrul programului **Twinning Horizon 2020**⁶³ (noiembrie 2019)

⁶³HORIZON2020 TWINNING <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/twinning>



INFRASTRUCTURĂ ȘI PATRIMONIU: OBIECTIVE PROPUSE ⁶⁴

CONSOLIDARE DEZVOLTARE INOVARE

- Se va pune în continuare accentul pe buna gestionare a patrimoniului existent și modernizarea permanentă a spațiilor existente
- Se vor urmări identificarea și atragerea permanentă a unor surse suplimentare de finanțare care să poată susține dezvoltarea infrastructurii de educație și cercetare (sponsorizări, donații, proiecte, etc)
- Se vor face demersuri în vederea identificării de spații de predare noi în vederea desfășurării în condiții optime a procesului didactic și în vederea obținerii unui spațiu cu care facultatea să se identifice (obiectivul este realizabil prin relocarea unor facultăți la nivelul UPT)

⁶⁴ Pentru intervalul 2020-2024, în proiectul de plan managerial **ORIZONT FSC EUROPA**



ORIZONT FSC 2020 ÎN CIFRE

Mai mult de **1000** de elevi participanți la **Zilele Porților Deschise la FSC**.

1 program nou de master înființat: **COMUNICARE ÎN AFACERI**.

Peste **550** de elevi participanți la **OLIMPIADELE COMUNICĂRII** la cele **3** ediții din 2017-2019; peste **100** de elevi premiați. **5.000** de vizualizări a evenimentului pe site-ul FSC și **10.000** de vizualizări pe pagina de Facebook.

Inițierea și publicarea a **4** numere ale revistei științifice studentești **MASTERCOM**.



16 acorduri de parteneriat cu licee din Timișoara și din regiune.

25 de acorduri Erasmus+

Organizarea a **5** sesiuni de informare și consiliere cu privire la oportunitățile de practică în companii, în intervalul 2016-2019.

Publicarea în premieră a unor materiale informative disponibile în mediul online: *Experiențele studenților FSC în mediul profesional*, **3** numere; *Experiențele FSC în Europa*, **4** numere; *Retrospectiva FSC*, **4** numere.

Publicarea a **2** monografii aniversare: *25 de ani de comunicare și traductologie în Universitatea Politehnica Timișoara, 1993-2018* (ISBN: 978-606-35-0236-1) și *Politehnica University Timisoara, 1989-2019: 100 Scientific Books in Highlight* (ISBN 978-606-35-0319-1).

Implicarea studenților FSC, voluntari ai CCOC, în organizarea a **8** ediții a **Zilelor Carierei**.

114 *evenimente studențești organizate de cadrele didactice din DCLS și DPPD.*



Peste **100** de studenți din anul II licență înscriși în proiectul POCU AVEA—*Asigură-ți viitorul prin educație și antreprenariat*.

Inițierea și organizarea a **5** ediții din seria de întâlniri cu studenții *De vorbă cu Decanul FSC*.

1.000.000 EUR suma proiectelor câștigate, a sponsorizărilor atrase și a proiectelor depuse în vederea finanțării, în intervalul 2016-2020.

Aniversarea a **25** de ani de existență a specializărilor de comunicare și traductologie în UPT.

1 titlu de **Doctor Honoris Causa** conferit de Senatul Universității doamnei prof. univ. dr. em. Gyde Hansen.

570 este cel mai mare număr de studenți din existența specializărilor FSC, înregistrați în acest mandat, la începutul anului universitar 2017-2018, poziționând astfel Facultatea de Științe ale Comunicării în fața Facultății de Chimie.



Ocuparea în proporție de **100%** a locurilor scoase la concurs la programele de master ale facultății pe întreaga perioadă a mandatului.

26% mai mulți studenți la FSC: **562** de studenți (conform repartiției la începutul anului universitar 2019-2020), față de **444** de studenți la preluarea mandatului în anul 2016!

**CONSOLIDARE
DEZVOLTARE**

ORIZONT



INOVARE

**FSC EUROPA,
2020-2024**

Contact



Facultatea de Științe ale Comunicării

str. Traian Lalescu, nr. 2a
300223 Timișoara, România

Tel./Fax

0040-256-404011

0040-256-404013

E-mail

sc@upt.ro

Web

<http://sc.upt.ro/>

<https://www.facebook.com/FSCUPT/>